

SPECIAL ***L'ÉQUIPE***

Nouvelles mobilités



QUELLES VOITURES SUR LES ROUTES D'ICI 2030 ?

Depuis plus d'un siècle, l'industrie automobile est au cœur du quotidien des Français. De révolution en évolution, la voiture est devenue un bijou de technologie et d'innovation. Plus que de répondre à un simple besoin de déplacement, cette dernière joue aujourd'hui un rôle important dans la conception et le développement des villes du futur. Mais ce n'est pas tout ! De par les émissions de CO₂ qu'elle engendre, la voiture doit s'inscrire dans une démarche globale pour ralentir le réchauffement climatique. Conscients de ces enjeux et de l'évolution des attentes des automobilistes, les constructeurs se réinventent constamment et proposent des véhicules moins polluants et toujours plus performants.



L'électrique et l'hybride rechargeable au cœur des considérations

En 2020, la crise sanitaire inédite que nous avons traversée a fait plonger le marché de l'automobile à un niveau qu'il n'avait pas connu depuis plus de 45 ans. Ainsi, les immatriculations de véhicules neufs ont régressé de 25,5 % par rapport à 2019. Dans ce paysage plutôt morose, les voitures électriques, hybrides et hybrides rechargeables ont réussi à tirer leur épingle du jeu et ont triplé leur part de marché, passant de 7,6 à 21,5 %. Concrètement, c'est près de 195 000 véhicules dits « propres » qui ont rejoint les routes françaises en 2020, soit 125 000 de plus qu'en 2019 !

ALORS, POURQUOI UN TEL INTÉRÊT DES CONDUCTEURS POUR CES NOUVEAUX TYPES DE VÉHICULES ?

INTÉRÊT #1

Un choix responsable

En tête des arguments de vente des voitures électriques et hybrides rechargeables, on retrouve leur rôle non négligeable dans la transition vers des modes de transport plus respectueux de l'environnement. Avec des émissions de CO₂ quasi nulles, ces voitures se placent comme les locomotives de la flotte automobile de demain.

Au regard de l'urgence climatique actuelle, le développement du marché des véhicules propres est aussi devenu un enjeu politique. De ce fait, si vous décidez d'investir dans un de ces véhicules, vous pouvez bénéficier d'un bonus à l'achat non négligeable. En 2021, au bonus de 6 000 € déjà effectif en 2020 s'ajoutera une aide de 1 000 € si vous décidez d'investir lors des six premiers mois de l'année. Au total, c'est donc près de 7 000 € qui pourront vous être versés si vous sautez le pas. Mais attention ! Cette aide précieuse, au regard des prix de vente plus élevés de ces types de véhicules, n'est valable que si vous effectuez un achat de moins de 45 000 €. Passé ce palier, les aides à l'achat accordées par le gouvernement sont dégressives et s'annulent même pour un véhicule dépassant les 60 000 €.

INTÉRÊT #2

Un achat rentable... et fiable !

Bien qu'une voiture électrique ou hybride rechargeable soit plus coûteuse à l'achat, elle engendre moins de dépenses au quotidien. À la tête des économies que vous pourrez faire, on retrouve bien évidemment le coût de l'électricité, moins élevé que celui des énergies fossiles.

Si vous optez pour le tout électrique, votre voiture sera également bien plus facile d'entretien : pas besoin de vous préoccuper de l'état votre filtre, de votre pot d'échappement ou de votre courroie de distribution... vous n'en avez pas ! De plus, votre voiture ne nécessitera aucune vidange et sa motorisation sera moins fragile que celles de ses concurrentes.

Côté batterie, il a été démontré que l'autonomie de votre moteur peut rester stable durant de longues années et ainsi vous accompagner bien au-delà des 200 000 km, distance à laquelle un conducteur de voiture thermique a tendance à changer de véhicule. Sachez aussi que la majorité des constructeurs garantit votre batterie jusqu'à 10 ans !

INTÉRÊT #3

Un pari d'avenir

Enfin, les véhicules propres sont en pole position pour prendre d'assaut les villes de demain. Meilleures pour l'environnement que leurs cousines thermiques, elles présentent également des qualités certaines pour le conducteur. « Les véhicules électriques, qu'ils soient hybrides rechargeables ou 100 % électriques, sont l'avenir du marché. Lorsqu'on teste ce type de véhicule, on y prend vite goût ! La puissance, la réactivité, le silence de l'habitacle... En plus de la logique de développement durable ce sont des arguments incontournables », dit Stéphane Labous, directeur France d'Alfa Romeo & Jeep®. Depuis la sortie des modèles hybrides rechargeables de Jeep® à l'été 2020, plus d'un véhicule sur deux vendu par la marque fait partie de ces nouvelles gammes.

