

QATAR – 21 NOVEMBRE AU 18 DÉCEMBRE 2022



**CHAMPIONNAT
DU MONDE
DE FOOTBALL
MASCULIN**

OFFRES & OUVERTURES DE PLANNING

AMAURY
MEDIA



CHAMPIONNAT
DU MONDE
DE FOOTBALL
MASCULIN

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE



CHAMPIONNAT
D'EUROPE
DE FOOTBALL
FÉMININ

L'ÉQUIPE

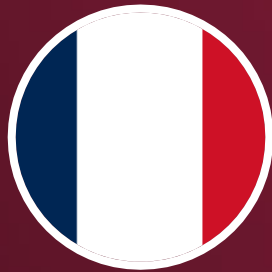
42M

**DE CONSOMMATEURS
CHAQUE MOIS**

4/5

**DES HOMMES
CHAQUE MOIS**

LES HOMMES, SUPPORTERS DE TOUS LES FOOTBALLS

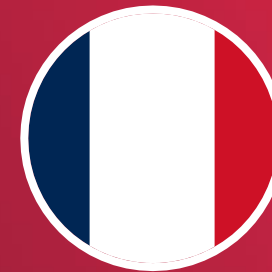


FRANCE – PAYS-BAS (F)
22/02/2022



75%

DE TÉLÉSPECTATEURS HOMMES



FINLANDE – FRANCE (H)
16/11/2021



66%

DE TÉLÉSPECTATEURS HOMMES

DES ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS DE RECORDS

ÉDITION 2018

le journal

L'ÉQUIPE

1,1M

DE DIFFUSIONS
LE 16/07/2018

la chaîne

L'ÉQUIPE

6M

DE TÉLÉSPECTATEURS
PAR JOUR

le site

L'ÉQUIPE

28M

DE VISITEURS
UNIQUES

(RE)VIVEZ LES MATCHS

PROLONGEZ L'ÉMOTION

AU-DELÀ DE 90 MINUTES

UN DÉFI JOURNALISTIQUE

1200

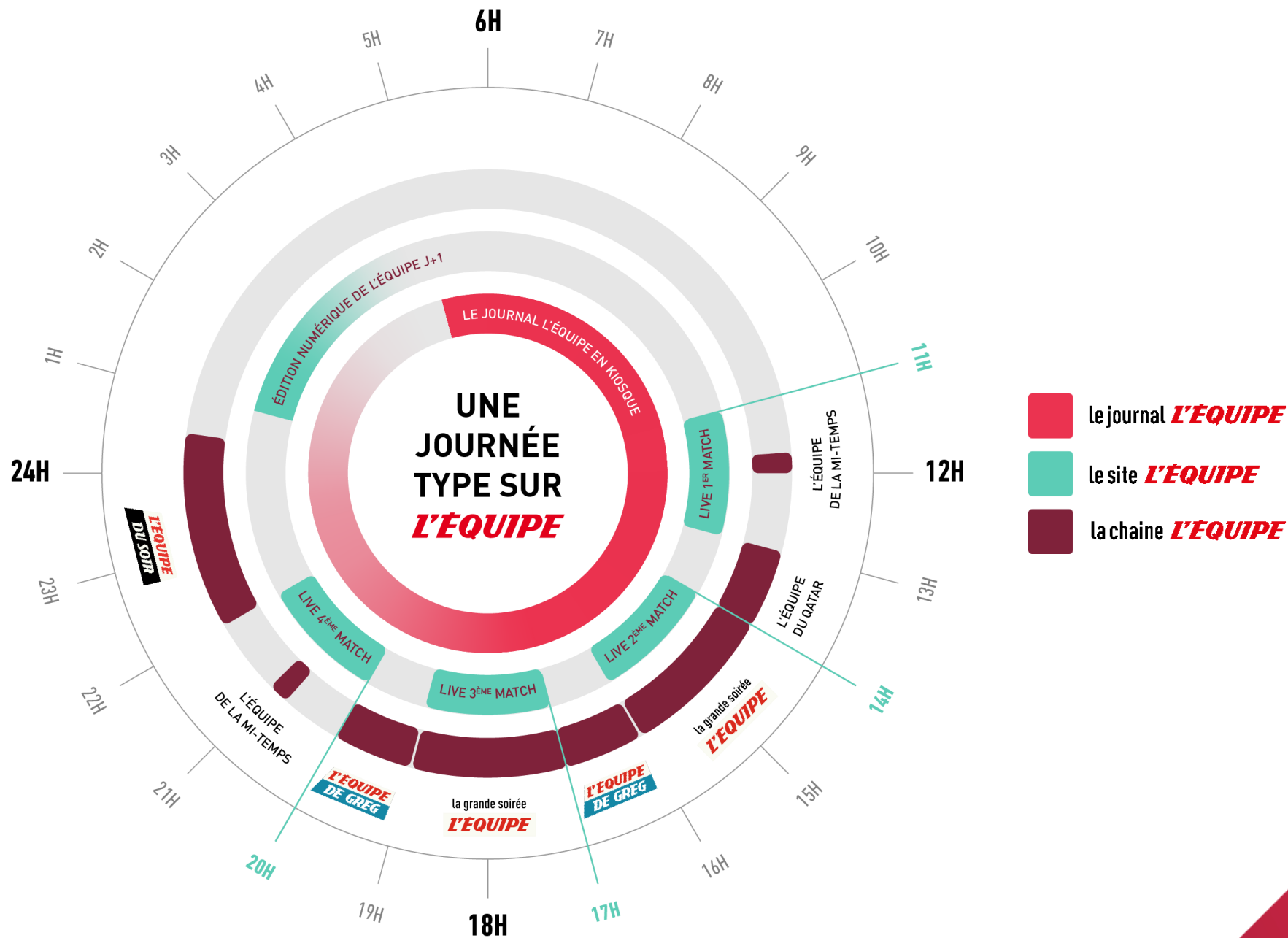
PAGES DÉDIÉES
DANS LE JOURNAL ET LE MAGAZINE

