

14/12/2022



VOTRE ESPACE PROGRAMMATIQUE :
QUALITÉ / PUISSANCE / EFFICACITÉ

NOS VALEURS ACCESSIBLES EN PROGRAMMATIQUE

SPORT

ÉMOTIONS

PASSION

ENGAGEMENT

COMMUNAUTÉS

NOS ENGAGEMENTS



1

QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Un contexte Premium, Prévisible et Responsable
Un écosystème brandsafe pour mettre vos marques en valeur



2

PUISSANCE DES AUDIENCES

Des audiences engagées fédérant des communautés
Des Data atypiques



3

EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS

Une solution agnostique ouverte à toutes les technologies, tous les partenaires, tous les devices et tous les formats
Des services qui favorisent l'émergence et la visibilité de vos campagnes

- QUALITÉ - UN ÉCOSYSTÈME BRAND SAFE



UN CONTEXTE 100% POSITIF

Un contenu orienté sur l'actualité sportive, la pratique du sport, les sports extrêmes...

Traitement éditorial de
30 sports par jour

AMAURYMEDIA



UN CALENDRIER PRÉVISIBLE

Des événements sportifs connus
plusieurs mois / années en avance



UN UNIVERS SÉCURISÉ & TRANSPARENT

RGPD compliant

- PUISSANCE - LEADER EN AUDIENCE JOUR

1^E SUR LE GLOBAL 3 ÉCRANS

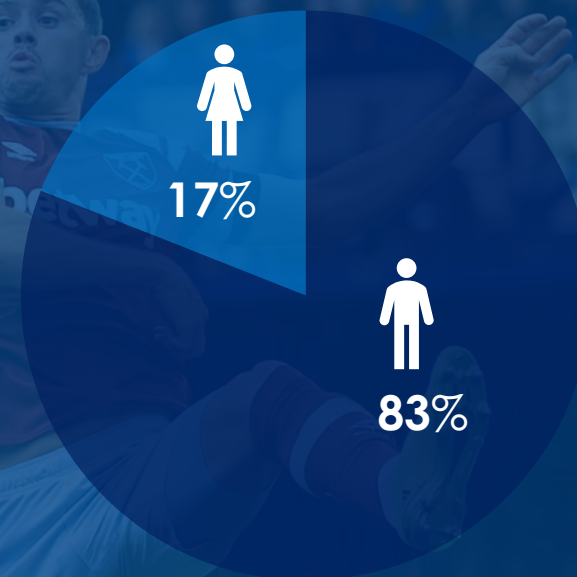
2,5M VU / JOUR

1^E SUR DESKTOP

477K VU / jour

1^E SUR MOBILE ET TABLETTE

1,1M VU / jour



- PUISSANCE - LEADER SUR LES CIBLES CLÉS



CSP+

3^{ème} marque média
1M VU / Jour



25-49 ANS

1^{ère} marque média
1M VU / Jour



MILLENIALS 15-34 ANS

1^{ère} marque média
341K VU / Jour



HOMMES 15-34 ANS

1^{ère} marque média
259K VU / Jour



HOMMES 25-49 ANS

1^{ère} marque média
878K VU / Jour



HOMMES CSP+

1^{ère} marque média
896K VU / Jour

LE MEILLEUR APPORT DE COUVERTURE

L'ÉQUIPE TOUCHE 962 000 INTERNAUTES EXCLUSIFS CHAQUE JOUR (CIBLE ENSEMBLE)



ENSEMBLE

L'ÉQUIPE

2 455

Ouest-France

2407

BFM TV

2395

20 Minutes

2096

Le Parisien

1798



HOMMES

L'ÉQUIPE

2 039

Le Monde

1546

Le Figaro

1442

BFM TV

1388

Ouest-France

1067



CSP+

L'ÉQUIPE

978

Le Figaro

938

BFM TV

935

Le Monde

924

Ouest-France

718

NOTRE DATA-MARKETPLACE

3 acteurs complémentaires



Segments socio-demo et comportementaux, moments de vie Kantar media



Segments intentionnistes avec une forte granularité (Auto, retail, voyages etc..)



Segments data in-app basées sur le cookie mais également le device ID

L'ADQUNITY AMAURY MEDIA

1 SEUL PRÉ-ROLL PAR VIDÉO

DES PUBLICITÉS QUI
RESPECTENT LE CONTRAT DE
LECTURE

→ Pas de pub vidéo sur les contenus
courts (< 40")

LE RESPECT DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR

= FORT ENGAGEMENT
DE NOS INTERNAUTES

TEMPS PAR PERSONNE PAR JOUR
(HORS TABLETTE NON-MESURÉ PAR MÉDIAMÉTRIE)



