



LE TOUR D'ITALIE 2019

DU 11 MAI AU 2 JUIN

OFFRES TV DE L'ÉQUIPE



DÉCEMBRE 2018

Le Giro, la 2^e course la plus prestigieuse du monde (*)



21 étapes
3 518 kilomètres
du 11 mai au 2 juin 2019

Bologne - Vérone

6 étapes de plaine
4 étapes accidentées
4 étapes de moyenne montagne
4 étapes de haute montagne
3 chronos individuels
7 arrivées au sommet ▲

2 nouveaux français

Alexis Vuillermoz

le leader de la formation AG2R La Mondiale

Tony Gallopin

8 participations au Tour de France et 2 à la Vuelta

La chaine L'Équipe

Le diffuseur officiel



ETAPE	DATE	COURSE	KM
1	samedi 11-mai	Bologne - San Luca ▲🕒	8,2
2	dimanche 12-mai	Bologne - Fucecchio	200
3	lundi 13-mai	Vinci - Orbetello	219
4	mardi 14-mai	Orbetello - Frascati	228
5	mercredi 15-mai	Frascati - Terracina	140
6	jeudi 16-mai	Cassino - San Giovanni Rotondo	233
7	vendredi 17-mai	Vasto - L'Aquila	180
8	samedi 18-mai	Tortoreto Lido - Pesaro	235
9	dimanche 19-mai	Riccione - San Marino ▲🕒	34,7
	lundi 20-mai		
10	mardi 21-mai	Ravenna - Modena	147
11	mercredi 22-mai	Carpi - Novi Ligure	206
12	jeudi 23-mai	Cuneo - Pinerolo	146
13	vendredi 24-mai	Pinerolo - Ceresole Reale ▲	188
14	samedi 25-mai	Saint-Vincent - Courmayeur ▲	131
15	dimanche 26-mai	Ivrea - Como	237
	lundi 27-mai		
16	mardi 28-mai	Lovere - Ponte Di Legno	226
17	mercredi 29-mai	Commezzadura - Anterselva/Antholz ▲	180
18	jeudi 30-mai	Valdaora/Olang - Santa Maria di Sala	220
19	vendredi 31-mai	Treviso - San Martino di Castrozza ▲	151
20	samedi 01-juin	Feltre - Croce d'Aune - Monte Avena ▲	193
21	dimanche 02-juin	Verona - Verona 🕒	15,6

L'Équipe, la passion du vélo

120 jours de cyclisme par an sur la chaine L'Équipe
le Giro, 24 jours d'émotion et + de 100 heures de direct



L'INTÉGRALITÉ DU TOUR D'ITALIE
en gratuit à la télévision

4 RDV quotidiens

L'AVANT COURSE (30 MN AVANT LA COURSE - 12H30)

LA COURSE (13H-17H)

L'APRÈS COURSE (APRÈS LA COURSE – 17H)

L'IMAGE DU JOUR (20H40 ET 24H00)

3 experts aux commandes

MESSAOUD BENTERKI - PATRICK CHASSÉ - CYRILLE GUIMARD

la chaine **L'ÉQUIPE**



L'INTÉGRALITÉ DU TOUR D'ITALIE
tout le temps et partout

Vidéo - Direct - Stats

LE LIVE DE LA CHAÎNE L'ÉQUIPE
RÉSUMÉS ET EXTRAITS DE LA COURSE
SUIVI COMMENTÉ DE CHAQUE ÉTAPE
LA PRÉSENTATION DU PARCOURS,
DES ÉQUIPES ET LES CLASSEMENTS

le site **L'ÉQUIPE** | l'appli **L'ÉQUIPE**

Le Giro, une valeur sûre

L'Équipe, 4^e chaîne de France sur les hommes 25-49 ans (*)



7,8% de PDA Hommes 25-49 ans

3X 1^{ÈRE} CHAÎNE DE FRANCE SUR LES HOMMES 25-49 ANS

510 000 téléspectateurs

4+ EN MOYENNE SUR LES 21 ÉTAPES DU GIRO 2018

Jusqu'à 1,6 million de téléspectateurs

RECORD : ÉTAPE 9 DIFFUSÉE LE 13 MAI 2018 : 870 000
TÉLÉSPECTATEURS 4+ AVEC UN PIC À 1,6M À 17H02

la chaîne **L'ÉQUIPE**



40 millions de pages vues

SUR L'ÉVÉNEMENT

13 millions

DE PAGES VUES SUR LES LIVES

12 millions

DE PAGES VUES SUR LES NEWS

le site **L'ÉQUIPE** | l'appli **L'ÉQUIPE**

Nos 3 solutions publicitaires au cœur de l'événement

puissance - affinité - visibilité

« MAILLOT ROSE »

LA PUISSANCE DE LA 2^E COURSE
la plus prestigieuse du monde
(21 étapes en direct)

21 étapes : 510 000
téléspectateurs 4+ en moyenne (GIRO 2018)

parrainage + digital

110 000€ NET

PARTENAIRE PRINCIPAL

70 000€ NET

PARTENAIRE SECONDAIRE (OUVERT À 2)

la chaîne **L'EQUIPE** | le site **L'EQUIPE** | l'appli **L'EQUIPE**

« ARRÊT SUR IMAGE »

LA FINESSE DU CIBLAGE
avec une communication autour
de toute l'actualité du Giro
(l'image du jour - l'avant et l'après course)

l'avant et l'après course : 250 000
téléspectateurs 4+ en moyenne (GIRO 2018)

parrainage

40 000€ NET

RÉSERVÉ À 2 PARTENAIRES

la chaîne **L'EQUIPE**

« FIL ROUGE PRÉMIUM »

