

# CHARTE RSE

JANVIER 2021

AMAURY  
MEDIA

# AMAURY

GROUPE

DEPUIS PLUS DE 70 ANS,  
LE GROUPE AMAURY, GROUPE FAMILIAL FRANÇAIS INDÉPENDANT,  
FAIT VIVRE ET PARTAGER LA PASSION DU SPORT  
AUX AMATEURS ET AUX PROFESSIONNELS,  
DANS UN PROFOND RESPECT  
DE L'ÉTHIQUE, DE LA SOCIÉTÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

**A.S.O.**  
Amaury Sport Organisation

**L'ÉQUIPE**

france  
football

AMAURY  
MEDIA

**TEAM**  
active

# AMAURY

GROUPE

## ENGAGÉ POUR UN SPORT DURABLE



### TOUR DE FRANCE MARATHON DE PARIS

Parmi les 50 grands événements sportifs internationaux à avoir signé la **charte des 15 engagements écoresponsables**, sous l'égide du Ministère des Sports et du WWF



### LE VÉLO ET LA PLANÈTE

Le Tour de France est garant de la préservation de son stade naturel au moyen d'actions en faveur de la protection de l'environnement et de la promotion de l'usage du vélo comme outil de déplacement écologique.

#### C'EST MON TOUR, JE TRIE

Ramasser, trier et recycler les déchets.

9

coordonateurs environnement permanents pendant le Tour de France.

63

zones de collecte des déchets dédiées aux coureurs.

100 000

sacs-poubelle en matières recyclées.

#### MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

Promouvoir « le tour de France de la Biodiversité » de nos régions par le biais d'une médiatisation quotidienne.

21

clips de promotion diffusés sur France Télévisions.

#### ZONES NATURA 2000

Protéger les zones naturelles traversées par le Tour de France.

82

zones naturelles sensibles protégées en 2019.

# AMAURY

GROUPE

## ENGAGÉ POUR UN SPORT SOLIDAIRE



RIGHT for  
DIGNITY

premiers  
de cordée



# RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

- OPTIMISATION DE LA GESTION GLOBALE DE LA RESSOURCE BOIS.
- RESPECT DES ESPÈCES PROTÉGÉES, DE LA FAUNE ET DE LA FLORE.
- MISE EN PLACE DE PROJETS DE PLANTATION D'ARBRES APRÈS LA COUPE.
- CERTIFICATION DE CHAQUE INTERVENANT DE LA CHAÎNE : EXPLOITANT FORESTIER, PAPETERIE, RÉSEAU DE VENTE, IMPRIMEUR, ÉDITEUR

## NOS LABELS



AMAURY  
MEDIA

## UNE RÉGIE RESPONSABLE

PAR SES ACTIONS AU QUOTIDIEN,  
AMAURY MEDIA S'ENGAGE À QUESTIONNER CHAQUE ASPECT  
DE SON ACTIVITÉ ET À AMÉLIORER SES PRATIQUES  
POUR UNE RÉGIE RESPECTUEUSE DES ENJEUX  
SOCIÉTAUX, SOCIAUX, ÉTHIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE

RESPONSABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE

RESPONSABILITÉ  
SOCIALE

RESPONSABILITÉ  
ÉTHIQUE

# LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES D'INÉGALITÉS

## ÉGALITÉ



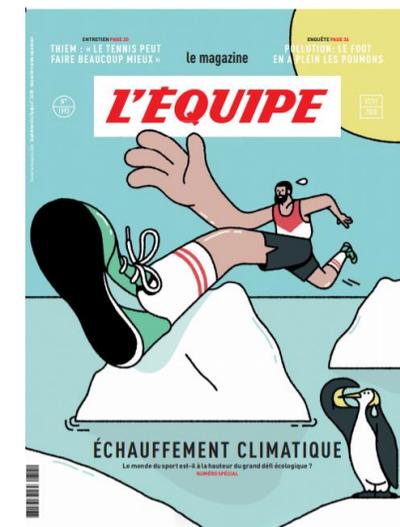
## RACISME



## HOMOPHOBIE



## ÉCOLOGIE



# PROMOUVOIR UN SPORT INCLUSIF

## HANDICAP

## SÉNIORS



**médias EXTRA**

**Jean-Baptiste Alaïze**

### Phénix parmi les Phénix

Le documentaire « Comme des phénix », disponible sur Netflix, met en scène neuf champions handisports, dont Le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi.

