

L'OFFRE NOUVEL ANNONCEUR, DU SUR-MESURE POUR VOTRE 1^{ÈRE} EXPÉRIENCE EN MULTISCREEN



TÉLÉVISION

SPOTS DE 15 SECONDES
6 MILLIONS DE CONTACTS 4+



DIGITAL

VIDÉOS DE 15 SECONDES
312 500 PAP



CRÉATION DU MESSAGE

Conception, création et production d'un message de 15" maximum.

PROGRAMMATION DU MESSAGE

Réalisée par Amaury Media. Diffusion d'un spot autour des événements et des programmes phares de La chaîne L'Équipe et 1 pré-roll avant le streaming de la chaîne sur le desktop, le mobile et la tablette.

BILAN DE CAMPAGNES

Sur la base de la vague d'audience bimestrielle.

CRÉATION + DISPOSITIF = 35 000 € NET NET

L'offre nouvel annonceur est réservée à tout annonceur n'ayant pas communiqué en télévision en 2017 et 2018 et ne disposant pas d'un spot publicitaire. Le montant de l'offre nouvel annonceur en net net HT ne se cumule pas avec toute autre offre commerciale proposée par Amaury Media et avec la Remise Nouvel annonceur (cf page 24). Les accords annuels ne s'appliquent pas à l'offre nouvel annonceur. Le dispositif intègre La chaîne L'Équipe (120 spots minimum de 15 secondes - remises référence et mandataire incluses) et le digital (pré-roll de 15 secondes). La programmation de l'offre nouvel annonceur sera confiée à Amaury Media sous réserve de disponibilité planning. La création du spot d'un format de 15 secondes maximum intègre la production image (montage vidéo, animation graphique, achat vidéos de stock), la post production et mixage son, la validation ARPP, la livraison des PAD et les droits TV et digitaux sur une période de 1 an. Les frais de production n'intègrent pas les frais de tournage éventuels. Bilan TV sur la base de l'audience bimestrielle applicable au moment de la programmation selon le calendrier SNPTV page 19.

AMAURY
MEDIA