

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**



2 DÉCEMBRE 2019

AMAURY
MEDIA

DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX POUR LA 64^E ÉDITION DU BALLON D'OR®

Le 21 octobre France Football et L'Équipe avaient révélé les 70 nommés pour les Ballon d'Or® homme et femme ainsi que pour les Trophées Kopa et Yachine, qui récompenseront respectivement le meilleur jeune et le meilleur gardien du monde.

Ces quatre prix seront remis le 2 décembre, lors de la 64^e cérémonie du Ballon d'Or® qui aura lieu au Théâtre du Châtelet, présentée par Didier Drogba et Sandy Heribert.

Cette soirée événement sera diffusée en direct, à partir de 19h00, sur la chaîne L'Équipe et dans plus de 120 pays. Un traitement exceptionnel sera mis en place sur les différents supports de L'Équipe afin de faire vivre l'arrivée des invités sur le tapis rouge et les coulisses de l'émission.

Pour cette 64^e édition, Amaury Média a développé des partenariats sur-mesure qui s'exprimeront également de façon exceptionnelle lors de cette soirée.

HUGO BOSS Parfums, partenaire majeur du Ballon d'Or®, est présent sur l'ensemble des supports L'Équipe et France Football en contexte Ballon d'Or® depuis juin. Ce dispositif a été imaginé en collaboration avec son agence Zenith

Hugo Boss Parfums est le partenaire exclusif du module de pronostics du site France Football
<https://www.francefootball.fr/special/compose/ballon-dor-2019/>

En partenariat avec Sephora, Hugo Boss a développé un jeu concours sur leurs réseaux sociaux pour permettre aux fans d'assister à la cérémonie. Le retailer et Hugo Boss Parfums ont organisé ensemble un take-over du compte Instagram Séphora par l'influenceur Hugo Philip : un autre moyen de suivre la cérémonie en live ! La maison a également convié plusieurs influenceurs pour célébrer ensemble ce grand moment de football



Hugo Boss Parfums investira les alcôves du Théâtre du Châtelet avec ses flacons BOSS Bottled. Une expérience photo avec le trophée Ballon d'Or® sur le photobooth Boss Bottled sera également proposée.



FIAT, partenaire officiel du Ballon d'Or® pour la deuxième année consécutive, a créé deux séries spéciales en édition limitée : FIAT Tipo Ballon d'Or® et FIAT 500X Ballon d'Or® (500 exemplaires pour chaque modèle)

Fiat est présent en campagne média sur les supports L'Equipe et France Football

La marque a également développé un jeu concours auprès de ses clients pour faire gagner des places pour la cérémonie

Les trophées feront leur arrivée sur le tapis rouge en Fiat 500X et Fiat Tipo Ballon d'Or®. Une Fiat 500X Ballon d'Or® accueillera les invités à l'entrée du théâtre.

HUGO BOSS et FIAT seront également parrains exclusifs de la soirée spéciale sur la chaîne L'ÉQUIPE.

LA POSTE, partenaire officiel du Ballon d'Or®, a créé un timbre collector sous licence Ballon d'Or®. 200 000 exemplaires sont en vente dans les bureaux de poste et sur laposte.fr

La Poste a souhaité valoriser son partenariat auprès de sa clientèle professionnelle en organisant un jeu concours, relayé en média, permettant d'assister à la cérémonie

Les invitations à la cérémonie, envoyées par voie postale, ont été affranchies avec le timbre Ballon d'Or®

Au Théâtre du Châtelet, une boîte aux lettres événementielle permettra aux invités d'envoyer une carte postale depuis la cérémonie.





Champagne officiel de la 64^e Cérémonie du Ballon d'Or®, Piper-Heidsieck, Maison de Champagne la plus récompensée du siècle*, proposera en exclusivité pour les 1.500 invités du cocktail une bouteille habillée d'un médaillon Ballon d'Or®.

Les 4 lauréats recevront également de la part de la Maison un magnum Rare Le Secret habillé et gravé par le Joaillier Mellerio, orfèvre du trophée.

** Prédécesseur d'Emilien Boutillat, Régis Camus a été élu huit fois « meilleur Chef de caves Champagne de l'année » par le jury de l'International Wine Challenge depuis le début du siècle.*

Rappel 2018

*1,2 million de téléspectateurs en moyenne sur la cérémonie
130 millions de téléspectateurs à l'international
+ de 6 millions de vidéos vues sur la journée du 3 décembre 2018
+32% Ventes du magazine France Football versus daté 2017
1er sujet en Trending Topic Monde sur Twitter le soir de la cérémonie*

CONTACT

Florent DURCHON
Florent.durchon@amaurymedia.fr