



ÈME  
ÉDITION

**L'ÉQUIPE**

**OUVERTURES DE PLANNING  
CHAMPIONNAT D'EUROPE DE FOOTBALL**

11 JUIN AU 11 JUILLET 2021

AMAURY  
MEDIA  
*dépassez vos limites*

**LE RETOUR DES BEAUX JOURS  
LE BESOIN DE SE RASSEMBLER  
LE PREMIER GRAND  
ÉVÉNEMENT DE SPORT DE  
L'ANNÉE**

**60**  
ans

**24**  
équipes

**12**  
Pays  
hôtes

**20**  
équipes  
(éliminatoires)



**0**  
qualification  
directe

**4**  
équipes  
(UEFA Nations League)



# UNE PROMESSE DE BONHEUR

**L'ÉQUIPE**  
 LE QUOTIDIEN DU SPORT ET DE L'AUTOMOBILE \*59 ANNEE - N° 16 829 - 6F  
 LUNDI 13 JUILLET 1998

## POUR L'ÉTERNITÉ

La France a conquis hier soir le 16<sup>e</sup> Coupe du monde de football en battant nettement le Brésil (3-0) grâce à deux buts de Zinedine Zidane et à un but d'Emmanuel Petit. Succès historique qui fait des Bleus d'Alain Jacquet les derniers champions du monde du siècle. (Pages 2 à 18)

**P** L'Équipe est en train de faire un tour de force. Elle vient de conquies le plus beau des trophées, le plus beau de tous. Elle a gagné la Coupe du monde de football. Elle a battu le Brésil 3-0 hier soir à Marseille. Elle a gagné la Coupe du monde de football. Elle a battu le Brésil 3-0 hier soir à Marseille.

Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football.

Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football.

Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football.



PHOTO: JEFFREY MANN / AP / CONTRASTO



**RICARD**  
**FRANCE**  
**MAÏS DE MARSEILLE**  
**FRANCE**  
 Tout a commencé à Marseille.  
 L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

Coupe du Monde 1998

**L'ÉQUIPE**  
 LE QUOTIDIEN DU SPORT ET DE L'AUTOMOBILE \*59 ANNEE - N° 16 843 - 6F  
 DIMANCHE 3 JUILLET 2000

## MONUMENTAL

L'équipe de France est entrée dans l'histoire en battant l'Italie (2-1, but en or), hier soir à Rotterdam, en finale de l'Euro, deux ans après sa victoire en Coupe du monde. Witford, qui a égalisé à la dernière minute des arrêts de jeu, et Trezeguet pendant la prolongation ont été les artisans d'une inoubliable victoire. (Pages 2 à 12)

**L'**Équipe de France est entrée dans l'histoire en battant l'Italie (2-1, but en or), hier soir à Rotterdam, en finale de l'Euro, deux ans après sa victoire en Coupe du monde. Witford, qui a égalisé à la dernière minute des arrêts de jeu, et Trezeguet pendant la prolongation ont été les artisans d'une inoubliable victoire. (Pages 2 à 12)

Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football. Plus que de se plaindre, il faut s'étonner que l'on ne s'aperçoive pas que l'on a gagné la Coupe du monde de football.



PHOTO: PASCAL LAFITE / GAZETTE



**RICARD**  
**FRANCE**  
**MAÏS DE MARSEILLE**  
**FRANCE**  
 Des étoiles...  
 ...pour de l'or.  
 L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

Euro 2000

# L'ÉQUIPE

DES CONTENUS QUI RASSEMBLENT



1,5 M ex. 16/7/18

**+31%**

DE DIFFUSION

Élu meilleur debrief

**+21%**

DE TÉLÉSPECTATEURS/JOUR

1 internaute sur 2

**+83%**

DE VISITES/JOUR



# OUVERTURE DES PLANNINGS

## PRINT ET DIGITAL

Réservation des espaces classiques du 11 juin au 11 juillet 2021\*

le journal **L'ÉQUIPE** le magazine **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** **france  
football**

11 février  
2021

Ouverture des plannings  
Les clients envoient leurs demandes sur  
[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

