



DISPOSITIF EXCEPTIONNEL

PARFUMS CHRISTIAN DIOR EN MODE MANGA DANS L'ÉQUIPE
POUR L'OUVERTURE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY AU JAPON

Le vendredi 20 septembre 2019, pour l'ouverture de la 9^{ème} Coupe du Monde de Rugby au Japon, le journal L'ÉQUIPE propose une **édition spéciale illustrée en manga**.

La Une et les pages de présentation de France-Argentine, premier match du XV de France, sont réalisées par TONY VALENTE, Mangaka français devenu star au Japon et auteur de la série à succès « *Radiant* ».

Tout au long de ce **numéro collector**, d'autres rubriques font l'objet d'illustrations manga.

A cette occasion, **PARFUMS CHRISTIAN DIOR**, en collaboration avec la cellule OPÉRATIONS SPÉCIALES d'AMAURY MEDIA, a réalisé un visuel unique et exclusif. **Une adaptation de sa campagne SAUVAGE en mode manga**.

Retrouvez JOHNNY DEPP, ambassadeur **SAUVAGE**, en héros de manga en dernière page de L'Équipe.

Selon KEVIN BENHARRATS, Directeur Général d'Amaury Media : « *Je remercie les équipes des Parfums Christian Dior pour leur confiance et leur efficacité. Cette opération exceptionnelle permet d'offrir à nos 2,7 millions de lecteurs* un visuel unique pour un numéro collector.* »

Contact :

Florent Durchon, florent.durchon@amaurymedia.fr

*Source : ACPM-ONE 2017 – LNM.

À propos d'Amaury Media :

Amaury Media est la régie publicitaire qui commercialise les supports du groupe Amaury dont la marque globale L'Équipe :

- le journal L'Équipe, le magazine L'Équipe et Sport & Style sur la partie print
- le site et l'appli L'Équipe sur la partie digitale
- la chaîne L'Équipe pour la télévision

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Journal du Golf ou Vélo Magazine.

Chaque mois, Amaury Media rassemble 34 millions de Français et touche 3 hommes sur 4**.

**Source : Médiamétrie Cross Média V2 2019

