

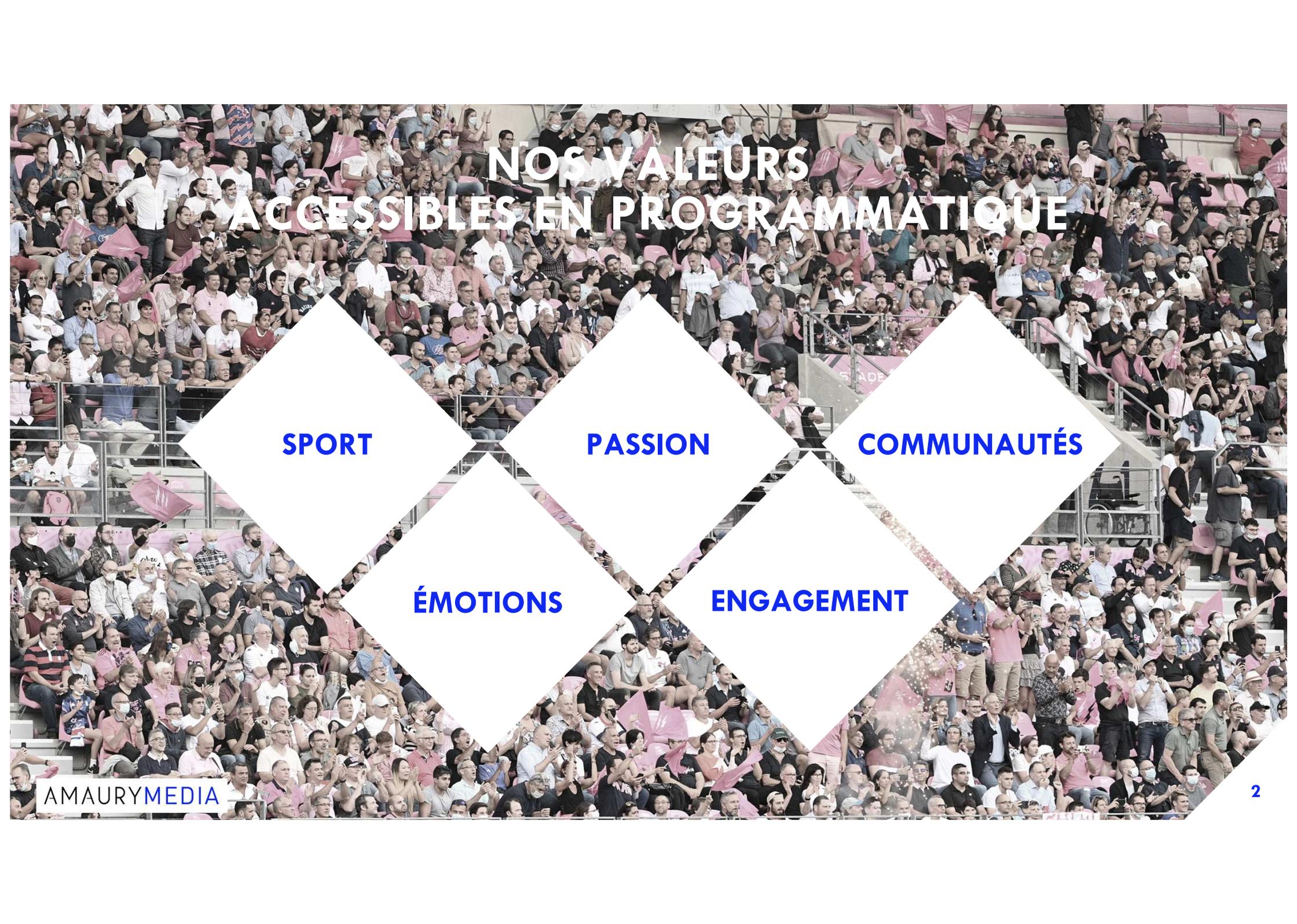
20/04/2022



AMAURY
MEDIA

x c h a n g e

**VOTRE ESPACE PROGRAMMATIQUE :
QUALITÉ / PUISSANCE / EFFICACITÉ**



NOS VALEURS ACCESSIBLES EN PROGRAMMATIQUE

SPORT

PASSION

COMMUNAUTÉS

ÉMOTIONS

ENGAGEMENT

NOS ENGAGEMENTS



1

QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Un contexte Premium, Prévisible et Responsable
Un écosystème brandsafe pour mettre vos marques en valeur



2

PUISSANCE DES AUDIENCES

Des audiences engagées fédérant des communautés
Des Data atypiques



3

EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS

Une solution agnostique ouverte à toutes les technologies, tous les partenaires, tous les devices et tous les formats
Des services qui favorisent l'émergence et la visibilité de vos campagnes

- QUALITÉ - UN ÉCOSYSTÈME BRAND SAFE



UN CONTEXTE 100% POSITIF

Un contenu orienté sur l'actualité sportive, la pratique du sport, la mode, les sports extrêmes...