10 mars  
2021

Fermeture des plannings

12 mars  
2021

Retour planning par Amaury Media

# CALENDRIER DE LA COMPÉTITION : POULES

		GROUPE A    	GROUPE B    	GROUPE C    	GROUPE D    	GROUPE E    	GROUPE F    
<b> VENDREDI 11 JUIN </b>	21:00	TURQUIE ■■ ITALIE					
<b> SAMEDI 12 JUIN </b>	15:00 18:00 21:00	PAYS DE GALLES ■■ SUISSE	DANEMARK ■■ FINLANDE BELGIQUE ■■ RUSSIE				
<b> DIMANCHE 13 JUIN </b>	15:00 18:00 21:00			AUTRICHE ■■ MACÉDOINE DU NORD PAYS-BAS ■■ UKRAINE	ANGLETERRE ■■ CROATIE		
<b> LUNDI 14 JUIN </b>	15:00 18:00 20:00				ÉCOSSE ■■ RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	POLOGNE ■■ SLOVAQUIE ESPAGNE ■■ SUÈDE	
<b> MARDI 15 JUIN </b>	18:00 21:00						HONGRIE ■■ PORTUGAL FRANCE ■■ ALLEMAGNE
<b> MERCREDI 16 JUIN </b>	15:00 18:00 21:00	FINLANDE ■■ RUSSIE TURQUIE ■■ PAYS DE GALLES ITALIE ■■ SUISSE					
<b> JEUDI 17 JUIN </b>	15:00 18:00 21:00		DANEMARK ■■ BELGIQUE	UKRAINE ■■ MACÉDOINE DU NORD PAYS-BAS ■■ AUTRICHE			
<b> VENDREDI 18 JUIN </b>	15:00 18:00 21:00					SUÈDE ■■ SLOVAQUIE	
<b> SAMEDI 19 JUIN </b>	15:00 18:00 21:00				CROATIE ■■ RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ARGENTINE ■■ CROATIE		HONGRIE ■■ FRANCE PORTUGAL ■■ ALLEMAGNE
<b> DIMANCHE 20 JUIN </b>	18:00 18:00	ITALIE ■■ PAYS DE GALLES SUISSE ■■ TURQUIE					ESPAGNE ■■ POLOGNE
<b> LUNDI 21 JUIN </b>	18:00 18:00 21:00 21:00			MACÉDOINE DU NORD ■■ PAYS-BAS UKRAINE ■■ AUTRICHE			
<b> MARDI 22 JUIN </b>	16:00 16:00		FINLANDE ■■ BELGIQUE RUSSIE ■■ DANEMARK		RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ■■ ANGLETERRE CROATIE ■■ ÉCOSSE		
<b> MERCREDI 23 JUIN </b>	16:00 16:00 20:00 20:00					SLOVAQUIE ■■ ESPAGNE SUÈDE ■■ POLOGNE	ALLEMAGNE ■■ HONGRIE PORTUGAL ■■ FRANCE

# CALENDRIER DE LA COMPÉTITION : À PARTIR DES 1/8<sup>E</sup>

## HUITIÈMES DE FINALE

**SAMEDI 26 JUIN** 21:00

1<sup>ER</sup> GROUPE A

2<sup>ÈME</sup> GROUPE C

**DIMANCHE 27 JUIN** 21:00

1<sup>ER</sup> GROUPE B

3<sup>ÈME</sup> GROUPE A/D/E/F

**LUNDI 28 JUIN** 18:00

2<sup>ÈME</sup> GROUPE D

2<sup>ÈME</sup> GROUPE E

**LUNDI 26 JUIN** 21:00

1<sup>ER</sup> GROUPE F

3<sup>ÈME</sup> GROUPE A/B/C

## QUARTS DE FINALE

**VENDREDI 2 JUILLET** 21:00

1<sup>ER</sup> GROUPE B OU 3<sup>ÈME</sup> GROUPE A/D/E/F

1<sup>ER</sup> GROUPE A OU 2<sup>ÈME</sup> GROUPE C

**VENDREDI 2 JUILLET** 18:00

1<sup>ER</sup> GROUPE F OU 3<sup>ÈME</sup> GROUPE A/B/C

2<sup>ÈME</sup> GROUPE D OU 2<sup>ÈME</sup> GROUPE E

## DEMI-FINALE

**MARDI 6 JUILLET** 21:00

VAINQUEUR QUART

VAINQUEUR QUART

## FINALE

**DIMANCHE 11 JUILLET** 21:00

VAINQUEUR DEMI-FINALE

VAINQUEUR DEMI-FINALE

## DEMI-FINALE

**MERCREDI 7 JUILLET** 21:00

VAINQUEUR QUART

VAINQUEUR QUART

## QUARTS DE FINALE

**SAMEDI 3 JUILLET** 18:00

1<sup>ER</sup> GROUPE C OU 3<sup>ÈME</sup> GROUPE D/E/F

2<sup>ÈME</sup> GROUPE A OU 2<sup>ÈME</sup> GROUPE B

**SAMEDI 3 JUILLET** 21:00

1<sup>ER</sup> GROUPE E OU 3<sup>ÈME</sup> GROUPE A/B/C/D

1<sup>ER</sup> GROUPE D OU 2<sup>ÈME</sup> GROUPE F

## HUITIÈMES DE FINALE

**SAMEDI 26 JUIN** 18:00

2<sup>ÈME</sup> GROUPE A

2<sup>ÈME</sup> GROUPE B

**DIMANCHE 27 JUIN** 18:00

1<sup>ER</sup> GROUPE C

3<sup>ÈME</sup> GROUPE D/E/F

**MARDI 29 JUIN** 18:00

1<sup>ER</sup> GROUPE D

2<sup>ÈME</sup> GROUPE F

**MARDI 29 JUIN** 21:00

1<sup>ER</sup> GROUPE E

3<sup>ÈME</sup> GROUPE A/B/C/D

# DISPOSITIF ÉDITORIAL

du 11 juin au 11 juillet 2021\*



**Le journal L'Équipe**  
25 Pages  
par jour



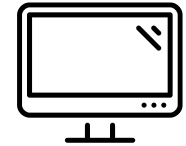
**Le magazine L'Équipe**  
5 Numéros  
+ 1 Guide Euro dédié  
5 juin 2021



**France Football**  
2 Numéros  
12 juin et 10 juillet 2021



**Le digital**  
Une plateforme  
de sport unique



**La Chaine L'Équipe**  
12 heures d'antenne  
par jour



## 11 JUIN-11 JUILLET : S'INTÉGRER AUX MEILLEURS CONTEXTES



25 pages/jour

Compte-rendu – présentation – enjeux

Portraits

Insolite

Reportages

Coulisses

Portfolio



Home Page

Pages services  
(calendrier-résultats-media)