250

HEURES D'ANTENNE SUR LA CHAÎNE

24

HEURES SUR 24 SUR LE SITE

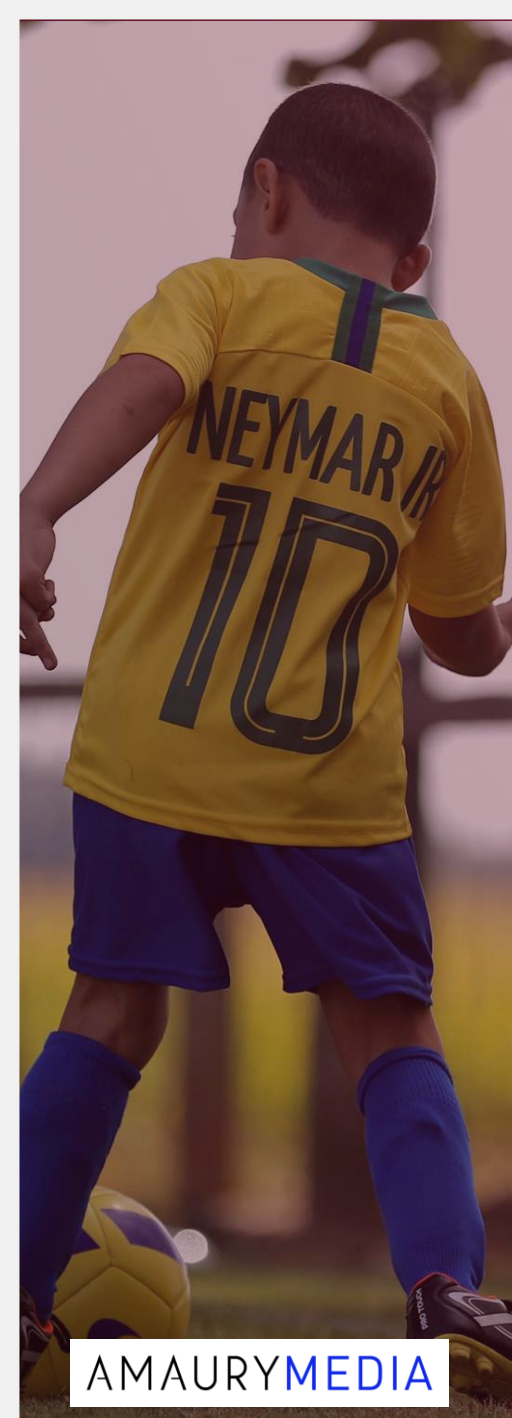




**L'HIVER SERA
SHOW !**



LA PREMIÈRE AU MOYEN-ORIENT



LES PLUS GRANDES ÉQUIPES

LES PLUS GRANDS JOUEURS



UN CARREFOUR D'AUDIENCE À UN MOMENT **INÉDIT**



UN RENDEZ-VOUS **UNIQUE
À NE PAS MANQUER**

JOUEZ SUR LA DURÉE

CHOISISSEZ LA DURÉE DE VOTRE COMMUNICATION

24H DE FOOT

Impact instantané
sur *une journée*



7 JOURS DE FOOT

Une semaine de
communication



FOOTBALL TOTAL

Communiquez pendant
toute la compétition



24H DE FOOT ÉQUIPE DE FRANCE

Impact instantané sur une
journée en format Premium



1 journée
de communication

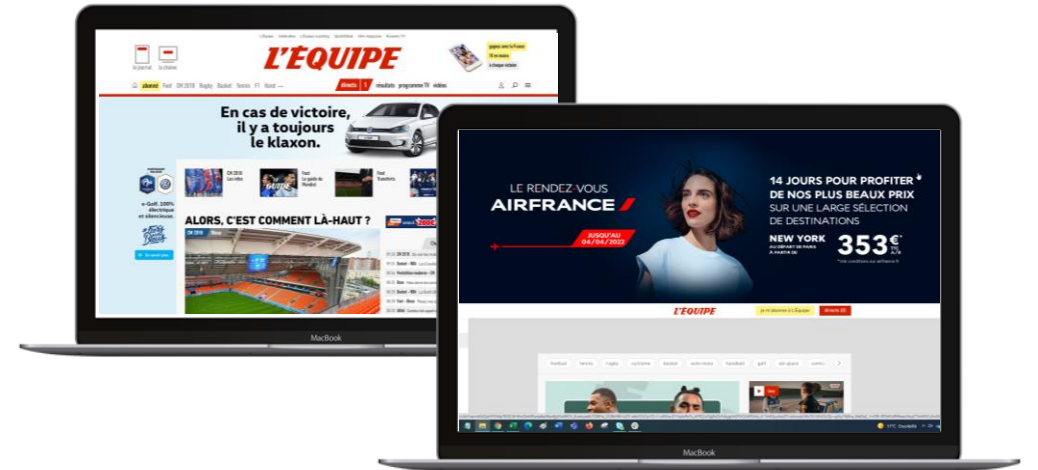
AMAURYMEDIA

le journal **L'ÉQUIPE**



1 page en DER
En jour J ou en J+1
d'un match de l'Équipe de France*

le site **L'ÉQUIPE**



Desktop : Habillage ou Cover + Format Associé
En jour J ou en J+1 d'un match de l'Équipe de France*

1,9 million de contacts Hommes 25-49 ans

70 000€ NET

Dispositif sous réserve de changements de programmation

*Hors Finale – Pour autres équipes consultez Amaury Media

Sources audiences Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

7 JOURS DE FOOT

Puissance
Économie
Contexte



1 semaine
de communication

AMAURYMEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**

4 News

le magazine **L'ÉQUIPE**
ou
FRANCE FOOTBALL

1 Page

5
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Cover

En RG avec suppression Foot/ CDM

7 jours
sans capping campagne
et sans data

1 000 000
IMPRESSIONS

7,3 millions de contacts Hommes 25-49 ans

100 000€ NET MINIMUM

Tarif en fonction des semaines de l'événement – 100 000€ net pour la période des matchs de poules et des 1/8 de finales // +20% à partir des 1/4 de finale si présence de l'Équipe de France (print)

Print : Journal L'Équipe : 4 news sur une période de 7 jours – 1 seule news sur un match de l'Équipe de France (J - J+1) – emplacement en contexte CDM ou Foot

Magazines: Possibilité de choisir France Football à la place du magazine L'Équipe si la semaine choisie correspond à la semaine de parution de France Football.

