

27/05/2021



L'ÉVÉNEMENT MULTISPORTS DE L'ANNÉE

23 JUILLET – 8 AOÛT 2021

AMAURY
MEDIA

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF MONDIAL

33

SPORTS

50

DISCIPLINES

339

ÉPREUVES

11 091

ATHLÈTES

206

NATIONS

5 NOUVEAUX SPORTS

SKATEBOARD

BASEBALL

ESCALADE

KARATÉ

SURF



DES ENJEUX PROMETTEURS

QUELLES SERONT LES PROCHAINES STARS ?



LE RETOUR DE LA DREAM TEAM



LE TRIPLÉ EN TERRE NIPPONE ?



NOS CHANCES DE SUCCÈS



KEVIN MAYER

Athlétisme

2018 Champion du monde



CLARISSE AGBEGNENOU

Judo

2019 Championne du monde



FLORENT MANAUDOU

Natation

2016 Champion d'Europe



UN DISPOSITIF EXCLUSIF

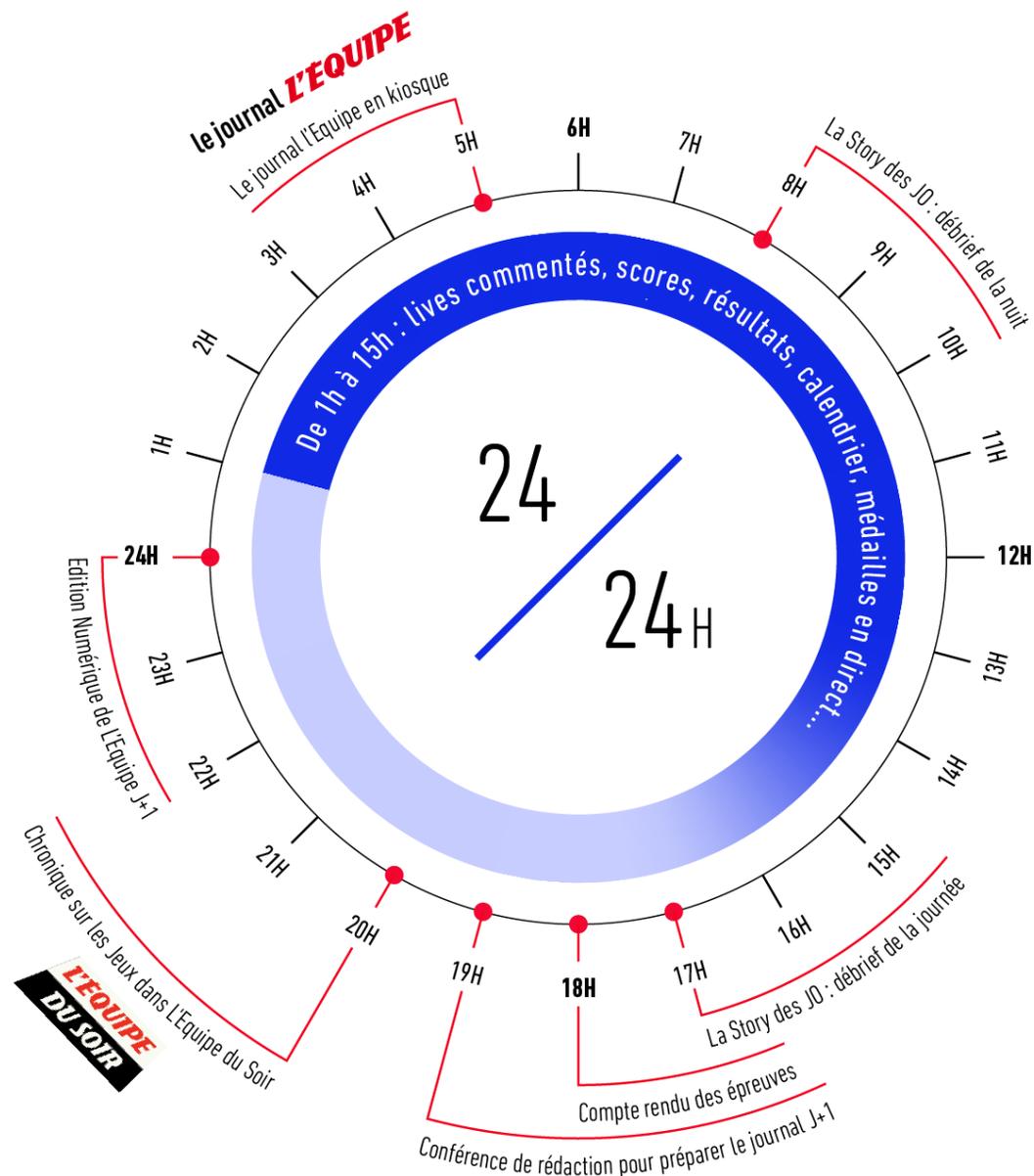
AMAURY
MEDIA

UN FLUX CONTINU D'INFORMATIONS

DES JOURNALISTES
SUR PLACE

DES ÉQUIPES DÉDIÉES
JOUR&NUIT

DES CONTENUS ACTUALISÉS
24H/24



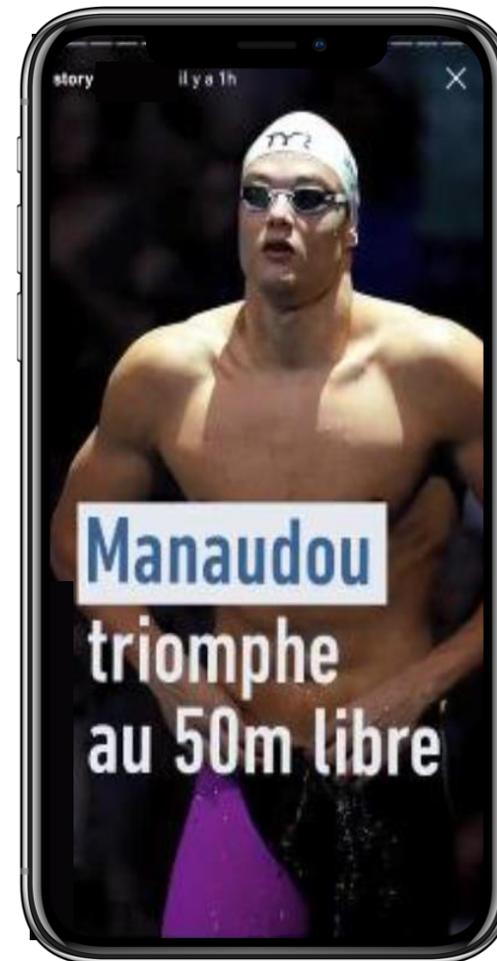
NE RATEZ PLUS RIEN AVEC LES « STORY »