**AMAZON PRIME VIDEO**

« Comme des phénix », c'est un documentaire qui raconte l'histoire de neuf champions handisports, dont Le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi. Ce documentaire est disponible sur Netflix et Amazon Prime Video.

**BIJOUX VENDRE GLOBE**

**« Satisfait de mon début de course »**

Le double champion paralympique Damien Seguin, né sans main gauche, revient sur ses onze premiers jours à bord de « Groupe-Apical ».

**Le PSG version L**

Diffusé sur Amazon Prime Video, le documentaire « Tout près de la Final 8 » de la Ligue des champions...

**Le PSG version L**

Diffusé sur Amazon Prime Video, le documentaire « Tout près de la Final 8 » de la Ligue des champions...

**Le PSG version L**

Diffusé sur Amazon Prime Video, le documentaire « Tout près de la Final 8 » de la Ligue des champions...

**Thomson sous pression**

Le groupe Thomson a subi une baisse de son cours en bourse...

**Thomson sous pression**

Le groupe Thomson a subi une baisse de son cours en bourse...

**SPECIAL sport recrutement**

**L'EQUIPE**

Actualités sportives par ANTHONY FROST, la République par GUY-CHRISTOPHE DE LAUNAY, le Dimanche 20 novembre 2019

### LEUR MISSION : FAIRE EXPLOSER LES POTENTIELS

Tant d'énergie non déployée... La Semaine européenne pour l'emploi de vos étudiants de talents n'a pas de sens ! Or les personnes handicapées quels résultats ? Rencontre avec des acteurs de l'égalité, et la banque

**AMAZON PRIME VIDEO**

« Comme des phénix », c'est un documentaire qui raconte l'histoire de neuf champions handisports, dont Le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi. Ce documentaire est disponible sur Netflix et Amazon Prime Video.

**AMAZON PRIME VIDEO**

« Comme des phénix », c'est un documentaire qui raconte l'histoire de neuf champions handisports, dont Le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi. Ce documentaire est disponible sur Netflix et Amazon Prime Video.

**MISSION HANDICAP**

Le handicap n'est pas une fatalité, c'est une différence. C'est pourquoi nous devons promouvoir l'inclusion et l'égalité des territoires.

**MISSION HANDICAP**

Le handicap n'est pas une fatalité, c'est une différence. C'est pourquoi nous devons promouvoir l'inclusion et l'égalité des territoires.

**JO, la France se prépare**

Le magazine de la préparation physique et sportive.

**JO, la France se prépare**

Le magazine de la préparation physique et sportive.

### ATTENTION : SPORTIFS D'EXCEPTION

Paris-Fontvieille, les vos répondent compétition. Les athlètes de haut-niveau connaissent des sensations qu'ils sont seuls à comprendre. Valides ou handicapés, un seule philosophie : travailler dur. Comment se préparer à la ? Rencontre.

**AMAZON PRIME VIDEO**

« Comme des phénix », c'est un documentaire qui raconte l'histoire de neuf champions handisports, dont Le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi. Ce documentaire est disponible sur Netflix et Amazon Prime Video.

**AMAZON PRIME VIDEO**

« Comme des phénix », c'est un documentaire qui raconte l'histoire de neuf champions handisports, dont Le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi. Ce documentaire est disponible sur Netflix et Amazon Prime Video.

**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

**L'EQUIPE**

« Sur les parquets, j'adorais être hué »

**L'EQUIPE**

« Sur les parquets, j'adorais être hué »

**RECONVERSIONS EN HERBE**

le magazine

**RECONVERSIONS EN HERBE**

le magazine

**L'EQUIPE**

« JE NAGE TOUJOURS MIEUX QUE LES AUTRES »

**L'EQUIPE**

« JE NAGE TOUJOURS MIEUX QUE LES AUTRES »

**RÉSILIENCE**

Le magazine de la résilience et de la performance.

**RÉSILIENCE**

Le magazine de la résilience et de la performance.

L'Équipe coaching sur le digital **L'ÉQUIPE**

(site & appli)

Conseils running, musculation, fitness, bien-être.

