



HUB VIDEO PREMIUM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 28 juin 2021

## AMAURY MEDIA ET LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS LANCENT ALPHA, LE NOUVEAU « HUB VIDEO PREMIUM »

**ALPHA est la mise en commun de l'ensemble de l'inventaire Vidéo In-Article disponible au sein des articles de 3 grandes marques digitales : L'Équipe, Le Parisien et Les Echos.**

Cette offre vidéo premium offre plusieurs atouts :

- **Le meilleur des contenus** : l'emplacement In-Article positionné au cœur des articles
- **La puissance** : un internaute français sur deux touché chaque mois (1)
- **La performance sur cibles** : chaque jour, 2 millions de 25-49 ans et 1,9 million de CSP+ adressés (1)
- **La simplicité d'activation** : un seul point d'entrée (facture unique) pour accéder aux inventaires In-Article des 3 marques médias

**ALPHA** réunit **Les Echos Le Parisien Médias et Amaury Media** autour de l'objectif ambitieux de garantir le meilleur des trois sites : proposer une offre puissante, de qualité, accessible via un écosystème d'achat simplifié et transparent.

**ALPHA** sera disponible en gré à gré ou programmatique, au CPM ou au CPCV, grâce à notre partenaire technologique commun **SMART Adserver**. Pour son lancement, la proposition de valeur d'ALPHA se décline autour de deux offres :

- **Offre BOOST** : un dispositif puissant et économique sur une journée pour toucher jusqu'à 4,8 millions d'internautes chaque jour (1). L'offre est accessible à partir de 20 000€.
- **Offre PLAY** : un dispositif garantissant 100% de complétion pendant une semaine (2). L'offre est accessible à partir de 30 000€.

« Avec **ALPHA**, notre objectif est ambitieux, offrir le meilleur des 2 mondes ! **ALPHA** est en effet une nouvelle réponse à une exigence légitime du marché : pouvoir accéder aux inventaires vidéo de marques media premium en toute transparence et de manière très simple. En réunissant nos écosystèmes, nous ne proposons pas simplement de nouvelles offres commerciales mais témoignons d'une stratégie toujours plus mature sur le digital. » souligne **Corinne MREJEN**, Directrice Générale du Groupe Les Echos Le Parisien, Pôle Les Echos Le Parisien Partenaires.

Selon **Kevin BENHARRATS**, Directeur Général de la régie publicitaire Amaury Media, « Nous sommes heureux d'avoir conclu cette alliance, conjuguant la puissance des 3 marques médias, leur complémentarité d'audience et la volonté de proposer le meilleur de nos inventaires digitaux, le cœur de l'article. **ALPHA** offre un accès simplifié aux audiences CSP+ et 25-49 ans très recherchées par le marché ».





HUB VIDEO PREMIUM

(1) Source : Médiamétrie NetRatings Internet Global Avril 2021 – Brand (B) L'Equipe, Brand (B) Les Echos, Brand (B) Le Parisien, Agrégat de contenus (AC) Les Echos et Agrégat de contenus (AC) Le Parisien dédoublés

(2) Facturation uniquement des vidéos vues pendant au moins 15 secondes

#### À propos d'Amaury Média :

Amaury Media est la régie publicitaire qui commercialise les supports du groupe Amaury de la marque L'Équipe :

- le journal L'Équipe et le magazine L'Équipe sur la partie print
- le site et l'appli L'Équipe sur la partie digitale
- la chaîne L'Équipe pour la télévision

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Journal du Golf ou Vélo Magazine.

Amaury Media propose des solutions innovantes et adaptées à tous les enjeux de communication des marques. La puissance d'audience (37,6 millions de Français en contact avec la marque chaque mois – Cross Médias Médiamétrie 2020 V3) et la qualité des contenus éditoriaux qu'elle représente, séduisent et rassemblent les annonceurs de tous les secteurs d'activité.

Contact presse :

Virginie Cohen - 01 40 93 25 11 - virginie.cohen@amaurymedia.fr

#### À propos de Les Echos Le Parisien Médias :

À propos des Echos Le Parisien Médias : Les Echos Le Parisien Médias commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Boursier.com, Connaissance des arts et Radio Classique. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Les Echos Le Parisien Médias touche, à travers ses marques media, un Français sur deux (26,3 millions de Français). Source : ACPM One Next Global 2021 V2

Contact presse :

Florence Pellenard - 01 87 39 82 69 - fpellenard@lesechosleparisien.fr