Digital: Sites et appli – programmation faite par Amaury Media

Sources audiences : Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

FOOTBALL TOTAL

100% contexte
lié à la compétition



Parrainage



du 21 novembre
au 18 décembre 2022

réservée à 4 annonceurs

AMAURYMEDIA



Parrainage

la chaine **L'ÉQUIPE**

**L'Équipe du Qatar (*) , L'Équipe de
Greg, La Grande Soirée,
L'Équipe de la mi-temps**

1 billboard de 6 secondes en entrée,
coupures et/ou reprises
et fin de chaque programme - **387 BB**

L'Équipe du Soir

6 secondes au sein de chaque BA
diffusées en entrée et sortie du
programme – **68 BB**

6 secondes au sein de **30 BA**

485 MESSAGES
300 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

4 bandeaux rubrique ()**

Coupe du Monde
(format 254 x 70)

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 page

FRANCE FOOTBALL

1 page

Parution du 10/12

6
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Vidéo pre-roll

(direct + replay)

4 semaines
sans capping campagne
et sans data

800 000
IMPRESSIONS

32,7 millions de contacts Hommes 25-49 ans

310 000€ NET

(*) Nom susceptible d'être modifié – (**) hors match de finale et lendemain de finale (17 et 18 décembre 2022) - Dispositif sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux **4 premiers partenaires** (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Print : Journal L'Équipe : 1 bandeau par semaine maximum

TV : 4 partenaires en pré et post de chaque émission (hors EDS) + 2 partenaires en roulement en coupures et/ou reprises de chaque émission (hors EDS) // BA événement diffusées en amont de la compétition

Sources audiences : TV, audiences réelles Médiamétrie Médiamat – Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

PROFITEZ D'UNE POSITION PRIVILÉGIÉE

MOMENT BLEU

Contextes
Équipe de France
uniquement



TACTIQUE

Guide de la
compétition
uniquement



MOMENT BLEU

Contextes
« Équipe de France »
uniquement



Parrainage

de mi-octobre
au 18 décembre 2022
(Hypothèse finale)

réservée à 2 annonceurs

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Émissions spéciales

Liste des 23 et Documentaires
1 billboard de 8 secondes en pré,
coupure, reprise et post + présence
de 8 secondes au sein des BA

La Minute bleue

(à partir du 14 novembre)

3 diffusions par jour

1 billboard de 8 secondes en pré et post
de chaque diffusion de la minute bleue

268 MESSAGES
155 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

1 news

Liste des 23 des Bleus

7 news

Pendant la compétition (3 en phase
de poule, 4 en phase finale)

FRANCE FOOTBALL ♦

1 page

Parution du 10/12

9
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

Inread et Pavé

Site desktop + Site mobile et app

Vidéo

Pre-roll en pré de « La Minute bleue »
Site desktop + Site mobile et app

Réseaux sociaux

Post « La Minute Bleue »
Handshake un jour sur deux

4 000 000
IMPRESSIONS

25,3 millions de contacts Hommes 25-49 ans

300 000€ NET MAXIMUM

Les partenaires de l'Équipe de France disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 21 avril 2022 à 11h.

Dispositif sous réserve de changements de programmation. Le dispositif et le tarif net de 300 000€ sont construits sur l'hypothèse où l'Équipe de France atteint la finale

Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de l'Équipe de France (contactez Amaury Media)

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Sources : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Digital : One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

