

Dans un contexte marqué par l'arrivée de nouveaux acteurs sur la diffusion d'événements sportifs, la Chaîne L'Équipe, 1^{ère} chaîne de sport gratuite en France, affiche la **meilleure saison de son histoire** avec **une part d'audience de 2.8% sur les Hommes 25-49 ans**. La chaîne réunit 35 millions de téléspectateurs chaque mois⁽¹⁾.

Diffuseur de tous les sports, la Chaîne L'Équipe proposera en 2023 **plus de contenus en direct et en exclusivité** :

- **Les sports collectifs** : UEFA Nations League, European Qualifiers Euro 2024, Tournoi des Six Nations U20, NFL et Euroleague de Basket.
- **Les sports blancs** : Biathlon (chaîne officielle depuis 2015), ski alpin, ski & snowboard freestyle.
- **Les sports individuels** : Cyclisme, Formule E, Athlétisme, Triathlon, Marathon et Escalade.
- **Le sport event** : 24h du Mans, Super Bowl, UTMB et Ballon d'Or.

L'Équipe Live, la plateforme vidéo accessible depuis lequipe.fr lancée en 2021, vient compléter cette programmation. L'Équipe Live permet aux internautes de **suivre chaque jour gratuitement des contenus sportifs** en direct et/ou en replay : **plus de 500 événements autour de 25 sports différents et 3 000 heures de direct en exclusivité**.

Référente sur l'actualité sportive, la Chaîne L'Équipe poursuit en 2023 la diversification de son offre avec la mise en place de **nouveaux rendez-vous autour des fictions et des documentaires**.

Dans ce contexte porteur en contenus et en audience, **nos Conditions Générales de Vente 2023 s'inscrivent dans la continuité et la simplicité**.

Continuité | Amaury Media propose toujours **deux modes d'achat** en espace classique : le spot à spot et le coût GRP garanti sur 21 cibles.

Simplicité | Les dispositifs clés en main qui facilitent l'achat de nos supports sont reconduits :

- L'offre **Cross Media** permet de bénéficier de la **puissance** de la marque L'Équipe avec un dispositif Print, TV et digital sur 3 semaines de communication.
- Les **filles rouges événements** sur une journée ou une saison sont des dispositifs **affinitaires** autour des programmes de sport, distribués sur la Chaîne L'Équipe, le site L'Équipe et L'Équipe Live.

(1) Médiamétrie Mediamat, Septembre 2021-Juin 2022

Parmi les **nouveautés**, Amaury Media lance **deux offres** : une offre de **ciblage** construite sur les cibles **Impliquées dans les Achats du Foyer (IAF)** et une offre dédiée aux **nouveaux annonceurs**.

- **En 2022, Amaury Media innovait en lançant 2 nouvelles cibles sur le marché publicitaire** avec Médiamétrie : les **25-49 ans Impliqués dans les Achats du Foyer (IAF)** et les **Hommes 25-49 ans Impliqués dans les Achats du Foyer (IAF)**.

Aujourd'hui, 75% des hommes sont impliqués dans les achats d'alimentation au sein des foyers ⁽²⁾. Les deux cibles IAF ont été conçues pour prendre en compte cette réalité et permettre un ciblage plus représentatif des comportements d'achat et des publics acheteurs. Plus d'informations sur <https://amaurymedia.fr/expertises/etudes/cibles-iaf>.

En 2023, Amaury Media va plus loin et lance une offre optimisée sur les 25-49 ans IAF, activable sur la période Janvier-Février. Réservée au secteur de l'alimentation⁽³⁾, le médiaplanning est concentré sur le prime time et en fin de semaine.

- **L'offre « nouvel annonceur »** est un dispositif clé en main pour les nouveaux entrants en TV. Le médiaplanning TV est optimisé pour **favoriser le drive-to-web**. L'offre est renforcée par un dispositif en pré-roll sur le player de la Chaine L'Équipe. Cette offre est disponible à l'achat en **coût pour mille**.

En complément, Amaury Media propose un accompagnement sur la conception et la production des spots publicitaires via L'Atelier, sa filiale de production de contenus en marque blanche. Les performances drive-to-web sont fournies par notre partenaire Realytics.

Nos équipes commerciales sont à votre écoute et disponibles pour vous présenter nos nouveautés 2023.

Damien d'Arnaudy
Directeur Trading TV
01 40 93 24 16 - 06 07 55 65 09
damien.darnaudy@amaurymedia.fr

**AMAURY
MEDIA**
dépassez vos limites

**42,2 MILLIONS DE
FRANÇAIS**
CHACQUE MOIS

Médiamétrie Cross Media 2021 V4

(2) Amaury Media, études « Portrait des Hommes d'aujourd'hui » (2018) et « Codes et Langages du Masculin » (2020)

(3) Annonceurs Food (hors secteur distribution)