

# UNE GRANDE DIVERSITÉ DE SEGMENTS DATA POSSIBLES



## TRADITIONNEL

CSP +<sup>(2)</sup> : **5,3M**

Hommes +35 ans<sup>(2)</sup> : **4M**

TPE / PME / PMI<sup>(2)</sup> : **3M**



Revenus mensuels<sup>(2)(2)</sup>



## COMPOSITION DU FOYER

Avec enfants<sup>(2)</sup> : **1M**

Achat voiture<sup>(2)</sup> : **190K**

Animaux<sup>(2)</sup> : **625K**



Nombre de personnes par foyer<sup>(2)</sup>



## SPORT

Fan Football<sup>(1)</sup> : **20M**

Pratiquants<sup>(1)</sup> : **400K**

Sports extrêmes<sup>(1)</sup> : **600K**



Paris sportifs & poker<sup>(2)</sup>



## MOMENTS DE VIE

Mariage-Pacs<sup>(2)</sup> : **1,6M**

Grossesse<sup>(2)</sup> : **1,5M**

Retraite<sup>(2)</sup> : **150K**



Events Marroniers<sup>(2)</sup>



## ÉVASION

Vacances<sup>(2)</sup> : **3,9M**

Voyages<sup>(2)</sup> : **3,3M**

Sorties & Spectacles<sup>(2)</sup> : **3,4M**



Détails secteur auto<sup>(2)</sup>



## HIGH-TECH

Informatique<sup>(2)</sup> : **1,7M**

Electroménager<sup>(2)</sup> : **580K**

Gaming<sup>(2)</sup> : **1,2M**



Abonnements pack tv<sup>(2)</sup>



## ÉCONOMIE

Assurance<sup>(2)</sup> : **600K**

Banque<sup>(2)</sup> : **2,9M**

Immobilier<sup>(2)</sup> : **1,4M**



Crédit à la consommation<sup>(2)</sup>



## FOOD

Cuisine<sup>(2)</sup> : **1,7M**

Vins & spiritueux<sup>(2)</sup> : **550K**

Fruits & légumes<sup>(2)</sup> : **520K**



Affinité enseignes distrib<sup>(2)</sup>