TACTIQUE

Partenaire exclusif

Sponsorisez le guide
de la Coupe du Monde

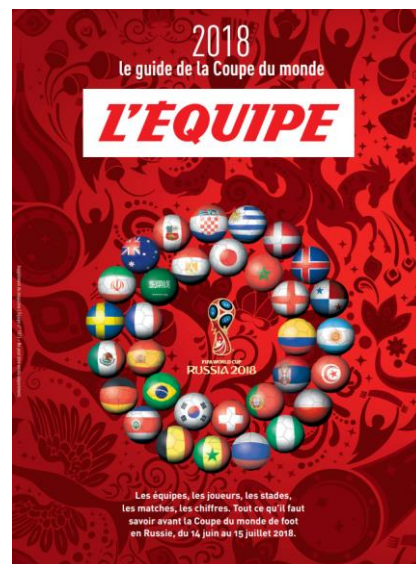


du 12 novembre
au 18 décembre 2022

réservée à 1 annonceur

AMAURYMEDIA

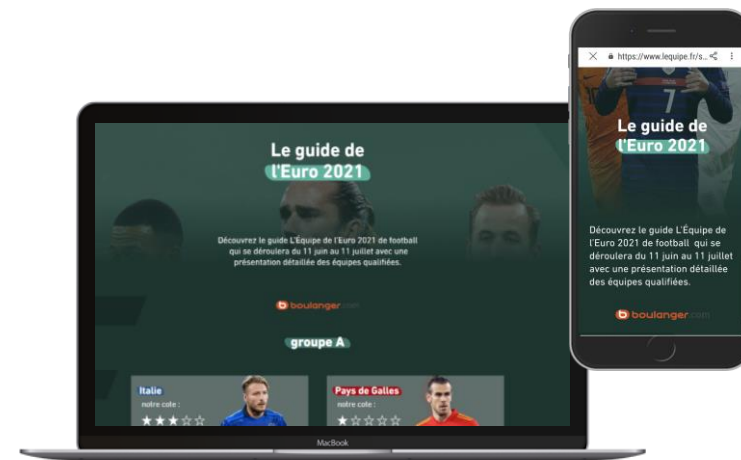
le magazine **L'ÉQUIPE**



1 page

Guide de la Coupe du Monde
Parution le 12 novembre 2022

le site **L'ÉQUIPE**
l'appli **L'ÉQUIPE**



Desktop : habillage de la Home du guide, pavé (pages intérieures)
Mobile : Bannière

2,5 millions de contacts Hommes 25-49 ans

40 000€ NET

Dispositif sous réserve de changements de programmation - Digital 3M de PV estimées

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 1 premier partenaire (secteur Kantar) qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Sources audiences Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

DÉMARQUEZ-VOUS !

BÉNÉFICIEZ DES OPPORTUNITÉS DE LA COMPÉTITION

MENU DU JOUR

Adaptez vos communications à **chaque match** de la journée



SUPPORTERS DES NATIONS

Soutenez **votre équipe nationale** !



FOOT DE FOOD

Le **plateau-repas** des supporters pendant les matchs



MENU DU JOUR

Spécial
alimentaire-restauration

Multi créations
et ciblage horaires



1 journée

réservée à 1 annonceur

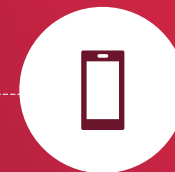
AMAURYMEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**

4 bandeaux
dans le même numéro
(format 254 x 70)

4
INSERTIONS



l appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Pavé
Ciblage horaire
11h - 14h - 17h - 20h

1 jour
sans capping campagne
et sans data

1 000 000
IMPRESSIONS

5,6 millions de contacts Hommes 25-49 ans

50 000€ NET

Hors match de finale et lendemain de finale (17 et 18 décembre 2022) - Dispositif sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 1 premier partenaire (secteur Kantar) qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Print : Journal L'Équipe : 4 bandeaux dans le même numéro – emplacement en contexte CDM ou Foot

Digital : Sites et appli – ciblage horaire autour de 11h, 14h, 17h et 20h

Sources audiences : Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

SUPPORTERS DES NATIONS

HORS ÉQUIPE DE FRANCE

Impact instantané
au cœur du match



du 12 novembre
au 18 décembre 2022

AMAURYMEDIA

le journal **L'ÉQUIPE**



1 page en contexte
En jour J ou en J+1
d'un match de l'Équipe
de votre choix

le site **L'ÉQUIPE**
l'appli **L'ÉQUIPE**



Desktop & Mobile
Exclu live commenté du match de votre équipe

4 millions de contacts Hommes 25-49 ans

35 000€ NET

Dispositif sous réserve de changements de programmation

Hors contexte Équipe de France et hors jour de match de l'Équipe de France – Pour Équipe de France consultez Amaury Media

Sources audiences Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

FOOD DE FOOT

Réservé au secteur alimentation
Vidéo ciblage horaire
& contexte Print
sur toute la compétition



du 19 novembre
au 18 décembre 2022

réservée à 2 annonceurs

AMAURYMEDIA



le magazine **L'EQUIPE**

4 pages en rubrique Food

26 novembre

3 décembre

17 décembre

FRANCE FOOTBALL ●

2 pages

12 novembre

10 décembre

5
INSERTIONS



l'appli **L'EQUIPE**

le site **L'EQUIPE**

Vidéo Inread

Ciblage Horaire

10H - 15H

17H - 23H

4 semaines
sans capping campagne
et sans data

2 000 000
IMPRESSIONS

6,5 millions de contacts Hommes 25-49 ans

70 000€ NET

Hors match de finale et lendemain de finale (17 et 18 décembre 2022) - Dispositif sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Print : Le Magazine L'Équipe : 1 insertion par semaine maximum

