



**L'ÉQUIPE**



**OFFRE SPÉCIAL RÉSEAUX**  
valable jusqu'au 31 août 2020

**CHOISISSEZ LA BONNE TACTIQUE**  
**COUVREZ TOUS LES TERRAINS**

AMAURY  
MEDIA

Jun 2020

**L'ÉQUIPE**

**COUVREZ TOUS LES TERRAINS**



**1<sup>er</sup>**

**QUOTIDIEN NATIONAL  
EN RÉGIONS**

**81%**

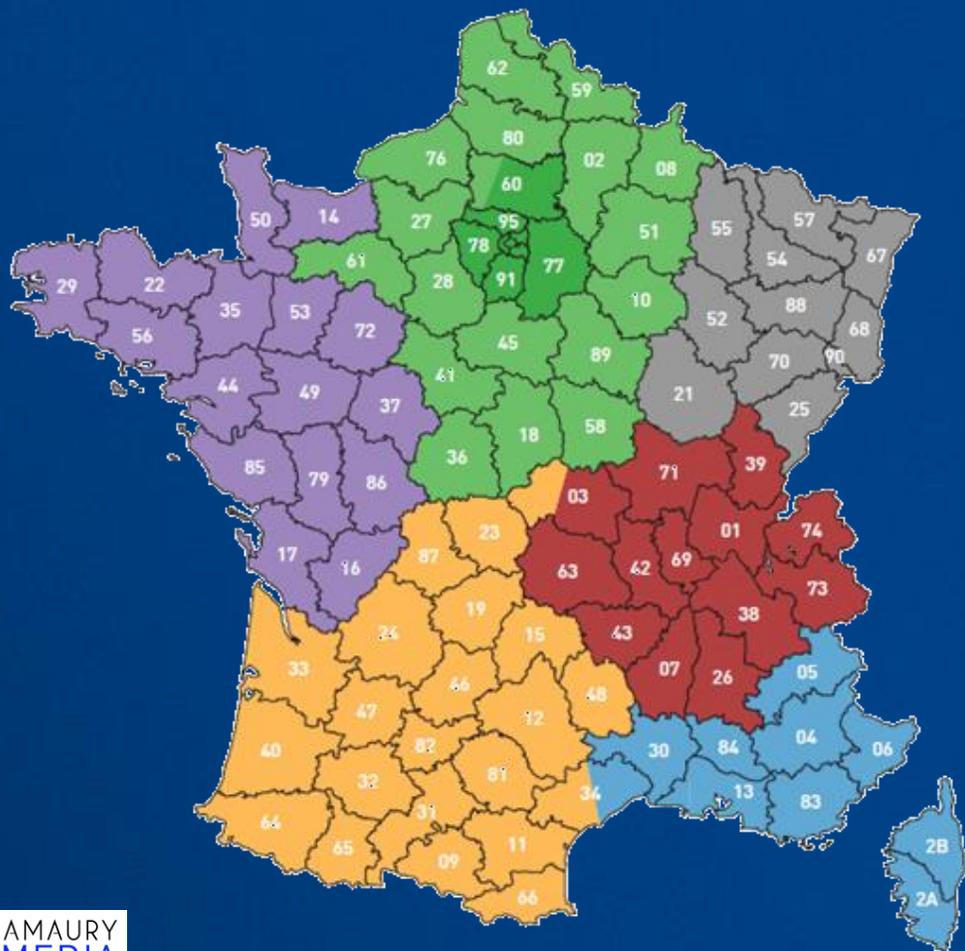
**DES LECTEURS DU QUOTIDIEN  
EN RÉGIONS**

**87%**

**DE L'AUDIENCE DIGITALE  
EN RÉGIONS**

**L'ÉQUIPE**

# AFFIRMEZ VOS COULEURS



**7**

## GÉOLOCALISATIONS PRINT & DIGITAL

**ADAPTEZ VOS MESSAGES  
SELON VOS ZONES**

**SOUTENEZ  
VOS POINTS DE VENTE**

**GAGNEZ EN EFFICACITÉ**



# L'ÉQUIPE

MISEZ SUR LE MEILLEUR RELAIS AUPRÈS DE VOTRE RÉSEAU



**1** ère  
**MARQUE PQN  
SUR LES HOMMES  
COMMERÇANTS**

**73%**

**DES HOMMES  
COMMERÇANTS  
CONSOMMENT  
LA MARQUE L'ÉQUIPE  
EN PRINT OU DIGITAL**

# L'ÉQUIPE

## LES FRANÇAIS ONT DE NOUVELLES ATTENTES



**GARDER LEURS  
NOUVELLES  
HABITUDES**

cuisiner



bricoler



décorer

jardiner

**COMPENSER LEURS  
MOIS DE DIÈTE**

Faire du shopping



Se divertir



Se cultiver

S'équiper

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN  
SUR LES HOMMES  
AVEC ENFANT(S)**