UN FORMAT
INNOVANT

EN UN CLIC

LES INFORMATIONS
MAJEURES

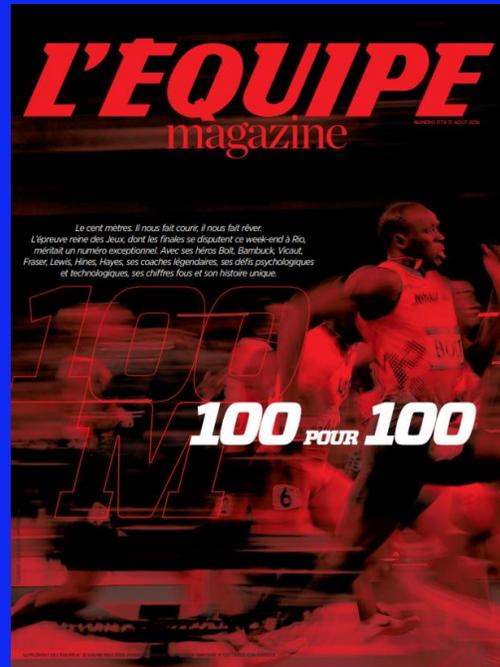
MATIN & SOIR



UN CARREFOUR D'AUDIENCE



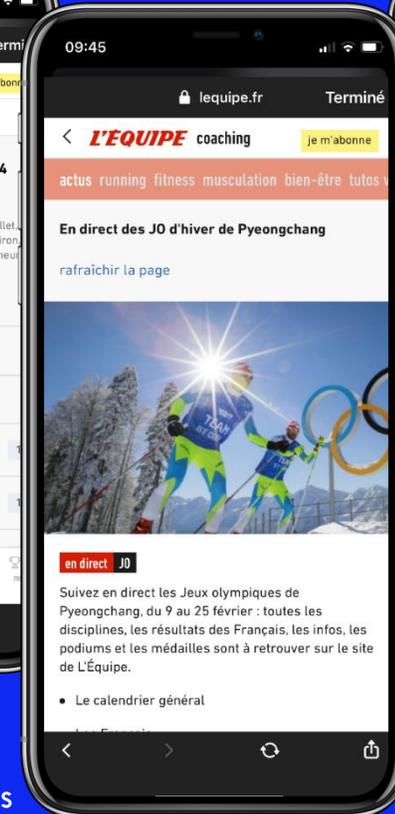
LE JOURNAL
+27% de diffusion



LE MAGAZINE
+16% de diffusion



CALENDRIER
30 M de pages vues



ALLO
45 M de pages vues



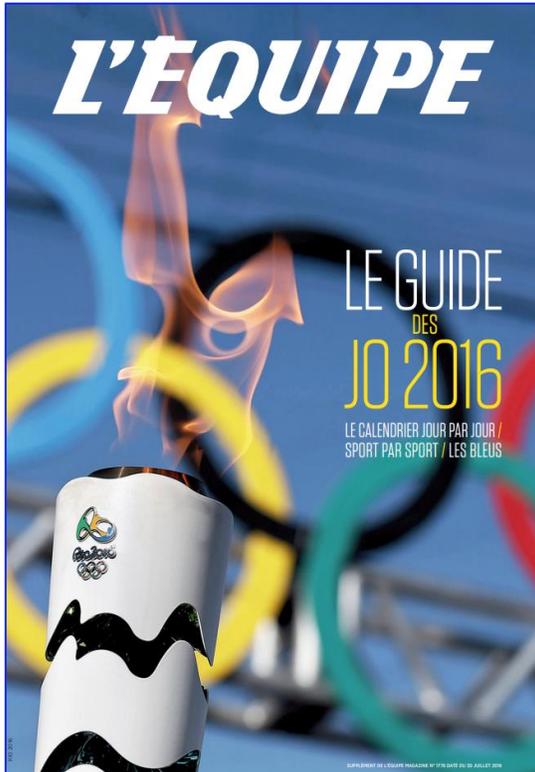
TABLEAU DES MÉDAILLES
25 M de pages vues

(Toutes les infos en direct commentées par la rédaction)

NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES



LE GUIDE



le magazine **L'ÉQUIPE**

L'Équipe le Magazine :
1 Page dans la parution du 17/07/21

1 INSERTION

le digital **L'ÉQUIPE**

Le site L'Équipe + l'appli L'Équipe :

Desktop : Habillage + Gd angle
750 000 IMPRESSIONS

Mobile : Pavé + Bannière
1 750 000 IMPRESSIONS

2 500 000 IMPRESSIONS

30 000 € NET

Offre réservée à 1 partenaire

2,6 M de contacts Hommes 25 49 ans

Dispositif sous réserve de changement de programmation - À compter de la publication de ce document, l'offre sera attribuée au premier annonceur qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible) Source audiences Print et Digital, One Next Global 2021 V2 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

DESTINATION TOKYO

la chaine **L'ÉQUIPE**

Avant l'événement :

3 spots par jour autour d'un programme court

42 SPOTS de 30"

+

Pendant l'événement :