Live commentés

Notes joueurs

Faites votre 11

Pause spéciale

Pronostiqueur

Podcast



L'Équipe de L'Euro

L'Équipe d'Estelle

L'Équipe de la mi-temps

L'Équipe du Soir

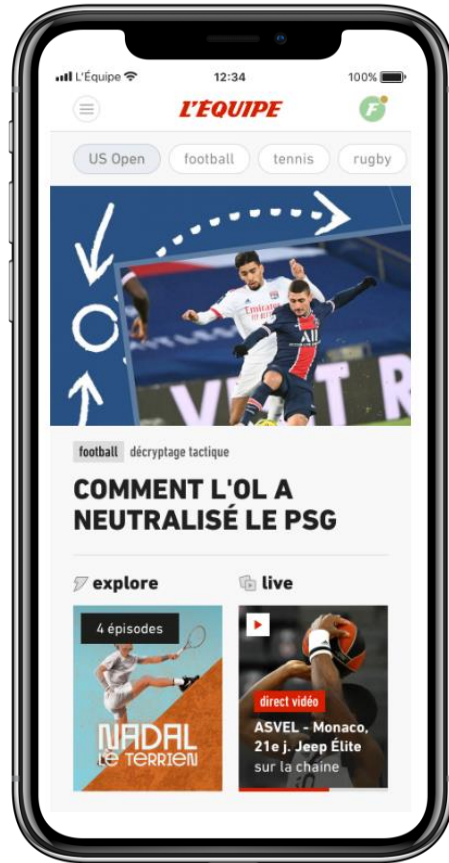
La Grande Soirée

La Minute Bleue

# L'ÉQUIPE

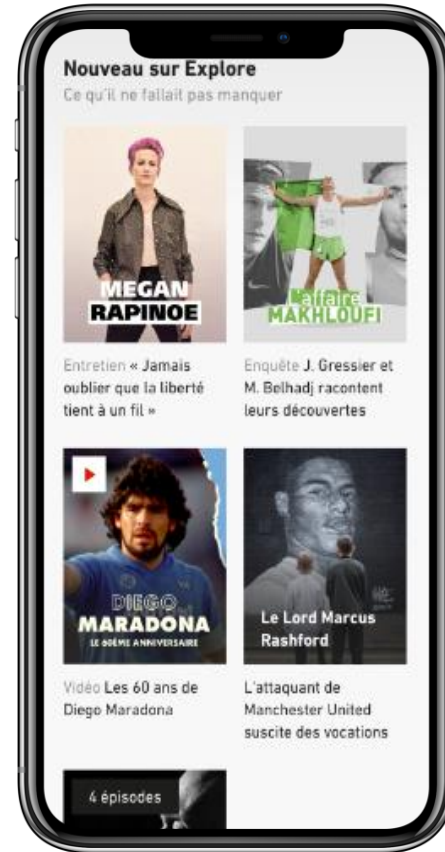
INNOVATIONS 2021

CRÉATION D'UNE PLATEFORME DE SPORT UNIQUE



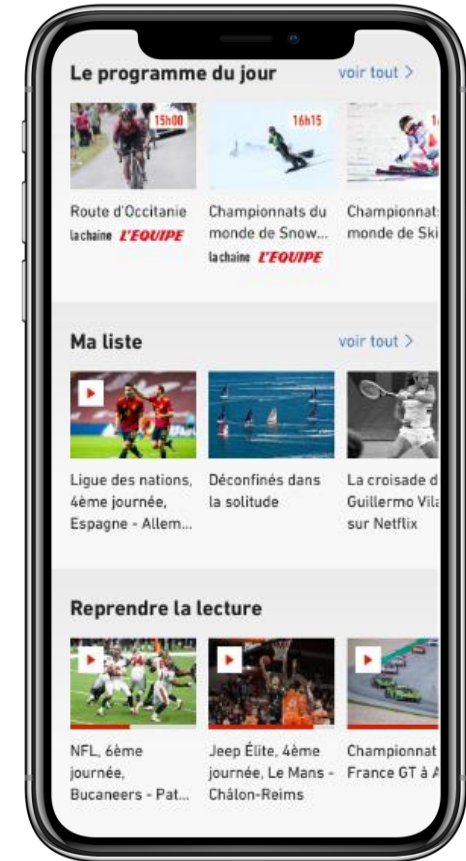
## ACCUEIL

TOUTE L'ACTUALITÉ



## EXPLORE

CONTENUS INÉDITS  
DOCUMENTAIRES MULTIMÉDIAS INTERACTIFS



## LIVE

LE SPORT EN VIDÉO  
4 200 H DE COMPÉTITIONS, LIVE OU REPLAY  
ÉMISSIONS, RÉSUMÉS, DOCUMENTAIRES

# la chaine **L'ÉQUIPE**

## UNE EXPERTISE EN PREMIÈRE LIGNE

AVANT-MATCH - MI-TEMPS - DÉBRIEF - DÉCRYPTAGE - PORTRAITS - STATISTIQUES  
DUELS - RÉSULTATS - DÉBATS - LA MINUTE BLEUE - SPECTACLE POUR CEUX QUI NE SONT PAS ABONNÉS



L'Équipe de L'Europe

L'Équipe d'Estelle

L'Équipe de la mi-temps

L'Équipe du Soir

La Grande Soirée

### SI MATCH PAYANT

### SI MATCH EN CLAIR

### SI FRANCE (EN CLAIR)



EXEMPLE D'UNE  
JOURNÉE TYPE

SI MATCH PAYANT				SI MATCH EN CLAIR			SI FRANCE (EN CLAIR)					
L'Équipe de L'Europe	La Grande Soirée	MIT-TEMPS	La Grande Soirée		MIT-TEMPS		L'Équipe d'Estelle ou L'Équipe du Soir		MIT-TEMPS		L'Équipe du Soir	L'Équipe du Soir La Prolong
13H00-15H00	15H00-16H50 18H00-19H50 21H00-22H50		17H00 - 18H00 18H - 19H45 20H00 - 21H00		15H45-16H00 18H45-19H00 21H45-22H00						19H50-21H00 (EDS 1) 22H50-1H00(OU 24H30)	