Aujourd'hui, de nombreuses communes mettent en place des réglementations pour inciter les conducteurs à prendre le tournant de l'électrique ou de l'hybride rechargeable. Alors que certaines villes vont jusqu'à interdire l'accès de leur centre-ville aux véhicules les plus polluants (c'est le cas de Madrid, par exemple), d'autres multiplient les zones à faibles émissions (ZFE) où seulement les véhicules les plus propres ont le droit de rouler.

En France, ces zones réglementées ne sont pour l'instant effectives sur de très faibles périmètres à Paris, Lyon et Grenoble. À l'avenir, les ZFE devraient se multiplier dans l'Hexagone pour permettre au pays de rattraper son retard en la matière d'ici 2022.



GAMME ÉLECTRIFIÉE

Venez la découvrir en Points de Vente

PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL Consommation mixte WLTP (l/100 km) e-208 et e-2008 : 0 ; Consommation mixte WLTP⁽¹⁾ (l/100 km) 3008 HYBRID4 : 1,2 à 1,3 ; Emissions de CO₂ WLTP⁽¹⁾ (g/km) e-208 et e-2008 : 0 ; Emissions de CO₂ WLTP (g/km) 3008 HYBRID4 : 29 à 31.

(1) Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂ et d'autonomie indiquées sont conformes à la procédure d'essai WLTP sur la base de laquelle sont réceptionnés les véhicules neufs depuis le 01/09/2018. Cette procédure WLTP remplace le cycle européen de conduite (NEDC) qui était la procédure d'essai utilisée précédemment. Les conditions d'essai étant plus réalistes, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ mesurées selon la procédure WLTP sont, dans de nombreux cas, plus élevées que celles mesurées selon la procédure NEDC. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂ et d'autonomie peuvent varier en fonction des conditions réelles d'utilisation et de différents facteurs, tels que : la fréquence de recharge, le style de conduite, la vitesse, les équipements spécifiques, les options, les types de pneumatiques, la température extérieure et le confort thermique à bord du véhicule. Veuillez à vous rapprocher de votre point de vente pour plus de renseignements. Plus d'informations sur peugeot.fr.



Et si vous preniez le virage du 100 % électrique ?

En 2021, l'offre des véhicules 100 % électriques en France représente une cinquantaine de modèles. Alors que la Renault Zoé est installée en tête des ventes (près de 26 000 immatriculations), d'autres modèles sont également bien positionnés dans la course. Parmi eux, on peut citer la Peugeot e-208 (plus de 12 000 immatriculations), deuxième des ventes 100 % électriques en 2020. Toujours du côté des citadines, on retrouve chez d'autres constructeurs des modèles comme la Nissan Leaf, la BMW i3, la Mini Cooper SE, l'Opel Corsa-e, la Fiat 500 électrique ou encore la Honda e...

Envie de plus grand ? Les SUV 100 % électriques commencent à s'installer sur le marché français. Dans cette catégorie, ce sont les constructeurs plus premium qui se démarquent avec une offre assez complète. Parmi eux, les allemands Audi, Volkswagen, Mercedes et BMW misent beaucoup sur leurs modèles Audi e-tron, Volkswagen ID4, Mercedes EQC et BMW iX3. D'ici le courant de l'année, le Mercedes EQA ou encore le BMW iX, qui ambitionne de concurrencer le Tesla Model X avec plus de 600 km d'autonomie, sont aussi très attendus. Si votre budget ne vous permet pas de prospecter chez les Allemands, vous pouvez vous tourner vers des constructeurs français comme DS Automobiles. L'originalité du modèle ? Le DS 3 Crossback E-tense a été pensé à la fois en version thermique et en version électrique.

Pour les autres SUV 100 % électriques, et pour un budget allant de 30 000 à moins de 40 000 €, vous pouvez vous tourner vers : Morris Garage (MG ZS EV), Mazda (Mazda MX-30), Opel (Opel Mokka-e), Hyundai (Kona Electric), Kia (Kia e-Niro ou e-Soul), Skoda (Skoda Enyaq iV) ou Peugeot (Peugeot e-2008).

Qu'en est-il des sportives ?

Qui dit sportive ne dit pas forcément thermique ! Pour Porsche, la voiture de sport du futur doit également tenir compte de l'évolution des attentes des consommateurs et des forts enjeux

environnementaux que nous rencontrons. Logiquement, elle se doit donc de réduire significativement son impact sur la planète tout en garantissant une expérience de conduite toujours aussi vibrante. C'est le concept Porsche E-Performance.

