

AMAURY
MEDIA
x c h a n g e

VOTRE NOUVEL ESPACE PROGRAMMATIQUE :
QUALITÉ / PUISSANCE / EFFICACITÉ



NOS ENGAGEMENTS



1

QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Un contexte Premium, Prévisible et Responsable
Un écosystème brandsafe pour mettre vos marques en valeur



2

PUISSANCE DES AUDIENCES

Des audiences engagées fédérant des communautés
Des Data atypiques



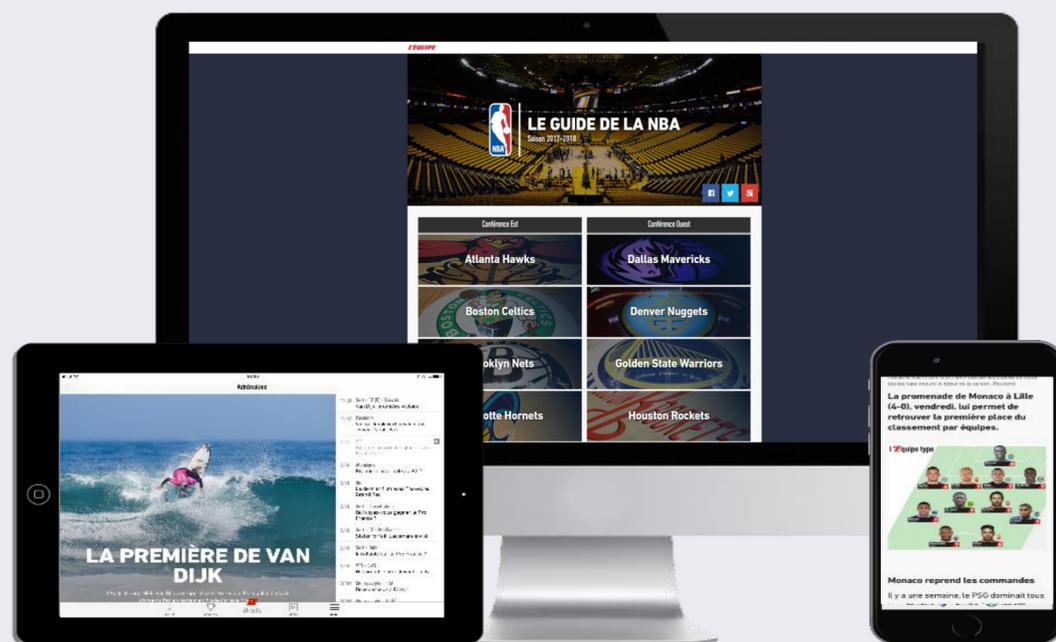
3

EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS

Une solution agnostique ouverte à toutes les technologies,
tous les partenaires, tous les devices et tous les formats
Des services qui favorisent l'émergence et la visibilité de vos campagnes



PUISSANCE : LEADER EN AUDIENCE JOUR



1^{ère} marque média en audience jour

2,7 millions de VU par jour

1^{ère} marque digitale de sport

14 millions de VU par mois



64% HOMMES
36% FEMMES



LE MEILLEUR APPORT DE COUVERTURE

L'ÉQUIPE TOUCHE 1 097 000 INTERNAUTES **EXCLUSIFS** CHAQUE JOUR (CIBLE ENSEMBLE)



ENSEMBLE

[Audience Jour exclusive]

Audience Exclusive (000)

L'ÉQUIPE

1 097

Le Figaro 879

+ 25%
Vs le 2ème

20 Minutes 826

BFM TV 785

Le Monde 635



HOMMES

[Audience Jour exclusive]

L'ÉQUIPE

903

Le Figaro 452

+ 99%
Vs le 2ème

BFM TV 445

20 Minutes 397

Le Monde 379



CSP+

[Audience Jour exclusive]

L'ÉQUIPE

370

Le Figaro 292

+ 27%
Vs le 2ème

Le Monde 255

Le Parisien 177

L'Internaute 166

Source : Médiamétrie internet Global janvier 2019. L'Équipe vs Top 15 des marques Actu (hors FranceInfo, pas de publicités sur ce support)

Exclusifs : Les internautes ayant visité l'acteur et aucun des autres acteurs de la sélection