Sport-santé, sport pour le plus grand nombre. @lequipecoaching

Coaching

## Pour quel sport êtes-vous fait ?



Le tennis est un sport individuel qui peut également se pratiquer à deux (le double). C'est une activité qui vous fera travailler le cardio et la technique mais aussi le mental. (DR)



# SOUTENIR LA PRATIQUE SPORTIVE

L'Équipe fait la promotion des bienfaits du sport sur la santé et des bonnes pratiques (rubriques fitness et coaching du site internet)

# OUVRIER NOS SUPPORTS AUX NOUVEAUX ENJEUX SOCIÉTAUX EN LIEN AVEC LE SPORT



UNE DÉMARCHÉ ÉDITORIALE POUR ACCOMPAGNER LES  
FRANÇAIS SUR LES SUJETS QUI LES INTÉRESSENT ET  
RELAYER LA PAROLE DES MARQUES QUI S'ENGAGENT  
SUR CES SUJETS

# RELAYER LES ENGAGEMENTS DES MARQUES

**MAIF, ASSUREUR ET SPONSOR MILITANT** PAGE 4  
**EDF, L'ÉNERGIE DU SPORT** PAGE 5

## L'ÉQUIPE

### PAROLE DE SPONSORS

SPONSORA décrypte la stratégie de 9 grands partenaires privés du sport français, pour un sponsoring performant et responsable

**ORANGE, UN SPONSOR PASSEUR D'ÉMOTIONS** PAGE 6  
**HYUNDAI, LA SPORT EXPÉRIENCE** PAGE 8  
**RATP SPONSOR DES ATHLÈTES DE LA VILLE** PAGE 10  
**LIDL, UN SPONSOR QUI A SOIF D'EXPLOITS** PAGE 7  
**SODEBO PARTAGE SES ÉMOTIONS** PAGE 9  
**LE SPONSORING INNOVANT D'ARKEMA** PAGE 11

Tout est publié en collaboration avec nos partenaires. Les contenus ne sont pas officiels.

## PAROLE DE SPONSOR

### MAIF, ASSUREUR ET SPONSOR MILITANT

Une activité d'assureur doublée d'un engagement citoyen affiché, font de MAIF un sponsor atypique, convaincu de l'impact du sport en matière d'éducation, de cohésion sociale et de protection de l'environnement.

**Dans le sport il faut d'abord assurer**

Comme pour beaucoup de sponsors, le lien entre la marque et le sport s'est fait au travers d'une réponse métier. Les acteurs du sport ont, eux-aussi, des besoins d'assurances pour couvrir les risques des clubs, des événements, des compétitions ou des pratiquants. Ces risques comprennent à la fois les dommages sur les biens et les accidents corporels. Dans les années 70, MAIF s'est d'abord positionné dans le sport avec ses solutions d'assurance et d'assistance pour les structures et pour les particuliers. Devenu aujourd'hui le premier assureur du secteur associatif, le groupe mutualiste de MAIF couvre une vingtaine de fédérations, plus de 25 000 associations sportives et 5,3 millions de pratiquants.

**Partenaire des sports scolaires et universitaires et de plusieurs sports olympiques**

Fidèle à sa proximité d'origine avec le monde enseignant, MAIF voit le sport comme un outil de cohésion sociale, d'éducation et d'inclusion. L'assureur s'est engagé en 1991 avec l'UNSS pour promouvoir les valeurs éducatives du sport à l'école et accompagner la formation des jeunes qui veulent devenir dirigeants. Cette ambition s'est ensuite élargie au sport universitaire avec un partenariat avec la FFUSU.

A partir du début des années 90, MAIF est progressivement devenu partenaire de cinq fédérations olympiques (Aviron, Canoë-Kayak, Athlétisme, Basket et Volley) et s'est engagé au sein du Pacte de Performance pour soutenir des athlètes de haut niveau dans leur double projet, sportif et professionnel. L'enjeu pour la marque est de nourrir sa légitimité d'acteur du sport avec des partenariats qui crédibilisent son discours d'assureur et lui fournissent un terrain d'expression pour sa conception du sport citoyen.

**Sponsor responsable pour un sport citoyen**

Plusieurs initiatives moins visibles, illustrent la démarche de MAIF de servir le sport et ses acteurs. C'est le cas de « Mon Asso Facile », un outil de gestion en ligne développé avec la start-up Asso-Connect, pour aider les clubs à simplifier leur gestion administrative et comptable. Par ailleurs le lancement du site « Instants Bien-être », facilite la mise en relation des bénévoles et des événements de toutes tailles qui, sans eux, ne pourraient pas exister.

Enfin en lançant son programme « Sport Planète », MAIF souhaite repenser son rôle de sponsor, pour accompagner durablement le mouvement sportif vers l'écoresponsabilité. Ce programme citoyen implique les sept fédérations dont MAIF est partenaire et s'articule à des accords avec la Surf rider Foundation ou la Trail Runner Foundation. L'enjeu est de cibler la réduction de l'impact écologique et la protection de la nature dans le cadre de la pratique sportive. En bref, MAIF a trouvé dans le sport l'équilibre des « entreprises à mission », entre développement économique et engagement responsable. Une voie d'avant.