Traitement éditorial de
30 sports par jour



UN CALENDRIER PRÉVISIBLE

Des événements sportifs connus
plusieurs mois / années en avance

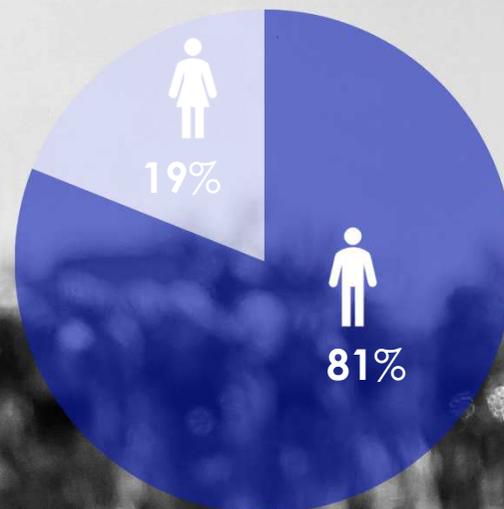


UN UNIVERS SÉCURISÉ & TRANSPARENT

RGPD compliant

- PUISSANCE - LEADER EN AUDIENCE JOUR

1^{ER} SUR LE GLOBAL 3 ÉCRANS
3,3M VU / JOUR



1^{ER} SUR DESKTOP
763K VU / jour
devant Le Figaro (679K VU / jour)

1^{ER} SUR MOBILE
2,3M VU / jour
devant Le Figaro (1,9M VU / jour)

1^{ER} SUR TABLETTE
390K VU / jour
devant Le Figaro (282K VU / jour)

- PUISSANCE – LEADER SUR LES CIBLES CLÉS



CSP+

1^{ère} marque média
1,4M VU / Jour



25-49 ANS

1^{ère} marque média
1,4M VU / Jour



MILLENNIALS 15-34 ANS

1^{ère} marque média
631K VU / Jour



HOMMES 15-34 ANS

1^{ère} marque média
510K VU / Jour



HOMMES 25-49 ANS

1^{ère} marque média
1,2M VU / Jour



HOMMES CSP+

1^{ère} marque média
1,2M VU / Jour

LE MEILLEUR APPORT DE COUVERTURE

L'ÉQUIPE TOUCHE 1 434 000 INTERNAUTES **EXCLUSIFS** CHAQUE JOUR (CIBLE ENSEMBLE)



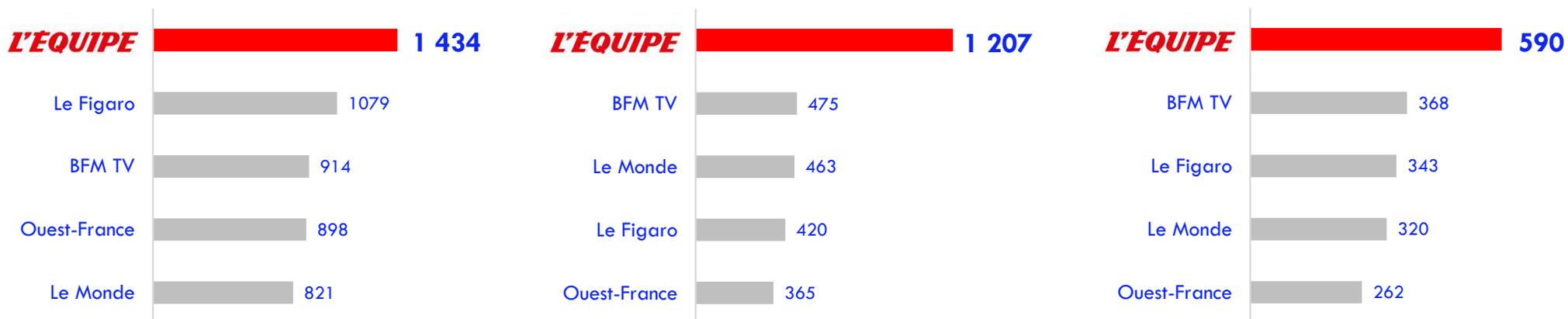
ENSEMBLE



HOMMES



CSP+



NOS SOLUTIONS DE CIBLAGE

4 OPTIONS POUR CIBLER SELON VOS BESOINS



01 SEGMENTS
PRÉ-ÉTABLIS



02 SEGMENTS
GÉO-RADAR



03 PERSONAE



04 SEGMENTS
SUR-MESURE

NOTRE DATA-MARKETPLACE

4 ACTEURS COMPLÉMENTAIRES

WEBORAMA

Segments socio-demo et intentionnistes basés sur une expertise sémantique.



SIRDATA

Segments intentionnistes avec une forte granularité (Auto, retail, voyages etc..)



LIVERAMP

Segments socio-demo et comportementaux, moments de vie Kantar media.