Avec des performances très sportives et à la hauteur du standing du constructeur allemand, la Porsche Taycan Turbo S fait rêver les amateurs de sensations fortes. Avec ses 4,96 mètres de long, ses deux moteurs électriques d'une puissance cumulée de 761 ch, sa boîte de vitesses à deux rapports pour gérer accélérations et conduite en autonomie, la berline n'a rien à envier aux voitures sportives classiques. À son volant, vous atteignez ainsi les 100 km/h en 2,8 secondes et les 200 km/h en 9,8 secondes seulement. Côté autonomie, vous pouvez parcourir 360 km avant de tomber en rade de batterie et cette dernière peut se recharger jusqu'à 80 % en une vingtaine de minutes, lorsqu'elle est branchée à une borne de recharge rapide.

PAS D'ÉLECTRIQUE SANS AMÉNAGEMENTS ADÉQUATS !

Alors que la Chine et les États-Unis dominent encore le marché des voitures électriques, la France place de grands espoirs dans le développement de son parc automobile. Les études prévoient notamment une envolée du nombre de véhicules électriques sur les routes de l'Hexagone d'ici 2030, avec un compte espéré à plus de 4 millions de voitures.

Pour permettre la circulation de tous ces véhicules, le marché des bornes de recharge se doit de suivre le rythme. « La vitesse réelle du développement du marché de l'électrique sera forcément liée à la cadence de la croissance des infrastructures de recharge ! », partage Stéphane Labous. En juillet 2020, on comptait seulement en France 30 000 bornes de recharge publiques (+40 % depuis 2012) contre 200 000 bornes de recharges privées. Alors que le développement de la mobilité électrique est au cœur du plan de relance du gouvernement, présenté à l'issue du premier confinement en mai 2020, le nombre de bornes de recharge publiques devrait atteindre les 100 000 d'ici la fin 2021, soit 70 000 IRVE supplémentaires en un peu plus d'un an. Un sacré challenge qui devrait être rendu possible grâce aux fonds d'investissement, particulièrement attirés par la forte rentabilité attendue de ce nouveau marché.



SI ATTRACTIF QUE VOUS DEVREZ LIRE L'ARTICLE SUIVANT UNE SECONDE FOIS.

TOYOTA C-HR GR SPORT, L'HYBRIDE REMARQUABLE.



GAMME TOYOTA C-HR HYBRIDE À PARTIR DE

199€ /MOIS⁽¹⁾

Entretien inclus** & sous condition de reprise⁽²⁾

LOA* 37 mois, 1^{er} loyer de 3 700 €, prime à la conversion déduite⁽³⁾, suivi de 36 loyers de 199 €. Montant dû en cas d'acquisition : 29 574 €.

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

Gamme Toyota C-HR Hybride : consommations mixtes combinées (L/100 km) et émissions de CO₂ combinées (g/km) selon norme WLTP : de 4,9 à 5,3 et de 110 à 121.

* LOA : Location avec option d'achat. (1) Exemple pour un Toyota C-HR Hybride 1,8L Dynamic Bleu Nébula neuf au prix exceptionnel de 25 500 €, remise de 5 000 € déduite (2) LOA* 37 mois, 1^{er} loyer de 5 200 € ramené à 3 700 € après déduction de la prime à la conversion gouvernementale de 1 500 € (3) suivi de 36 loyers de 199 €/mois hors assurances facultatives. Option d'achat : 17 210 € dans la limite de 37 mois & 30 000 km. Montant total dû en cas d'acquisition : 29 574 €. Assurance de personnes facultative à partir de 30,60 €/mois en sus de votre loyer, soit 1 132,20 € sur la durée totale du prêt. Modèle présenté, Toyota C-HR Hybride 2.0L GR SPORT avec option Pack Sound neuf au prix exceptionnel de 33 800 €, remise de 5 000 € déduite (2) LOA* 37 mois, 1^{er} loyer de 5 200 € ramené à 3 700 € après déduction de la prime à la conversion gouvernementale de 1 500 € (3) suivi de 36 loyers de 335 €/mois hors assurances facultatives. Option d'achat : 21 934 € dans la limite de 37 mois & 30 000 km. Montant total dû en cas d'acquisition : 39 194 €. Assurance de personnes facultative à partir de 40,56 €/mois en sus de votre loyer, soit 1 500,72 € sur la durée totale du prêt. ** Entretien inclus dans la limite de 37 mois & 30 000 km (au 1^{er} des 2 termes atteints). Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec toute autre offre en cours et valable pour tout Toyota C-HR Hybride neuf commandé avant le 30/04/2021 au plus tard, dans le réseau Toyota participant. (3) Se composant de 4 000 € TTC de remise et d'une aide à la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans de 1000 € TTC, selon référence au tarif conseillé en vigueur. (3) Sous réserve d'éligibilité à la prime à la conversion gouvernementale de 1500 €, voir détail sur www.primealaconversion.gouv.fr. En fin de contrat, restitution du véhicule dans votre concession avec paiement des frais de remise en état standard et des éventuels kilomètres excédentaires. Sous réserve d'acceptation par TOYOTA FRANCE FINANCEMENT, RCS 412 653 180 - Intermédiaire d'assurance européen : n° D-P3GY-MUFY9-27 consultable sur www.orias.fr. Voir toyota.fr.





