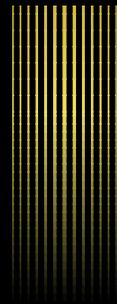




BALLON  
D'OR

# OFFRES CLASSIQUES

2019



26 09 2019

AMAURY  
MEDIA

# LA RÉCOMPENSE INDIVIDUELLE SUPRÊME POUR UN FOOTBALLEUR



« Je rêve du Ballon d'Or. Historiquement, c'est le top du top. Il n'y a que des cracks, que des exemples parmi les vainqueurs. »



« C'est historique, c'est incroyable »



« Oui, je rêve de gagner le Ballon d'Or pour la sixième fois et de dépasser, dans le cas présent, Lionel Messi »

**Le Monde** « Véritable Graal individuel pour toutes les stars du football »



« Il ne se passe pas une journée, pas un match, où l'on ne me demande pas mon favori pour le Ballon d'Or »

**CORRIERE DELLA SERA**

« La cérémonie du Ballon d'Or désignera le plus fort de tous pour la 63<sup>ème</sup> fois. La star des champions. Un vrai sujet de culture populaire »



# UNE ÉDITION 2018 QUI BAT DES RECORDS



**1,2** million de téléspectateurs en moyenne sur la cérémonie

**130** millions de téléspectateurs à l'international



**+6** millions de vidéos vues sur la journée du 3 décembre 2018



**+32%**  
Ventes du magazine France Football versus daté 2017



**1<sup>er</sup>** sujet en Trending Topic Monde sur Twitter le soir de la cérémonie  
—  
Facebook : **3,7** millions de personnes touchées

# RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2018



+ LE TAPIS ROUGE

+ DIAPORAMA CÉRÉMONIE

# EN 2019, UN ÉVÈNEMENT ENCORE PLUS FORT



Un feuilleton  
toujours aussi  
animé !

2019, le retour des deux  
extraterrestres ?



Une Coupe du  
Monde féminine  
très attendue



Une cérémonie  
prestigieuse dans un  
lieu parisien

# UN NOUVEAU TROPHÉE EN 2019

---

Annoncé le 19 septembre,  
la cérémonie 2019 récompensera  
une nouvelle catégorie le Ballon d'Or des gardiens.  
LE TROPHÉE YACHINE.



# LES ÉTAPES

## Révélation des nommés

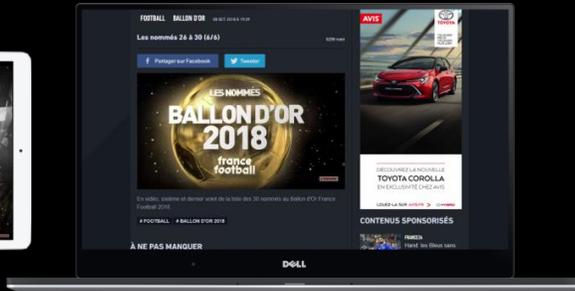
Les nommés sont  
rendus public



## Cérémonie

Remise du Ballon d'Or masculin  
et féminin, du prix Raymond Kopa  
et Trophée Yachine





# LES OFFRES



OFFRE

# SEMAINE SPÉCIALE TV VIDEO

JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ TV-VOL



la chaine **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE**

Période : du 25 novembre au lundi 2 décembre 2019 \*

Durée : 8 jours

## TV

Lundi 25 à vendredi 29 : 2 spots par jour dans l'Équipe d'Estelle et l'Équipe du Soir  
Dimanche 1<sup>er</sup> (veille de la cérémonie) : 3 spots dans l'Équipe du Soir  
lundi 2 décembre (cérémonie du Ballon d'Or) : 9 spots

- Jingles pub habillés aux couleurs du Ballon d'Or
- Emplacements préférentiels sur tous les spots

## DIGITAL – Vidéo

Campagne en Pré Roll vidéo 30 ''  
sur L'Équipe avec sur-pression Ballon d'Or  
et Football

Multi Devices

Volume garanti : 400 000

**35 000 € net espace**



OFFRE

# RÉVÉLATION

JOUER LES CARREFOURS D'AUDIENCE VIDÉO  
LORS DES RÉVÉLATIONS DES NOMMÉS/TROPHÉES



le site **L'ÉQUIPE**

Dates : 21-22 octobre & 2-3 décembre  
Durée : 4 jours

**DIGITAL – Vidéo**

Campagne en Pré Roll vidéo 30''  
sur L'Équipe avec sur-pression Ballon d'Or et Football  
Multi Devices  
Volume garanti : 750 000



**15 000 € net espace**

OFFRE

# AU COEUR DES TROPHÉES #1

## JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ MOBILE-PRINT



le site **L'ÉQUIPE**  
le journal **L'ÉQUIPE**

**france  
football**

Période : 2, 3 et 4 décembre 2019 \*  
Durée : 3 jours

**DIGITAL – 100% Mobile**

Fil rouge du 02 au 04/12  
Pavé

L'Equipe Rubrique Football + France Football  
Volume garanti : 500 000

3 décembre  
Exclusivité Application L'Equipe  
Interstitial  
Volume estimé : 2 000 000

**PRINT – Quotidien / Magazine**

Le journal L'Equipe  
3 décembre

1 insertion News en contexte Ballon d'Or

France Football  
4 décembre

1 page quadri en contexte Ballon d'Or



**45 000 € net espace**

OFFRE

# AU COEUR DES TROPHÉES #2

## JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ DESKTOP-PRINT



le site **L'ÉQUIPE**

**france  
football**

Période : 2, 3 et 4 décembre 2019 \*  
Durée : 3 jours

### DIGITAL – Desktop

Du 2 au 4 décembre  
Habillage + format associé ou Cover en RG  
France Football + L'Equipe rubrique football  
Volume estimé : 1 000 000

