

AMAURY  
MEDIA  
*dépassez vos limites*

le site **L'ÉQUIPE**

l'appli **L'ÉQUIPE**

DEVENEZ ACTEUR DE L'ESPORT SUR L'ÉQUIPE.FR

# L'ESPORT MONDIAL EN PLEINE CROISSANCE

906

906 millions \$ de CA mondial sur l'esport en 2018  
+38% vs 2017 (655M\$)

Prédictions

2021 : 3,5 milliards\$

2030 : 10 milliards\$

385

millions de spectateurs esport en 2017

# L'ESPORT FRANÇAIS, LA NOUVELLE DISCIPLINE EN VOGUE

## UNE ASSOCIATION NATIONALE



## ESPORT FRANCE EN 2017 :

+ de 20 millions € générés,  
3<sup>ème</sup> marché Européen derrière la Suède  
et la Russie

## L'ESPORT OLYMPIQUE ?



« Il faut qu'on s'y intéresse, parce qu'on ne peut pas dire "ce n'est pas nous. Ça ne concerne pas les Jeux olympiques. Les jeunes, s'intéressent à l'esport et ce genre de choses. Regardons tout ça. Rencontrons-les. Voyons si nous pouvons établir des liens ».

Tony Estanguet, président du Comité d'organisation des JO2024, sur la possibilité d'inclure l'esport aux JO2024.

## DES FIGURES EMBLÉMATIQUES

Gotaga, Neo  
DaXe (Fifa), sOAZ (LoL), Poko (Overwatch),  
et bien d'autres ...



## DES ÉQUIPES PHARES

### Vitality

Autres équipes françaises : Millenium,  
Supremacy, GamersOrigin, LDLC ...  
Clubs : PSG, OL, AS Monaco ...



## DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS



# UN CALENDRIER RICHE ET PRÉVISIBLE – 2020

Compétitions, événements, et bien plus encore ...



**Lyon esport**  
28 février au 1 mars



**Dreamhack**  
21 février au 23 février  
Californie



Qualifications pour la **Coupe  
du Monde Overwatch**



**ESWC**  
31 mai au 4 juin  
Grèce



**League of Legends  
World Championship**  
Shanghai



**Paris Games Week**  
23 au 27 octobre  
Paris



**ESWC**



**Gamers Assembly**  
Poitiers  
10 au 13 mars



**Blizzcon**



**EVO**  
31 juillet au 2 août  
Las Vegas



**The International**  
Dota 2 Championships  
20 au 25 août  
Mercedes-Benz Arena,  
Shanghai



# UNE AUDIENCE JEUNE ET MASCULINE

90%

Des Joueurs de jeu vidéo amateurs sont des hommes

Joueurs Grand Public en 2019 :

**52%** d'hommes

**48%** de femmes

62%

des fans d'esport ont entre 18 et 34 ans en France en 2018

91%

des millenials (15-34 ans) en France sont des Esportifs Amateurs en 2019

# UNE AUDIENCE QUI PROGRESSE !

2,8

millions de téléspectateurs uniques de l'esport en France en 2018\*

+35%

De croissance des téléspectateurs entre 2016 & 2018\*\*

1,3

millions de Français jouent régulièrement à des compétitions en ligne en 2019\*\*\*

7,3

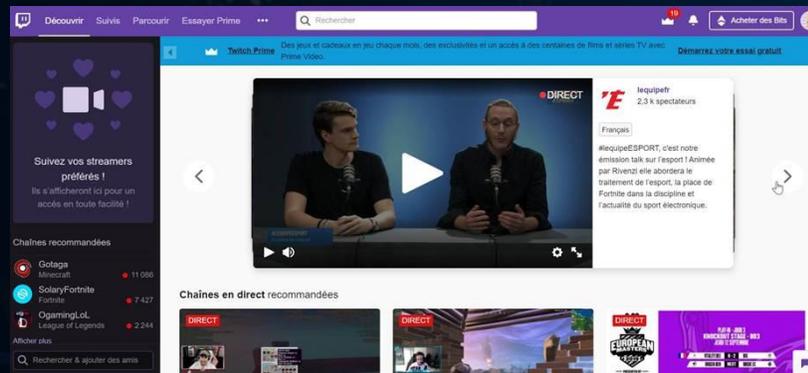
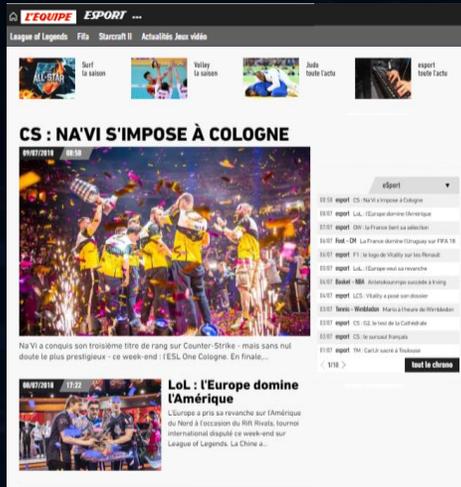
millions de consommateurs d'Esport en France en 2019\*\*\*

