

# JOURNAL DU NAUTISME

#NOVEMBRE 2020 N°47

**VENDÉE GLOBE 2020**

## DESSINE-MOI UN TOUR DU MONDE

Charlie Dalin – Les aventuriers de la première fois  
Les pilotes – Armel Le Cléac'h note le parcours



**TARIFS 2021**

Daté	Intitulé du numéro spécial	Parution	Bouclage commercial	Bouclage technique
SEPTEMBRE 2021	SAIL GP + YACHTING FESTIVAL DE CANNES	29/08/2021	10/08/2021	17/08/2021
NOVEMBRE 2021	TRANSAT JACQUES VABRE Départ le 7 novembre	31/10/2021	12/10/2021	19/10/2021
DECEMBRE 2021	SALON NAUTIQUE DE PARIS	03/12/2021	16/11/2021	23/11/2021

## UNE DIFFUSION **AU PLUS PRÈS DES PASSIONNÉS**

80 000 ex avec le journal **L'ÉQUIPE**

+

20 000 ex sur les départs des courses, les salons, magasins spécialisés

standard			
page recto	19 900 €	double page	36 000 €
premium			
4 <sup>e</sup> de couverture	36 000 €	double d'ouverture	43 900 €
2 <sup>e</sup> de couverture	31 000 €	double centrale	39 800 €
3 <sup>e</sup> de couverture	27 900 €	1 <sup>re</sup> double page	39 800 €
face édito	31 000 €	2 <sup>ème</sup> double page	38 900 €
Face sommaire	30 000 €		
1 <sup>re</sup> recto	27 900 €		
2 <sup>e</sup> recto	24 700 €		
first			
3 <sup>e</sup> recto	23 900 €		
star			
4 <sup>e</sup> recto	22 700 €		
essentiels			
5 <sup>e</sup> recto	21 700 €		
autres formats			
1/2 recto	11 900 €		
1/4 recto	7 800 €		

<b>FORMATS L x H</b>	<b>PP</b>
double page	480 x 324
page entière	240 x 324
1/2 hauteur	111 x 324
1/3 page bandeau	240 x 108
1/4 bandeau	240 x 80
1/4 hauteur	60 x 324

## renseignements techniques et production

### SUPPORTS ACCEPTÉS / ADRESSE DE LIVRAISON

Envois par mail : [jlguimar@journaldugolf.fr](mailto:jlguimar@journaldugolf.fr)

Jean-Louis GUIMAR - Fabrication - (+33) 06 73 84 41 86

Envois par courrier / coursier : Journal du Golf - Jean-Louis Guimar / Eva Lomnicka

40-42 Quai du Point du jour - 92100 Boulogne-Billancourt

(+33) 01 40 93 25 29 - [eva.lomnicka@amaurymedia.fr](mailto:eva.lomnicka@amaurymedia.fr)

FICHIERS PDF ACCEPTÉS : Source (Indesign - Photoshop - Illustrator)

Fichiers aplatis et CMJN exclusivement

Le Noir en surimpression + infos + traits de coupe

(Éviter les problèmes de polices et/ou visuels manquants)

Fichiers PDF : (haute résolution - 300 Dpi - Qualité impression CMJN)

Fichiers TIFF/EPS : (haute résolution - 300 Dpi - Qualité impression CMJN)

ENREGISTREMENT DES IMAGES

TIFF/EPS Mac 8 bits binaire impérativement en CMJN

Images uniquement en 300 Dpi - Trame : Linéature 150 lignes par pouces.

TAUX D'ENCRAGE IMPERATIF - maxi : 300 %

CONTRAINTES TEXTE

Texte blanc : Minimum Corps 8 gras

Filet blanc : Minimum 1 point

Texte noir : Minimum Corps 8

Filet noir : Minimum 0,8 point

Attention : respecter 10 mm tournant intérieur du format fini pour les zones textes

## contacts techniques

EVA LOMNICKA

[eva.lomnicka@amaurymedia.fr](mailto:eva.lomnicka@amaurymedia.fr)

01 40 93 25 29

Adresse Postale: AMAURY MEDIA

40-42 Quai du Point du Jour

92100 Boulogne

**dégressifs volume**

de	À	taux
	21 200 €	5%
21 201 €	47 800 €	10%
47 801 €	76 400 €	15%
76 401 €	Et plus	20%

**Modes de calcul – dégressif**

TARIF BRUT BASE ACHAT

- Dégressifs Volume

=

TARIF NET avant rem. pro.

- Remise Professionnelle

=

TARIF NET ESPACE

**Remise professionnelle**

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire.

-15% sur le Net avant RP

**Définition de la notion de CA annuel**

Le chiffre d'affaires annuel correspond aux investissements (Tarif Brut Base Achat) atteint en cumulant l'ensemble des campagnes réalisées entre le 1<sup>er</sup> janvier 2021 et le 31 décembre 2021. Pour les packages et autres produits vendus en Net espace, le Brut Base achat correspond au net espace remonté de la RP (15%) et du CM (3%)

**Kevin Benharrats**

Directeur Général

[kevin.benharrats@amaurymedia.fr](mailto:kevin.benharrats@amaurymedia.fr)

+33 1 40 93 20 16

**Sophie Joffo**

Directrice de la publicité

[sophie.joffo@amaurymedia.fr](mailto:sophie.joffo@amaurymedia.fr)

+33 1 40 93 24 92

**Eva Lomnicka**

Chef de Publicité

[eva.lomnicka@amaurymedia.fr](mailto:eva.lomnicka@amaurymedia.fr)

+33 1 40 93 25 29

**Marin Pichot**

Chef de Publicité

[marin.pichot@amaurymedia.fr](mailto:marin.pichot@amaurymedia.fr)

+33 1 41 04 97 63