ZEOTAP

Segments data in-app basées sur le cookie mais également le device ID.

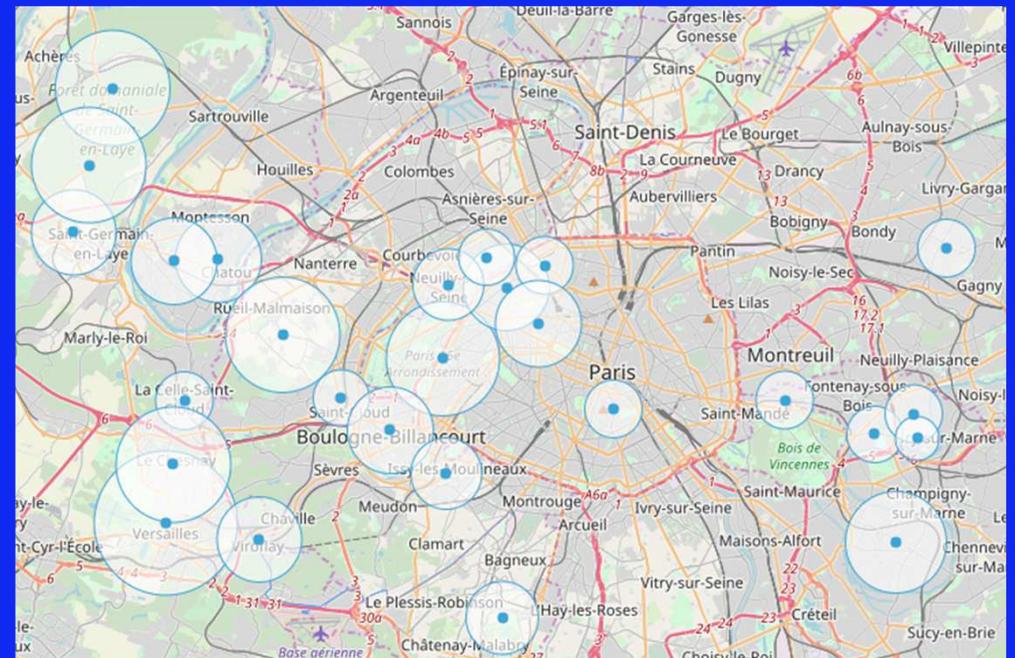


NOTRE SOLUTION DE CIBLAGE GÉO RADAR

DÉFINISSEZ LE PÉRIMÈTRE DE VOTRE ZONE DE CHALANDISE

1. LOCALISATION D'UN POINT D'INTÉRÊT

2. DÉFINITION D'UN RAYON DE CIBLAGE



5 PROFILS SOCIOLOGIQUES EXCLUSIFS ET ACTIVABLES

QUI RÉUNISSENT SOCIOLOGIE ET TECHNOLOGIE



LE PARTENAIRE



LE PROGRESSISTE



LE TRADITIONNEL



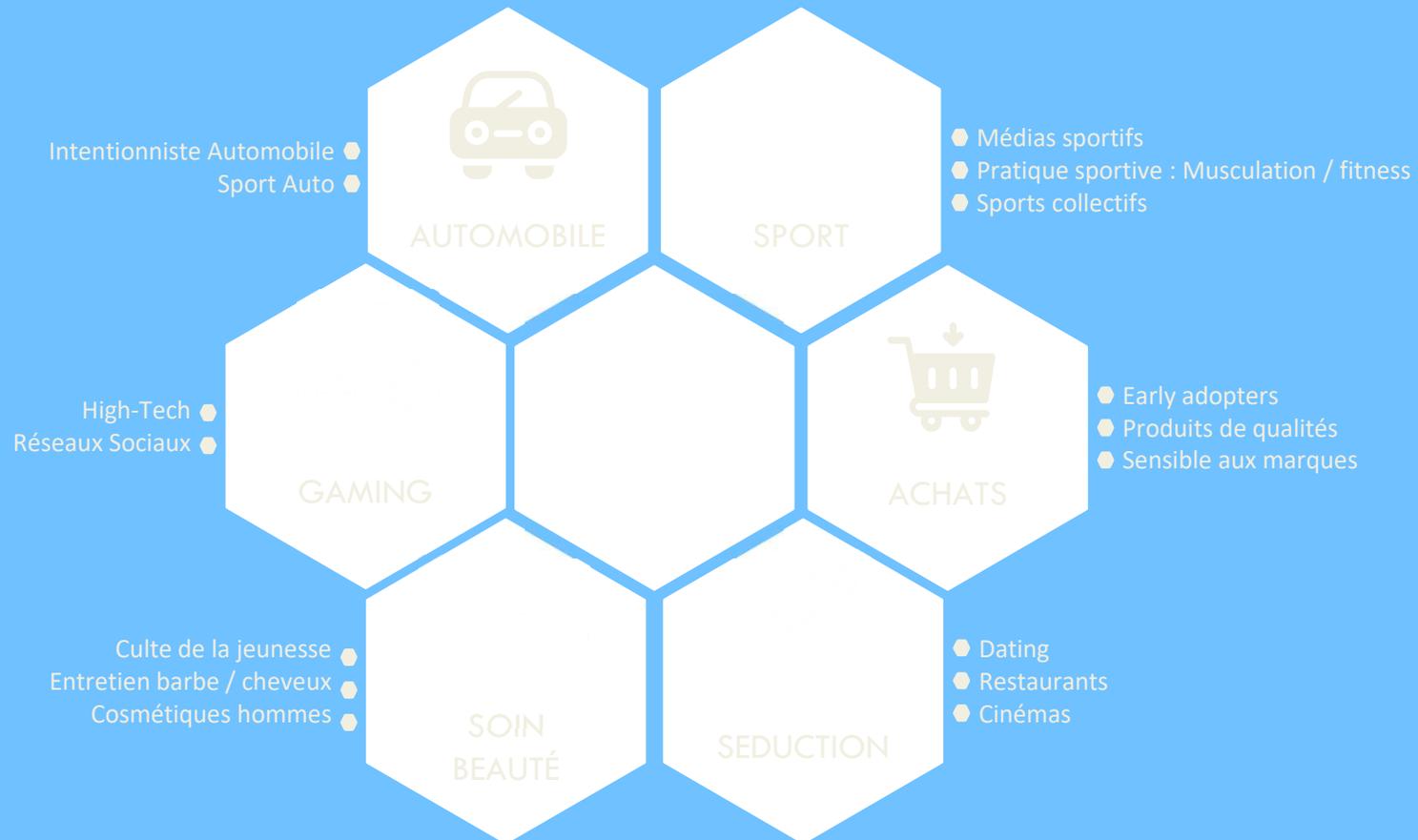
LE NOUVEAU VIRIL



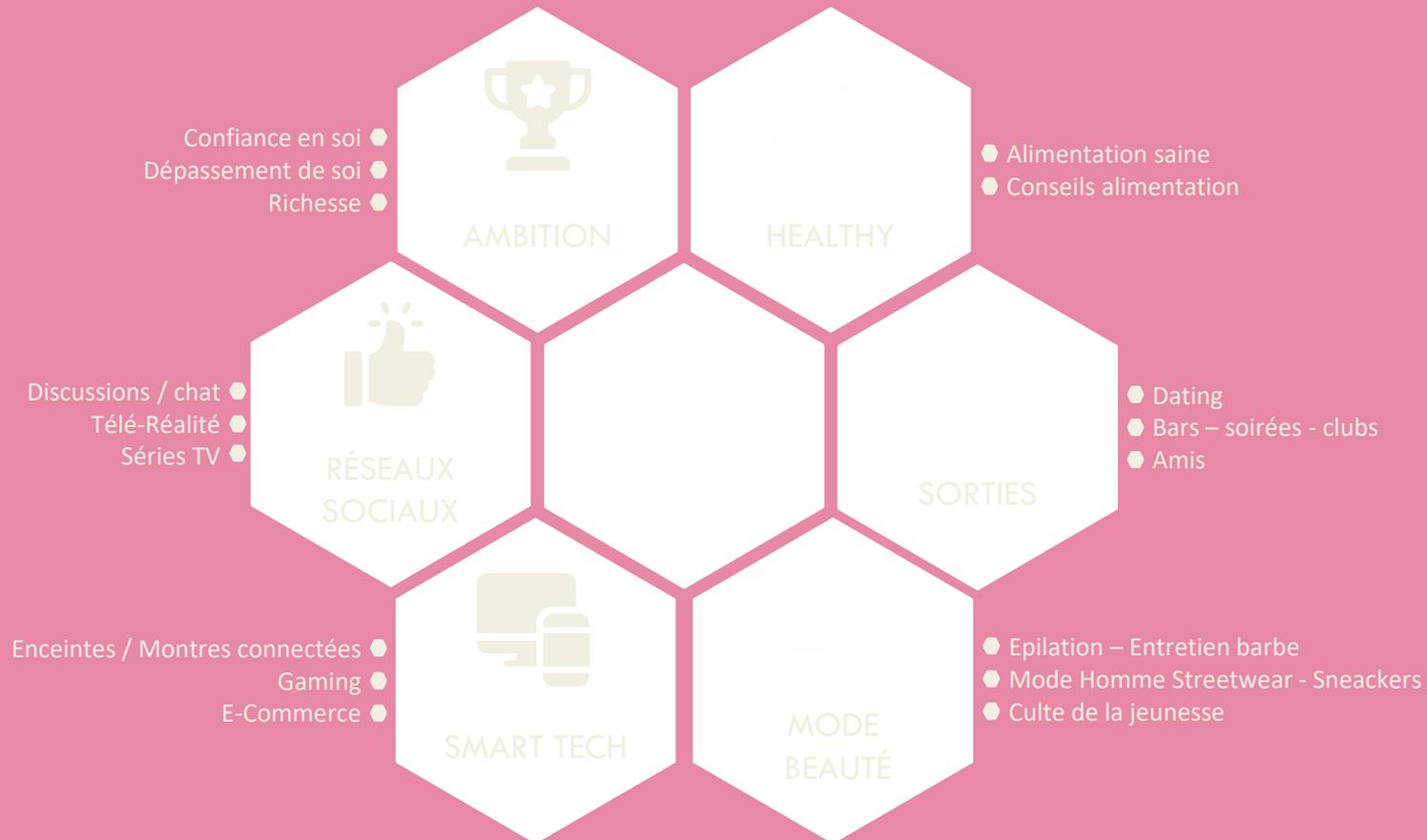