\* [https://www.afiv.com/news/8834\\_esport-la-france-reste-le-top-3-des-pays-europeens.htm](https://www.afiv.com/news/8834_esport-la-france-reste-le-top-3-des-pays-europeens.htm)

\*\* [https://www.afiv.com/news/7624\\_etude-sur-le-marche-de-l-esport-revenus-audiences.htm](https://www.afiv.com/news/7624_etude-sur-le-marche-de-l-esport-revenus-audiences.htm)

\*\*\* <https://www.connectesport.com/barometre-france-esports-edition-2019-73m-de-consommateurs-desport-en-france/>

# L'ÉQUIPE, ACTEUR PRÉCURSEUR DE L'ESPORT ...



1<sup>er</sup> média de masse à couvrir l'esport à la TV et sur le digital dès 2015

Depuis juillet : Sur le digital, intégration de la rubrique « Actualités Jeux Vidéo » à la rubrique « esport »

Centraliser les différents contenus gaming et rassembler notre audience

Emission dédiée à l'esport

40k vues en live sur la chaîne

140k vues sur Twitch

Audience captive : 6 300 messages postés sur le chat



La Une de L'Équipe Magazine dédiée à l'esport  
19/11/2016



L'ÉQUIPE Explore « Génération esport »  
7<sup>ème</sup> Explore le plus vu (655 000 visites)



Esport

Compétitions Professionnelles



Jeux Vidéo

Actualités des jeux vidéo



± 70 articles par mois,

1M pages vues par mois

Des usages principalement mobiles

# ... QUI CONTRIBUE À SON RAYONNEMENT EN FRANCE ...

## Articles

esport

### Esport - Counter-Strike : Na'Vi remporte l'ESL One Cologne

Publié le lundi 9 juillet 2018 à 08:58

Na'Vi a conquis son troisième titre de rang sur *Counter-Strike* - mais sans nul doute le plus prestigieux - ce week-end : l'ESL One Cologne. En finale, l'équipe russo-ukrainienne a battu la surprise BIG. Les Francophones de G2 ont à nouveau montré de belles choses.

Partager sur Facebook | Tweeter | Google+ | 0 partages



Na'Vi, vainqueur de l'ESL One Cologne. (ESL)

Mené par Aleksandr «s1mple» Kostylev, probablement le meilleur joueur de *Counter-Strike* au monde à l'heure actuelle, Natus Vincere a remporté l'ESL One Cologne ce week-end. L'un des tournois les plus prestigieux de la scène professionnelle CS:GO. En finale, la formation russo-ukrainienne a battu les Allemands de BIG, qui évoluaient à domicile. Invités surprise de la compétition - la structure était 25e mondiale au classement de référence du site HLTV il y a une semaine - ces derniers écartaient la Team Liquid, Renegades, MIBR, G2 et FaZe Clan avant de s'incliner devant plusieurs milliers de fans venus les soutenir (1-3). La performance reste cependant exceptionnelle.

## Vidéos

Interview «Bien ou Bien ?» avec Gotaga et Neo du team Vitality - Esport - Bien ou bien

139 823 vues

L'ÉQUIPE 6  
Publié le 9 juillet 2018

De passage à L'Équipe, nos sélectionneurs de l'équipe de France d'Esport et Gotaga streamer Fortnite du team Vitality se sont prêtés au jeu de l'interview «Bien ou Bien ?» en duo.