DESKTOP

Vs 4'40" pour Le Figaro

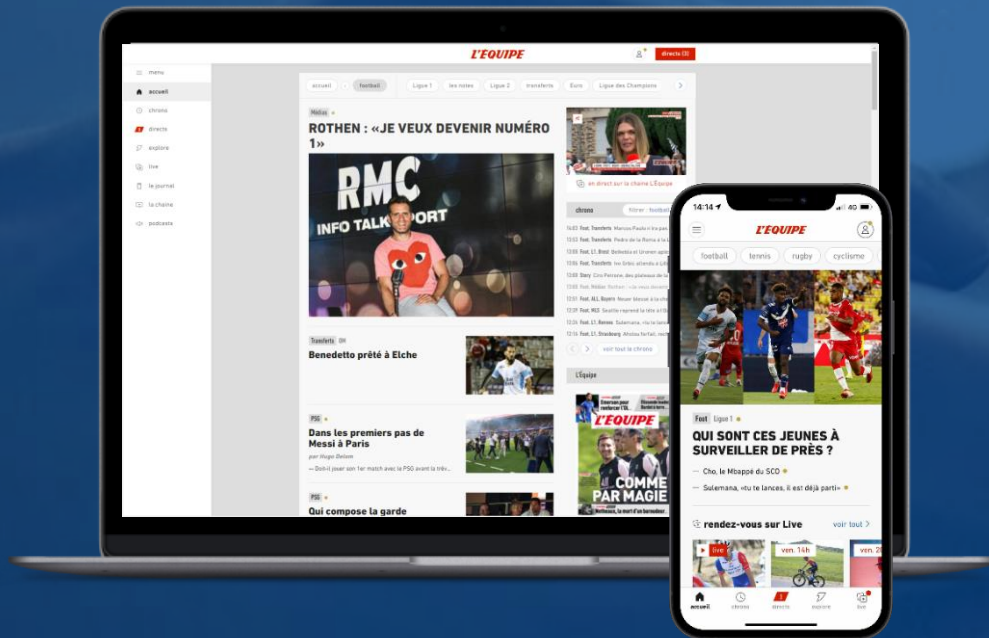


MOBILE

Vs 3'48" pour Le Figaro

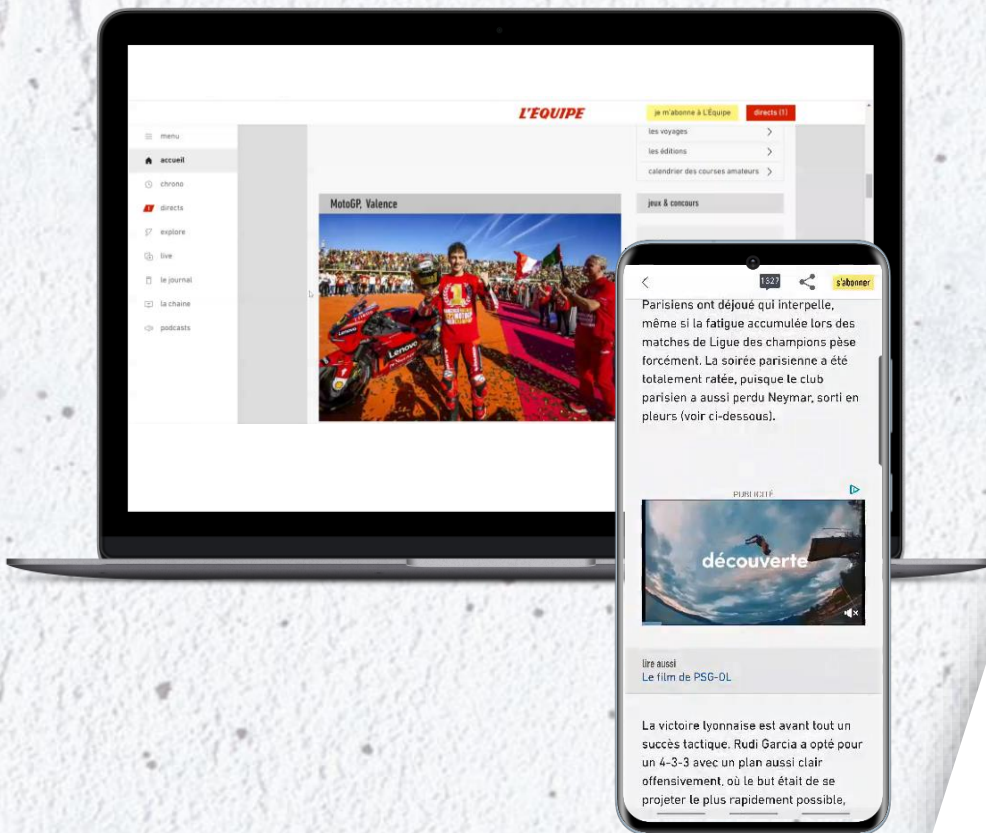
UNE SOLUTION AGNOSTIQUE

NOTRE PLACE DE MARCHÉ PROGRAMMATIQUE



DISPLAY + VIDÉO OUTSTREAM

L'IN-READ



NOTRE MEILLEUR FORMAT IN-ARTICLE

70%

TAUX DE
COMPLÉTION

70%

TAUX DE
VISIBILITÉ

UNE ACTUALITÉ RICHE POUR LES ANNÉES À VENIR

2022

2023

2024



14/12/2022



VOTRE ESPACE PROGRAMMATIQUE :
QUALITÉ / PUISSANCE / EFFICACITÉ



ANNEXE

AMX

NOS ENGAGEMENTS	OPEN AUCTION	PRIVATE DEAL	PREFERRED DEAL*	PROGRAMMATIQUE GARANTI*
MODE D'ACHAT**	CPM	CPM	CPM	FORFAITS ET CPM
Audience puissante & brandsafe	✓	✓	✓	✓
Marques de qualité & transparence de diffusion	✓	✓	✓	✓
Ciblage sur mesure		✓	✓	✓
Système d'enchères	✓	✓		
KPI sur mesure		✓	✓	✓
Prix fixes			✓	✓
Livraison garantie				✓
Exclusivité Sectorielle				✓
Visibilité (iAS) – selon norme IAB		✓	✓	✓
Couverture sur cible (DAR)***				✓
Bilan / Enseignements / Recommandations				✓

*Uniquement sur Google Ad Manager

**CPM à venir

***Couverture sur cible DAR sous condition - nous consulter