



L'ÉQUIPE



OFFRE SPÉCIAL RÉSEAUX

valable jusqu'au 31 août 2020

CHOISISSEZ LA BONNE TACTIQUE

COUVREZ TOUS LES TERRAINS

AMAURY
MEDIA

Jun 2020

L'ÉQUIPE

COUVREZ TOUS LES TERRAINS



1^{er}

**QUOTIDIEN NATIONAL
EN RÉGIONS**

81%

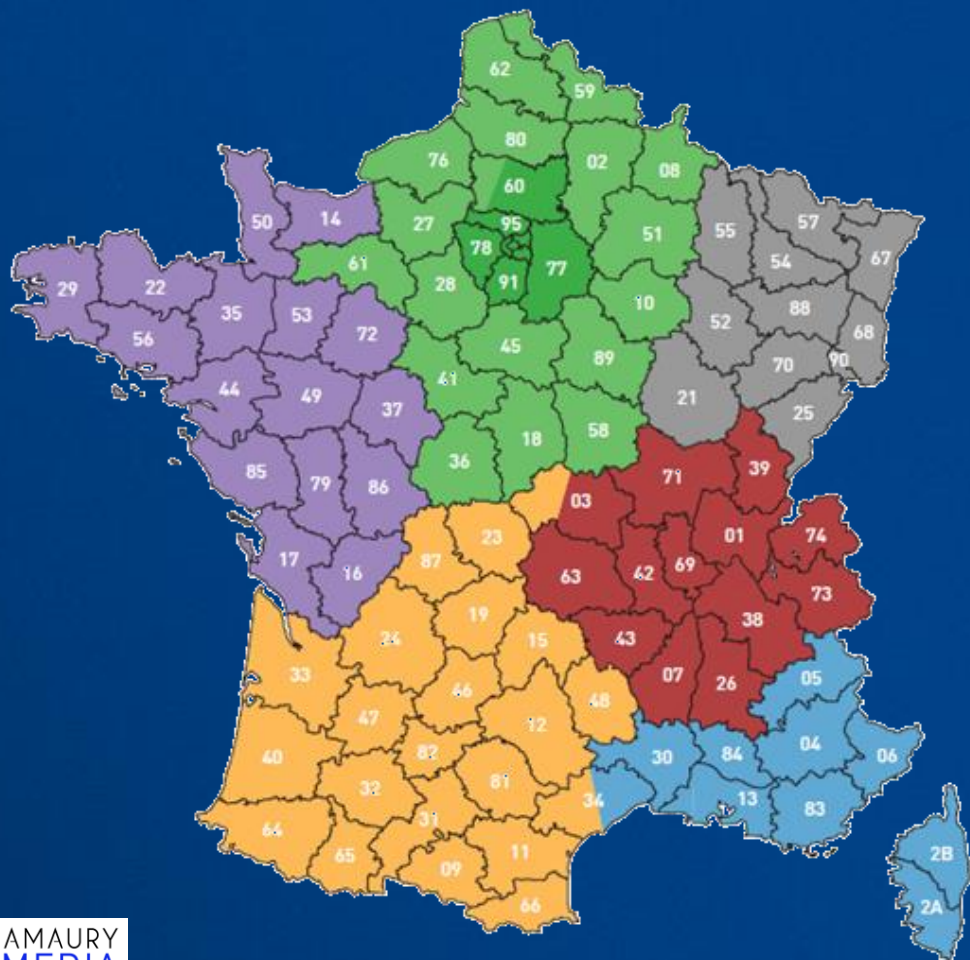
**DES LECTEURS DU QUOTIDIEN
EN RÉGIONS**