Catégorie Sport

Lien vers la vidéo

Interview Gotaga & Neo, 2 stars de l'esport  
380 000 vues sur la chaîne Youtube L'ÉQUIPE

Vitality Fortnite, Call of Duty... Gotaga et Néo répondent à toutes vos questions !

4 628 vues

L'ÉQUIPE 6  
Publié le 9 juillet 2018

Néo, sélectionneur de l'équipe de France d'Esport et Gotaga streamer Fortnite se sont prêtés à ces questions depuis les studios de L'Équipe à Boulogne.

Plus

## Relais sociaux

Poko a retweeté

L'ÉQUIPE @lequipe · 8 août

On vous fait revivre la finale de l' @overwatchleague 2018 à New-York, avec la réaction de @poko #esport @avec6

L'ambiance lors de la finale de l'Overwatch League ...

L'Équipe vous fait vivre la finale de l'Overwatch League 2018 à New-York qui a vu la victoire des Spitfire de Londres face aux Philadelphia Fusion. Revivez l...

youtube.com

1 | 17 | 80

TimoVerdeil - 15h18

Excellent article ! Moi qui ai arrêté de suivre l'esport aux alentours de 2008, cet article me remplit de mélancolie et me rappelle ma tendre enfance passée à admirer Garimto, BoxeR ou même le canadien Grrrr. La plume de votre rédacteur "Paul Arrivé" est toute aussi impressionnante que la prestation de ce jeune joueur scandinave ragaillard. Nous lui souhaitons un futur radieux. Heureux de voir que l'Équipe s'intéresse à l'esport. Vive le jeu-vidéo, vive le sport électrique !

... GRÂCE À SA PUISSANCE INSTANTANÉE MULTI-DEVICE !

**L'ÉQUIPE**



**1<sup>ère</sup> marque média en audience jour**  
3,2 millions de VU par jour\*

**1<sup>ère</sup> marque digitale de sport**  
14,9 millions de VU par jour\*\*

\*Médiamétrie – Internet Global – septembre 2019

\*\*L'Équipe vs Top 15 Marques Actu (hors Francelinfo) Médiamétrie NetRatings Internet Global septembre 2019

# NOTRE AMBITION : DÉMOCRATISER L'ESPORT ...

## Notre ligne éditoriale



Traitement de l'esport comme **un sport à part entière**

**Une multitude de jeux et de compétitions** couvertes

**De nombreux joueurs et équipes** qui interviennent sur L'Équipe



**Contenu positif**, traitement vidéo et photo de tous les jeux

**Traitement adapté** des jeux de guerre

(ex : Counter Strike, les mots « terroriste/antiterroriste » ne sont jamais utilisés)

→ Assurance de ne pas associer votre marque à des sujets sensibles.

## Une rédaction spécialisée

### Esport



**Paul Arrivé**

Journaliste esport, « reporter »  
Dans les coulisses des équipes  
et compétitions, informations  
exclusives.

### Jeux vidéo



**Islem Sharouda**

Journaliste jeux vidéo  
Actualités gaming,  
nouveau

## ... PAR LE BIAIS DE NOMBREUX PROJETS



**Développer le contenu vidéo** : compétitions, présentation de joueurs, live social room ...



**Mettre en place des partenariats** avec des marques sport (partage de contenu, émissions, relais sociaux ...)



**Créer des émissions et des rendez-vous réguliers** : un sportif et un esportif qui débattent sur l'esport (Christophe Lemaître et « Alphacast » sur le jeu Overwatch / Yannick Agnel)

# L'ESPORT, UN BUSINESS EN FORT DÉVELOPPEMENT AVEC TOUJOURS PLUS DE NOUVEAUX ACTEURS



1st Quarter 2017  
World

Brands and Media

eSports Daily News  
eSports & Business

# SUCCÈS DU LANCEMENT DU GUIDE ESPORT 2019 !

Sortie le 10 janvier 2019

En 4 jours :