UNE SOLUTION AGNOSTIQUE

SSP

AMAURY
MEDIA

x c h a n g e

HEADER
BIDDING

Google Ad Manager

smart+
RTB+

AppNexus

DISPONIBILITÉ DE L'INVENTAIRE AMAURY
EN TEMPS RÉEL AUPRÈS DE TOUS LES
PARTENAIRES



4 NIVEAUX DE SERVICE SUR TOUS LES DEVICES

Nos engagements	Open Auction	Private Deal	Preferred Deal*	Programmatique Garanti*
Mode d'achat**	CPM	CPM	CPM	Forfaits et CPM
Audience puissante & brandsafe	✓	✓	✓	✓
Marques de qualité & transparence de diffusion	✓	✓	✓	✓
Ciblage sur mesure		✓	✓	✓
Système d'enchères	✓	✓		
KPI sur mesure		✓	✓	✓
Prix fixes			✓	✓
Livraison garantie				✓
Exclusivité Sectorielle				✓
Visibilité (iAS) – selon norme IAB		✓	✓	✓
Couverture sur cible (DAR)***				✓
Bilan / Enseignements / Recommandations				✓

*Uniquement sur Google Ad Manager

** vCPM à venir

*** Couverture sur cible DAR sous condition - nous consulter



NOTRE RATECARD PROGRAMMATIQUE

	OPEN AUCTION Libre-accès / Inventaire NON Garanti FLOOR PRICE	PRIVATE DEAL Plusieurs acheteurs / Inventaire NON Garanti FLOOR PRICE	PREFERRED DEAL** 1 seul acheteur / Inventaire NON Garanti FIXED PRICE	PROG. GARANTI** Un seul acheteur / Inventaire Garanti FIXED PRICE				
Formats	L'Équipe ROS	Ciblage Thématique (Sport&Style, Adrénaline, FranceFoot, L'Équipe Coaching)	L'Équipe ROS	Ciblage Thématique (Sport&Style, Adrénaline, FranceFoot, L'Équipe Coaching)	L'Équipe ROS	Ciblage Thématique (Sport&Style, Adrénaline, FranceFoot, L'Équipe Coaching)	L'Équipe ROS	Ciblage Thématique (Sport&Style, Adrénaline, FranceFoot, L'Équipe Coaching)
DESKTOP								
728x90 / 970x90 / 300x250	Enchères		3,00 €	3,50 €	4,00 €	4,50 €	Nous consulter	
300x600			4,00 €	4,50 €	5,00 €	5,50 €		
970x250 / 1000x200			7,00 €	7,50 €	8,00 €	8,50 €		
Arche			12,00 €	12,50 €	13,00 €	13,50 €		
MOBILE								
Interstitial	Enchères		11,00 €	*	12,00 €	*	Nous consulter	
300x250			3,00 €	3,50 €	4,00 €	3,50 €		
In Feed			2,00 €	2,50 €	2,00 €	2,50 €		
VIDEO								
PRE-ROLL	Enchères		12,00 €	12,50 €	14,00 €	14,50 €	Nous consulter	

Ciblage DATA

Navigationnelle (1st Party Data) - Intentionnistes	+ 1 €
Socio-Démo, activité, niveaux de revenus	+ 1,5 €
Moments de vie	+ 2 €
Transactionnelle, Shopper, Sur-Mesure	+ 3 €

* Ciblage DATA non disponible si Ciblage Thématique non disponible

** Uniquement via Google Ad Manager



NOS FORMATS DISPONIBLES PAR SSP & DEALS



SSP	OA	PD	PFD	PG	OA	PD	PFD	OA	PD	PFD
IAB standard	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IAB In-App	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓
Interstitial	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓
Arche	-	-	-	✓	✓	✓	✓	🕒	🕒	🕒
Pré-roll	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Parallaxe	-	-	🕒	🕒	-	-	-	✓	✓	✓
Native	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Data Amaury	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
Ciblage Contextuel	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-



Disponible



En cours



Non-disponible



Vos contacts

Sandrine Martin – Directrice Digital
T : 01 40 93 20 19 // M : 06 73 42 99 08
sandrine.martin@amaurymedia.fr

Edouard Petitjean – Head of Programmatic
T : 01 40 93 20 00 // M : 06 62 04 50 20
edouard.petitjean@amaurymedia.fr

Merci

AMAURY
MEDIA
x c h a n g e

ANNEXES

L'EQUIPE

Sport & Style



L'EQUIPE COACHING

france
football



QUALITÉ : UN ÉCOSYSTÈME BRAND SAFE



PREMIUM

UN CONTEXTE 100% POSITIF

Un contenu orienté sur l'actualité sportive, la pratique du sport, la mode, les sports extrêmes...

