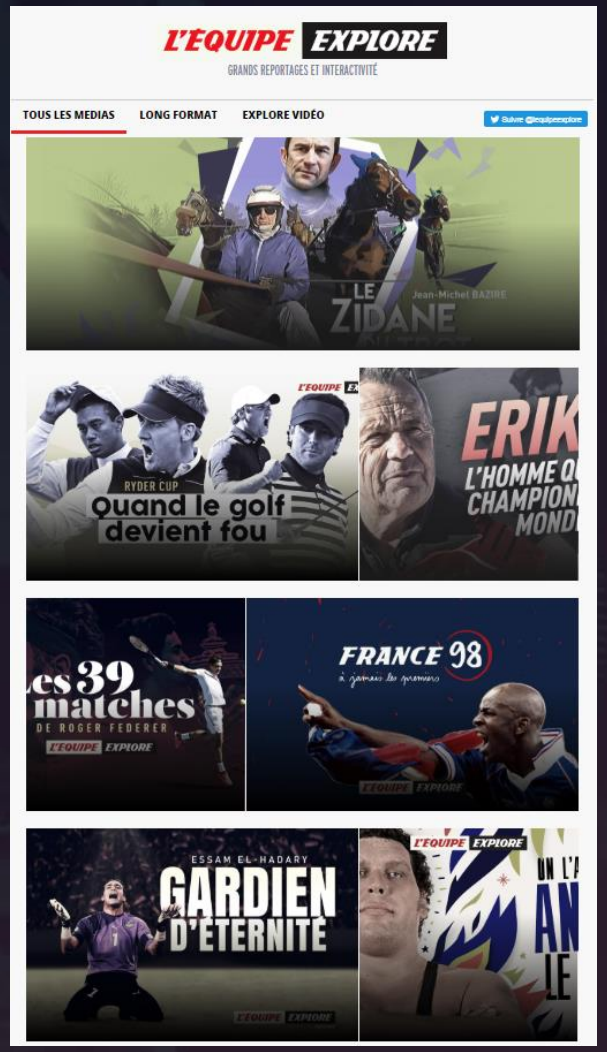
ASSOCIEZ-VOUS À

L'ÉQUIPE EXPLORE

GRANDS REPORTAGES ET INTERACTIVITÉ

L'ÉQUIPE EXPLORE



Ligne éditoriale

Une écriture magazine, un ton décalé
Une équipe rédactionnelle dédiée avec des signatures de l'Équipe (Rémy Fière) & des contributeurs experts

Grands Reportages

Des portraits intimistes,
des enquêtes immersives

Interactivité

Des formats inédits, un contrat de lecture unique
300 000 visites en moyenne, des pics jusqu'à 1 million !

Valeurs

en affinité avec les territoires d'expression des marques (courage, humilité, …)

Promotion

Une forte mise en avant des Explore sur le site L'Équipe & ses réseaux sociaux

EXEMPLE /
L'EXPLORE « DOUBLE FACE » SUR KILIAN JORNET

L'homme qui a gravi deux fois l'Everest en moins d'une semaine

Un format Explore qui révèle une double personnalité : la star de l'ultra trail, et la solitude du champion

Les confidences d'une star qui refuse son statut

Un recueil de déclarations fortes

EXEMPLE /
L'EXPLORE ANIMÉ & INTERACTIF SUR L'ÉPOPÉE LÉGENDAIRE DES BLEUS DE 98

Le récit d'une histoire qui deviendra légende

Le résumé de chacun des matches avec une reconstitution artistique des buts

Une version sur Mobile enrichie & interactive

Des anecdotes inédites racontées par les joueurs

EXEMPLE /
LA BARKLEY SANS PITIÉ

UN EXPLORE À LA CRÉATION VISUELLE INÉDITE !