© Shutterstock

Des véhicules de plus en plus connectés

Depuis quelques années, les nouvelles voitures commercialisées sont connectées. Grâce à des interfaces 3G/4G (et bientôt 5G), elles échangent des informations en temps réel avec les infrastructures du réseau routier, les autres véhicules mais aussi des serveurs de données. Gain de temps, confort de conduite, augmentation de la sécurité des passagers et des autres usagers... les avantages des véhicules connectés sont nombreux.

En 2015, la fonctionnalité « eCall » devenait obligatoire sur toutes les nouvelles voitures vendues dans l'Union européenne et ce dès 2018. Intuitif, ce dispositif permet à la fois d'appeler les secours mais aussi d'être rapidement localisé grâce à la puce GSM intégrée au système du véhicule.

Comme mieux vaut prévenir que de guérir, le véhicule connecté permet aussi de réduire le risque d'accidents de la route, en vous avertissant en amont des éventuels dangers (densité du trafic, incident sur l'itinéraire...). La conduite devient ainsi plus agréable pour les usagers de la route, pour qui conduite rime parfois avec stress.

Quand votre véhicule et votre smartphone ne font plus qu'un

Aujourd'hui, la connectivité des véhicules s'exprime notamment grâce aux systèmes embarqués comme Mirror Link, Apple CarPlay ou Android Auto. Grâce à eux, il est maintenant possible d'avoir accès à toutes les fonctionnalités de son smartphone depuis son véhicule.

Les constructeurs automobiles ont également déployé leur propre système d'exploitation pour agrémenter l'expérience de conduite. Chez Jeep®, par exemple, le système « UConnect » permet de profiter d'un certain nombre de services et

d'informations grâce à une connexion permanente avec son véhicule. État de la voiture, navigation intelligente, opérations à distance comme le verrouillage ou le déverrouillage des portes... Ces services permettent une meilleure sécurité et une augmentation du confort de conduite.

L'électrification des voitures augmente la connectivité des véhicules

Avoir un véhicule électrique, hybride ou hybride rechargeable, c'est aussi avoir accès à de nombreuses données sur son mode de conduite, son niveau de consommation, la recharge et l'autonomie de sa batterie... « Pour certains, la conduite devient une sorte de jeu, d'expérience ludique. Lorsqu'on passe à l'électrique, à l'hybride ou à l'hybride rechargeable, on change rapidement son mode de conduite pour voir l'impact de ses actions sur les différentes données à disposition », explique Stéphane Labous.

QU'EN EST-IL DE LA VOITURE AUTONOME ?

Hier fantasme de la science-fiction, demain sur nos routes, la voiture autonome sera LA prochaine vraie révolution automobile. Depuis le 1^{er} janvier 2021, un règlement de l'ONU autorise la commercialisation des véhicules dotés de premières fonctionnalités de conduite autonome dites « de niveau 3 ». Par définition, ces premières fonctionnalités permettraient au conducteur de lâcher le volant dans certaines conditions de conduite, tout en restant prêt à agir en cas de besoin... et donc en gardant toujours les yeux sur la route.

Cependant, si vous vous attendez à voir de nombreuses voitures autonomes arriver sur le marché d'ici peu, vous vous trompez. Avant de voir se déployer concrètement ces nouvelles fonctionnalités de conduite, il sera nécessaire pour les pays signataires de ce règlement d'adapter leur Code de la route et pour les constructeurs d'intégrer de nombreuses autres fonctionnalités à leur véhicule. Par exemple, un système de détection de l'absence ou de l'inattention du conducteur. Nous avons encore un peu de chemin à faire avant que la voiture nous amène elle-même à bon port !