

The logo for AMAURY MEDIA is centered in a white rectangular box. The word 'AMAURY' is in a black, sans-serif font, and 'MEDIA' is in a larger, bold, blue, sans-serif font. Below the company name, the tagline 'dépassez vos limites' is written in a smaller, italicized, black, sans-serif font. The background of the slide features a dark blue silhouette of a person's head in profile, facing left, overlaid with a complex network of white and light blue hexagons and connecting lines, suggesting a digital or data-driven theme.

AMAURY  
**MEDIA**  
*dépassez vos limites*

# 5 PROFILS DE CIBLAGE ASSOCIANT DATA ET SOCIOLOGIE

# GENÈSE

## CONTEXTE DU PROJET

En 2018, Amaury Media a mené une étude sociologique « Portrait des Hommes d'aujourd'hui ».

Les conclusions de l'étude montrent que les hommes ont beaucoup changé, et que les critères socio-démo classiques ne suffisent plus pour les appréhender.

Afin de rendre ces stéréotypes activables pour nos annonceurs sur le digital, Amaury Media a entrepris de digitaliser ces profils.

# OBSERVATOIRE SUR LES HOMMES



## ÉTUDE SOCIOLOGIQUE

Analyse menée par  
SOCIOVISION lors de l'étude  
« Portrait(s) des hommes  
d'aujourd'hui »



## REGARDS CROISÉS

1 000 hommes et 500  
femmes représentatifs de la  
population française  
interrogés.



## TYPOLOGIE DES HOMMES

Analyse statistique dont une  
des conclusions est la  
création des 5 nouveaux  
sociotypes masculins

# 5 SOCIOTYPES IDENTIFIÉS

## LE NOUVEAU VIRIL

Valorise la réussite, soucieux de son apparence aimant séduire



## LE PROGRESSISTE

Critique des codes masculins traditionnels, impliqué dans les grands enjeux de société



## LE TRADITIONNEL

Imprégné des codes masculins traditionnels (force, autorité, protection, responsabilité)



## L'INFLUENCEUR

Soucieux de son image, sachant se mettre en scène, très actif sur les réseaux sociaux

## LE PARTENAIRE

À l'écoute, ouvert aux autres, investi dans sa sphère privée, familiale, amicale, n'hésitant pas à exprimer ses émotions

01

# MÉTHODOLOGIE

DONNER LA POSSIBILITÉ D'ACTIVER DANS LE DIGITAL UN « SOCIOTYPE »

# NOTRE OBJECTIF

**01**

## ACTIVATION

RENDRE ACTIVABLE DES  
SOCIOTYPES DANS LE DIGITAL  
À PARTIR D'UNE ÉTUDE

**02**

## INSIGHT

ANALYSER DES COMPORTEMENTS  
POUR DÉVELOPPER NOTRE  
EXPERTISE SUR LA CIBLE  
MASCULINE



# UNE MÉTHODOLOGIE UNIQUE

## #AVEC QUI

Collaboration entre l'institut d'études sociologique (**SOCIOVISION**) et une société spécialisée dans la data science (**WEBORAMA**).

## #POURQUOI

Souhait de digitaliser ces 5 sociotypes en s'appuyant sur l'approche sociologique de **SOCIOVISION**.

## #COMMENT

Plusieurs groupes de travail nécessaires. **SOCIOVISION** a validé chaque étape du projet avant de passer à la suivante.