Sources audiences Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

NOS OPÉRATIONS SPÉCIALES

NOS FORMATS PERCUTANTS AUTOUR DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

LISTE DES 23

*Les internautes se mettent dans la peau du **sélectionneur***



FAIS TON 11

*Les internautes **composent leur équipe** avant chaque match*



LISTE DES 23

Partenaire exclusif
(Réservé aux partenaires officiels
de l'Équipe de France)



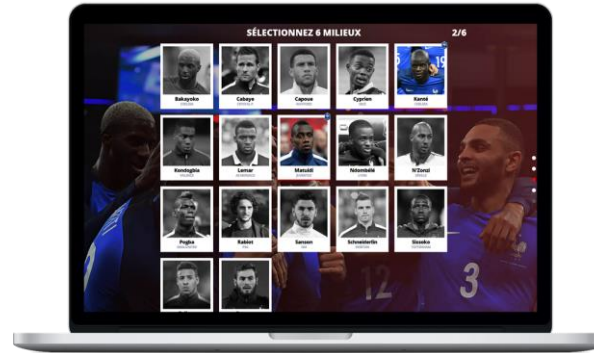
En amont de la compétition
(15 jours)

réservée à 1 annonceur

AMAURYMEDIA

LES INTERNAUTES SONT INVITÉS À SE METTRE DANS LA PEAU DU SÉLECTIONNEUR EN CHOISSANT
LES 23 JOUEURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE RETENUS POUR LA COUPE DU MONDE.

le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**



MÉDIATISATION

- Home Page + Home Foot et Coupe du Monde : Banner co-brandée [partenaire]
- Auto-Promotions digitales co-brandées [partenaire]
- Soutien social: post Facebook en amont de la publication avec mention [partenaire]

MODULE

- Citation [partenaire] - Au sein du texte d'accompagnement « avec [partenaire] de la FFF »
- Sut toutes les pages du module : Habillage sur site desktop et bannière sur site mobile & app
- Page de résultats : CTA logo [partenaire]

le journal **L'ÉQUIPE**



1 page

Le jour de la publication
de la liste officielle des 23

2,1 millions de contacts Hommes 25-49 ans

50 000€ NET

(*) Nom susceptible d'être modifié – Dispositif sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 1 premier partenaire (secteur Kantar) qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Digital : Dispositif réservé aux partenaires officiels de l'Équipe de France

Sources audiences Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

FAIS TON 11

Partenaire exclusif
(Réservé aux partenaires officiels
de l'Équipe de France)



Tout au long du parcours
de l'Équipe de France

réservée à 1 annonceur

AMAURYMEDIA

EN AMONT DE CHAQUE MATCH DE L'ÉQUIPE DE FRANCE,
LES INTERNAUTES SONT INVITÉS À COMPOSER LE 11 FRANÇAIS QUI DÉBUTERA LA RENCONTRE

l'appli **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE**

MÉDIATISATION

Auto-Promotions digitales [partenaire]

- Site desktop: Arche et grand angle en RG
- Site Mobile / appli: Interstitiel

Soutien social: 1 post Facebook en amont de chaque match
des bleus avec mention [partenaire]



MODULE

- Citation [partenaire]
Au sein du texte d'accompagnement
« avec [partenaire] de la FFF »
- Sur toutes les pages du module
Habillage sur site desktop
Bannière sur site mobile et app
- Page de résultats : CTA logo [partenaire] + texte au choix



2 millions de contacts Hommes 25-49 ans

50 000€ NET (PHASE DE POULES)

(*) Nom susceptible d'être modifié – Dispositif sous réserve de changements de programmation – Budgétisation phase de poule (15 000€ supplémentaire pour chaque match de phase finale)
À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 1 premier partenaire (secteur Kantar) qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)
Dispositif réservé aux partenaires officiels de l'Équipe de France – Pour autres équipes, consultez Amaury Media
Sources audiences Print et Digital, One Next 2021 V4 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

OUVERTURES DE PLANNING ACHAT CLASSIQUE

PRINT – DIGITAL - TV

OUVERTURE DES PLANNINGS PRINT & DIGITAL

RÉSERVATION DES ESPACES CLASSIQUES DU 21 NOVEMBRE AU 18 DÉCEMBRE 2022*

le journal **L'ÉQUIPE** le magazine **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** **FRANCE FOOTBALL** 