# L'ÉQUIPE

## 24H AUTOUR D'UN MATCH



le journal **L'ÉQUIPE** le digital **L'ÉQUIPE** la chaine **L'ÉQUIPE**



# L'ÉQUIPE

TARIFS PRINT ET DIGITAL  
APPLICABLES DU 11 JUIN AU 13 JUILLET 2021\*



\* Sous réserve de modification du calendrier sportif 2021

# TARIFS le journal *L'ÉQUIPE*

Tarifs bruts hors taxes applicables du 11 juin au 13 juillet 2021

LA UNE	
Bandeau Une	63 000 €
Manchette	29 000 €

PANORAMIQUES	
Double d'ouverture	318 000 €
Double Page	265 000 €

	PREMIUM					AUTRES FORMATS				STANDARD
	Der	Page 3	Page 5 ou 7	Page Rubrique	Recto Centrale	Page 9 ou 11	1 <sup>er</sup> Cahier Recto	1 <sup>er</sup> Cahier Verso	2 <sup>e</sup> Cahier Recto	2 <sup>e</sup> Cahier Verso
Page	151 000 €		141 000 €	141 000 €	141 000 €	131 000 €	127 000 €	122 000 €	120 000 €	96 000 €
Demi page	-	-	72 000 €	72 000 €	72 000 €	67 000 €	65 000 €	62 000 €	61 000 €	49 000 €
News			54 000 €	54 000 €	54 000 €	50 000 €	49 000 €	47 000 €	46 000 €	37 000 €
Quart de page	-	39 000 €	37 000 €	37 000 €	37 000 €	35 000 €	34 000 €	32 000 €	32 000 €	25 000 €
Bandeau 70		31 000 €	30 000 €	30 000 €	30 000 €	28 000 €	27 000 €	26 000 €	26 000 €	20 000 €

Autres formats : nous consulter. Frais techniques des formats spéciaux : nous consulter.



# TARIFS le magazine **L'ÉQUIPE**

Tarifs bruts hors taxes applicables du 5 juin au 17 juillet 2021  
pour le magazine et le Guide Spécial Euro (5 juin 2021)

<b>STANDARD</b>	
Page Verso 2 <sup>e</sup> cahier	25 300 €
Double Page 2 <sup>e</sup> cahier	50 600 €
<b>PREMIUM</b>	
Double d'ouverture	100 000 €
2 <sup>e</sup> Double d'ouverture	94 900 €
1 <sup>ère</sup> double page	88 700 €
2 <sup>e</sup> double page	83 600 €
4 <sup>e</sup> de couverture	64 600 €
2 <sup>e</sup> de couverture	56 900 €
Face Édito	56 900 €
3 <sup>e</sup> de couverture	43 000 €
1 <sup>er</sup> Recto	46 800 €
Face Sommaire	46 800 €
Ouverture Rubrique Tendances	46 800 €
2 <sup>e</sup> Recto – 3 <sup>e</sup> Recto – 4 <sup>e</sup> Recto	45 600 €
Recto Premium	44 300 €

<b>FIRST</b>	
3 <sup>e</sup> double page	75 900 €
Recto Rubrique Tendances	41 700 €
Ouverture Rubrique Médias	38 000 €
<b>STARS</b>	
Double Page 1 <sup>er</sup> cahier	73 500 €
1 <sup>ère</sup> Double Page du 2 <sup>e</sup> cahier	60 700 €
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	38 000 €
Page recto rubrique Médias	35 500 €
Page recto rubrique Guide	35 500 €
<b>AUTRES FORMATS</b>	
1/2 Page	21 600 €
1/3 Page	17 800 €

Autres formats : nous consulter.

Frais techniques des formats spéciaux : nous consulter.

# TARIF france football

Tarifs bruts hors taxes applicables  
pour les éditions du 12 juin et 10 juillet 2021

<b>STANDARD</b>	
Page Recto	29 000 €
Double Page	58 100 €
<b>PREMIUM</b>	
Double d'ouverture	82 800 €
4 <sup>e</sup> de couverture	49 300 €
2 <sup>e</sup> de couverture	46 500 €
3 <sup>e</sup> de couverture	43 600 €
Face Sommaire - Édito	43 600 €
1 <sup>er</sup> Recto	42 100 €
2 <sup>e</sup> Recto	39 300 €
3 <sup>e</sup> Recto	37 800 €
4 <sup>e</sup> Recto	36 300 €

<b>FIRST</b>	
5 <sup>e</sup> Recto	34 800 €
6 <sup>e</sup> Recto	34 800 €
7 <sup>e</sup> Recto	34 800 €
8 <sup>e</sup> Recto	34 800 €
9 <sup>e</sup> Recto	34 800 €
1/2 Recto 1 <sup>er</sup> cahier	26 100 €
<b>AUTRES FORMATS</b>	
1/2 Recto	21 800 €
1/4 Recto	13 000 €

Autres formats : nous consulter.

Frais techniques des formats spéciaux : nous consulter.