# DÉROULÉ DU PROJET



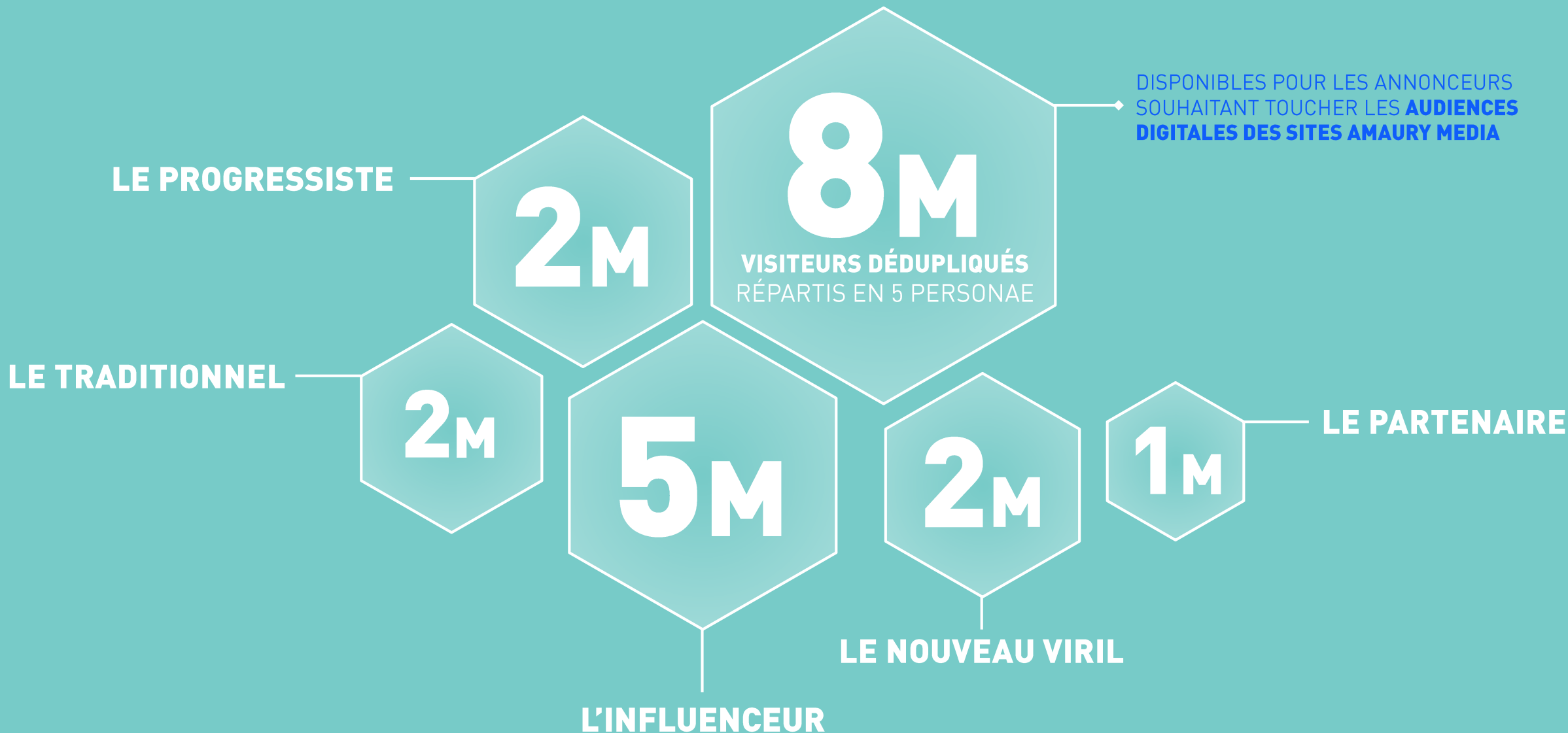
Nous contacter pour plus d'informations sur la méthodologie



02

INSIGHT DATA

# RÉSULTATS



## LE NOUVEAU VIRIL, AIMANT SÉDUIRE



## L'INFLUENCEUR, ACTIF SUR LES RÉSEAUX



Nous contacter pour plus de détails ou tout renseignement complémentaire

# LE TRADITIONNEL, CHEF DE SON FOYER



# LE PARTENAIRE, OUVERT AUX AUTRES



Nous contacter pour plus de détails ou tout renseignement complémentaire

## CONTACTS

**SANDRINE MARTIN**

DIRECTRICE COMMERCIALE

[sandrine.martin@amaurymedia.fr](mailto:sandrine.martin@amaurymedia.fr)

**LIONEL MARTINS**

RESPONSABLE DATA

[lionel.martins@amaurymedia.fr](mailto:lionel.martins@amaurymedia.fr)

## LE PROGRESSISTE, POUR L'ÉGALITÉ DES DROITS



Nous contacter pour plus de détails ou tout  
renseignement complémentaire