

AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

DEVENEZ ACTEUR DE L'ESPORT SUR L'ÉQUIPE.FR



L'esport mondial en pleine croissance

A background image showing two esports players in dark jerseys with a Chevrolet logo, holding a large, ornate silver trophy. They are in a dimly lit arena with blue stage lights. Other people are visible in the background, some wearing Argentina soccer jerseys.

906

906 millions \$ de CA mondial sur l'esport en 2018
+38% vs 2017 (655M\$)

Prédictions
2021 : 3,5 milliards\$
2030 : 10 milliards\$

385

millions de spectateurs esport en 2017

L'esport français, la nouvelle discipline en vogue



Une association nationale



Créée en 2016, regroupe les joueurs, les promoteurs et les éditeurs.

Des figures emblématiques

Gotaga : ex-joueur professionnel, co-fondateur de Vitality, 2,5M abonnés Youtube, 1,1M followers sur Twitch

Neo : co-fondateur de Vitality, sélectionneur Equipe de France eFoot

Joueurs : DaXe (Fifa), sOAZ (LoL), Poko (Overwatch), et bien d'autres ...



esport France en 2017 :

+ de 20 millions € générés,

3^{ème} marché Européen derrière la Suède et la Russie

Des équipes phares

Vitality : + de 50 joueurs, levée de 2,5M €, 1^{ère} marque d'esport en France

Autres équipes françaises : Millenium, Supremacy, GamersOrigin, LDLC ...

Clubs : PSG, OL, AS Monaco ...



L'esport Olympique ?

« Il faut qu'on s'y intéresse, parce qu'on ne peut pas dire "ce n'est pas nous. Ça ne concerne pas les Jeux olympiques. Les jeunes, s'intéressent à l'esport et ce genre de choses. Regardons tout ça. Rencontrons-les. Voyons si nous pouvons établir des liens ».

Tony Estanguet, président du Comité d'organisation des JO2024, sur la possibilité d'inclure l'esport aux JO2024.

Des événements majeurs



Un calendrier riche et prévisible – S2 2018

Compétitions, événements, et bien plus encore ...



The International
Dota 2 Championships
15 au 25 août - Vancouver



Qualifications pour la Coupe
du Monde Overwatch
Équipe de France
20 au 23 septembre - Paris



Paris Games Week
26 au 30 octobre - Paris



Red Bull Kumite
Street Fighter
10 au 11 novembre - Paris



ESWC
8 au 9 septembre – Metz



League of Legends World
Championship
1^{er} octobre au 3 novembre
Corée du Sud



Blizzcon
2 au 3 novembre
États-Unis



All Star-League of Legends
3 au 9 décembre
Los Angeles



Un calendrier riche et prévisible – 2019

Compétitions, événements, et bien plus encore ...



Lyon esport
Mi février - Lyon



Dreamhack
Fin Mai



ESWC
Début septembre



1ère Coupe du
Monde Fortnite



Overwatch League
Saison 2
Début 2019



Gamers Assembly
Fin Mars début Avril



EVO
Juillet – Août 2019
Japon



Paris Games Week
Fin octobre - Paris



Une audience jeune et masculine

78%

des consommateurs d'esport en France en 2018 sont des hommes

62%

des fans d'esport ont entre 18 et 34 ans en France en 2018

57%

des millenials (15-34 ans) en France consomment de l'esport

Une audience qui progresse !

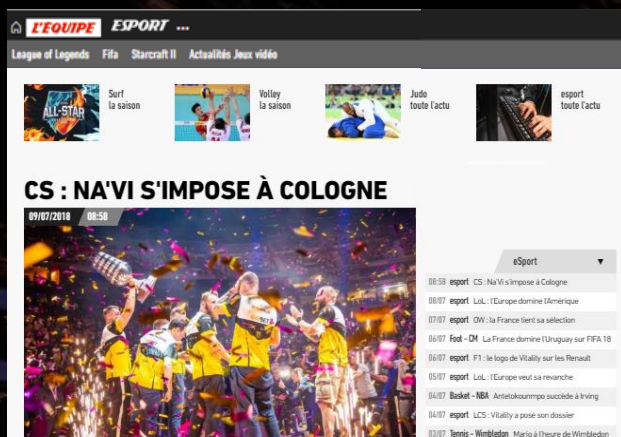
2

millions de téléspectateurs uniques de l'esport
en France en 2018

+35%

De croissance des téléspectateurs entre 2016 & 2018

L'ÉQUIPE, acteur précurseur de l'esport ...



