

The background features a dark blue silhouette of a person's head in profile, facing left. Overlaid on this is a complex network of white and light blue lines forming a hexagonal grid. Some nodes in the grid are highlighted with small light blue dots. The overall aesthetic is modern and technological.

AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

5 PROFILS DE CIBLAGE ASSOCIANT DATA ET SOCIOLOGIE

GENÈSE

CONTEXTE DU PROJET

En 2018, Amaury Media a mené une étude sociologique « Portrait des Hommes d'aujourd'hui ».

Les conclusions de l'étude montrent que les hommes ont beaucoup changé, et que les critères socio-démo classiques ne suffisent plus pour les appréhender.

Afin de rendre ces stéréotypes activables pour nos annonceurs sur le digital, Amaury Media a entrepris de digitaliser ces profils.

OBSERVATOIRE SUR LES HOMMES



ÉTUDE SOCIOLOGIQUE

Analyse menée par
SOCIOVISION lors de l'étude
« Portrait(s) des hommes
d'aujourd'hui »



REGARDS CROISÉS

1 000 hommes et 500
femmes représentatifs de la
population française
interrogés.



TYPOLOGIE DES HOMMES

Analyse statistique dont une
des conclusions est la
création des 5 nouveaux
sociotypes masculins

5 SOCIOTYPES IDENTIFIÉS

LE NOUVEAU VIRIL

Valorise la réussite, soucieux de son apparence aimant séduire



LE PROGRESSISTE

Critique des codes masculins traditionnels, impliqué dans les grands enjeux de société



LE TRADITIONNEL

Imprégné des codes masculins traditionnels (force, autorité, protection, responsabilité)



L'INFLUENCEUR

Soucieux de son image, sachant se mettre en scène, très actif sur les réseaux sociaux

LE PARTENAIRE

À l'écoute, ouvert aux autres, investi dans sa sphère privée, familiale, amicale, n'hésitant pas à exprimer ses émotions

01

MÉTHODOLOGIE

DONNER LA POSSIBILITÉ D'ACTIVER DANS LE DIGITAL UN « SOCIOTYPE »

NOTRE OBJECTIF

01

ACTIVATION

RENDRE ACTIVABLE DES
SOCIOTYPES DANS LE DIGITAL
À PARTIR D'UNE ÉTUDE

02

INSIGHT

ANALYSER DES COMPORTEMENTS
POUR DÉVELOPPER NOTRE
EXPERTISE SUR LA CIBLE
MASCULINE

UNE MÉTHODOLOGIE UNIQUE

#AVEC QUI

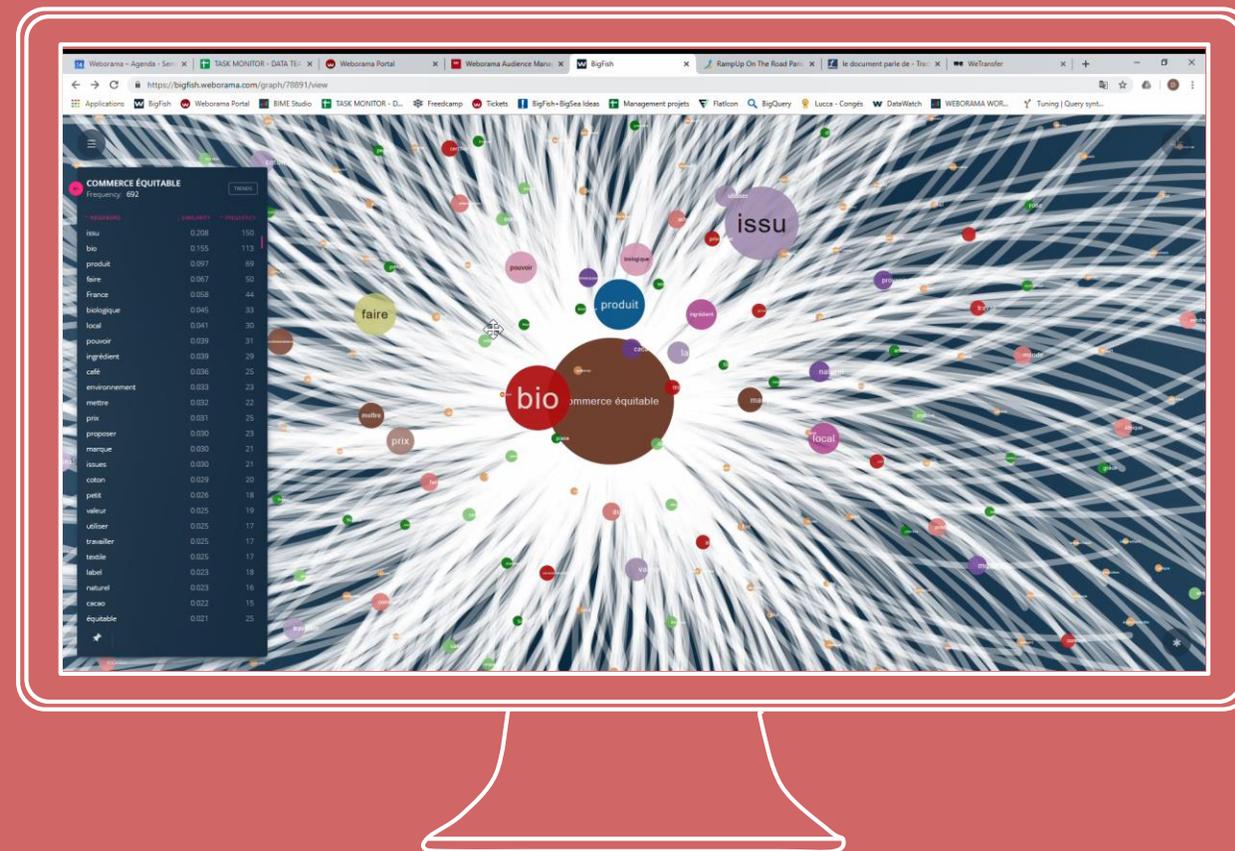
Collaboration entre l'institut d'études sociologique (**SOCIOVISION**) et une société spécialisée dans la data science (**WEBORAMA**).