L'INFLUENCEUR



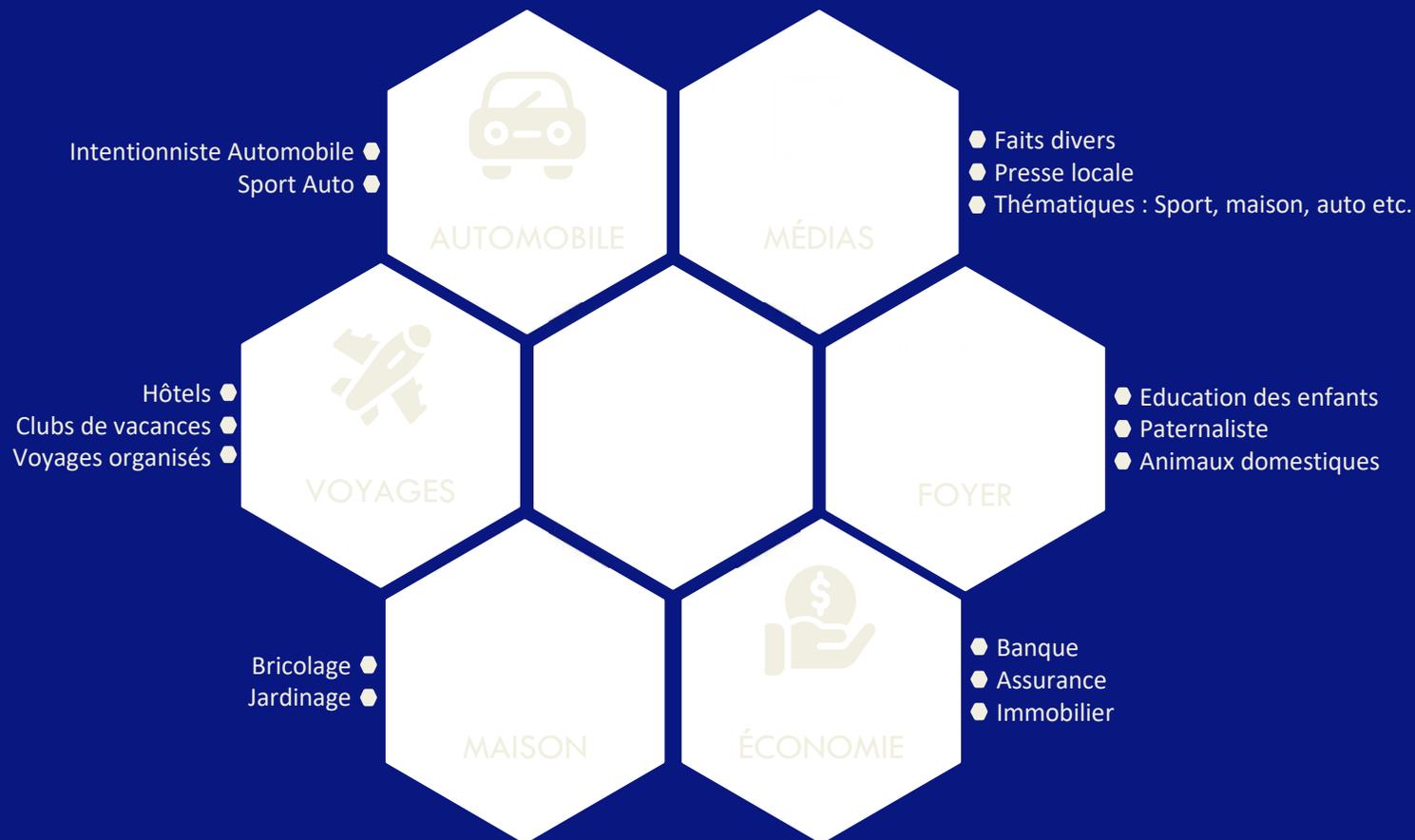
LE NOUVEAU VIRIL, AIMANT SÉDUIRE



L'INFLUENCEUR, ACTIF SUR LES RÉSEAUX



LE TRADITIONNEL, CHEF DE SON FOYER



LE PARTENAIRE, OUVERT AUX AUTRES



LE PROGRESSISTE, POUR L'ÉGALITÉ DES DROITS



CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

EXEMPLE D'UN CLIENT AUTOMOBILE

FLOTTES D'ENTREPRISES HYBRIDES

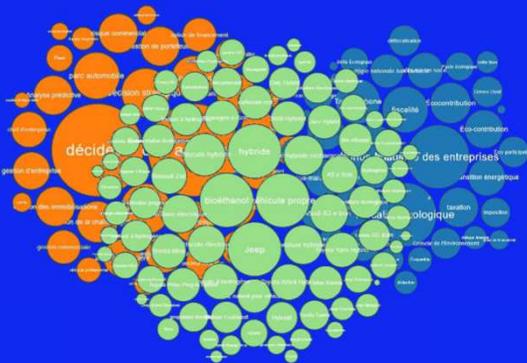
1

TRAVAIL PRÉPARATOIRE

Corpus :
« gestion d'entreprise »
« carburant vert »
« prise de décision »
« véhicules propres »