**80 000**

visites

**300 000**

pages vues

**1,5 million**

d'impressions sur tous les tweets sur  
le guide

**« Très beau guide sur l'esport ! Merci l'Equipe »,**

Kyklos Gaming, plateforme de mise en relation de joueurs

**« Très très bon guide de l'esport fait par l'Equipe »,**

Montpellier Gaming Academy

**« Un guide très complet pour mieux s'y retrouver »,**

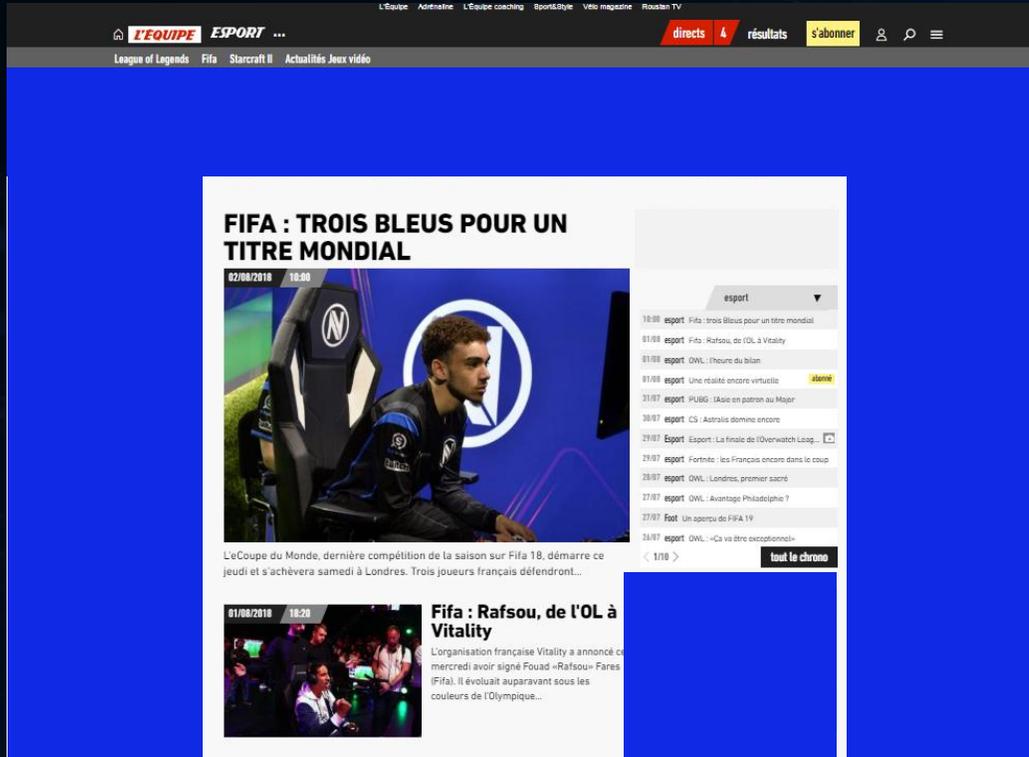
My eSport, distributeur de produits de Gaming

**NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES  
POUR VOUS ACCOMPAGNER SUR  
L'ESPORT**

**AMAURY  
MEDIA**  
*dépassez vos limites*



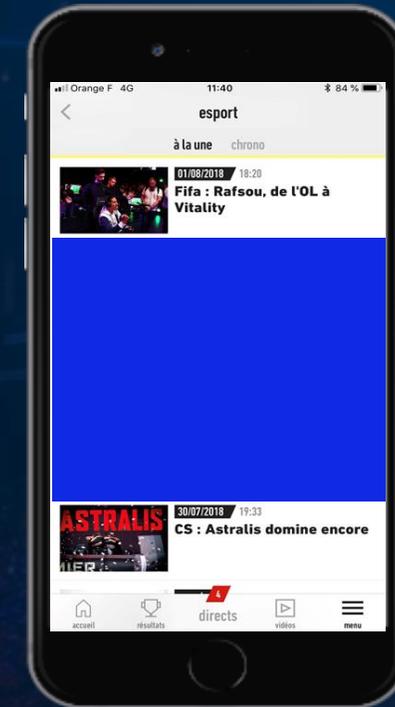
# OFFRE DISPLAY



**Desktop**  
Exclu : Habillage + Format Associé  
(volume ±50%)

PDV **±20%**

\*Diffusion rubrique esport  
3 semaines de campagne  
10 K€ NET  
960 000 PAP



**Mobile**  
Pavé rubrique esport  
(volume ±50%)

PDV **±20%**

# OFFRE SPONSORING - GUIDE ESPORT



Call of Duty : Black Ops 4	Counter-Strike : Global Offensive
Dota 2	Dragon Ball FighterZ
Fifa	Fortnite
Hearthstone	League of Legends
Overwatch	Rainbow 6 : Siege
Rocket League	Starcraft II
Street Fighter V	Super Smash Bros Ultimate