**“ En tant que sponsor, nous appliquons nos principes d'entreprise sociale et solidaire, engagés au service du mieux commun. Dans le sport l'humain occupe une place centrale et pour nous, ici aussi, chaque acte compte. ”**

Jean-Marc Wilmann, Directeur Général Adjoint

## PAROLE DE SPONSOR

### EDF, L'ÉNERGIE DU SPORT

Les partenariats sportifs d'EDF, ont suivi la transformation d'une entreprise publique qui a su se confronter à l'ouverture à la concurrence et à la montée en puissance des enjeux environnementaux et sociétaux.

**Un rapport naturel entre le métier d'énergéticien et les sports d'eau**

Avec plus de 200 barrages gérés partout en France, EDF est le premier producteur européen d'électricité. Si l'eau joue un rôle central dans la production d'électricité peu carbonée et renouvelable, EDF joue un rôle essentiel dans la gestion de cette ressource et dans le développement des pratiques associées. Les compétitions de Canoë-Kayak sont par exemple largement dépendantes de l'activité des barrages et des lâches d'eau. C'est aussi, naturellement, qu'EDF s'est rapproché de plusieurs disciplines sportives concernées par le soutien à la Nuit de l'Eau organisée par la FNN et l'UNICEF (sensibilisation à l'accès à l'eau potable) ou par le développement de la natation en eau libre avec le circuit EDF Aqua Challenge.

**Les partenariats sportifs pour émerger dans un environnement concurrentiel**

A partir des années 2000, le secteur de l'énergie s'est progressivement ouvert à la concurrence. Pour rester le fournisseur d'énergie de référence des français, EDF a renforcé sa présence dans l'univers du sport. En 2014, EDF est notamment devenu partenaire majeur de la Fédération Française de Football, des Équipes de France féminines et masculines et de la Coupe de France. Soutenir un sport aussi populaire que le football, du haut niveau à la pratique amateur partout sur le territoire, donne l'opportunité de renforcer la présence de l'entreprise dans le quotidien des Français. EDF s'est également intéressé dès 2017 à la pratique innovante de l'eSport pour promouvoir son image auprès des jeunes générations.

Associé à la Team française MCE5, EDF accompagne à la fois le volet performance avec les professionnels et le volet amateur qui intègre la pratique du sport traditionnel.

**Entre EDF et l'olympisme le courant passe**

Depuis près de 30 ans EDF est un grand partenaire du sport français. En 2019, l'énergéticien n'a pas manqué le rendez-vous en devenant Partenaire Premium et Fournisseur officiel d'électricité et de gaz des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Une signature logique, pour une entreprise qui a multiplié les soutiens au mouvement olympique et paralympique. Dès 1992, en soutenant la Fédération Française Handisport, EDF démontre son intention de médiatiser le handisport, d'accompagner les athlètes de haut niveau confirmés ou espoirs et de sensibiliser le grand public par l'organisation d'opérations de démonstration. Partenaire de 3 fédérations olympiques (FFCK, FFN, FFF), soutien d'une quinzaine d'athlètes avec le Team EDF, partenaire des candidatures de Paris 2008 et 2012, partenaire officiel des Jeux de Londres 2012, partenaire du CNOSF et des équipes de France olympiques et paralympiques pendant plusieurs années, EDF historiquement engagé en faveur du sport pour tous, a tenu son rôle au service du développement du sport en France. Acteur innovant de la transition énergétique, EDF est aujourd'hui engagé aux côtés de Paris 2024 pour relever le défi d'organiser les Jeux les plus durables de l'histoire. L'occasion de montrer que le sport peut ouvrir vers une société plus respectueuse de l'environnement mais aussi plus inclusive socialement. Un beau programme pour les 4 ans qui viennent.

**“ Acteur de la transition énergétique et promoteur des énergies bas carbone, nous pensons que Paris 2024 est une grande opportunité pour montrer qu'il est possible de concilier le développement des activités humaines et la préservation de la planète. ”**

Alexandre Boullieray, Responsable Marque & Sponsoring

PAROLES DE SPONSORS, UN ESPACE RÉSERVÉ AUX ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES DU SPORT

# S'ENGAGER POUR UNE PRODUCTION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

## 4 - MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET DES CONSOMMABLES

Limiter des photocopies et prise de notes papier  
Privilégier le numérique pour tous les échanges concernant la production

## 3 - RECYCLAGE

Mise en place d'une collecte de déchets avec tri sélectif sur les sites de production