# TARIFS le site **L'ÉQUIPE**

Tarifs bruts hors taxes applicables du 11 juin au 13 juillet 2021

- **Majorations tarifaires exceptionnelles applicables sur le site L'Équipe pendant la période de la compétition**

Les tarifs bruts HT 2021 seront majorés de **+20%** aux dates suivantes :

- **Matches de poule hors matchs de la France et lendemains de matchs de la France** : période allant du vendredi 11 juin au mardi 22 juin 2021 (sauf mardi 15 juin 2021, mercredi 16 juin 2021, samedi 19 juin 2021, dimanche 20 juin 2021)

Les tarifs bruts HT 2021 seront majorés de **+30%** aux dates suivantes :

- **Matches de poules de la France et lendemains de matchs de la France** (mardi 15 juin 2021, mercredi 16 juin 2021, samedi 19 juin 2021, dimanche 20 juin 2021, mercredi 23 juin 2021, jeudi 24 juin 2021),  
- à partir des  $1/8$  de finale (du samedi 26 juin au mardi 13 juillet 2021 inclus).

# MAJORATIONS TARIFAIRES

Applicables du 11 juin au 13 juillet 2021

- **Publicités conditionnelles dans le Quotidien L'Équipe**

Les demandes de publicité conditionnelles ne sont pas prioritaires sur les demandes d'emplacement.  
Les publicités conditionnelles ne sont pas acceptées dans les éditions du 11 juillet au 13 juillet 2021 inclus.

- **Dispositions particulières jour de Finale et lendemain de Finale pour le Quotidien L'Équipe :**

Seuls les formats page et double page sont acceptés dans les éditions du 11 juillet au 13 juillet 2021 inclus.

# L'ÉQUIPE

## NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES

### CLASSIQUE

CRÉATIVITÉ  
FIL ROUGE  
CONTEXTE

### SUR-MESURE

ENGAGEMENT  
PARTAGE  
INTERACTIVITÉ

### SPONSORING

PROGRAMME  
RUBRIQUE



# « FOOTBALL TOTAL »

Votre marque dans les contextes liés à la compétition

Du 7 juin au 11 juillet 2021

Parrainage



## Une programmation autour :

**L'Équipe de « L'Europe » (\*)**, **L'Équipe d'Estelle**,  
**La Grande Soirée**, **L'Équipe de la mi-temps :**

1 Billboard de 6 secondes en entrée, coupures, reprises et fin de chaque programme - **550 BB**

### L'Équipe du Soir (EDS) :

6 secondes au sein de chaque BA diffusées en entrée et sortie du programme - **67 BA**

6 secondes au sein de **25 BA**

**323 GRP HOMMES 25-49 ANS**

**642 MESSAGES**

## Le journal L'Équipe :

**4 bandeaux** rubrique Foot Euro\*\*  
(254 x 70)

## L'Équipe Magazine :

**1 page**

## France Football :

**2 pages**

Parutions le 12 juin et le 10 juillet 2021

**7 INSERTIONS**

## Le site L'Équipe + l'appli L'Équipe :

### Ciblage émissions (direct + replay)

#### Vidéo pré-roll

L'Équipe de « l'Europe » (\*), L'Équipe d'Estelle,  
La Grande Soirée, L'Équipe de la mi- temps,  
L'Équipe du Soir

4 semaines sans capping campagne  
et sans data

**800 000 IMPRESSIONS**

**36,8 millions de contacts Hommes 25-49 ans**

**290 000 € NET**

(\*) Nom susceptible d'être modifié – (\*\*) hors match de finale et lendemain de finale (11 et 12 juillet 2021) - Dispositif sous réserve de changement de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Print : Journal L'Équipe : 1 bandeau par semaine maximum – France Football : 1 page par parution

TV: 4 partenaires en pré et post de chaque émission (hors EDS) + 2 partenaires en roulement en coupures et/ou reprises de chaque émission (hors EDS). BA : BA événement diffusées en amont de la compétition.

Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Print et Digital, One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media



# « L'INSTANT BLEU »

Votre marque dans les contextes « Équipe de France »  
Mai-juillet 2021



## Matches de légende des bleus\*

4 matchs de l'Euro 2016  
3 matchs de l'Euro 2000

## Émissions spéciales

Liste des 23  
Documentaire « 20 ans de l'Euro 2000 »

1 billboard de 6 secondes en pré, coupure, reprise et post  
de chaque match / émission + présence de 6 secondes au sein des BA

NOMBRE DE MESSAGES

396

## La minute bleue (à partir du 31 mai)

Programme court consacré à l'actualité de l'Équipe De France

3 diffusions par jour sur la chaîne L'Équipe  
(entre 13h et 24h)

1 épisode par jour sur le Digital L'Équipe  
(possibilité de post sur les réseaux sociaux pour les partenaires)

1 billboard de 6 secondes en pré et post  
de chaque minute bleue

GRP Hommes 25-49 ans

233

20,4 Millions de contacts Hommes 25-49 ans

**148 000 € NET MAXIMUM**

\*Matches de Légende en prime time sur la Chaîne L'Équipe en mai 2021

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Tarif net susceptible de varier en fonction du parcours de l'Équipe de France

Le tarif net de 148 000 € est construit sur l'hypothèse où la France atteint les 1/2 finales

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Sources : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Digital : One Next 2021 V1

Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media .