Sélectionné pour le Festival International Trails in Motion 2019

Diffusé sur plusieurs continents, durant la tournée mondiale (plusieurs mois)

150 dates
(dont une étape en France)

Le jury de sélection a souligné **« la forme extrêmement novatrice et immersive du documentaire »**

NOS EXPLORE DE LA SAISON 2019

18/01/2019 - Jean-Michel Bazire
LE ZIDANE DU TROT

Mi-Février - Pierre Gasly
Portrait de Pierre Gasly, coureur de F1 à 22 ans, à travers plusieurs objets (volant, casque, sushi)

Avril - Corinne Diacre
Portrait de la sélectionneuse de l'Équipe de France de Football Féminin dans le contexte de la Coupe du Monde en France en 2019

Juin - Projet vainqueur du 5eme prix Explore
(non ouvert à la publicité / pour en savoir +)

Mi-Juin - Centenaire du Maillot Jaune
Les 100 ans du Maillot Jaune racontés sous forme d'un conte

Mi-Juillet – 50ème anniversaire de la conquête lunaire
Enquête sur les 12 hommes qui ont marché sur la lune

Mi-Août– Projet dauphin du Ve prix Explore
(non ouvert à la publicité / pour en savoir +)

Début Septembre – Équipe de France de Rugby
« Équipe de France et 3ème mi-temps » avant la Coupe du Monde de Rugby

Mi-Novembre – Vivian Bruchez et Mathéo Jacquemoud
La traversée inédite des Alpes, du Cervin au Mont-Blanc par les sommets les plus prestigieux et par deux alpinistes renommés

Autres Explore à venir sur la fin d'année
…

Sous réserve de validation de l'éditeur et du planning de la rédaction

LA TRAVERSÉE INÉDITE DES ALPES PAR DEUX GRANDS CHAMPIONS : « LA PLUS HAUTE ROUTE DE LA PENTE RAIDE »

Vivian Bruchez

Skieur Extrême & Guide de haute montagne

Mathéo Jacquemoud

Skieur alpiniste & Guide de haute montagne
Vice-Champion du monde individuel en 2013

EXPLORE MONT-BLANC (novembre*)

UN NOUVEAU FORMAT IMMERSIF & INTERACTIF DANS UN MONDE OUVERT

DU CERVIN AU MONT-BLANC, LES PLUS GRANDS SOMMETS ALPINS TRAVERSÉS

Des vidéos séquencées et contrôlées par les internautes

* Date de lancement sous réserve de la rédaction

NOS SOLUTIONS
DE SPONSORING

PARRAINEZ NOS EXPLORE

INÉDIT

ASSOCIEZ-VOUS AUX EXPLORE INÉDIT

Un Explore inédit

(cf calendrier 2019
hors Prix L'Équipe Explore)

TICKETS D'ENTRÉE
30 K€ NET

COLLECTION

ASSOCIEZ-VOUS AUX VALEURS
DE NOS COLLECTIONS

- Disciplines : Foot, Tennis, Cyclisme…
- Thématiques : Aventures, Exploits,…
- Valeurs : Dépassement de soi, Courage

TARIFS
NOUS CONSULTER

Sous réserve de validation de l'éditeur et du département juridique Amaury Groupe

VOUS ASSOCIER À L'INÉDIT

S'ASSOCIER À L'ÉQUIPE EXPLORE

Présence exclusive de votre Marque (100% visibilité) sur l'Equipe Explore :
L'EQUIPE EXPLORE AVEC [...]

Multidevice : Web + Mobile + Tablette

PROMOTION DE L'EXPLORE SPONSORISÉ

Formats display et événementiels
Habillage, grand angle, bannière et interstitiel

Relais Réseaux sociaux
(Twitter & Facebook)

SPONSORING D'UN EXPLORE

À partir de 30 000 € NET HT

Engagement : visites garanties

ET POUR ALLER PLUS LOIN…

SPONSORING TV

Billboard en entrée et sortie du programme + BA
Exclusivement pour les Explore Vidéo

OPTIONS NON BUDGETÉES

AUTOPROMO PRINT

Déclinaison en Print de l'Explore
1 page de publicité

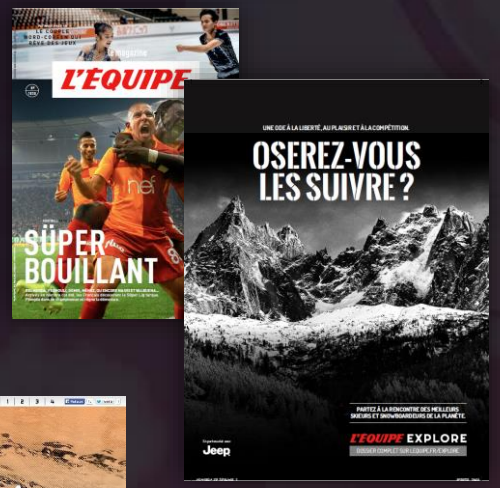
Sous réserve de validation de l'éditeur et du département juridique Amaury Groupe

