

Dans un paysage médiatique en pleine mutation, marqué par l'émergence de nouveaux acteurs dans la retransmission d'événements sportifs, La Chaîne L'Équipe, 1^{ère} chaîne de sport gratuite en France, réalise **la saison la plus exceptionnelle de son histoire en atteignant une part d'audience de 3,1% sur les Hommes 25-49 ans**⁽¹⁾.

Cette performance illustre la trajectoire ascendante de la chaîne, qui rassemble chaque mois **37 millions de téléspectateurs +4**⁽¹⁾.

En 2024, La Chaîne L'Équipe élargit son offre en diffusant davantage de contenus exclusifs en direct, couvrant une variété toujours plus vaste de sports :

- **Les sports collectifs** : Tournoi des Six Nations U20, Basket Betclic Élite, European Qualifiers Euro 2024,
- **Les sports blancs** : Biathlon (chaîne officielle depuis 2015) et Coupe du Monde de Ski Alpin,
- **Les sports individuels** : Cyclisme, Cyclocross, Judo Paris Grand Slam, Athlétisme et Marathon,
- **Le sport event** : 24h du Mans, Moto Enduropale, UTMB et Ballon d'Or.

Tous ces programmes sont disponibles en direct ou en replay sur le **corner L'Espace TV** du site et des applications L'Équipe.

L'Espace TV regroupe l'ensemble de notre offre TV-vidéo, et notamment nos chaînes numériques :

- **La Chaîne L'Équipe** : la chaîne en direct sur notre site et notre application.
- **L'Équipe Live 1** : chaîne FAST⁽²⁾ dédiée aux sports historiques et majeurs.
- **L'Équipe Live 2** : chaîne FAST⁽²⁾ dédiée aux sports olympiques et nouveaux sports.
- **Journal Du Golf.TV** : chaîne sur l'actualité du Golf.

En amont des JEUX, L'Équipe propose un **bouquet exclusif consacré aux disciplines olympiques**, baptisé **Objectif Paris**. Ce bouquet, disponible dans L'Espace TV du site et des applications, regroupe tous les contenus TV-vidéo relatifs aux compétitions internationales des disciplines olympiques (retransmissions des compétitions en direct et en replay, meilleurs moments...).

En ce qui concerne les émissions, La Chaîne L'Équipe a repensé sa grille en proposant **3 talk-shows**, dont un **nouveau talk-show animé par France PIERRON**. Cette nouvelle émission promet d'offrir aux téléspectateurs une revue de l'actualité du sport unique et rafraîchissante.

- **L'Équipe de Choc** : du lundi au vendredi de 16h10 à 18h30
- **L'Équipe de Greg** : du lundi au vendredi de 18h30 à 21h00
- **L'Équipe du Soir** : du lundi au vendredi et le Dimanche de 23h00 à 01h00

(1) Médiamétrie Mediamat, Septembre 2022-Juin 2023 ;

(2) Chaînes TV FAST : chaînes de télévision linéaires gratuites financées par la publicité et diffusées en streaming

Dans cet environnement dynamique, riche en contenus et en audience, nos Conditions Générales de Vente 2024 demeurent ancrées dans **la continuité, la simplicité, l'approche servicielle et la durabilité**.

Continuité | Amaury Media propose toujours deux modes d'achat en espace classique : le spot à spot et le coût GRP garanti sur 20 cibles.

Simplicité | Les dispositifs clés en main qui facilitent l'achat de nos supports sont reconduits :

- L'offre **Cross Media** « 3 Etoiles » permet de bénéficier de la puissance de la marque L'Équipe avec un dispositif Print, TV et digital sur 2 semaines de communication.
- L'offre **1^{er} Rang** donne la possibilité aux annonceurs de profiter de l'écran le plus puissant au cœur des événements diffusés en direct.
- L'offre **Impliqués dans les Achats du Foyer** (I.A.F) est optimisée sur la cible 25-49 ans I.A.F, une alternative à la cible RDA plus représentative des comportements d'achats actuels. Réservée au secteur Alimentaire /Food (hors secteur distribution), cette offre est concentrée les écrans les plus puissants et les jours de trafic en magasin.

Parmi les nouveautés, Amaury Media lance deux offres : **une offre autour de ses trois émissions** donnant la possibilité aux annonceurs de profiter de la puissance de plus de 6 heures de direct sur La Chaine L'Équipe, et **une offre TV+VOL à l'achat au CPM** sur la cible Hommes 25-49 ans.

Approche Servielle | En 2024, Amaury Media crée **un nouveau mode d'achat classique** baptisé **FLEX**⁽³⁾.

- **L'achat FLEX** permet à l'annonceur ou son mandataire, d'acheter un **volume de spots jusqu'à 10 jours avant le début de la campagne** en précisant les jours et horaires de communication de sa campagne. Le médiaplanning est assuré par Amaury Media⁽³⁾.

Durabilité | Dans une démarche de responsabilité et durabilité, le **SNPTV lance, en collaboration avec tous ses membres dont Amaury Media, une calculatrice carbone commune pour évaluer l'impact environnemental de la diffusion des publicités en télévision**. Élaborée en partenariat avec la société DK, ce calculateur permettra d'utiliser des données provenant du marché, et des données moyennisées validées par un groupe de travail du SNPTV ainsi que par des experts comme Médiamétrie.

Nos équipes commerciales sont disponibles pour vous présenter nos nouveautés 2024.

Damien D'ARNAUDY
Directeur Trading TV
01 40 93 24 16 - 06 07 55 65 09 damien.darnaudy@amaurymedia.fr



(3) Sous réserve de disponibilité planning TV, d'évolutions des grilles TV et tarifs publicitaires

(4) Médiamétrie Cross Media 2022 V4, marque L'Équipe