

THE
MUD DAY
RUNNING IS NOT ENOUGH

L'ÉMISSION

Du 15 avril au 3 juin

la chaîne **L'ÉQUIPE**



Voir les images

- Créé en 2013 par ASO
- Plus de 250 000 participants depuis 2013
- Décliné dans plusieurs villes en France
- 13km de boue et 20+ obstacles

Le concept : un divertissement en prime (20h50) dans l'esprit du Mud Day

#SOLIDARITÉ #COURAGE #BOUE #BIENVEILLANCE #DÉPASSEMENT DE SOI #BONHEUR



Une compétition entre 8 équipes
de 4 personnes

Une équipe = une bande de 4 potes
8 équipes engagées
1 seule équipe gagnante
Casting réalisé par la production



Une mécanique de jeu
complète

7 obstacles
7 quiz de culture sportive
1 finale



Une double animation

1 présentatrice : Virginie Guilhaume
+
1 arbitre : Yohan Riou



Des professionnels du
divertissement

Jérôme Révon (Les Césars, Le Ballon d'Or, etc.)
et Frédéric Talfumière (Koh-Lanta, Fort Boyard)

OFFRE PARTENAIRE

Offre de parrainage



Les émissions



Les contenus additionnels

Sur la chaine

BB 8 sec sur le plan de BA

40 messages

Période : du 1^{er} au 13 avril

BB 8 sec (in, out, coupures & reprises) sur l'émission soit 6 BB

96 messages

Période : du 15 avril au 3 juin (8 diffusions les lundi en prime + 1 rediff en journée)

Sur le site

Preroll sur le live et les vidéos replay

Estimation : 200 000 pré-rolls / partenaire

Toute la semaine, on retrouve, dans des pastilles de format court, les présentations des équipes, les plus belles images ou les plus belles chutes, les à-côtés, inside le Mud Day, etc...

Sur la chaine

BB 8 sec en pré et post autour des pastilles

LàV : 1 diffusion par jour à 17h30 ou 19h30 autour de L'Equipe d'Estelle

LàD : 1 diffusion par jour entre 19h30 et minuit

SD : 1 diffusion par jour en day

Soit 196 messages

Période : du 16 avril au 3 juin (après le 1^{er} prime)

Recapitulatif Budgétaire



Les émissions

40 Billboard 8' sur le plan de bande-annonce

96 Billboard 8' sur les primes + rediff

Préröll sur le digital (live & replay)



Les contenus additionnels

196 Billboard 8' sur le plan de programmes courts TV

Soit un total de 332 présences
Estimations de performances : 145 GRP Hommes 2549 ans

Budget global : 60K€
(dispositif ouvert à 2 partenaires)

Pour aller (encore) plus loin
Assurer une présence physique sur les épreuves du Mud Day 2019

FICHE PRODUIT

PARTENAIRE OFFICIEL GÉNÉRIQUE

Prix catalogue Partenaire Officiel : **35 000€**

Droits & contreparties

Famille	Groupe	Détail	Contenus	Volume
1 STATUT & IMAGE	Cadre contractuel	Événements	<ul style="list-style-type: none"> The Mud Day (Lyon – 11/05 et Paris 15-16/06) 	OUI
		Statut	<ul style="list-style-type: none"> Partenaire Officiel 	OUI
		Exclusivité	<ul style="list-style-type: none"> Secteur d'activité 	OUI
		Territoire	<ul style="list-style-type: none"> France 	OUI
		Durée	<ul style="list-style-type: none"> 1 an (2019) 	OUI
	Droits de communication	Symboles	<ul style="list-style-type: none"> Droit d'utilisation du logo composite Droit d'utilisation de l'affiche officielle et de la carte officielle Droit de choisir le nom de l'obstacle dédié (sous réserve de validation d'A.S.O.) 	OUI OUI OUI
	Promotion de l'événement et du sponsor	Plan média	<ul style="list-style-type: none"> Association au plan de promotion de l'épreuve 	OUI
		Documents officiels	<ul style="list-style-type: none"> Affiche officielle : logo Carte officielle : logo 	OUI OUI

FICHE PRODUIT

PARTENAIRE OFFICIEL GÉNÉRIQUE

Famille	Groupe	Détail	Contenus	Volume
2 MEDIAS	Promotion digitale	Site internet	<ul style="list-style-type: none"> Homepage : logo + lien Page partenaires : logo + lien Homepage et pages filles : bannière publicitaire (en rotation) 	OUI OUI OUI
		Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> Post / partage Facebook dédié au partenaire : 1 par épreuve Tweet / retweet dédié au partenaire : 1 par épreuve Fan / follower des comptes réseaux sociaux du partenaire Tag / mention du partenaire sur les réseaux sociaux si cohérent avec la stratégie éditoriale d'A.S.O. 	OUI* OUI* OUI OUI
		Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> Newsletters concurrents, bandeau partenaires : logo + lien Newsletters concurrentes, contenu : logo + texte + lien 	OUI 4
	Contenus	Droits	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition + droit d'utilisation de photos libres de droits - Usage non commercial strictement Droit d'utiliser les vidéos officielles produites par ASO via player officiel The Mud Day sur leurs supports - Usage non commercial uniquement Droit de créer une page dédiée à l'événement sur le site web, dans l'application mobile ou sur un compte réseaux sociaux du partenaire 	OUI OUI OUI
	Contreparties optionnelles (non incluses dans l'offre)	Vidéos	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'une minute (total cumulé pour toutes les éditions) d'images dédiées au partenaire (bout à bout non monté) pour utilisation web et communication interne / corporate 	OPTION 1500€

FICHE PRODUIT

PARTENAIRE OFFICIEL GÉNÉRIQUE

Famille	Groupe	Détail	Contenus	Volume
3 RELATIONS PUBLIQUES	Sur les deux épreuves en France	Dossards & Invitations	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition de dossards sur l'année (75% à Paris, 25% à Lyon) Droit d'utiliser les dossards pour des jeux concours Prestation VIP, espace Commando (Paris uniquement) : invitations 	150 OUI 40

Famille	Groupe	Détail	Contenus	Volume
4 MARKETING DIRECT	Terrain	Stand Village	<ul style="list-style-type: none"> Stand Village, structure & plancher Stand Village, électricité 	50 m2 OUI
		Animations Village	<ul style="list-style-type: none"> Droit de parrainer une animation Village Droit d'échantillonnage Village Droit de remise de dotation aux participants (sous réserve de validation A.S.O., coût de production à la charge du partenaire) Droit d'avoir une vague de départ dédiée 	OUI OUI OUI OUI

FICHE PRODUIT

PARTENAIRE OFFICIEL GÉNÉRIQUE

Famille	Groupe	Détail	Contenus	Volume
5 VISIBILITE	Village	Zone Village	<ul style="list-style-type: none"> • Arche Village : logo • Plan du site : logo • Banderoles : logo • Plumes : logo • Messages speaker 	OUI OUI 10% PDV 10% PDV OUI
	Course	Départ	<ul style="list-style-type: none"> • Arche Départ : logo • Banderoles : logo 	OUI 10% PDV
		Parcours	<ul style="list-style-type: none"> • Obstacle dédié, habillage : <ul style="list-style-type: none"> – Panneau de présentation – 4 plumes – 2x10m de banderoles 	1 obstacle
		Arrivée	<ul style="list-style-type: none"> • Arche Arrivée : logo • Banderoles : logo • Plumes : logo 	OUI 10% PDV 10% PDV
	Equipements	Participants	<ul style="list-style-type: none"> • T-shirts finishers : logo 	OUI