Traitement éditorial de
30 sports par jour

0% d'actualité anxiogène

Modération des commentaires
UGC a priori



PRÉVISIBLE

UN CALENDRIER PRÉVISIBLE

Des événements sportifs connus
plusieurs mois / années en avance

2019

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL FÉMININ EN
FRANCE

COUPE DU MONDE DE RUGBY AU JAPON

CHAMPIONNAT DU MONDE D'ATHLÉTISME
À DOHA



RESPONSABLE

UN UNIVERS SÉCURISÉ & TRANSPARENT

Une volonté d'offrir des
dispositifs publicitaires digitaux
qualitatifs & responsables





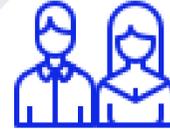
PUISSANCE : LEADER SUR LES CIBLES CLÉS



CSP+

1^{ère} marque média
1,0 million de VU par jour
Affinité 130

2. Le Figaro 978 000 VU jour
3. BFM TV 889 000 VU jour



25-49 ANS

1^{ère} marque média
1,4 million de VU par jour
Affinité 124

2. BFM TV 1 194 000 VU jour
3. 20 Minutes 1 155 000 VU jour



MILLENNIALS 15-34 ANS

1^{ère} marque média
834 000 VU par jour
Affinité 112

2. BFM TV 632 000 VU jour
3. 20 Minutes 543 000 VU jour



HOMMES 15-34 ANS

1^{ère} marque média
705 000 VU par jour
Affinité 152

2. BFMTV 430 000 VU jour
3. 20 Minutes 298 000 VU jour



HOMMES 25-49 ANS

1^{ère} marque média
1,2 million de VU par jour
Affinité 166

2. BFMTV 766 000 VU jour
3. LE FIGARO 626 000 VU jour



HOMMES CSP+

1^{ère} marque média
899 000 VU par jour
Affinité 162

2. BFMTV 639 000 VU
3. LE FIGARO 613 000 VU



DES COMMUNAUTÉS UNIQUES & ENGAGÉES

UN VOLUME GLOBAL DE 27 MILLIONS DE COOKIES
UNE AUDIENCE 1ST PARTY DATA ATYPIQUE SUR LE SPORT ¹


15 MILLIONS
DE FANS DE FOOT

Avec des segments ad hoc
(compétitions/clubs)*


830 000
LECTEURS DE
L'ÉQUIPE
COACHING**


1,8 MILLION
SPORTS
AUTO


4.1 MILLIONS
TENNIS


110 000
RUNNING

AUTRES
SEGMENTS :
NOUS
CONSULTER

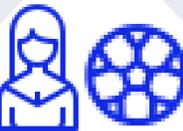

1 500 000
FANS DE L'ÉQUIPE
DE FRANCE DE FOOT


5 MILLIONS
FOOT ADDICT

Consultent plus de 5x /
mois la rubrique Foot


410 000
GOLF


1,4 MILLION
RUGBY


1 000 000
FEMMES CONSOMMANT LE
FOOT SUR L'ÉQUIPE

* COMPÉTITIONS : Championnats : France, Angleterre, Italie, Espagne, Allemagne,... / Coupes Nationales / Coupe de la Ligue : France, Angleterre, Italie, Espagne, Allemagne,... / Coupes d'Europe : Ligue des Champions, Europa League / Compétitions Internationales : Coupe du Monde, Euro CLUBS : OM / PSG / JUVENTUS / ASM / BAYERN / ASSE / REAL / BARCA / Équipes de France (Hommes/Femmes)

** Consommateurs de la rubrique L'Équipe Coaching

Source (1) : Septembre 2018 Données L'Équipe (en cookies)