« défiscalisation »
« hybride »
« bioéthanol »...

2

CRÉATION DE 3 NUAGES DE MOTS COHÉRENTS



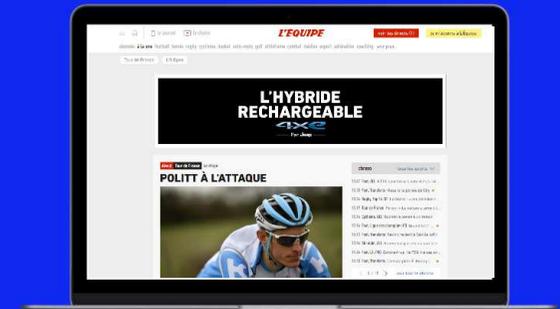
3

CRÉATION DE 3 SEGMENTS EXCLUSIFS

DÉCIDEURS
FISCALITÉ
AUTO GREEN

4

ACTIVATION SUR LES SITES L'ÉQUIPE



- EFFICACITÉ – DES DISPOSITIFS MESURÉS ET CERTIFIÉS



PARTENARIAT AVEC IAS :

- # Vous délivrer des résultats garantis (visibilité selon norme IAB)
 - # Vous assurer une qualité média (brand safety, adfraud...)
 - # Mesurer & optimiser en temps réel
- (uniquement sur le programmatique garanti, le preferred & private deal)



MÉDIAMÉTRIE DAR COMPLIANT :

- # Mesurer et optimiser les performances d'achat sur cible
- (couverture sur cible DAR sous-condition – nous consulter)

LE RESPECT DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

L'ADQUALITY AMAURY MEDIA

1 SEUL PRÉ-ROLL PAR VIDÉO

DES PUBLICITÉS QUI RESPECTENT LE
CONTRAT DE LECTURE

→ Pas de pub vidéo sur les contenus courts (< 40'')



= FORT **ENGAGEMENT**
DE NOS INTERNAUTES

TEMPS PAR PERSONNE PAR JOUR
(HORS TABLETTE NON-MESURÉ PAR MÉDIAMÉTRIE)



