

AMAURY
MEDIA

PACKS
TOURISME
2019

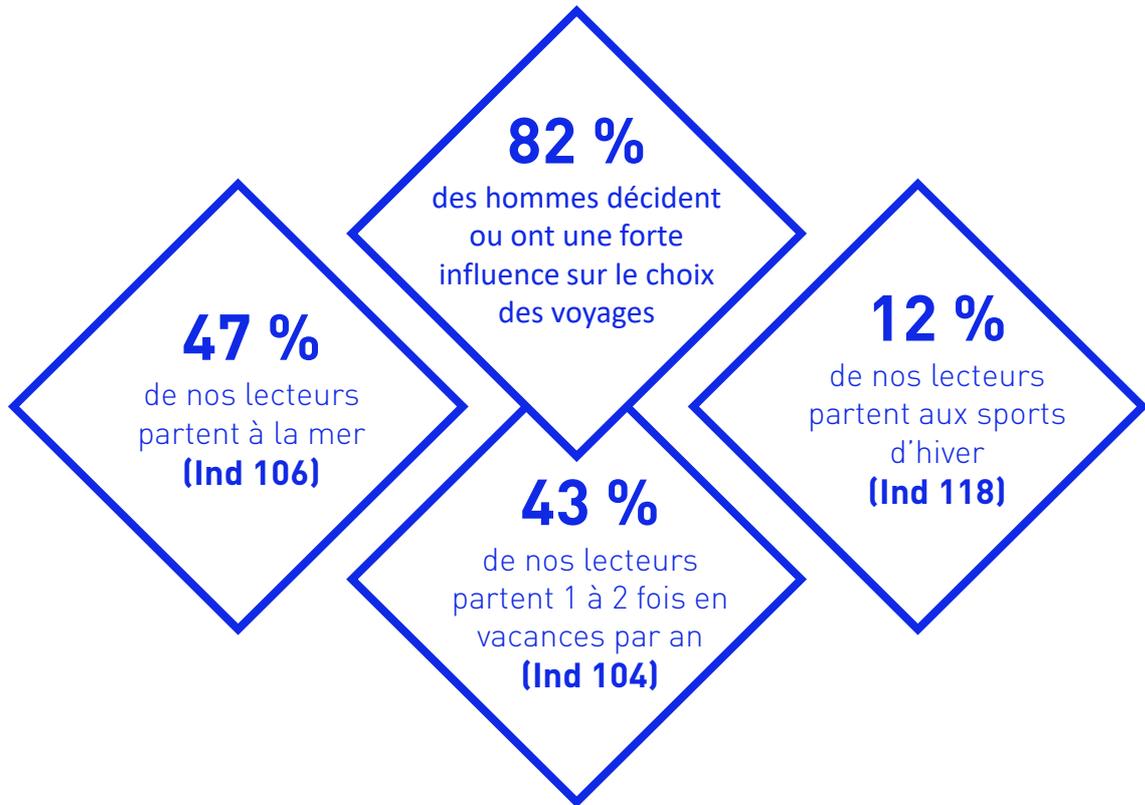
le site ***L'ÉQUIPE***

le journal ***L'ÉQUIPE***

la chaîne ***L'ÉQUIPE***

le magazine ***L'ÉQUIPE***

NOS LECTEURS AIMENT PARTIR EN VACANCES

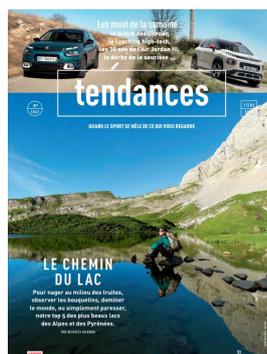


L'ÉQUIPE LES INVITE AU VOYAGE

le journal **L'ÉQUIPE**



le magazine **L'ÉQUIPE**



QUAND IL EST TEMPS DE PENSER AUX VACANCES, LE CALENDRIER SPORTIF S'EMBALLÉ !

L'ÉQUIPE

AU PRINTEMPS, DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS MAJEURS :

Football :

Ligue 1 / Ligue 2 / Premier League

Finale Ligue des Champions / CAN

E

Phase finale Nation's League

Coupe du Monde Féminine

Rugby :

Top 14

Finale Coupe d'Europe

Cyclisme :

Paris-Roubaix

E

Giro

Tour de Suisse

Marathon de Paris

Tennis :

Roland Garros

Handball :

E

Finale Coupe de France

Auto :

Gd Prix de Chine F1

Gd Prix d'Azerbaïdjan F1

Gd Prix d'Espagne F1

Gd Prix de Monaco F1

Gd Prix d' du Canada F1

Gd Prix de France F1

Gd Prix d'Autriche F1

E

Jeux Européens



QUAND IL EST TEMPS DE PENSER AUX VACANCES, LE CALENDRIER SPORTIF S'EMBALLÉ !

L'ÉQUIPE

ET EN HIVER...

Football :
Mercato

E **Ballon d'Or**
Tirage au sort de l'Euro 2020

E **Sports Blancs**
Handball :
Championnat du Monde Féminin
Le Champion des Champions



L'indispensable guide des Stations pour préparer vos sports d'hiver!

Toutes les nouveautés, services, événements...

Les différentes domaines skiables

Des suggestions de matériels et d'accessoires

Le ski en France et à l'international

Service consommateur, comment réserver en ligne,
hébergement, prévoyance, préparation, nutrition...