# « LE MOMENT BLEU »

Communiquez lors des dates clés de l'Équipe de France  
mai-juillet 2021

Classique



## Avant la compétition

Liste des 23 : 4 spots

Rassemblement : 8 spots

Matches de Légende : 28 spots

(3 matchs Euro 2000 + 4 matchs Euro 2016)

## Pendant la compétition

Matches des bleus

3 spots J-1 / 6 spots Jour J / 3 spots à J+1

**100% d'emplacement préférentiel : AB YZ**

**Audience réelle des écrans**

**124 SPOTS DE 30 SECONDES**

## Avant la compétition

Liste des 23

**Journal L'Équipe : 1 news Rubrique\***

## Pendant la compétition

Matches des bleus

**Journal L'Équipe : 7 news Rubrique\***

**France Football : 2 pages Rubrique**

**10 INSERTIONS**

## Pendant la compétition

**Site Desktop : pavé 300 x 600 + in-read**

**Mobile : pavé 300 x 250 + in-read**

**3,2 M D'IMPRESSIONS**

20,8 millions de contacts Hommes 25-49 ans

**250 000 € NET MAXIMUM**

\* : hors match de finale et lendemain de finale (11 et 12 juillet 2021)

Dispositif sous réserve de changement de programmation

Le tarif net de 250 000 € est construit sur l'hypothèse où la France atteint les 1/2 finales. Ce tarif net susceptible de varier en fonction du parcours de l'Équipe de France.

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers annonceurs qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

TV : montant net après remises Professionnelle et Mandataire - hors accords annuels - programmation réalisée par Amaury Media. Print : France Football : 1 page par parution (12 juin 2021 et 10 juillet 2021)

Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie Médiamat – Print et Digital, One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

# « FOOT DE FOOD »

Un dispositif prioritairement diffusé entre 18 heures et 21 heures



<p><b>2 spots de 30 secondes par jour diffusés entre 18h et 21h autour de L'Équipe d'Estelle et L'Équipe du Soir</b></p> <p><b>100% d'emplacement préférentiel</b> AB YZ Audience réelle des écrans</p> <p><b>64 SPOTS</b></p>	<p><b>L'Équipe Magazine :</b> <b>5 pages</b> rubrique « Food »</p> <p><b>5 INSERTIONS</b></p>	<p><b>Le site L'Équipe + l'appli L'Équipe :</b> <b>ciblage horaire 18h-21h (Hors Live)</b> <b>Vidéo pré-roll</b></p> <p>Pas de capping campagne et sans data</p> <p><b>320 000 IMPRESSIONS</b></p>
<p><b>12,6 millions de contacts Hommes 25-49 ans</b></p> <p><b>120 000 € NET</b></p>		

Dispositif sous réserve de changement de programmation - À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers annonceurs qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

TV : montant net après remises Professionnelle et Mandataire - hors accords annuels - programmation réalisée par Amaury Media.

Print : maximum 1 page dans le numéro du 3 juillet et dans le numéro du 10 juillet

Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Print et Digital, One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

# « COMMUNICATION 3 ÉTOILES »

Une semaine de communication pendant l'événement sur tous les médias



<p><b>8 spots de 30 secondes diffusés chaque jour autour de :</b></p> <p>L'Équipe de L'Europe L'Équipe d'Estelle La Grande Soirée L'Équipe de la mi-temps L'Équipe du soir</p> <p><b>56 SPOTS</b></p>	<p><b>Le journal L'Équipe :</b> <b>3 News</b> 1 seule news Équipe de France/semaine JJ ou J+1*</p> <p><b>France Football ou le Magazine L'Équipe :</b> <b>1 page</b></p> <p><b>4 INSERTIONS</b></p>	<p><b>Le site L'Équipe + l'appli L'Équipe :</b></p> <p><b>Desktop</b> Habillage + Grand angle en rotation générale</p> <p><b>Mobile</b> Cover en rotation générale</p> <p><b>2,2 M IMPRESSIONS</b></p>
<p><b>8,7 millions de contacts Hommes 25-49 ans</b></p> <p><b>127 000 € NET MAXIMUM</b></p>		

\* : hors match de finale et lendemain de finale (11 et 12 juillet 2021)

Semaines de commercialisation : du vendredi 11 juin au jeudi 17 juin (poules) – du vendredi 18 juin au jeudi 24 juin (poules) – du vendredi 25 juin au samedi 3 juillet (1/8<sup>e</sup> et 1/4 de finale) - du dimanche 4 juillet au dimanche 11 juillet (1/2 finales, petite finale et finale)

Dispositif sous réserve de changement de programmation

Le tarif net de 125 000 € est construit sur l'hypothèse où la France atteint les 1/2 finales. Ce tarif net susceptible de varier en fonction du parcours de l'Équipe de France.

TV : montant net après remises Professionnelle et Mandataire - hors accords annuels - programmation réalisée par Amaury Media.

Sources : TV, audiences bimestrielles Médiamétrie Médiamat – Print et Digital One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

## « FULL TEAM »

Une communication classique dans l'écran le puissant de chaque émission



L'Équipe de L'Europe

L'Équipe d'Estelle

L'Équipe De La Mi-Temps

L'Équipe Du Soir

La Grande Soirée

- **5 RDV dédiés** : un spot de 30 secondes dans l'écran le puissant de chaque émission soit 5 spots par jour
- **100% d'emplacement préférentiel** : AB YZ
- **Bilan de campagne** réalisé sur la base des audiences réelles des écrans

NOMBRE DE SPOTS

165

GRP HOMMES 25-49 ANS

124

10,7 millions de contacts Hommes 25-49 ans

**160 000 € NET**

*Dispositif sous réserve de changement de programmation - À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers annonceurs qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)*

*Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - hors accords annuels - programmation réalisée par Amaury Media.*

*Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media*



« EXPERTS »

Le fil rouge Équipe du Soir durant toute la compétition



- **Un fil rouge** : 1 À 2 spots de 30 secondes dans chaque émission diffusée en 2<sup>e</sup> partie de soirée
- **100% d'emplacement préférentiel** : AB YZ
- **Bilan de campagne** réalisé sur la base des audiences réelles des écrans