08 avril
2022

Ouverture des plannings

06 mai
2022

Fermeture des plannings

12 mai
2022

Retour planning par Amaury Media

Une seule adresse mail
pour les demandes :
planningevent@amaurymedia.fr

TARIFS ET MAJORATIONS TARIFAIRES PRINT

APPLICABLES DU 21 NOVEMBRE AU 20 DÉCEMBRE 2022

le journal **L'ÉQUIPE**

le magazine **L'ÉQUIPE**

FRANCE
FOOTBALL 

LES TARIFS BRUTS HORS TAXES DU JOURNAL L'ÉQUIPE, DU MAGAZINE L'ÉQUIPE ET DE FRANCE FOOTBALL SONT DISPONIBLES DANS LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE CHACUN DES SUPPORTS, SE RÉFÉRER AU TARIF SPÉCIAL

Publicités conditionnelles dans le Quotidien L'Équipe

Les demandes de publicité conditionnelles ne sont pas prioritaires sur les demandes d'emplacement.

Les publicités conditionnelles ne sont pas acceptées dans les éditions du 18 décembre au 20 décembre 2022 inclus.

Dispositions particulières jour de Finale, lendemain et sur-lendemain de Finale pour le Quotidien L'Équipe :

Seuls les formats page et double page sont acceptés dans les éditions du 18 décembre au 20 décembre 2022 inclus.

Majoration spécifique Coupe du Monde 2022 :

Application à partir des 1/4 de finale de la compétition, en cas de qualification de L'Équipe de France.

Cette majoration s'appliquera tant que la France restera sélectionnée dans la compétition.

+20%

majoration sur tarifs
brut HT 2022

MAJORATIONS TARIFAIRES DIGITAL

APPLICABLES DU 21 NOVEMBRE AU 20 DÉCEMBRE 2022

le site **L'ÉQUIPE**

+20%

majoration sur tarifs
brut HT 2022

Matches de poule hors matchs de la France et lendemains de matchs de la France :
période allant du lundi 21 novembre au vendredi 02 décembre 2022
(sauf mardi 22 novembre 2022, mercredi 23 novembre 2022, samedi 26 novembre 2022, dimanche 27 novembre 2022, mercredi 30 novembre, jeudi 01 décembre)

+30%

majoration sur tarifs
brut HT 2022

Matches de poules de la France et lendemains de matchs de la France
- **Dates suivantes :** mardi 22 novembre 2022, mercredi 23 novembre 2022, samedi 26 novembre 2022, dimanche 27 novembre 2022, mercredi 30 novembre 2022, jeudi 01 décembre 2022
- **À partir des 1/8 de finale :** du samedi 03 décembre au mardi 20 décembre 2022 inclus

OUVERTURE DE PLANNING TV

RÉSERVATION DES ESPACES CLASSIQUES DU 21 NOVEMBRE AU 18 DÉCEMBRE 2022*



L'OUVERTURE DE PLANNING DES
OFFRES TV CLASSIQUE SE FERA
À PARTIR DU LUNDI 30 MAI 2022

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES OFFRES (ACHAT FERME)

Modalités des demandes d'achat ferme

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'une offre doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

planningevent@amaurymedia.fr

La demande devra préciser

- le nom de l'offre
- la période d'action de l'offre
- le nom de l'Annonceur
- la marque du produit ou service intéressé par l'Offre
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'Offre
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par l'Annonceur du Parrain.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de vente des supports Amaury Media concernés.

Priorités d'attribution des offres :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres, si une même offre fait l'objet de plusieurs demandes d'achat ferme, celles-ci seront prises en compte selon leur ordre chronologique d'arrivée par mail, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi. Dans l'hypothèse où plusieurs demandes d'achat ferme arrivent à la même date et au même moment (à la minute près) pour une offre donnée, Amaury Media procèdera à un tirage au sort devant huissier.

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres, deux (2) Annonceurs de même Code secteur ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres.