#POURQUOI

Souhait de digitaliser ces 5 sociotypes en s'appuyant sur l'approche sociologique de **SOCIOVISION**.

#COMMENT

Plusieurs groupes de travail nécessaires. **SOCIOVISION** a validé chaque étape du projet avant de passer à la suivante.



DÉROULÉ DU PROJET

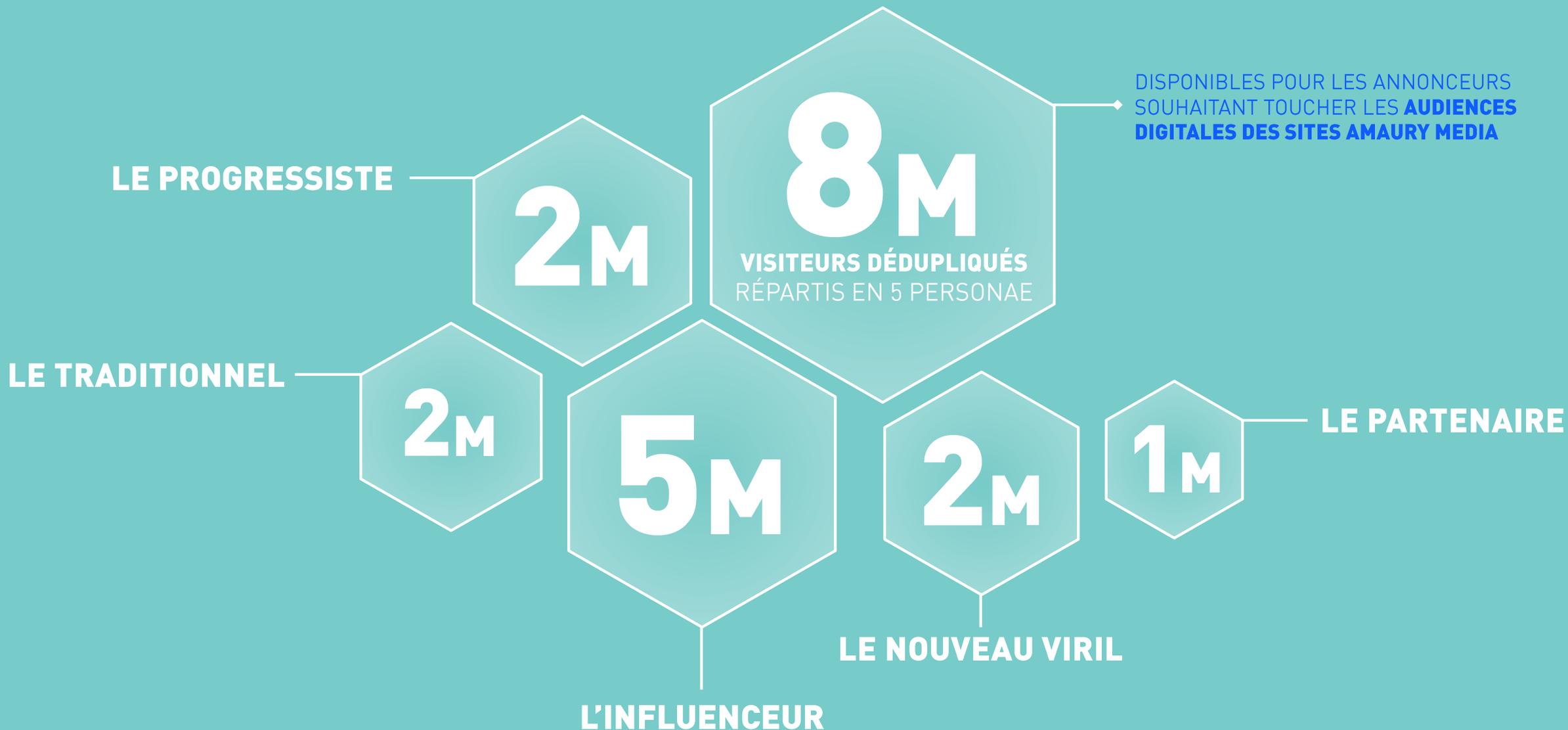


Nous contacter pour plus d'informations sur la méthodologie

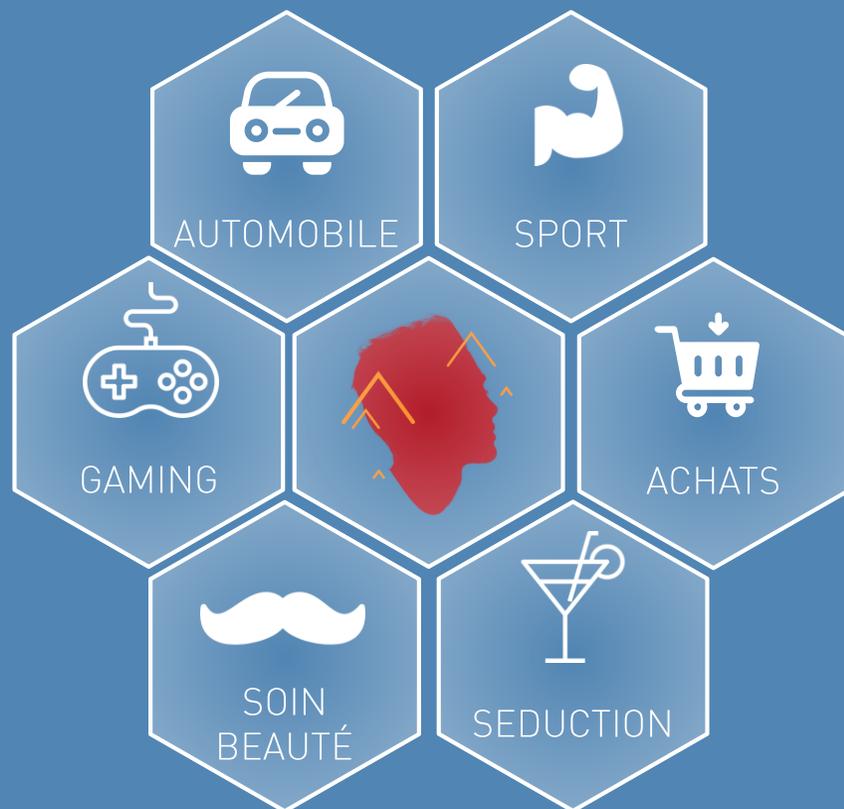
02

INSIGHT DATA

RÉSULTATS



LE NOUVEAU VIRIL, AIMANT SÉDUIRE



L'INFLUENCEUR, ACTIF SUR LES RÉSEAUX



Nous contacter pour plus de détails ou tout renseignement complémentaire

LE TRADITIONNEL, CHEF DE SON FOYER



LE PARTENAIRE, OUVERT AUX AUTRES



Nous contacter pour plus de détails ou tout renseignement complémentaire

CONTACTS

SANDRINE MARTIN

DIRECTRICE COMMERCIALE

sandrine.martin@amaurymedia.fr

LIONEL MARTINS

RESPONSABLE DATA

lionel.martins@amaurymedia.fr

LE PROGRESSISTE, POUR L'ÉGALITÉ DES DROITS



Nous contacter pour plus de détails ou tout
renseignement complémentaire