La Une de L'Équipe
Magazine dédiée à l'esport
19/11/2016



L'ÉQUIPE Explore « Génération esport »
7^{ème} Explore le plus vu (655 000 visites)

1^{er} média de masse à couvrir l'esport à la TV
et sur le digital dès 2015

NEW

Depuis juillet : Sur le digital, intégration de la rubrique
« Actualités Jeux Vidéo » à la rubrique « esport »
Centraliser les différents contenus gaming et
rassembler notre audience



Esport
Compétitions Professionnelles



Jeux Vidéo
Actualités des jeux vidéo



± 70 articles par mois,
1M pages vues par mois
Des usages principalement mobiles

... qui contribue à son rayonnement en France ...

Articles

esport

Esport - Counter-Strike : Na'Vi remporte l'ESL One Cologne

Publié le lundi 9 juillet 2018 à 08:58

Na'Vi a conquis son troisième titre de rang sur *Counter-Strike* - mais sans nul doute le plus prestigieux - ce week-end : l'ESL One Cologne. En finale, l'équipe russo-ukrainienne a battu la surprise BIG. Les Francophones de G2 ont à nouveau montré de belles choses.

[Partager sur Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

0 partages



Na'Vi, vainqueur de l'ESL One Cologne. (ESL)

Mené par Aleksandr «s1mple» Kostylev, probablement le meilleur joueur de *Counter-Strike* au monde à l'heure actuelle, Natus Vincere a remporté l'ESL One Cologne ce week-end. L'un des tournois les plus prestigieux de la scène professionnelle *CS:GO*. En finale, la formation russo-ukrainienne a battu les Allemands de BIG, qui évoluaient à domicile. Invités surprise de la compétition - la structure était 25e mondiale au classement de référence du site HLTV il y a une semaine - ces derniers écartaient la Team Liquid, Renegades, MIBR, G2 et FaZe Clan avant de s'incliner devant plusieurs milliers de fans venus les soutenir (1-3). La performance reste cependant exceptionnelle.

Vidéos



Gotaga
Streamer Fortnite

Interview «Bien ou Bien ?» avec Gotaga et Neo du team Vitality - Esport - Bien ou bien

339 820 vues

L'ÉQUIPE 0
Ajouté le 14 juin 2018

De passage à L'Équipe, Neo, sélectionneur de l'équipe de France d'Esport, et Gotaga, streamer Fortnite, du team Vitality, se sont prêtés au jeu de l'interview «Bien ou Bien ?» en duo.

Catégorie : Sport
Licence : Licence YouTube standard

S'ABONNER 51 K

Interview Gotaga & Neo, 2 stars de l'esport
380 000 vues sur la chaîne Youtube L'ÉQUIPE



Vitality, Fortnite, Call of Duty ... Gotaga et Néo répondent à toutes vos questions !

4 925 vues

L'ÉQUIPE 0
Ajouté le 3 juil. 2018

Neo, sélectionneur de l'équipe de France d'Esport, et Gotaga, streamer Fortnite, et cofondateur de Vitality ont répondu à vos questions depuis les studios de L'Équipe à Boulogne.

PLUS

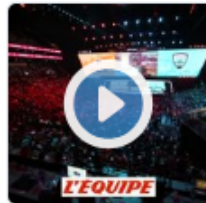
S'ABONNER 50 K

Relais sociaux

Poko a retweeté

★ L'ÉQUIPE ★ @lequipe · 8 août

On vous fait revivre la finale de l' @overwatchleague 2018 à New-York, avec la réaction de @poko #esport @avec6



L'ambiance lors de la finale de l'Overwatch League ...
L'Équipe vous fait vivre la finale de l'Overwatch League 2018 à New-York qui a vu la victoire des Spitfire de Londres face aux Philadelphia Fusion. Revivez l...
youtube.com

