

LA CHAÎNE TELEFOOT, LA NOUVELLE CHAÎNE DE SPORT CONSACRÉE AU FOOTBALL FRANÇAIS, EN RÉGIE CHEZ AMAURY MEDIA

La nouvelle chaîne TELEFOOT éditée par Mediapro
et détentrice de la majeure partie des droits de Ligue 1 et Ligue 2,
a choisi Amaury Média pour la commercialisation de ses espaces publicitaires jusqu'en 2024

LA CHAÎNE TELEFOOT : LES MEILLEURS MATCHES DE LIGUE 1 ET L'ESSENTIEL DE LA LIGUE 2, JUSQU'EN 2024

Pour la ligue 1, à partir du 21 août 2020, la chaîne TELEFOOT proposera en direct et en exclusivité le meilleur de la compétition :

- plus de 80% des matches sur l'ensemble de la saison,
- le match du dimanche soir à 21 heures,
- les 10 plus grandes rencontres de la saison.

Des reportages et des magazines quotidiens consacrés à la compétition et à l'actualité des clubs viendront renforcer la programmation, avec notamment le **grand magazine du dimanche soir**, autour du match phare de la chaîne.

Les vingt plus grosses affiches diffusées sur la chaîne seront commentées par le duo Grégoire Margotton - Bixente Lizarazu.

Pour la ligue 2, TELEFOOT diffusera également, lors de chaque journée de championnat, 8 des 10 matches de la compétition en multiplex, le samedi à 19 heures, ainsi qu'un magazine dédié à cette compétition le dimanche matin.

La chaîne TELEFOOT a également acquis pour chaque saison les droits des matches de barrages, ainsi que la retransmission en direct et en exclusivité du Trophée des Champions.

Dès 2021, le dispositif éditorial de la chaîne TELEFOOT sera renforcé par la diffusion de matches de l'Europa League et la nouvelle compétition de l'UEFA, l'Europa Conference League.

LA CHAÎNE TELEFOOT ET AMAURY MEDIA : UN PARTENARIAT NATUREL

« Toute la régie est mobilisée pour le lancement de cette nouvelle chaîne en France.

La chaîne TELEFOOT permettra d'offrir aux annonceurs un contexte éditorial premium, une actualité positive, et des publics engagés.

Le savoir-faire de nos équipes, notre expertise dans l'univers du sport et notre capacité à valoriser les cibles masculines sont des atouts qui viennent s'ajouter à l'enthousiasme suscité par la création de cette nouvelle chaîne.

Avec ce partenariat, Amaury Media devient plus que jamais la régie des médias du sport en France.

Nos équipes sont à pied d'œuvre pour le lancement de la commercialisation début juillet. »

Kévin Benharrats, Directeur Général – Amaury Media

« Nous sommes très heureux de confier la régie publicitaire de notre chaîne TELEFOOT à Amaury Media. Tout au long de nos discussions, nous avons été convaincus par leur motivation et par leur expertise. La complémentarité avec les autres supports commercialisés par Amaury Media dont l'Équipe, est un atout. Ce partenariat nous permettra de proposer des solutions attractives et innovantes à nos annonceurs, et de répondre au plus près à leurs attentes. »

Julien Bergeaud, Directeur Général – Mediapro

Contact :

Amaury Media : Virginie Cohen – 06 78 59 52 80 – virginie.cohen@amaurymedia.fr

Mediapro : Agence Image 7 Karine Allouis – 06 11 59 23 26 – kallouis@image7.fr

Marie Artzner – 06 75 74 31 73 – martzner@image7.fr

À propos d'Amaury Media

Amaury Media est la régie publicitaire qui commercialise les supports du groupe Amaury, dont la marque L'Équipe (journal, magazines, site, chaîne).

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Journal du Golf ou Vélo Magazine ainsi que les espaces de la nouvelle chaîne de télévision Téléfoot.

Chaque mois, Amaury Media rassemble 35,3 millions de Français et touche plus de 3 hommes sur 4*.

*Cross Médias Médiamétrie 2019 V4

À propos de Mediapro

Le Groupe MEDIAPRO, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2019, opère une flotte de plus de 88 unités de diffusion mobiles en haute définition et 4K, et produit la couverture en direct de plus de 12 000 événements dans le monde chaque année. MEDIAPRO est un groupe leader dans la création et la production de contenus. The Mediapro Studio crée des projets (34 projets sont en cours) pour HBO, Netflix, Amazon Prime Video, Turner, DirectTV, Movistar, FOX, Viacom ou Televisa, en collaboration avec des créateurs tels que Paolo Sorrentino, Woody Allen, Patricio Guzman, Iván Escobar, Diego San José, Àlex Pastor, David Pastor, Manuel Hueriga, Jean Jacques Annaud, Gastón Duprat ou Mariano Cohn entre autres. Le Groupe participe également à la production de 16 ligues nationales de football dans le monde, en plus d'événements sportifs pour l'UEFA et la FIFA. MEDIAPRO est le producteur officiel de la Liga espagnole et son agence internationale de vente de droits. Il gère les droits de la ligue et de la Coupe canadienne jusqu'en 2028 et les droits de fédérations comme le Chili, le Salvador, le Guatemala, le Honduras ou le Paraguay. Le groupe produit plus de 15 chaînes de télévision dans le monde, dont plusieurs chaînes sportives spécialisées. UBEAT est une multiplateforme eSports et divertissements qui distribue des compétitions (LVP et 55 autres) ainsi que des nouveaux formats de divertissements pour de nouveaux publics. C'est une plateforme leader en espagnol avec 3 millions de vues et plus de 1,3 million d'utilisateurs uniques.