



le journal **L'ÉQUIPE**

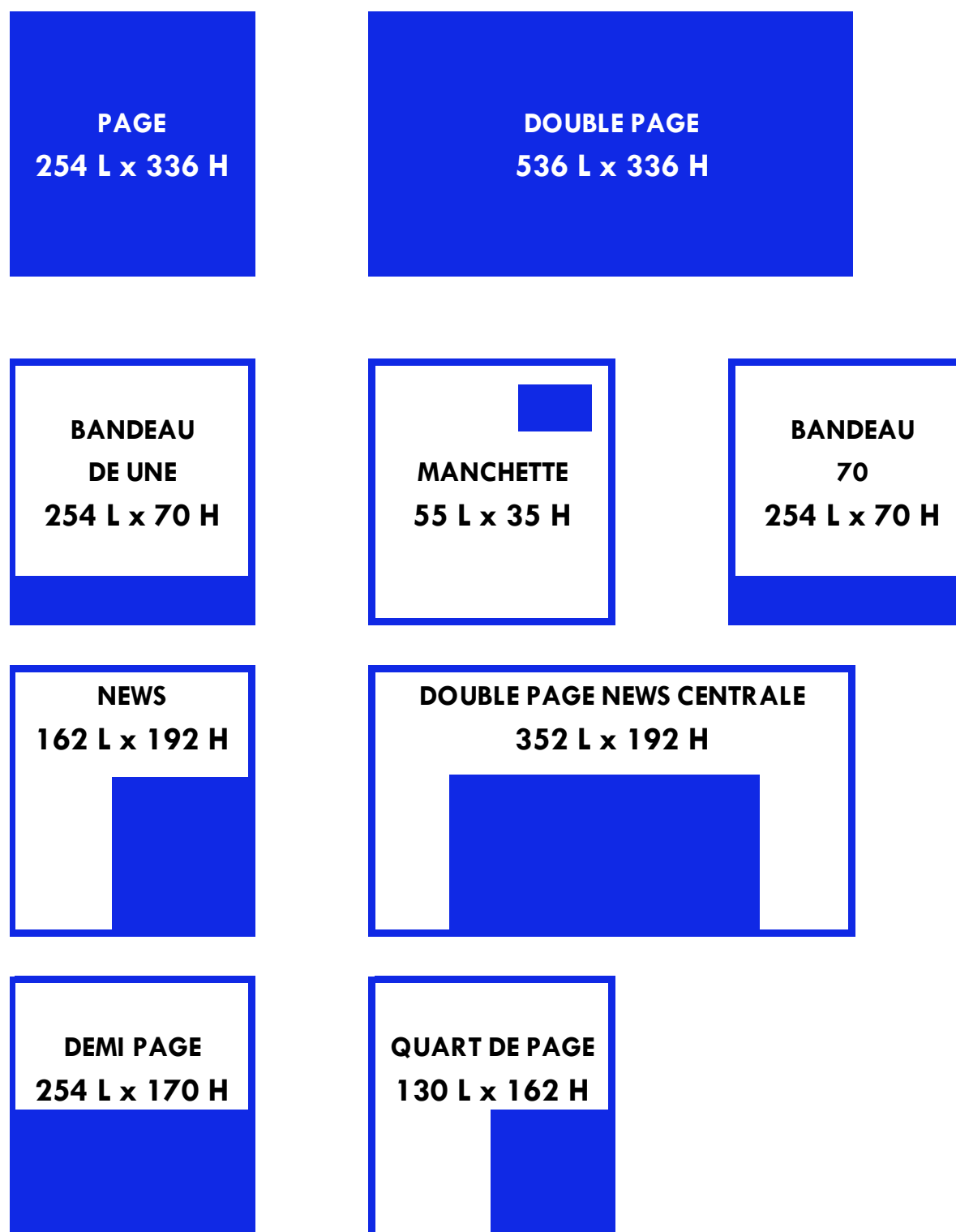
**NORMES TECHNIQUES  
2022**

**PUBLICITÉ COMMERCIALE**

**AMAURY  
MEDIA**

Normes techniques  
applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2022 pour  
la publicité commerciale

## Normes techniques



### ▪ Éléments à fournir :

**Fichier PDF haute définition** 1.3 impression offset (par mail au format iso 9660 avec épreuve de contrôle).

Fichier PDF fabriqué à partir du Distiller de la suite Adobe (et non d'un export direct d'un logiciel natif comme Quark, InDesign...).

L'option « incorporer toutes les polices » doit être cochée dans les paramètres.

Le nom du fichier ne doit pas contenir de caractères spéciaux (pas d'espaces, pas de caractères accentués...) et avoir l'extension .pdf.

**Tous les formats inférieurs à 1 page doivent impérativement être encadrés.**

Repères de placement, pas de fond perdu, annonce en format utile, aplatiser les transparences.

Taux de superposition maximum : 220%.

Résolution des images, des photos : minimum 180 dpi et traitement en CMJN (pas de RVB).

### ▪ Remise des fichiers :

Livraison d'une épreuve certifiée à J-5 jours avant parution à l'adresse suivante : [planning.print@amaurymedia.fr](mailto:planning.print@amaurymedia.fr)

Fichiers inférieurs à 10 Mo : envoi du fichier par mail.

Nadia LANAK : 01 40 93 25 21

Ghislaine DAVOUST : 01 40 93 23 47

Jean-Luc MIELLE : 01 40 93 25 64

Christine DENIS : 01 40 93 23 65

Amaury Media : 40-42 Quai du Point du Jour, 92 100 Boulogne-Billancourt, France