## 1 - DÉPLACEMENT

S'organiser pour réduire l'impact kilométrique  
Privilégier le train  
Utiliser des véhicules électriques ou hybrides

## 2 - RÉDUCTION DES DÉCHETS

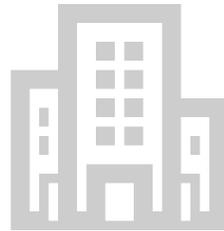
Utiliser des matériaux recyclables et moins générateurs de nuisance pour l'environnement



# METTRE EN ŒUVRE LES GESTES ÉCOLOGIQUES DU QUOTIDIEN

**Immeuble HPE /BBC-effinergie**, soit une consommation d'énergie primaire du bâtiment < 40% à la convention de référence Thermique 2012

Façade cinétique pour pallier les déficits énergétiques : une réduction divisée par 10 de la consommation énergétique



## Déchets

Remplacement des poubelles individuelles par des zones communes avec collecteurs de tri :

- . Papier
  - . Canettes/bouteilles plastiques
  - . Déchets divers
- Suppression des gobelets jetables

## Restauration d'entreprise responsable

Approvisionnement décentralisé et local  
Produits frais et de saison  
Tri des déchets individualisé

70% des produits d'origine animale sont français  
30% des produits de la mer issus de la pêche durable

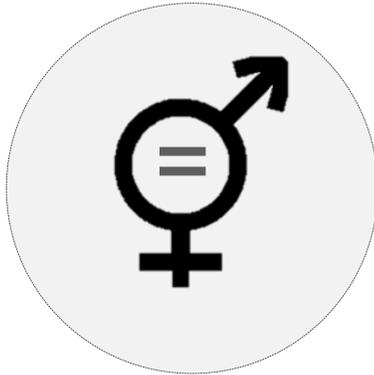


## Politique papier

Suppression des imprimantes individuelles

**Baisse de 60%** de la consommation de papier de bureau entre 2015 et 2019.

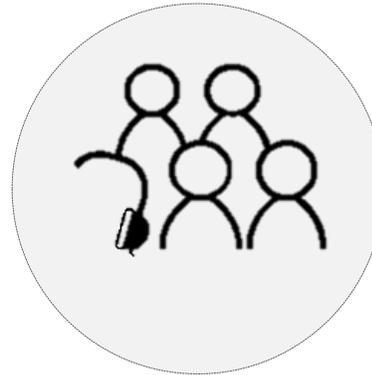
# AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE



## PARITÉ

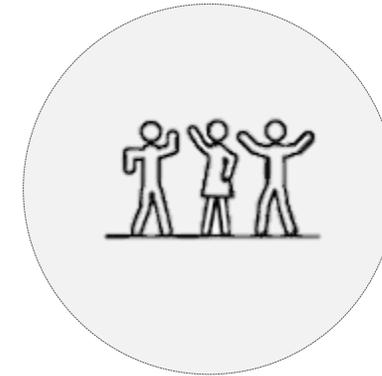
INDEX ÉGALITÉ 2020 \*  
HOMMES / FEMMES

**95/100**



## TALENTS

Recrutement de jeunes talents, digital  
natifs et apportant un regard neuf  
sur l'activité et les process.  
Accueil de stagiaires et contrats  
d'alternance



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Emploi stable,  
**100% des salariés en CDI**  
Mobilité professionnelle : 13% de  
l'effectif en 2020  
600 heures de formation en 2020



# RESPECTER LES LOIS ET RÈGLES ÉTHIQUES ET COMMERCIALES

## AUDIENCE & PUBLICITÉ

BRAND SAFETY  
VISIBILITÉ - UX  
INFOS RGPD



## ANNONCEURS & AGENCES

TRANSPARENCE DES ÉCHANGES  
RESPECT DES DONNÉES  
PERSONNELLES



LOI SAPIN I / RGDP

## PARTENAIRES & FOURNISSEURS

RÈGLES ÉTHIQUES  
DISPOSITIF ANTICORRUPTION



LOI SAPIN II

# PRÉPARER L'AVENIR

MISE EN PLACE DU COMITÉ DE SUIVI DE LA CHARTE

VEILLER AU  
RESPECT DE LA  
CHARTE



RÉFLÉCHIR AUX  
NOUVEAUX  
PROJETS

AMAURY  
MEDIA  
*dépasser vos limites*

40-42, QUAI DU POINT DU JOUR  
92100 BOULOGNE BILLANCOURT

© AMAURY MEDIA 2020