

# LE MEILLEUR DE LA FORMULE 1 l'essentiel 2019

DIGITAL – PRINT

le journal **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**

## -LES 10 DATES ESSENTIELLES- -DES EMPLACEMENTS EN CONTEXTE FORMULE 1



2,4 MILLIONS DE PARUTIONS

1,875 MILLION DE PAP

PUISSANCE & AFFINITÉ

8,2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES CSP+

Un indice de 196 sur les hommes CSP+

65 000 € NET NET HORS TAXES

# LE MEILLEUR DE LA FORMULE 1 l'essentiel 2019

DIGITAL – PRINT

le journal **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**

## DISPOSITIF

le journal **L'ÉQUIPE**

- 10 insertions
- Format : News
- Emplacement : contexte Formule 1

le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**

- 1,875 millions de PAP - 10 jours de présence
- Formats Display
- Emplacement : l'Equipe.fr avec suppression en contexte Formule 1

### CALENDRIER

|            |   |
|------------|---|
| 17/03/2019 | Grand Prix d'Australie (Melbourne)          |
| 14/04/2019 | Grand Prix de Chine (Shanghai)              |
| 12/05/2019 | Grand Prix d'Espagne (Barcelone)            |
| 26/05/2019 | Grand Prix de Monaco (Monaco)               |
| 23/06/2019 | Grand Prix de France (Le Castellet)         |
| 14/07/2019 | Grand Prix de Grande-Bretagne (Silverstone) |
| 28/07/2019 | Grand Prix d'Allemagne (Hockenheim)         |
| 01/09/2019 | Grand Prix de Belgique (Spa-Francorchamps)  |
| 08/09/2018 | Grand Prix d'Italie (Monza)                 |
| 01/12/2019 | Grand Prix d'Abu Dhabi (Abu Dhabi)          |

**65 000 €** NET NET HORS TAXES

\* Formats Display: 320x50, 300x250, 300x600 ou Arche

Offre net fin d'ordre Hors taxes, valable pour une diffusion sur le calendrier 2019 sélectionné, hors accords annuels.

Performances du dispositif calculées sur la base des audiences One 2017, Internet Global Juin 2018 cible Hommes.

Dispositif sous réserve de disponibilité sur les dates proposées sur tous les supports au moment de la réservation.

Sous réserve de méthodologie des calculs des contacts selon médias.