RELAIS DE L'ÉQUIPE EXPLORE SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS

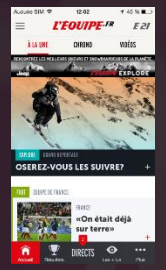
L'EQUIPE EXPLORE

Oserez-vous les suivre ? avec Jeep

1 page de publicité co-brandée dans l'Equipe Magazine



Logo Header



Version mobile

ROLEX – RYDER CUP

https://www.lequipe.fr/explore/hr05-ryder-cup-premier-trou/

DIOR – DUNKER POUR NE PAS MOURIR

https://www.lequipe.fr/explore-video/019-dunker-pour-ne-pas-mourir/

AMAURY MEDIA
dépassez vos limites

Votre contact :

Sandrine Martin – Directrice Digital

T : 01 40 93 20 19

M : 06 73 42 99 08

sandrine.martin@amaurymedia.fr

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PROFILS

Interstitiel de chargement
+
Logo header (100% visibilité)
Taille maximum 200x30,
Format Vectoriel (en 2 versions, fond blanc et foncé)
+
Bannière présente au cœur du Profil, sur chacune des 2 faces
Formats : 1000x90 (desktop) et 320x50 (mobile)

(Possibilité de fournir 2 créations en lien avec les ambiances graphiques du Profil)

VIDÉO

Interstitiel de chargement
+
Logo header (100% visibilité)
Taille maximum 200x30,
Format Vectoriel (en 2 versions, fond blanc et foncé)
+
Preroll 6'' + Postroll 6''

LONG FORM (VERTICAL)

Interstitiel de chargement
+
Logo header (100% visibilité)
Taille maximum 200x30,
Format Vectoriel (en 2 versions, fond blanc et foncé)
+
Bannière présente dans l'Intro + Partie 4
Format : 1000x90 (desktop) et 320x50 (mobile)

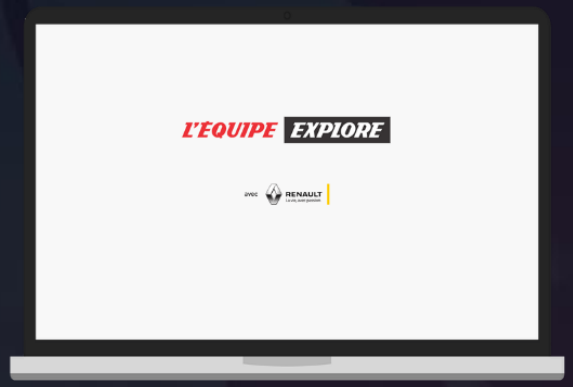
HORIZONTAL

Interstitiel de chargement
+
Logo header (100% visibilité)
Taille maximum 200x30,
Format Vectoriel (en 2 versions, fond blanc et foncé)
+
Pavé présent au cœur du contenu (première et dernière partie)
Format : 320x480 (desktop & mobile)
(Création non cliquable, call-to-action sous la création)

CREATIONS NON ADSERVEES POUR UNE INTEGRATION ET UNE DIFFUSION OPTIMALES, DONNEES EDITEUR FAISANT FOI
FORMATS MOBILES SUSCEPTIBLES D'ÊTRE ADAPTES A LA TAILLE DE L'ECRAN
RETROUVEZ NOS SPECIFICATIONS TECHNIQUES GENERALES ICI