L'EFFICACITÉ DES 3 ÉCRANS
les plus puissants du Giro

Le final de la course : 830 000
téléspectateurs 4+ en moyenne
(20 mn avant l'arrivée du Giro 2018)

classique

70 000€ NET

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

la chaîne **L'EQUIPE**

L'offre « **Maillot Rose** » dispositif ouvert à 3 partenaires dont 1 principal, présent sur toute la compétition en pré-coupures-reprises et post de chaque course (21 étapes en direct) + au sein des 40 BA et 2 secondaires présents sur toute la compétition en pré et post et en alternance avec le partenaire principale sur les coupures et les reprises. L'offre « **Arrêt sur Images** » ouvert à 2 partenaires présent en pré et post de l'image du jour (2/jour de course) et de l'avant et l'après course. L'offre « **Minute premium** » est réservée à 2 annonceurs présents dans les 3 écrans les plus puissants de chaque course Sous réserve de changements de programmation. Montants net hors frais techniques

L'offre « MAILLOT ROSE » - Partenaire principal

La puissance de la 2^e course la plus prestigieuse du monde
parrainage des 21 étapes diffusées en direct du 11 mai au 2 juin 2019



21 courses diffusées de 13h00 à 17h00

1 billboard de 8 secondes
en pré, coupures, reprises et post
de chaque course
12 BB/course (15 étapes)
10 BB/ étape de montage (6 étapes)

1 billboard de 8 secondes au sein
des 40 BA diffusées en amont

la chaine **L'ÉQUIPE**

280 MESSAGES
(240 BB + 40 BA)

196 GRP
HOMMES 25-49 ANS

17,6 M DE CONTACTS
HOMMES 25-49 ANS



1 Pré-Roll pendant les heures de retransmissions des
courses sur L'Équipe en digital (live & rediffusions)
1 Pré-Roll avant les vidéos cyclisme sur L'Équipe.fr
Diffusion sur web, mobile et tablette Vidéo d'une durée
conseillée de 20 secondes. (durée maximum : 30 secondes)

➔ 1 Million de PAP

110 000€ NET

Priorité d'achat aux partenaires officiels jusqu'au 28 février 2019

Dispositif ouvert à 3 partenaires dont 1 présent sur toute la compétition en pré-coupures-reprises et post de chaque course (21 étapes en direct) + au sein des 40 BA
Sous réserve de changements de programmation. Montant net hors frais techniques

L'offre « MAILLOT ROSE » - Partenaire secondaire (ouvert à 2)

La puissance de la 2^e course la plus prestigieuse du monde
parrainage des 21 étapes diffusées en direct du 11 mai au 2 juin 2019



21 courses diffusées de 13h00 à 17h00

1 billboard de 8 secondes
en pré, coupures, reprises et post
de chaque course
7 BB/course (15 étapes)
6 BB/ étape de montage (6 étapes)

(coupures et reprises en alternance
avec le partenaire principal)

la chaîne **L'ÉQUIPE**

141 BILLBOARDS

115 GRP
HOMMES 25-49 ANS

10,8 M DE CONTACTS
HOMMES 25-49 ANS



1 Pré-Roll pendant les heures de retransmissions des
courses sur L'Équipe en digital (live & rediffusions)
1 Pré-Roll avant les vidéos cyclisme sur L'Équipe.fr
Diffusion sur web, mobile et tablette Vidéo d'une durée
conseillée de 20 secondes. (durée maximum : 30 secondes)

➔ **500 000 PAP**

70 000€ NET

Priorité d'achat aux partenaires officiels jusqu'au 28 février 2019

Dispositif ouvert à 3 partenaires dont 2 présents sur toute la compétition en pré et post course et en alternance avec le partenaire principal sur les coupures et les reprises.
Sous réserve de changements de programmation. Montant net hors frais techniques

L'offre « ARRÊT SUR IMAGE »

La finesse du ciblage avec une communication autour de toute l'actualité du Giro
l'image du jour – l'avant et l'après course

Réservée à 2 partenaires



1 billboard de 8 secondes
en pré et post de chaque programme

42 « images du jour »

2 DIFFUSIONS PAR ETAPE À 20H40 ET 24H00 → 84 BB

21 « avant course »

DIFFUSION 30 MINUTES AVANT LA COURSE 12H30 → 42 BB

21 « après course »

DIFFUSION APRÈS LA COURSE 17H00 → 42 BB



la chaine **L'EQUIPE**

168 BILLBOARDS

86 GRP

HOMMES 25-49 ANS

7,7 MILLIONS

de contacts HOMMES 25-49 ANS

40 000€ NET

Priorité d'achat aux partenaires officiels jusqu'au 28 février 2019

L'offre « Arrêt sur Image » est ouverte à 2 partenaires présents en pré et post de chaque « image du jour » et chaque « avant et après course »
Sous réserve de changements de programmation. Montant net **hors frais techniques**

L'offre « MINUTE PREMIUM »

L'efficacité des 3 écrans les plus puissants du Giro

Réservée à 2 annonceurs



Visibilité de votre marque

Campagne réservée à 2 annonceurs
spot d'une durée maximum de 30 secondes par annonceur

Puissance du dispositif

Fil rouge autour des 3 meilleurs instants de chaque étape
dont le carrefour d'audience de chaque course, 20 mn avant l'arrivée

Garantie d'audience

Bilan de campagne sur la base de l'audience réelle des écrans



la chaine **L'EQUIPE**

63 spots
DE 30 SECONDES

57 GRP
HOMMES 25-49 ANS

5,2 M
de contacts HOMMES 25-49 ANS

70 000€ NET



LE TOUR D'ITALIE 2019

DU 11 MAI AU 2 JUIN

OFFRES TV DE L'ÉQUIPE



DÉCEMBRE 2018