NOMBRE DE SPOTS  
**53**

GRP HOMMES 25-49 ANS  
**52**

4,5 millions de contacts Hommes 25-49 ans

**70 000 € NET**

(\*) hors diffuseurs - note 7,5/10 – Le Parisien du 24/06/2018

Dispositif sous réserve de changement de programmation - À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers annonceurs qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

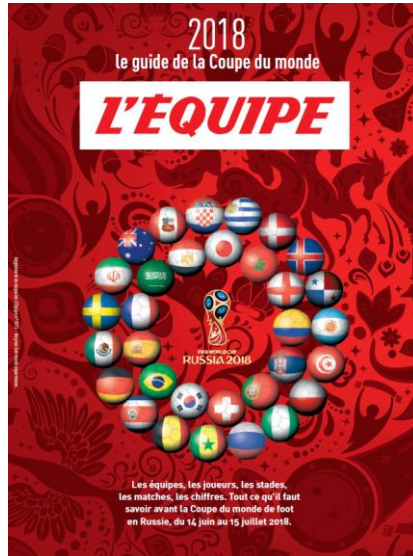
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - hors accords annuels - programmation réalisée par Amaury Media.

Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media



# « TACTIQUE »

Le sponsoring des guides dédiés à la compétition



1 PAGE DANS LE **GUIDE DE L'EURO**

L'Équipe Mag du 5 Juin 2021

+

**SPONSORING DU GUIDE DIGITAL EN EXCLUSIVITÉ**

Logo annonceur sur Desktop/Mobile « L'Équipe avec... »

Desktop : Habillage de la Home du guide, pavé (pages intérieures)

Mobile : Bannière

Entre 3 et 3,5 millions de pages vues estimées

+

1 POST FACEBOOK OFFERT



2,8 millions de contacts Hommes 25-49 ans

**35 000 € NET**

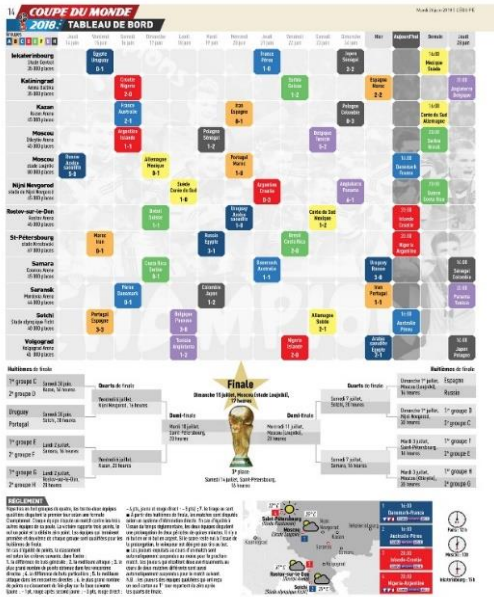
Dispositif sous réserve de changement de programmation - À compter de la publication de ce document, l'offre sera attribuée au premier annonceur qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Source audiences Print et Digital, One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

# « FEUILLE DE MATCHS »

Présence en contexte « serviciel » : calendriers & résultats des matchs

le journal **L'ÉQUIPE**



254 x 30

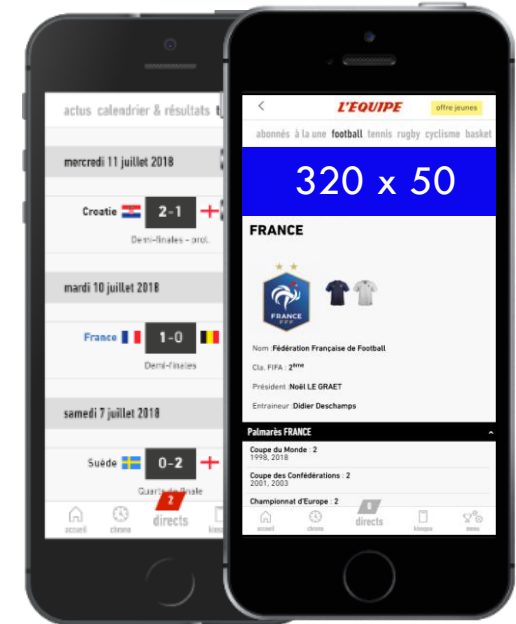
7 BANDEAUX



1 PAGE

dans la parution du 12 juin 2021

le digital **L'ÉQUIPE**



Desktop : habillage + format associé

Mobile : pavé + bannière

1,2 M IMPRESSIONS garanties

10,6 millions de contacts Hommes 25-49 ans

40 000 € NET

Dispositif sous réserve de disponibilité planning - À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers annonceurs (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Source audiences Print et Digital, One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