2 spots par jour autour de L'Equipe du Soir

34 SPOTS de 30"

Un emplacement premium : 100% d'EP AZ

76 SPOTS

47 GRP Hommes 25-49

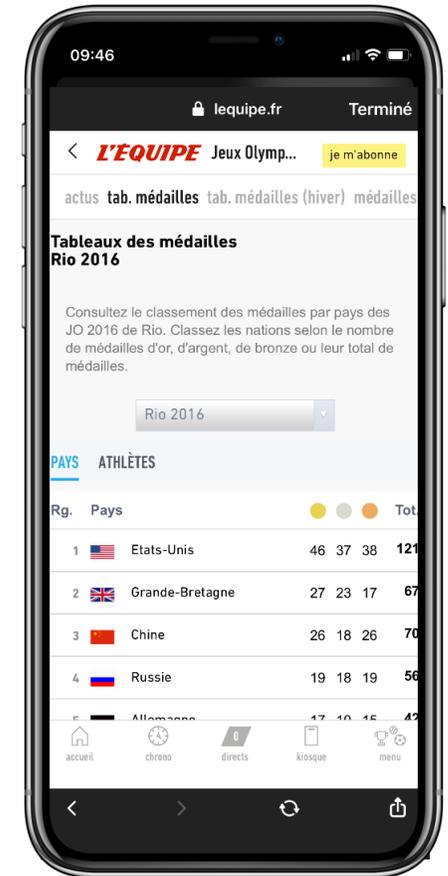
60 000 € NET

Offre réservée à 2 partenaires

Dispositif sous réserve de changements de programmation
Montant net base 30 secondes après remise professionnelle et remise mandataire
Le planning sera confié à Amaury Media - Pour tout autre emplacement, contactez Amaury Media
Base audiences bimestrielles - source Médiamétrie Médiamat

TABLEAU DES MÉDAILLES

le journal L'ÉQUIPE	le digital L'ÉQUIPE
<p>Journal L'Équipe : Bandeaux rubrique 15 INSERTIONS</p> <p>15 INSERTIONS</p>	<p>Le site L'Équipe + l'appli L'Équipe :</p> <p>Desktop : Habillage 1 000 000 IMPRESSIONS</p> <p>Mobile : Bannière 7 500 000 IMPRESSIONS</p> <p>8 500 000 IMPRESSIONS</p>
<p>55 000 € NET</p> <p>Offre réservée à 1 partenaire</p> <p>28,1 M de contacts Hommes 25 49 ans</p>	



TRIATHCOM'

le journal L'ÉQUIPE le magazine L'ÉQUIPE	la chaine L'ÉQUIPE	le digital L'ÉQUIPE
<p>Journal L'Équipe : News 3 INSERTIONS</p> <p>L'Équipe le Magazine : Page 2 INSERTIONS</p> <p>5 INSERTIONS</p>	<p>TV :</p> <p>2 spots de 30" par jour dans L'Équipe du Soir autour de la rubrique consacrée à l'événement</p> <p>20 GRP Hommes 25-49</p> <p>34 SPOTS</p>	<p>Le site L'Équipe + l'appli L'Équipe :</p> <p>Desktop & Mobile : Inread 2 000 000 IMPRESSIONS</p> <p>Desktop & Mobile : Pavé 2 000 000 IMPRESSIONS</p> <p>4 000 000 IMPRESSIONS</p>

1 00 000 € NET

11,1 M de contacts Hommes 25 49 ans

TOUR D'HONNEUR



le journal **L'ÉQUIPE**

Journal L'Équipe:
1 Page

1 INSERTION

le digital **L'ÉQUIPE**

L'appli L'Équipe :

Mobile : Interstitiel
1 800 000 IMPRESSIONS

1 800 000 IMPRESSIONS

45 000 € NET

2,6 M de contacts Hommes 25 49 ans

CONTACTS

LAURENCE BUCQUET

Directrice Générale Adjointe Trading

01 41 04 97 85 - 06 79 43 97 72

laurence.bucquet@amaurymedia.fr

CHRISTÈLE CAMPILLO

Directrice Générale Adjointe Brand

01 40 93 23 04 - 06 60 63 98 26

christele.campillo@amaurymedia.fr

FLORENT DURCHON

Directeur des OPS et partenariats

01 40 93 22 81 - 06 60 62 28 62

florent.durchon@amaurymedia.fr