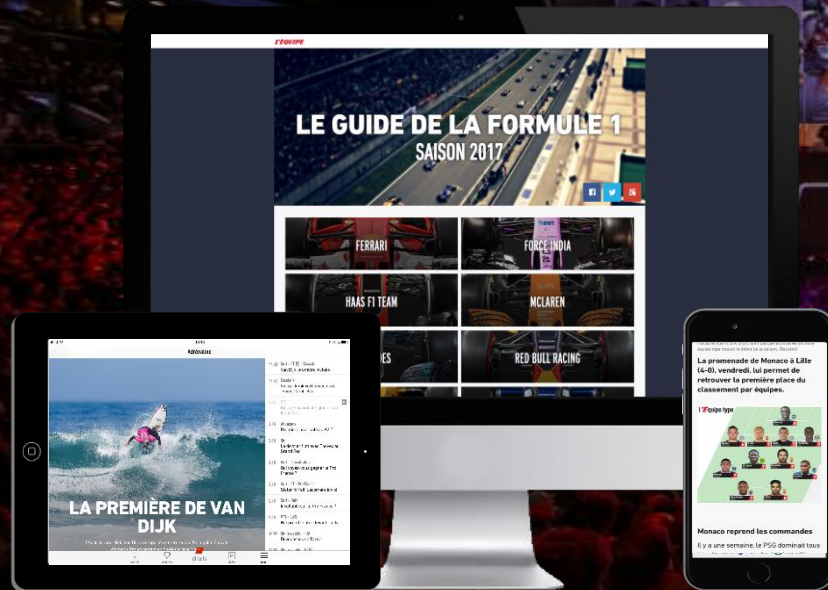
1 17 80

TimoVerdeil - 15h18

Excellent article ! Moi qui ai arrêté de suivre l'esport aux alentours de 2008, cet article me remplit de mélancolie et me rappelle ma tendre enfance passée à admirer Garimto, BoxeR ou même le canadien Grrrr. La plume de votre rédacteur "Paul Arrivé" est toute aussi impressionnante que la prestation de ce jeune joueur scandinave ragaillard. Nous lui souhaitons un futur radieux. Heureux de voir que l'Équipe s'intéresse à l'esport. Vive le jeu-véo, vive le sport électrique !

... grâce à sa puissance instantanée multi-device !

L'ÉQUIPE



1^{ère} marque média en audience jour

3,4 millions de VU par jour

1^{ère} marque digitale de sport

20 millions de VU par mois

Notre ambition : démocratiser l'esport ...

Notre ligne éditoriale



Traitement de l'esport comme un sport à part entière

Une multitude de jeux et de compétitions couvertes

De nombreux joueurs et équipes qui interviennent sur L'Équipe



Contenu positif, traitement vidéo et photo de tous les jeux

Traitement adapté des jeux de guerre

(ex : Counter Strike, les mots « terroriste/antiterroriste » ne sont jamais utilisés)

→ Assurance de ne pas associer votre marque à des sujets sensibles.

Une rédaction spécialisée

Esport



Paul Arrivé

Journaliste esport, « reporter »

Dans les coulisses des équipes et compétitions, informations exclusives.

Jeux vidéo



Islem Sharouda

Journaliste jeux vidéo

Actualités gaming, nouveautés.

... par le biais de nombreux projets



Développer le contenu vidéo : compétitions, présentation de joueurs, live social room ...



Mettre en place des partenariats avec des marques esport
(partage de contenu, émissions, relais sociaux ...)



Créer des émissions et des rendez-vous réguliers : un sportif et un esportif qui débattent sur l'esport
(Septembre 2018 : Christophe Lemaître et « Alphacast » sur le jeu Overwatch / Yannick Agnel)

L'esport, un business en fort développement avec toujours plus de nouveaux acteurs



Succès du lancement du guide esports 2019 !