RÉSERVEZ VOTRE PLACE

ANNEXES

OFFRE “MOMENT BLEU”

MOMENT BLEU

Contextes
« Équipe de France »
uniquement



Parrainage



**HYPOTHÈSE
PHASE DE POULES**

réservée à 2 annonceurs

AMAURYMEDIA



Parrainage

la chaîne **L'ÉQUIPE**

Émissions spéciales

Liste des 23 et Documentaires
1 billboard de 8 secondes en pré,
coupure, reprise et post + présence
de 8 secondes au sein des BA

La Minute bleue

(à partir du 14 novembre)

3 diffusions par jour
1 billboard de 8 secondes en pré et post
de chaque diffusion de la minute bleue

172 MESSAGES
96 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

1 news

Liste des 23 des Bleus

3 news

Pendant la compétition
(phase de poule)

4
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

Inread et Pavé

Site desktop + Site et app

Vidéo

Pre-roll en pré de « La Minute bleue »
Site desktop + Site mobile et App

Réseaux sociaux

Post « La Minute Bleue »
Handshake un jour sur deux

3 600 000
IMPRESSIONS

14,5 millions de contacts Hommes 25-49 ans

1 80 000€ NET

Les partenaires de l'Équipe de France disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 21 avril 2022 à 11h passé ce délai, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Dispositif sous réserve de changements de programmation. Le dispositif et le tarif net de 180 000€ sont construits sur l'hypothèse où l'Équipe de France est éliminée après la phase de poules. Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de l'Équipe de France (contactez Amaury Media)

Sources : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Digital : One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

MOMENT BLEU

Contextes
« Équipe de France »
uniquement



Parrainage



HYPOTHÈSE
1/8 DE FINALE

réservée à 2 annonceurs

AMAURYMEDIA



Parrainage

la chaîne **L'ÉQUIPE**

Émissions spéciales

Liste des 23 et Documentaires
1 billboard de 8 secondes en pré,
coupure, reprise et post + présence
de 8 secondes au sein des BA

La Minute bleue

(à partir du 14 novembre)

3 diffusions par jour
1 billboard de 8 secondes en pré et post
de chaque diffusion de la minute bleue

196 MESSAGES
110 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

1 news

Liste des 23 des Bleus

4 news

Pendant la compétition
(3 en phase de poule
1 pour le 1/8 de finale)

5
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

Inread et Pavé

Site desktop + Site et app

Vidéo

Pre-roll en pré de « La Minute bleue »
Site desktop + Site mobile et App

Réseaux sociaux

Post « La Minute Bleue »
Handshake un jour sur deux

3 700 000
IMPRESSIONS

20,8 millions de contacts Hommes 25-49 ans

210 000€ NET

Les partenaires de l'Équipe de France disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 21 avril 2022 à 11h passé ce délai, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Dispositif sous réserve de changements de programmation. Le dispositif et le tarif net de 210 000€ sont construits sur l'hypothèse où l'Équipe de France est éliminée après les 1/8 de finales. Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de l'Équipe de France (contactez Amaury Media)

Sources : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Digital : One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32

MOMENT BLEU

Contextes
« Équipe de France »
uniquement



HYPOTHÈSE
1/4 DE FINALE

réservée à 2 annonceurs

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Émissions spéciales

Liste des 23 et Documentaires
1 billboard de 8 secondes en pré,
coupure, reprise et post + présence
de 8 secondes au sein des BA

La Minute bleue

(à partir du 14 novembre)

3 diffusions par jour
1 billboard de 8 secondes en pré et post
de chaque diffusion de la minute bleue

220 MESSAGES
125 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

1 news

Liste des 23 des Bleus

5 news

Pendant la compétition
(3 en phase de poule
1 pour le 1/8 de finale
et 1 pour le 1/4 de finale)

6
INSERTIONS



l'appli **L'ÉQUIPE**

le site **L'ÉQUIPE**

Contexte Équipe de France

Inread et Pavé

Site desktop + Site et app

Vidéo

Pre-roll en pré de « La Minute bleue »
Site desktop + Site mobile et App

Réseaux sociaux

Post « La Minute Bleue »
Handshake un jour sur deux

3 800 000
IMPRESSIONS

24,6 millions de contacts Hommes 25-49 ans

235 000€ NET

Les partenaires de l'Équipe de France disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 21 avril 2022 à 11h passé ce délai, les offres seront attribuées aux 2 premiers partenaires (1 partenaire par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Dispositif sous réserve de changements de programmation. Le dispositif et le tarif net de 235 000€ sont construits sur l'hypothèse où l'Équipe de France est éliminée après les 1/4 de finales. Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de l'Équipe de France (contactez Amaury Media)

Sources : TV, audiences réelles Médiamétrie – Médiamat – Digital : One Next 2021 V1 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 32