**98%** FRÉQUENTENT  
LES HYPERS, SUPERMARCHÉS ET SUPÉRETTES

**54%** FRÉQUENTENT  
LES MAGASINS DE SURGELÉS

**38%** FRÉQUENTENT  
LES MAGASINS BIO

MAISON JARDIN

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN**  
**SUR LES HOMMES**  
**25 49 ANS**



**82%** FRÉQUENTENT LES ENSEIGNES  
DE BRICOLAGE, JARDINAGE ET  
AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

**75%** FRÉQUENTENT LES ENSEIGNES  
DE D'AMEUBLEMENT ET DE DÉCORATION

MODE

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN**  
**SUR LES HOMMES**  
**15-34 ANS**



**85%** FRÉQUENTENT LES ENSEIGNES  
DE VÊTEMENTS

**69%** CHOISISSENT SEULS LES  
VÊTEMENTS QU'ILS ACHÈTENT

**52%** AIMENT FAIRE DU SHOPPING  
DANS LES MAGASINS

CULTURE

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN**  
**SUR LES HOMMES**  
**CSP+**



**77%** FRÉQUENTENT  
LES ENSEIGNES CULTURELLES

**78%** FRÉQUENTENT  
LES ENSEIGNES HIGH TECH

SPORT

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN  
SUR LES HOMMES**



**66%** PRATIQUENT UN SPORT

**86%** FRÉQUENTENT  
LES ENSEIGNES DE SPORT

AUTOMOBILE

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

1<sup>ERS</sup> SUJETS PRÉFÉRÉS DE NOS AUDIENCES  
SPORT ET AUTOMOBILE

DE QUOI PARLEZ VOUS LE PLUS ENTRE HOMMES

DE SPORT	39%
DE L'ACTUALITÉ	35%
DE VOITURE, MOTO	30%



49% AIMENT ALLER AUX  
OPÉRATIONS PORTES  
OUVERTES

36% NE METTENT QU'UN MOIS  
POUR SE DÉCIDER À  
ACHETER UNE VOITURE

TOURISME

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN  
SUR LES HOMMES  
AVEC ENFANT(S)**



**52%** AIMENT ORGANISER  
LES VACANCES

**47%** AIMENT LES VOYAGES

IMMOBILIER

**L'ÉQUIPE**

VISEZ JUSTE



Boostez vos ventes

**1**ère **MARQUE PQN**  
**SUR LES HOMMES**  
**CSP+**



**46%** DES INTENTIONNISTES  
D'ACHAT IMMOBILIER  
CONSULTENT LA MARQUE  
L'ÉQUIPE

**76%** PROJETTENT L'ACHAT D'UNE  
RÉSIDENCE PRINCIPALE  
OU SECONDAIRE

**27%** ENVISAGENT UN  
INVESTISSEMENT LOCATIF

**L'ÉQUIPE**

## CHOISIR LA BONNE TACTIQUE

COMMUNICATION MULTI-GÉOLOCALISÉE

**40 000 € NET ESPACE**

le journal **L'ÉQUIPE**

**2 pages**

7 visuels aux couleurs  
de chaque région

le digital **L'ÉQUIPE**

**4 millions de PAP**

Campagnes géolocalisées par région\*  
Pavé 300x250 en rotation générale

**7,9 MILLIONS**  
DE CONTACTS  
**HOMMES**  
(pop : 25M)

**3,1 MILLIONS**  
DE CONTACTS  
**HOMMES CSP+**  
(pop : 7,5M)

**2,8 MILLIONS**  
DE CONTACTS  
**HOMMES AVEC ENFANT(S)**  
(pop : 7,3M)

**L'ÉQUIPE**

# ADAPTEZ VOS COMMUNICATIONS SUR NOS 7 ZONES

VU DANS L'ÉQUIPE

						
<p>CONCESSIONS OUEST</p>	<p>CONCESSIONS SUD OUEST</p>	<p>CONCESSIONS SUD EST</p>	<p>CONCESSIONS RÉGION PARISIENNE</p>	<p>CONCESSIONS NORD</p>	<p>CONCESSIONS RHÔNE ALPES</p>	<p>CONCESSIONS EST</p>



**L'ÉQUIPE**



**13,7 MILLIONS  
DE LECTEURS PRINT ET DIGITAUX  
SOIT PLUS D'UN HOMME SUR 2**

**LE MEILLEUR RELAIS POUR TOUCHER  
VOTRE RÉSEAU ET LEURS CLIENTS**

**CONTACTS**

Christèle CAMPILLO  
01 40 93 23 04  
christele.campillo@amaurymedia.fr

Laurence BUCQUET  
01 41 04 78 85  
laurence.bucquet@amaurymedia.fr

Marc CLAVIÉ  
01 40 93 23 30  
marc.clavie@amaurymedia.fr

Sandrine MARTIN  
01 40 93 20 19  
sandrine.martin@amaurymedia.fr