EFFICACITÉ : DES DISPOSITIFS MESURÉS & CERTIFIÉS

IAS Integral
Ad Science

PARTENARIAT AVEC IAS :

- # Vous délivrer des résultats garantis (visibilité selon norme IAB)
- # Vous assurer une qualité média (brand safety, adfraud...)
- # Mesurer & optimiser en temps réel
(uniquement sur le programmatique garanti, le preferred & private deal)

 Digital Ad Ratings
delivered by Mediametrie//NetRatings

MÉDIAMÉTRIE DAR COMPLIANT :

- # Mesurer et optimiser les performances d'achat sur cible
(Couverture sur cible DAR sous-condition – nous consulter)



LE RESPECT DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

L'ADQUALITY AMAURY MEDIA

1 SEUL PRÉ-ROLL PAR VIDÉO

DES PUBLICITÉS QUI RESPECTENT
LE CONTRAT DE LECTURE

-> pas de pub vidéo sur les contenus vidéos courts (<40'')

DES FORMATS DE CONTENUS CRÉÉS POUR
S'ADAPTER À LA DISPONIBILITÉ DE NOS
INTERNAUTES

Les Pressés → « Chrono »

Les Passionnés → « Articles de L'Équipe.fr »

Les Curieux → « L'Équipe Explore »

...

= FORT **ENGAGEMENT**
DE NOS INTERNAUTES

TEMPS PAR PERSONNE PAR JOUR
(HORS TABLETTE NON-MESURÉ PAR MÉDIAMÉTRIE)



DESKTOP

Vs 6'02'' pour Le Figaro



MOBILE

Vs 2'26'' pour Le Figaro



UNE TASK FORCE DÉDIÉE

Notre Task Force dédiée au programmatique (9 personnes)

PÔLE TRADING

2 experts du Trading Digital



PÔLE MARKETING

2 experts du Marketing Digital



PÔLE DATA

2 experts de la Data

PÔLE ACTIVATION

3 experts de l'activation digitale





ANTICIPEZ VOS PRISES DE PAROLE

ÉVÉNEMENTS EN FRANCE

ÉVÉNEMENTS À L'ÉTRANGER

DIFFUSÉS SUR LA CHAÎNE

LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS À VENIR



CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL (M)

DÉBUT ÉLIMINATOIRES EURO DE FOOTBALL 2020 (M)

JEUX EUROPÉENS

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL (F)

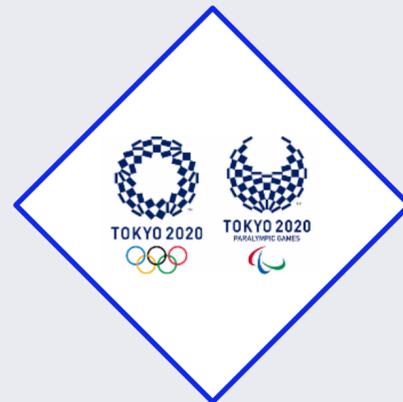
CHAMPIONNAT D'EUROPE DE BASKETBALL (F)

CHAMPIONNAT DU MONDE DE BASKETBALL (M)

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE VOLLEYBALL (M&F)

COUPE DU MONDE DE RUGBY (M)

CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL (F)



60 ANS EURO DE FOOTBALL (M) DANS 13 VILLES EUROPÉENNES

JO D'ÉTÉ À TOKYO

CHAMPIONNATS D'EUROPE D'ATHLÉTISME (M&F)



CHAMPIONNATS DU MONDE DE HANDBALL (M&F)

CHAMPIONNATS DU MONDE D'ATHLÉTISME (M&F)



COUPE DU MONDE DE FOOTBALL (M)

JO D'HIVER EN CHINE



COUPE DU MONDE DE RUGBY (M)

CHAMPIONNATS DU MONDE DE SKI



JO D'ÉTÉ

2019

2020

2021

2022

2023

2024





Vos contacts

Sandrine Martin – Directrice Digital
T : 01 40 93 20 19 // M : 06 73 42 99 08
sandrine.martin@amaurymedia.fr

Edouard Petitjean – Head of Programmatic
T : 01 40 93 20 00 // M : 06 62 04 50 20
edouard.petitjean@amaurymedia.fr

Merci