87%

**DE L'AUDIENCE DIGITALE
EN RÉGIONS**

L'ÉQUIPE

AFFIRMEZ VOS COULEURS



7

GÉOLOCALISATIONS PRINT & DIGITAL

**ADAPTEZ VOS MESSAGES
SELON VOS ZONES**

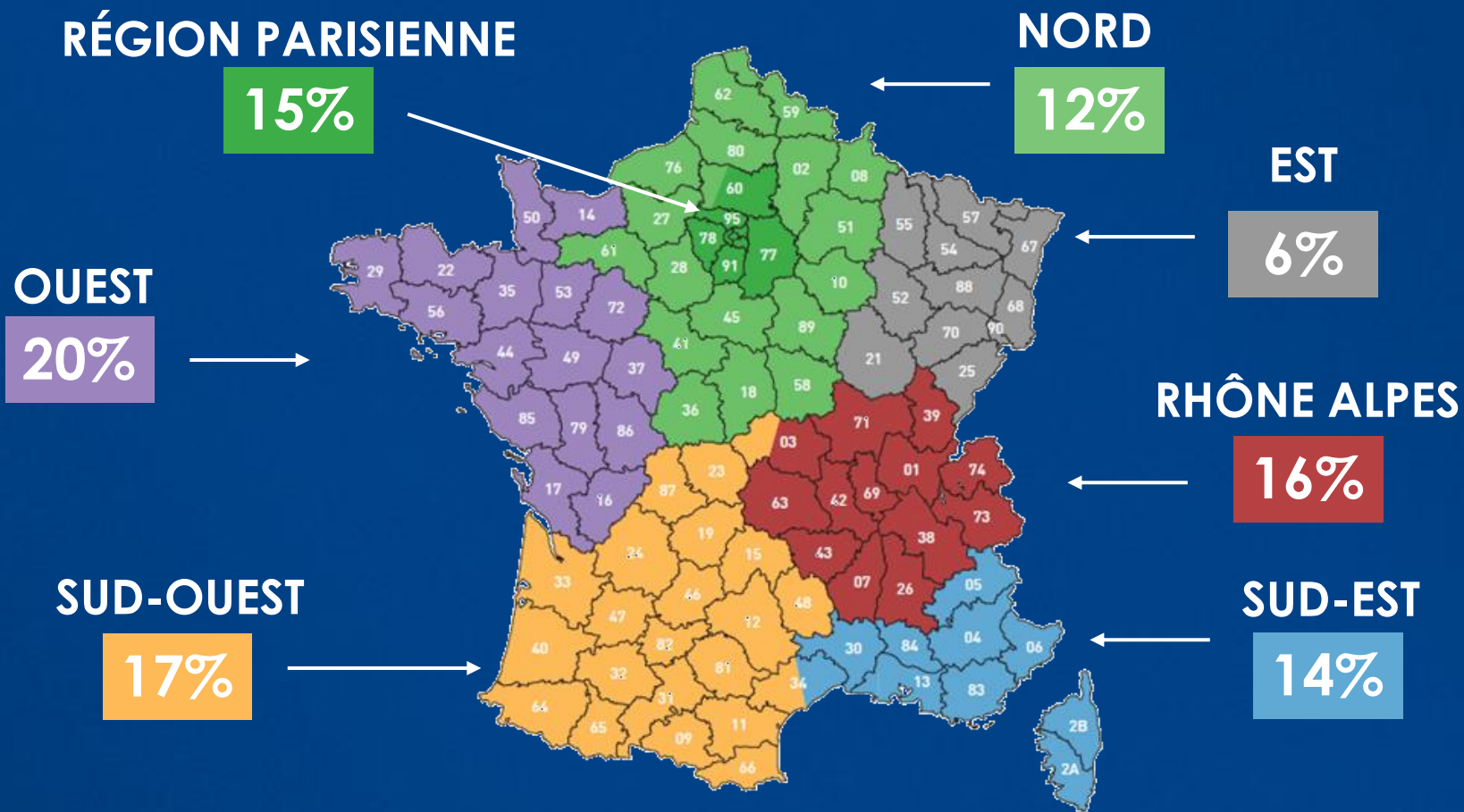
**SOUTENEZ
VOS POINTS DE VENTE**

GAGNEZ EN EFFICACITÉ

L'ÉQUIPE

AFFIRMEZ VOS COULEURS SUR 7 ZONES

7,3 MILLIONS DE CONTACTS



L'ÉQUIPE

MISEZ SUR LE MEILLEUR RELAIS AUPRÈS DE VOTRE RÉSEAU



1^{ère} MARQUE PQN
SUR LES HOMMES
COMMERÇANTS

73%

DES HOMMES
COMMERÇANTS
CONSOMMENT
LA MARQUE L'ÉQUIPE
EN PRINT OU DIGITAL

L'ÉQUIPE

LES FRANÇAIS ONT DE NOUVELLES ATTENTES



**GARDER LEURS
NOUVELLES
HABITUDES**

cuisiner



bricoler



décorer

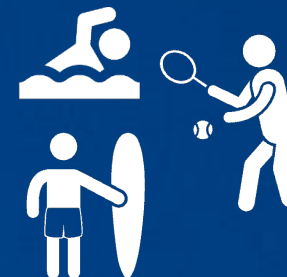
jardiner

**COMPENSER LEURS
MOIS DE DIÈTE**

Faire du shopping



Se divertir



Se cultiver

S'équiper

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN
SUR LES HOMMES
AVEC ENFANT(S)**