### PRINT – Magazine

France Football  
4 décembre  
1 page quadri en contexte Ballon d'Or



**14 000 € net espace**

# IMPACT EXCLU

## BÉNÉFICIER DE NOS CARREFOURS D'AUDIENCE AUTOUR DU BALLON D'OR



Habillage + format associé ou Cover  
Hors HP

EXCLU VU 100% DESKTOP	PERFORMANCES ESTIMÉES	TARIFS NET
03/12	350 000 VU	7 500 €



Homepage des Directs  
Habillage

EXCLU HP DIRECTS 100% DESKTOP	PERFORMANCES ESTIMÉES	TARIFS NET
Dates DISPONIBLES: 02/12, 03/12	450 000 PAP	7 000 € / JOURNÉE



APP (Mobile + Tablette)  
Pavé + Bannière Start

EXCLU PAVÉ + BANNER START APPLICATION (Mobile + Tablette)	PERFORMANCES ESTIMÉES	TARIFS NET
02/12	9 000 000 PAP	55 000 €
03/12	5 500 000 PAP	35 000 €



TakeOver

EXCLU TAKEOVER SNAPCHAT L'ÉQUIPE	PERFORMANCES ESTIMÉES	TARIFS NET
Dates DISPONIBLES: 21/10, 22/10, 02/12, 03/12, 04/12	550 000 PAP	18 000 € / JOURNÉE

OFFRE

# VALORISATION

OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES DES NOMMÉS / LAURÉATS



le site **L'ÉQUIPE**  
le journal **L'ÉQUIPE**

**france  
football**

Période : 2 au 4 décembre 2019\*  
Durée : 3 jours

**DIGITAL – Multi devices**

**PRINT – Quotidien / Magazine**

2-4 décembre  
Formats : Cover en RG (Desktop) + Pavé (Mobile)  
L'Équipe - France Football  
RG avec sur-pression Ballon d'Or et Football

Le journal L'Equipe  
3 décembre  
1 insertion News en contexte Ballon d'Or

France Football  
4 décembre  
1 page quadri en contexte Ballon d'Or

Volume garanti : 850 000



**25 000 € net espace**

# CONDITIONNELLE PREMIUM

OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES DES LAURÉATS



## le journal **L'ÉQUIPE** france football

Période : 3 au 4 décembre 2019\*

Durée : 2 jours

**PRINT – Quotidien / Magazine**

Le journal L'Équipe

3 décembre

1 insertion en Page en contexte Ballon d'Or

France Football

4 décembre

1 page quadri en contexte Ballon d'Or

**Création exclusive en live**

En 2 temps

- 1- La marque partenaire fournit le cadre graphique de sa communication
- 2- Le soir de la cérémonie, intégration d'une photo exclusive prise du lauréat avec son trophée.

**26 000 € net espace**

OFFRE

# 100 % INTERNATIONAL

TOUCHER UNE AUDIENCE INTERNATIONALE



le site **L'ÉQUIPE** **france football**

Période : 2 au 4 décembre 2019\*  
Durée : 4 jours

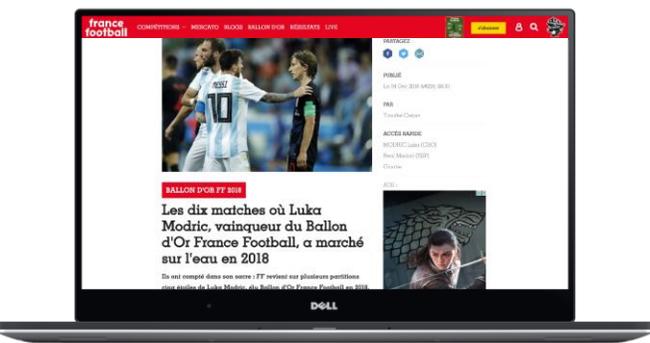
**DIGITAL – Multi devices**

- Desktop L'Equipe**  
Format : Habillage + format associé ou Cover
- Multi devices L'Equipe Rubrique Football + France Football**  
Format : Habillage + format associé ou Cover
- Appli L'Equipe + France Football**  
Format : Pavé en RG

Cible : adresses IP hors France

Volume estimé : 500 000

**10 000 € net espace**



OFFRE

# OFFRE FANS

CIBLER NOS FANS DU BALLON D'OR



le site **L'ÉQUIPE** **france football**

Période : novembre décembre 2019

Durée : 3 semaines

## DIGITAL – Desktop – Site mobile

Cible : segment Intérêt pour 15 joueurs potentiellement BO <sup>(1)</sup>

Formats IAB

Volume à définir

## SOCIAL

Cible : Fans Facebook de L'Equipe et France Football ayant interagi sur les posts Ballon d'Or 2019

Mise à disposition de l'annonceur sur Facebook

Volume à définir

Sur devis



## Contacts

Christèle Campillo  
Directrice Générale adjointe  
[christele.campillo@amaurymedia.fr](mailto:christele.campillo@amaurymedia.fr)

Sandrine Martin  
Directrice Digital  
[sandrine.martin@amaurymedia.fr](mailto:sandrine.martin@amaurymedia.fr)

Marc Clavié  
Directeur Commercial Trading Presse  
[marc.clavie@amaurymedia.fr](mailto:marc.clavie@amaurymedia.fr)

Damien D'Arnaudy  
Directeur Trading TV  
[damien.darnaudy@amaurymedia.fr](mailto:damien.darnaudy@amaurymedia.fr)