Sortie le 10 janvier 2019

En 4 jours :

80 000

visites

300 000

pages vues

1,5 million

d'impressions sur tous les tweets
sur le guide

« Très très bon guide de l'esport fait par
l'Equipe », Montpellier Gaming Academy

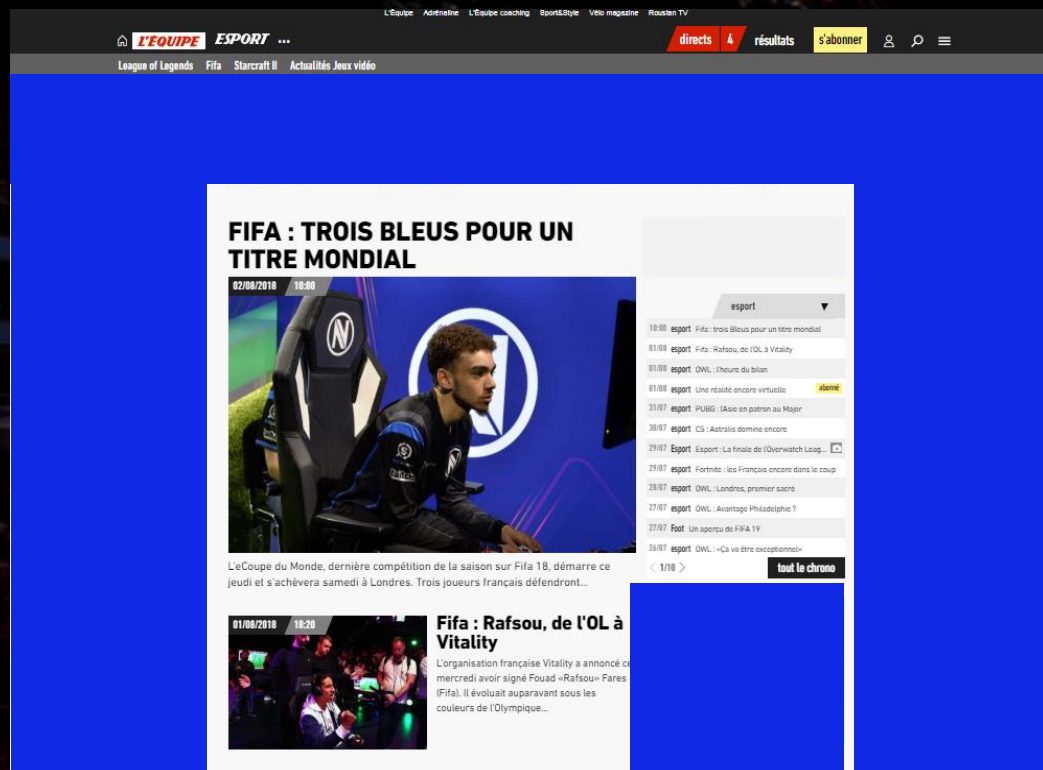
« Très beau guide sur l'esport ! Merci l'Equipe »,
Kyklos Gaming, plateforme de mise en relation de joueurs

« Un guide très complet pour mieux s'y retrouver »,
My eSport, distributeur de produits de Gaming

NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES POUR
VOUS ACCOMPAGNER SUR L'ESPORT



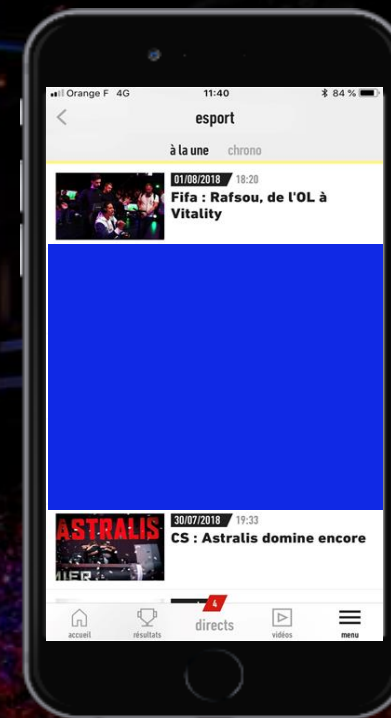
Offre DISPLAY



Desktop
Exclu : Habillage + Format Associé
(volume $\pm 50\%$)