DESKTOP

Vs 5'25'' pour Le Figaro

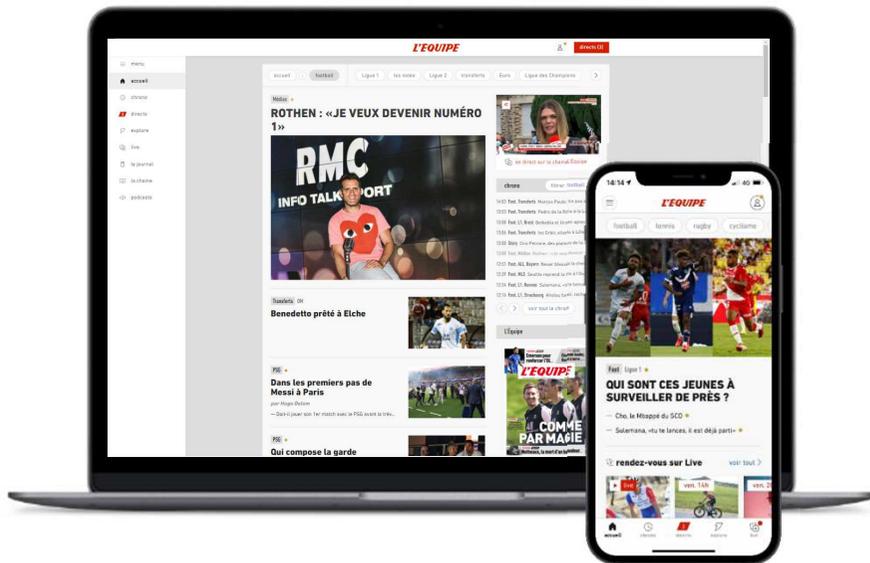


MOBILE

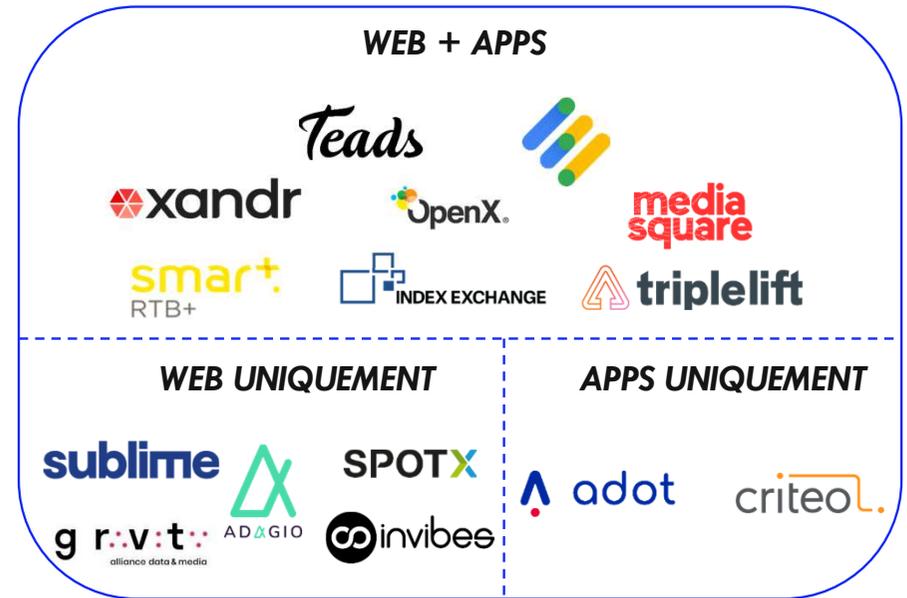
Vs 2'21'' pour Le Figaro

UNE SOLUTION AGNOSTIQUE

NOTRE PLACE DE MARCHÉ PROGRAMMATIQUE



DISPLAY + VIDÉO OUTSTREAM



HEADER BIDDING + EXCHANGE BIDDING*

AMX

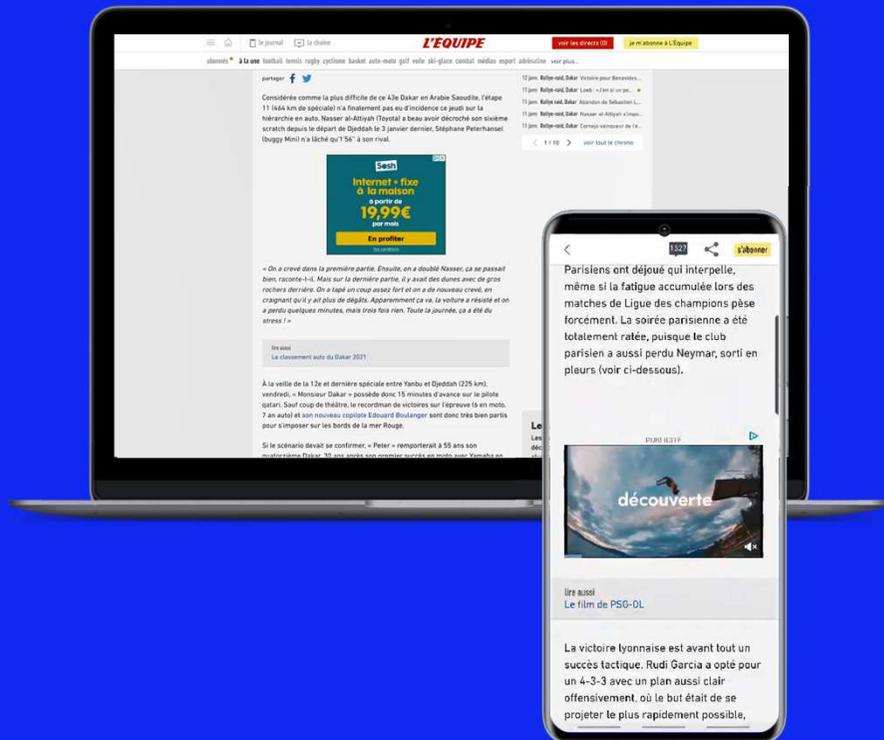
Nos engagements	Open Auction	Private Deal	Preferred Deal*	Programmatique Garanti*
Mode d'achat**	CPM	CPM	CPM	Forfaits et CPM
Audience puissante & brandsafe	✓	✓	✓	✓
Marques de qualité & transparence de diffusion	✓	✓	✓	✓
Ciblage sur mesure		✓	✓	✓
Système d'enchères	✓	✓		
KPI sur mesure		✓	✓	✓
Prix fixes			✓	✓
Livraison garantie				✓
Exclusivité Sectorielle				✓
Visibilité (iAS) – selon norme iAB		✓	✓	✓
Couverture sur cible (DAR)***				✓
Bilan / Enseignements / Recommandations				✓