98% FRÉQUENTENT
LES HYPERS, SUPERMARCHÉS ET SUPÉRETTES

54% FRÉQUENTENT
LES MAGASINS DE SURGELÉS

38% FRÉQUENTENT
LES MAGASINS BIO

MAISON JARDIN

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN**
SUR LES HOMMES
25 49 ANS



82% FRÉQUENTENT LES ENSEIGNES
DE BRICOLAGE, JARDINAGE ET
AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

75% FRÉQUENTENT LES ENSEIGNES
DE D'AMEUBLEMENT ET DE DÉCORATION

MODE

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN**
SUR LES HOMMES
15-34 ANS



85% FRÉQUENTENT LES ENSEIGNES
DE VÊTEMENTS

69% CHOISISSENT SEULS LES
VÊTEMENTS QU'ILS ACHÈTENT

52% AIMENT FAIRE DU SHOPPING
DANS LES MAGASINS

CULTURE

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN**
SUR LES HOMMES
CSP+



77% FRÉQUENTENT
LES ENSEIGNES CULTURELLES

78% FRÉQUENTENT
LES ENSEIGNES HIGH TECH

SPORT

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN
SUR LES HOMMES**



66% PRATIQUENT UN SPORT

86% FRÉQUENTENT
LES ENSEIGNES DE SPORT

AUTOMOBILE

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1^{ERS} SUJETS PRÉFÉRÉS DE NOS AUDIENCES
SPORT ET AUTOMOBILE

DE QUOI PARLEZ VOUS LE PLUS ENTRE HOMMES

DE SPORT	39%
DE L'ACTUALITÉ	35%
DE VOITURE, MOTO	30%



49% AIMENT ALLER AUX
OPÉRATIONS PORTES
OUVERTES

36% NE METTENT QU'UN MOIS
POUR SE DÉCIDER À
ACHETER UNE VOITURE

TOURISME

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN
SUR LES HOMMES
AVEC ENFANT(S)**



52% AIMENT ORGANISER
LES VACANCES

47% AIMENT LES VOYAGES

IMMOBILIER

L'ÉQUIPE

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1ère **MARQUE PQN**
SUR LES HOMMES
CSP+



46% DES INTENTIONNISTES
D'ACHAT IMMOBILIER
CONSULTENT LA MARQUE
L'ÉQUIPE

76% PROJETTENT L'ACHAT D'UNE
RÉSIDENCE PRINCIPALE
OU SECONDAIRE

27% ENVISAGENT UN
INVESTISSEMENT LOCATIF

L'ÉQUIPE

CHOISIR LA BONNE TACTIQUE

COMMUNICATION MULTI-GÉOLOCALISÉE

40 000 € NET ESPACE

le journal **L'ÉQUIPE**

2 pages

7 visuels aux couleurs
de chaque région

le digital **L'ÉQUIPE**

4 millions de PAP

Campagnes géolocalisées par région*
Pavé 300x250 en rotation générale

7,9 MILLIONS
DE CONTACTS
HOMMES
(pop : 25M)

3,1 MILLIONS
DE CONTACTS
HOMMES CSP+
(pop : 7,5M)

2,8 MILLIONS
DE CONTACTS
HOMMES AVEC ENFANT(S)
(pop : 7,3M)

L'ÉQUIPE

ADAPTEZ VOS COMMUNICATIONS SUR NOS 7 ZONES

VU DANS L'ÉQUIPE

 <p>CONCESSIONS OUEST</p>	 <p>CONCESSIONS SUD OUEST</p>	 <p>CONCESSIONS SUD EST</p>	 <p>CONCESSIONS RÉGION PARISIENNE</p>	 <p>CONCESSIONS NORD</p>	 <p>CONCESSIONS RHÔNE ALPES</p>	 <p>CONCESSIONS EST</p>
--	---	--	---	--	---	---



L'ÉQUIPE



**13,7 MILLIONS
DE LECTEURS PRINT ET DIGITAUX
SOIT PLUS D'UN HOMME SUR 2**

**LE MEILLEUR RELAIS POUR TOUCHER
VOTRE RÉSEAU ET LEURS CLIENTS**

CONTACTS

Christèle CAMPILLO
01 40 93 23 04
christele.campillo@amaurymedia.fr

Laurence BUCQUET
01 41 04 78 85
laurence.bucquet@amaurymedia.fr

Marc CLAVIÉ
01 40 93 23 30
marc.clavie@amaurymedia.fr

Sandrine MARTIN
01 40 93 20 19
sandrine.martin@amaurymedia.fr