# « UNE-DEUX »

Impact instantané sur une journée



1 PAGE DER



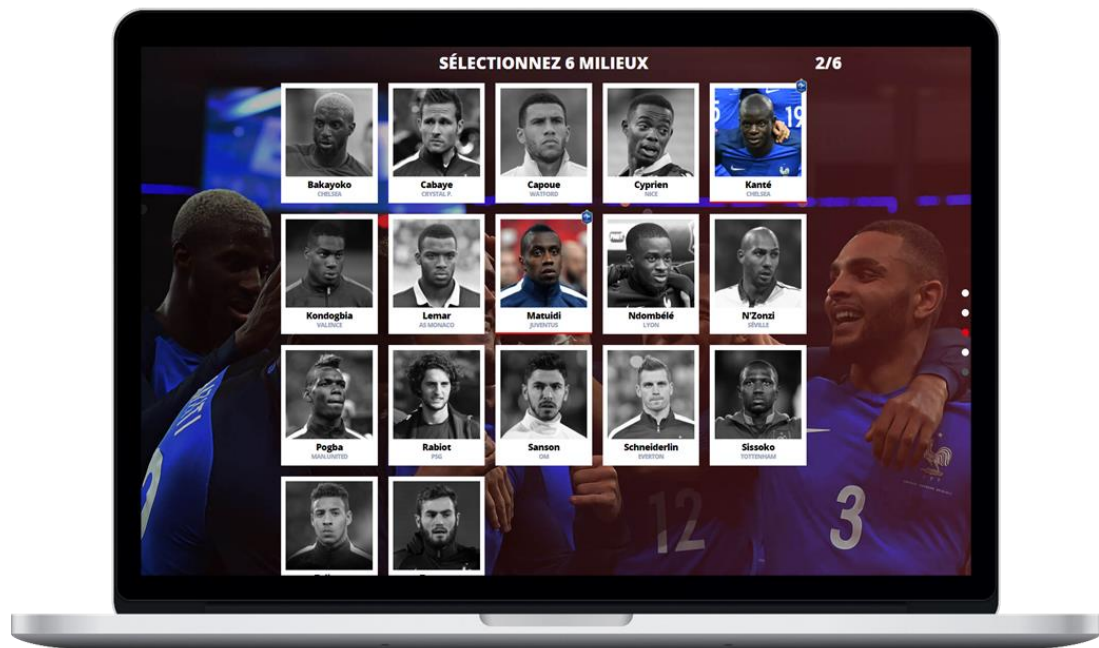
Exclu jour Home Page site desktop  
Habillage (ou Cover) + Format associé  
Impressions estimées : 1,75 million

2,3 millions de contacts Hommes 25-49 ans  
**55 000 € NET** (hors jour de match France)  
**65 000 € NET** (jour de match France hors finale)

Dispositif sous réserve de disponibilité planning – hors jour de finale et lendemain de finale (11 et 12 juillet 2021)  
Source audiences Print et Digital, One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media



# MA LISTE DES 23



## Principe :

Les internautes sont invités à se mettre dans la peau du sélectionneur en choisissant les 23 joueurs retenus pour le tournoi.

## Visibilité :

Digital (tous devices)

# #MON SELFIE POUR LES BLEUS

AMAURY  
MEDIA



## Principe :

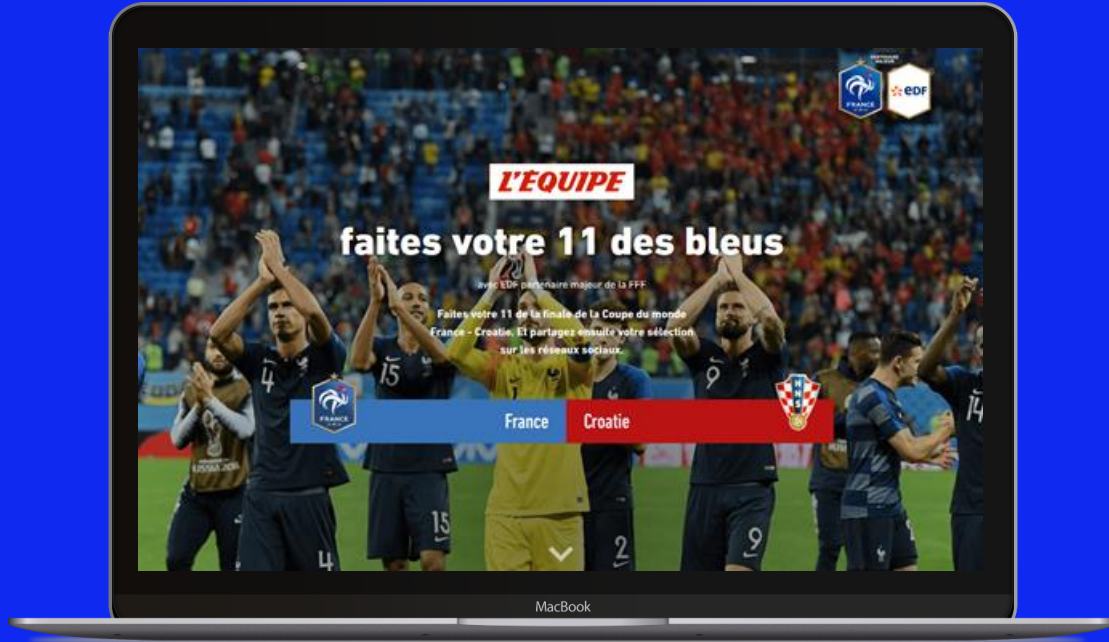
Imprimer 1 Maillot de l'Équipe de France dans L'Équipe et inviter les lecteurs à se prendre en photo avec le **#monselfiepourlesbleus**.

## Visibilité :

Print (journal L'Équipe)

Réseaux Sociaux

# MON 11 DES BLEUS



## Principe :

Avant chaque match de l'Équipe De France, les internautes peuvent jouer le rôle du sélectionneur et choisir leur 11 de départ.

## Visibilité :

Digital (tous devices)

# MON TITRE POUR L'ÉQUIPE

AMAURY  
MEDIA



Exemple jeu EURO 2016 - format déf non contractuel

## Principe :

Les lecteurs de L'ÉQUIPE sont invités à deviner le titre qui fera la Une du journal du lendemain.

## Visibilité :

Digital (tous devices)  
Réseaux Sociaux

# CONTACT OUVERTURES DE PLANNING

[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)