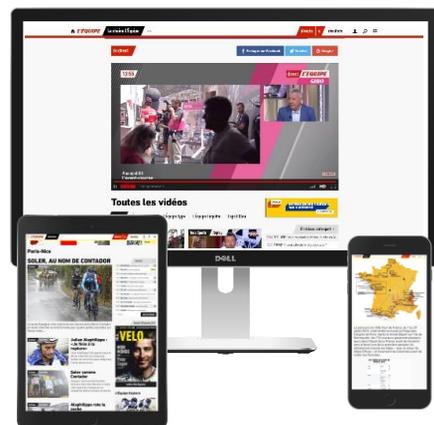


LE MEILLEUR DU CYCLISME l'essentiel 2019

DIGITAL – PRINT – TV

le journal **L'ÉQUIPE** la chaîne **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE** VELO MAGAZINE

-LES 53 JOURS ESSENTIELS- -EN CONTEXTE CYCLISME-



2,6 MILLIONS
DE PARUTIONS

45 JOURS
75 SPOTS (30'')

2,5 MILLIONS
DE PAP

PUISSANCE & AFFINITÉ

14,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Un indice de 195 sur les hommes 25 49 ans

115 000 € NET NET HORS TAXES

LE MEILLEUR DU CYCLISME

l'essentiel 2019

DIGITAL – PRINT – TV

le journal **L'ÉQUIPE** la chaine **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE** **VELO MAGAZINE**

DISPOSITIF

le journal **L'ÉQUIPE**

- 10 insertions
- Format : News
- Emplacement : contexte cyclisme

la chaine **L'ÉQUIPE**

- Jusqu'à 3 spots par jour durant la course
- Format : 30''

le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**

- 2,5 millions de PAP - 10 jours de présence
- Formats Display
- Emplacement : l'Equipe.fr avec surpression en contexte cyclisme et Vélo mag.

VELO MAGAZINE

- 3 insertions
 - Format : Page.
- Numéros Tour de France
Datés juin, juillet, aout

Epreuve	période compétition	Print	Digital	TV
Tour des Flandres	7 avril	1 journée	1 journée	
Paris-Roubaix	14 avril	1 journée	1 journée	
Tour des Alpes	22 au 26 avril			5 journées
Liège-Bastogne-Liège	28 avril	1 journée	1 journée	
Tour de Roumanie	30 avril au 5 mai			6 journées
Giro d'Italia	11 mai au 2 juin	2 journées	2 journées	21 journées
Tour de Suisse	15 au 23 juin			9 journées
Les Boucles de la Mayenne	6 au 9 juin			4 journées
Tour de France	6 au 28 juillet	3 journées	3 journées	
La Vuelta	24 aout au 15 septembre	1 journée		
Champ. du Monde sur route	22 au 29 septembre	1 journée	1 journée	

115 000 € NET NET HORS TAXES

* Formats Display: 320x50, 300x250, 300x600 ou Arche

Offre net fin d'ordre Hors taxes, valable pour une diffusion sur le calendrier 2019 sélectionné, hors accords annuels.

Performances du dispositif calculées sur la base des audiences One 2017, Internet Global Juin 2018 cible Hommes 25 49 ans. ACPM OJD 2017

Le planning TV : sous réserve de changements de programmation // Les accords annuels ne s'appliquent pas sur cette offre -

Le planning sera confié à Amaury Media - base audiences bimestrielles - Médiamétrie-Médiamat -

Dispositif sous réserve de disponibilité sur les dates proposées sur tous les supports au moment de la réservation.

Sous réserve de méthodologie des calculs des contacts selon médias.