ILLUSTRATION DES PRÉSENCES

Interstitiel de chargement Desktop

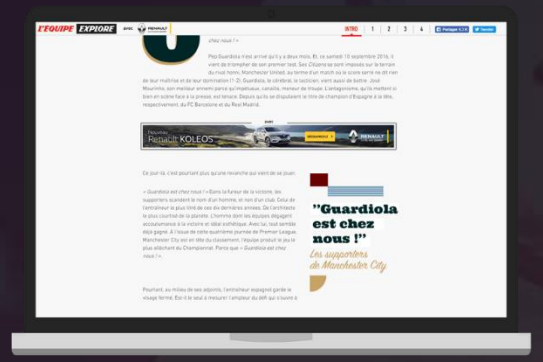


PROFILS

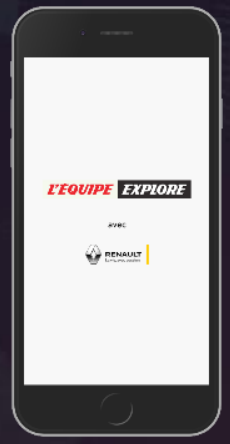
Logo / Bannière 1000x90

Logo / Bannière 320x50

LONG FORM (VERTICAL)



Logo / Bannière 1000x90

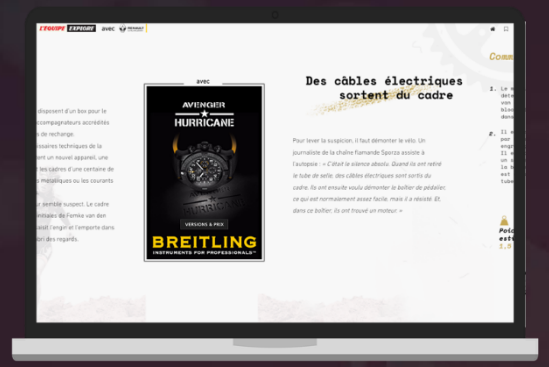


Interstitiel de chargement Mobile

VIDÉO

Preroll 6''

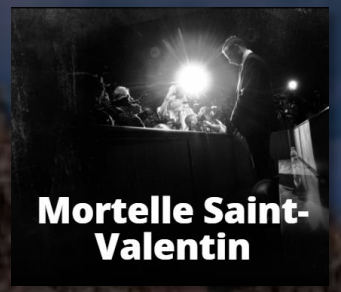
HORIZONTAL



Logo / Pavé 320x480

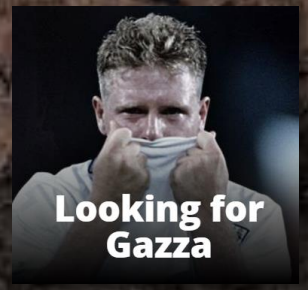
MAQUETTES NON CONTRACTUELLES / SOUS RESERVE DE MODIFICATION

1 million de visites
Oscar Pistorius



900 000 visites
La Seleçao

800 000 visites
Paul Gascoigne



710 000 visites
Femke van den Driessche

600 000 visites
L'Esport

PROMOUVOIR LE JOURNALISME SPORTIF

Créé en 2015, le Prix L'Équipe Explore récompense chaque année un grand reportage sportif réalisé par des étudiants d'écoles de journalisme

Retour

Prix L'Equipe Explore

Prix L'Equipe Explore 2015 : le CUEJ récompensé

Publié le dimanche 31 mai 2015 à 20:50

Partager sur Facebook | Tweeter | Google+ | 0 partages

Les lauréats du premier prix L'Equipe Explore (L'Equipe)

Le Prix L'Equipe Explore 2015 a été attribué ce dimanche 31 mai aux étudiants de l'école de journalisme du Cuej (Strasbourg). Le projet gagnant, «Les pieds sur terre», consacré au base-jump, mêle photos, vidéos, animations, infographies et cartographies interactives. Il sera publié à la mi-juillet sur lequipe.fr et ses auteurs recevront un chèque de 3 000 euros.

C'est la première édition de ce prix qui récompense le meilleur grand reportage multimédia réalisé par des étudiants en école de journalisme reconnue. Premier dans son genre en France, L'Equipe Explore est une nouvelle écriture numérique lancée par L'Equipe en 2013. Elle réunit en moyenne chaque mois une audience de 350 000 visites.

2015

2016

2017

2018

AMAURY MEDIA
dépassez vos limites

MERCI