LES PONTS DE MAI/JUIN 2019

5 jours de communication pour préparer vos week-ends prolongés

le site **L'ÉQUIPE**

Data Intentionnistes
Week-end Évasion
800 000 PAP

Formats Habillage + IAB (Desktop)
& Pavé (Site Mobile) en RG

le journal **L'ÉQUIPE**

1 page NEWS
Floating sur 5 jours *

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 page

la chaine **L'ÉQUIPE**

35 SPOTS
(7 spots par jour)

40 000 €
NET NET HORS TAXES

PUISSANCE, AFFINITÉ ET ÉCONOMIE SUR LES HOMMES 25-49 ANS

PUISSANCE

3 686 000 contacts sur les
Hommes 25-49 ans
8 610 000 contacts sur les
Hommes

AFFINITÉ

34% des contacts
sur les Hommes 25-49 ans
79% des contacts
sur les Hommes

ÉCONOMIE

Coût au mille contacts net
cible Hommes 25-49 ans :
11 €
cible Hommes :
5 €

*Offre net fin d'ordre Hors taxes, valable pour une diffusion allant du 1er avril au 10 juin 2019 inclus - hors accords annuels.
Offre réservée exclusivement aux annonceurs dont le message est spécifiquement lié au tourisme.
Performances du dispositif calculées sur la base des audiences One 2017, cibles Hommes et Hommes 25-49 ans.
DATA : données propriétaires & partenaires issues de la DMP Amaury Media - Janvier 2019. Profils qualifiés. Segments Promo Voyages, Organisation Vacances, Voyage en France, Soleil & Thalasso et Premium Stay Travellers
Dispositif sous réserve de validation éditeurs et sous réserve de disponibilité sur les dates choisies sur le Journal L'Équipe.
Sous réserve de méthodologie des calculs des contacts selon médias*

* Pas de parution du journal L'ÉQUIPE le 1^{er} mai.

OFFRE RÉSERVÉE AUX CAMPAGNES TOURISME

PRÉPAREZ LES VACANCES D'ÉTÉ 2019

10 jours de communication en amont des vacances d'été !

le site **L'ÉQUIPE**

Data Intentionnistes
Vacances d'Été
870 000 PAP

Formats Habillage + IAB (Desktop)
& Pavé (Site Mobile) en RG

le journal **L'ÉQUIPE**

3 pages NEWS

le magazine **L'ÉQUIPE**

2 pages

la chaine **L'ÉQUIPE**

50 SPOTS
(5 spots par jour)

60 000 €

NET NET HORS TAXES

PUISSANCE, AFFINITÉ ET ÉCONOMIE SUR LES HOMMES 25-49 ANS

PUISSANCE

7 432 000 contacts sur les
Hommes 25-49 ans
16 963 000 contacts sur les
Hommes

AFFINITÉ

35% des contacts
sur les Hommes 25-49 ans
80% des contacts
sur les Hommes

ÉCONOMIE

Coût au mille contacts net
cible Hommes 25-49 ans :
8 €
cible Hommes :
3,5 €

Offre net fin d'ordre Hors taxes, valable pour une diffusion en juin 2019 - hors accords annuels.

Offre réservée exclusivement aux annonceurs dont le message est spécifiquement lié au tourisme.

Performances du dispositif calculées sur la base des audiences One 2017, cibles Hommes et Hommes 25-49 ans.

DATA : données propriétaires & partenaires issues de la DMP Amaury Media - Janvier 2019. Profils qualifiés. Segments : Voyages (Avion + Train), Voyages à l'étranger, Vacances (Tourisme + Destinations soleil), Croisières, Voyages en France (sous réserve de modifications data)

Dispositif sous réserve de validation éditeurs et sous réserve de disponibilité sur les dates choisies sur le Journal L'Équipe.

Sous réserve de méthodologie des calculs des contacts selon médias

OFFRE RÉSERVÉE AUX CAMPAGNES TOURISME

PRÉPAREZ LES VACANCES D'HIVER

10 jours de communication en amont des sports d'hiver!

le site **L'ÉQUIPE**

Data Intentionnistes
Sports d'Hiver
870 000 PAP

Formats Habillage + IAB (Desktop)
& Pavé (Site Mobile) en RG

le journal **L'ÉQUIPE**

3 pages NEWS

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 page
+ 1 page Guide Stations

la chaine **L'ÉQUIPE**

50 SPOTS
(5 spots par jour)

60 000 €

NET NET HORS TAXES

PUISSANCE, AFFINITÉ ET ÉCONOMIE SUR LES HOMMES 25-49 ANS

PUISSANCE

7 432 000 contacts sur les
Hommes 25-49 ans
16 584 000 contacts sur les
Hommes

AFFINITÉ

36% des contacts
sur les Hommes 25-49 ans
80% des contacts
sur les Hommes

ÉCONOMIE

Coût au mille contacts net
cible Hommes 25-49 ans :
11 €
cible Hommes :
4 €

Offre net fin d'ordre Hors taxes, valable pour une diffusion en décembre 2019 - hors accords annuels.

Offre réservée exclusivement aux annonceurs dont le message est spécifiquement lié au tourisme.

Performances du dispositif calculées sur la base des audiences One 2017, cibles Hommes et Hommes 25-49 ans.

DATA : données propriétaires & partenaires issues de la DMP Amaury Media – Janvier 2019. Profils qualifiés. Segments : Sports d'hiver (Vacances d'hiver + Randonnées & Alpinisme), Voyages (Avion + Train), Location de vacances (sous réserve de modifications data)

Dispositif sous réserve de validation éditeurs et sous réserve de disponibilité sur les dates choisies sur le Journal L'Équipe.

Sous réserve de méthodologie des calculs des contacts selon médias