



CHAMPIONNAT D'EUROPE DE FOOTBALL FÉMININ

AMAURY
MEDIA

L'ÉQUIPE

À ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR, MEDIA FÉDÉRATEUR

42_M

DE FRANÇAIS
CHAQUE MOIS



4/5

D'HOMMES
CHAQUE MOIS



L'ÉQUIPE

DES AUDIENCES BOOSTÉES

COUPE DU MONDE FÉMININE 2019



JUSQU'À +12%
DE DIFFUSION LES LENDEMAINS DE
MATCHES DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



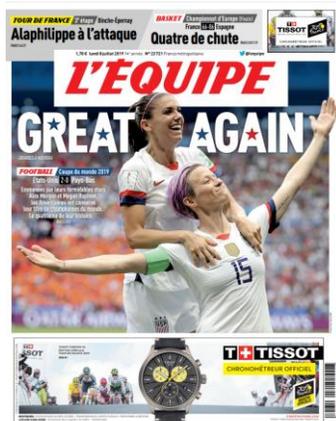
105M DE PAGES VUES
900 000 VISITEURS CUMULÉS
POUR FRANCE-BRÉSIL
RECORD HISTORIQUE POUR UN MATCH
FÉMININ



+30%
APRÈS LES MATCHES DES BLEUES

L'ÉQUIPE

TOUTES LES FACETTES DE LA COMPÉTITION



COMPÉTITIONS



SOCIÉTÉ



TROPHÉE



DÉBATS

L'ÉQUIPE



UN TRAITEMENT EXHAUSTIF

12 JOURNALISTES

L'IMMERSION

LES HUMEURS

LES COMPTES-RENDUS

LES DÉCRYPTAGES

LES CONF'

LES RÉACTIONS

LES DÉBRIEFS

L'AMBIANCE

L'ANALYSE

LES NOTES

LES DÉBATS

LES HISTOIRES

LES COMPO'

LES DÉCLA'

LES LIVES

L'INFO

LES COULISSES

LA DATA

LA MINUTE BLEUE

LES PORTRAITS

la chaine **L'ÉQUIPE**

DISPOSITIF SPÉCIAL AUTOUR DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



*Exemple de diffusion de « La Minute Bleue »
lors de l'Euro masculin en 2021*

« LA MINUTE BLEUE »

Programme court d'une minute
environ illustrant le quotidien de
l'Équipe de France féminine
dans la compétition

Diffusion sur la chaîne
et sur le site L'Équipe

ÉQUIPE DU SOIR

Rubrique quotidienne
dédiée à la compétition

Débrief des matchs
de l'Équipe de France

69%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT QU'ILS

AURAIENT UNE MEILLEURE
IMAGE D'UNE MARQUE
QUI S'IMPLIQUERAIT DANS
LE SPORT FÉMININ

Source : Kantar TNS – Février 2019

AMAURYMEDIA

LES OFFRES

Football
Total



Classique

Moment
Bleu



Parrainage

Foot de
Food



Une-Deux



Experts
100% TV



Classique

FOOTBALL TOTAL

100% contexte
lié à la compétition



Classique

Classique

la chaine **L'EQUIPE**

Programme court
« La Minute Bleue »

1 spot autour de chaque diffusion
(3 diffusions par jour)

Équipe du Soir

1 spot autour de la rubrique
dédiée à la compétition et en
débrief des matchs des Bleus

102 SPOTS
55 GRP HOM25-49



le journal **L'EQUIPE**

4 bandeaux rubrique

le magazine **L'EQUIPE**

1 page

FRANCE FOOTBALL

1 page

6
INSERTIONS



l'appli **L'EQUIPE**

le site **L'EQUIPE**

Vidéo pre-roll
Contexte football

Multi-devises

1 000 000
IMPRESSIONS

12,5 millions de contacts Hommes 25-49 ans

120 000€ NET MAXIMUM

Le dispositif TV est construit sur l'hypothèse où la France atteint la finale. Ce dispositif varie en fonction du parcours de la France (contactez Amaury Media)

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Print : Journal L'Équipe : 1 bandeau par semaine maximum – France Football : 1 page par parution

Sources audiences : TV : audiences bimestrielles Médiamétrie – Médiamat // Print et Digital, One Next 2021 V4

Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media – Sous réserve de changements de programmation

MOMENT BLEU

Votre marque dans les contextes « Équipe de France »



Parrainage



Parrainage

la chaîne **L'ÉQUIPE**

Programme court
« La Minute Bleue »
3 diffusions par jour (une l'après-midi, une après l'Équipe du Soir et une à minuit)

1 billboard de 8 secondes en pré et post de chaque programme court

162 BB DE 8 SECONDES
52 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

Avant → 1 news rubrique
Pendant → 6 news rubrique

FRANCE FOOTBALL ⬢

1 page

8
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Vidéo inread
Contexte football

Multidevises

1 000 000
IMPRESSIONS

10,7 millions de contacts Hommes 25-49 ans

140 000€ NET MAXIMUM

Les partenaires de l'Équipe de France disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 1^{er} avril 2022.

Le dispositif et le tarif net de 140 000€ sont construits sur l'hypothèse où la France atteint la finale. Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de la France (contactez Amaury Media)

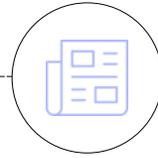
À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Sources audiences : TV : audiences réelles Médiamétrie – Médiamat // Print et Digital, One Next 2021 V4

Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media – Sous réserve de changements de programmation

FOOT DE FOOD

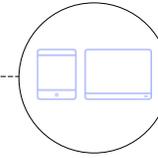
Un dispositif spécial
et prioritaire pour
le secteur agro-alimentaire



Le magazine **L'EQUIPE**

4 pages
rubrique « Food »

4
insertions



l'appli **L'EQUIPE**

le site **L'EQUIPE**

Vidéo inread
Ciblage horaire (18h-21h)
Multidevices

1 000 000
impressions

5,5 millions de contacts Hommes 25-49 ans

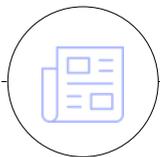
55 000€ NET

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 4 premiers annonceurs qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)
Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Print et Digital, One Next 2021 V4
Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

« UNE »

Impact instantané

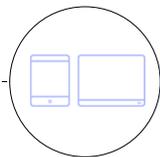
HORS MATCH ÉQUIPE DE FRANCE



le journal **L'ÉQUIPE**

Page DER
(hors jour de match de l'Équipe
de France ou J+1)

1
insertion



le site **L'ÉQUIPE**

Exclu Habillage ou cover
Format associé
(Hors Home Page)

900 000
impressions estimées

1,7 million de contacts Hommes 25-49 ans

50 000€ NET

DEUX »

sur la journée

MATCH ÉQUIPE DE FRANCE



le journal **L'ÉQUIPE**

Page DER
(jour de match
de l'Équipe de France ou J+1)

1
insertion



le site **L'ÉQUIPE**

Exclu Habillage ou cover
Format associé
(Hors Home Page)

1 000 000
impressions estimées

1,8 million de contacts Hommes 25-49 ans

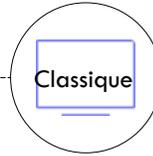
65 000€ NET

EXPERTS 100% TV

Votre marque
dans l'Équipe du Soir
en contexte événement



Classique



la chaîne **L'ÉQUIPE**

ÉQUIPE DU SOIR
1 spot autour de la rubrique
dédiée à la compétition



**ÉQUIPE DU SOIR
DÉBRIEF ÉQUIPE DE FRANCE**
1 spot autour du débrief des
matches de l'Équipe de France

24 SPOTS DE 30 SECONDES
18 GRP HOMMES 25-49 ANS

1,4 million de contacts Hommes 25-49 ans

20 000€ MAXIMUM

*Le dispositif et le tarif net de 20 000€ sont construits sur l'hypothèse où la France atteint la finale. Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de la France (contactez Amaury Media)
Sous réserve de changements de programmation / Montant net base 30 secondes après remise professionnelle et mandataire
Les accords annuels ne s'appliquent pas à ces offres / Le planning sera confié à Amaury Media / Base audiences bimestrielles Médiamétrie Médiamat*



**CHAMPIONNAT
D'EUROPE
DE FOOTBALL
FÉMININ**

AMAURY
MEDIA