## Call of Duty, retour vers les sommets ?

**le jeu**  
l'éditeur : Activision  
Importance du jeu pour l'esport  
★★★★★  
Facilité à suivre par un néophyte  
★★★★★  
Expérience spectateur  
★★★★★

**les chiffres**  
1  
3,3

**principaux joueurs**  
Dillon Price  
Attach  
Thomas Trewen  
Tommy  
Patrick Price  
ACHES

## Devenez le sponsor exclusif du guide ESPORT 2020

Un guide avec une entrée par jeux, pour un suivi complet de toutes les équipes, tous les joueurs et tous les calendriers des compétitions

Sortie prévue début février 2020  
**100 000 visites estimées**

**PRÉSENCE EXCLUSIVE SUR LE GUIDE ESPORT**  
OFFRE RÉSERVÉE À UN SEUL ANNONCEUR

**100% PDV** sur les formats LOGO + HABILLAGES

+

**100% PDV** sur le format pavé (desktop) et bannière (mobile)

- uniquement sur les pages intérieures

+

Publicité Co-Brandée :  
**2,5 M de PAP garanties**

Avec redirection sur le Guide ESPORT

**Forte mise en avant éditoriale**  
sur L'Équipe.fr et les réseaux sociaux\*

\*À discrétion de l'éditeur

**OPTION(S) :**  
nous consulter pour les tarifs

Publi rédactionnel

+

Renfort publicitaire co-brandé  
sur le journal ou Magazine  
L'Équipe

+

Mention de la marque sur les  
réseaux sociaux L'Équipe  
(pour 1 post Twitter & 1 post Facebook)

**FORFAIT NET : 15 K € NET**

# OFFRE SPONSORING - COMMUNAUTÉ

Adossez votre marque lors de chaque publication esport sur Facebook, Instagram & Twitter

Un emplacement  
au choix à  
déterminer



Votre marque dans le **titre** du post :  
« L'Équipe avec... Nom de votre marque »



Votre **logo** dans le visuel



Votre marque en **citation** dans la publication

3 K€ par post  
Minimum de 2 posts

# Offre BRAND CONTENT

## Pour une prise de parole sur-mesure & événementielle autour de l'esport

The screenshot shows the L'Équipe website interface. At the top, there are navigation links for 'le journal' and 'la chaîne', the L'Équipe logo, and a subscription offer: 'abonnez-vous sans engagement 1€ le premier mois'. Below the navigation, there are sports categories: 'Football Rugby Tennis Athlé F1 Cyclisme Golf ...' and 'directs 5 résultats programme TV vidéos'. The main banner features 'CALL OF DUTY BLACK OPS' and 'BETA PRIVÉE BLACKOUT' with a 'RÉSERVEZ MAINTENANT' button. A central article titled 'esport Quand Areola, Lemaitre, Martinot-Lagarde et Thomas parlent de Call of Duty...' is highlighted. The article text reads: 'Publié le jeudi 13 septembre 2018 à 18:51 | Mis à jour le 14/09/2018 à 13:57. Présents dans les locaux de l'Equipe à un mois du lancement de Call of Duty : Black Ops 4, Pascal Martinot-Lagarde, Alphonse Areola, Christophe Lemaitre et Teddy Thomas évoquent notamment l'arrivée du mode Blackout.' Below the article are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+, and a '0 partages' indicator. A 'la chaîne L'Équipe en direct' banner is also visible. At the bottom, there is a photo of four men sitting together, wearing 'CALL OF DUTY' t-shirts.

Caution de marque de L'Équipe pour diffuser votre message :

Création d'Espace dédié / publi-rédactionnel

Intégration de votre marque / produits sur L'Équipe

Articles / Vidéos / Jeu-Concours / Quiz

Sponsoring de web séries/émissions

Tarifs :  
Nous consulter



# AMAURY MEDIA

*dépasser vos limites*

## Contact :

Sandrine Martin Directrice Digital

T : 01 40 93 20 19

M : 06 73 42 99 08

[sandrine.martin@amaurymedia.fr](mailto:sandrine.martin@amaurymedia.fr)