* Uniquement sur Google Ad Manager

** vCPM à venir

*** Couverture sur cible DAR sous condition - nous consulter

L'IN-READ NOTRE MEILLEUR FORMAT IN-ARTICLE



80%

TAUX DE
COMPLÉTION

82%

TAUX DE
VISIBILITÉ

11''

TEMPS MOYEN
D'EXPOSITION

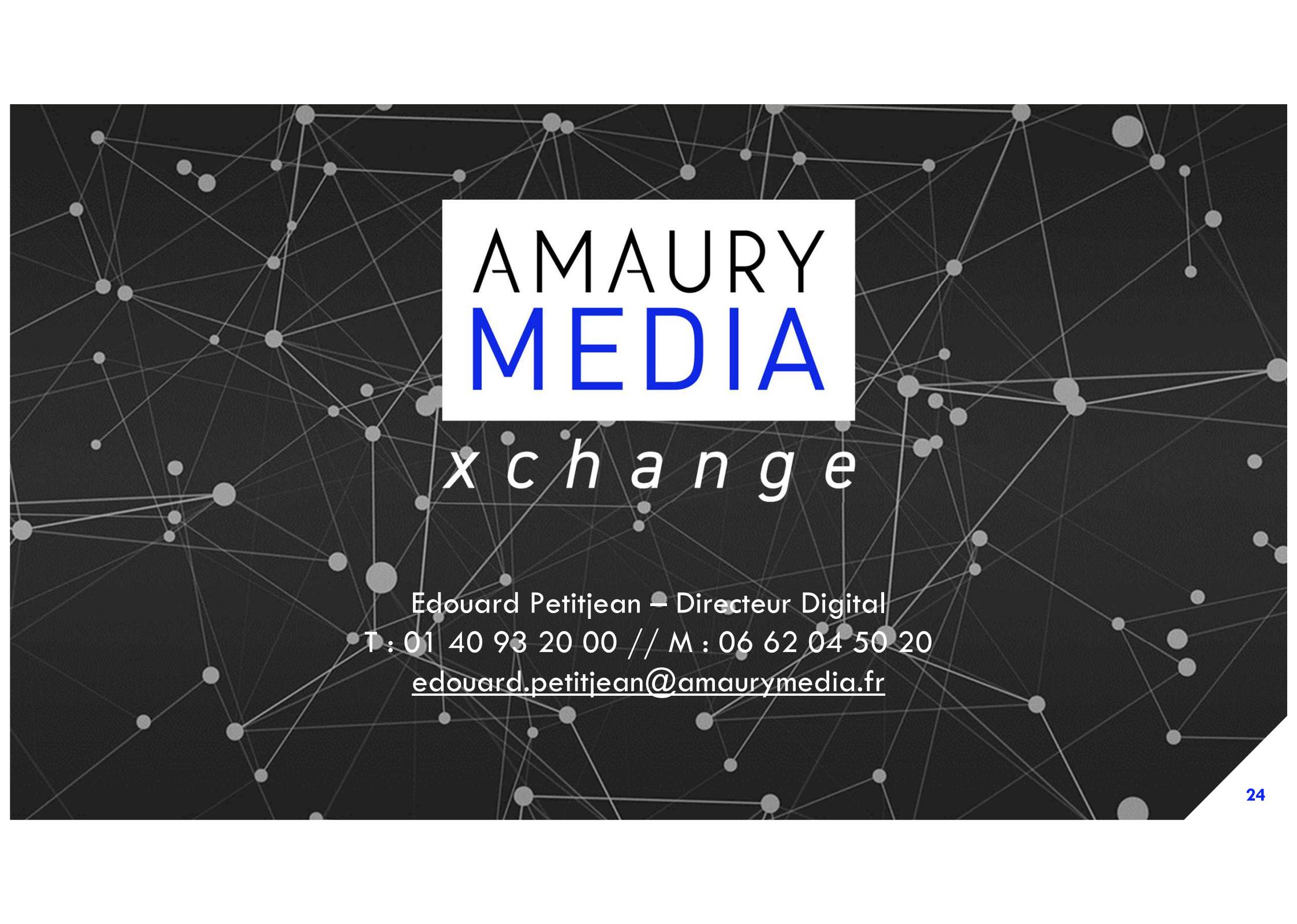
UNE ACTUALITÉ RICHE POUR LES ANNÉES À VENIR

2022

2023

2024





AMAURY MEDIA

x c h a n g e

Edouard Petitjean – Directeur Digital

T : 01 40 93 20 00 // M : 06 62 04 50 20

edouard.petitjean@amaurymedia.fr