PDV $\pm 20\%$

*Diffusion rubrique esport
3 semaines de campagne
10 K€ NET
960 000 PAP



Mobile
Pavé rubrique esport
(volume $\pm 50\%$)

PDV $\pm 20\%$

*Diffusion contextuelle sur la rubrique esport + diffusion en RG sur L'Équipe en fonction des évènements et de la saisonnalité pour toucher une audience captive de l'esport

Offre SPONSORING - Guide esport

le guide esport 2019

Call of Duty : Black Ops 4

Counter-Strike : Global Offensive

Dota 2

Dragon Ball FighterZ

Fifa

Fortnite

Hearthstone

League of Legends

Overwatch

Rainbow 6 : Siege

Rocket League

Starcraft II

Street Fighter V

Super Smash Bros

Dossier réalisé par Paul Arrivé

Crédits photos : ELEAGUE / Timo Verdel / Carlton Beener-EVO / PSG Esports / Valve / EA Sports / Blizzard / - ESL-PAWEL BASTRZYK / G2-Elott Le
Psyronix / - Helena-Kristiansson / Intel / Red Bull / NintendoAP Images / Sergey Galyonkin /

Call of Duty, retour vers les sommets ?

le jeu
l'éditeur : Activision
Importance du jeu pour l'esport
Facilité à suivre par un néophyte
Expérience spectateur

les chiffres
1
3,3

C'est, en millions, le nombre de followers d'OpTic Gaming sur Twitter. Un nombre colossal de fans que le Green Wall s'est essentiellement construit grâce à ses performances sur Call of Duty.

principaux joueurs
Dillon Price
Attach
Thomas Trewen
Tommy
Patrick Price
ACHES

Devenez le sponsor du guide esport

Un guide avec une entrée par jeux, pour un suivi complet de toutes les équipes, tous les joueurs et tous les calendriers des compétitions

Sortie prévue début d'année 2019

100 000 visites estimées

1/ Visibilité de la marque sur le guide :
Habillage - 100% PDV

2/ Auto-promo Co-Brandée :
Un guide fortement soutenu éditorialement
sur L'Équipe.fr et les réseaux sociaux*

Présence 3 mois - 2,5M PAP
Forfait net : 25 K€

*À discrétion de l'éditeur

Option : Publi rédactionnel,
nous consulter pour les tarifs

Offre SPONSORING - Communauté

Adossez votre marque lors de chaque publication esports sur Facebook, Instagram & Twitter



Un emplacement au choix à déterminer



Votre marque dans le **titre** du post :
« L'Équipe avec... Nom de votre marque »



Votre **logo** dans le visuel



Votre marque en **citation** dans la publication

3 K€ par post
Minimum de 2 posts

Offre BRAND CONTENT

Pour une prise de parole sur-mesure & événementielle autour de l'esport

The screenshot shows the L'Équipe website interface. At the top, there's a navigation bar with the L'Équipe logo and various links like 'le journal', 'la chaîne', and 'abonnez-vous sans engagement 1€ le premier mois'. Below the navigation bar, there's a large banner for 'CALL OF DUTY BLACK OPS' with a 'BETA PRIVÉE BLACKOUT' promotion. The main content area features an article titled 'Quand Areola, Lemaitre, Martinot-Lagarde et Thomas parlent de Call of Duty...' with a sub-headline 'Présents dans les locaux de l'Equipe à un mois du lancement de Call of Duty : Black Ops 4, Pascal Martinot-Lagarde, Alphonse Areola, Christophe Lemaitre et Teddy Thomas évoquent notamment l'arrivée du mode Blackout.' The article includes a photo of four men sitting together. To the right of the article, there's a sidebar with 'la chaîne L'Équipe en direct' and a list of sports events.

Caution de marque de L'Équipe pour diffuser votre message :

Création d'Espace dédié / publi-rédactionnel

Intégration de votre marque / produits sur L'Équipe

Articles / Vidéos / Jeu-Concours / Quiz

Sponsoring de web séries/émissions

Tarifs :
Nous consulter



AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

Votre contact :

Sandrine Martin

T : 01 40 93 20 19

M : 06 73 42 99 08

sandrine.martin@amaurymedia.fr

