

DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023



# ÉVÉNEMENT RUGBY EN FRANCE

AMAURY  
MEDIA  
*dépassez vos limites*

# 1998

## LES FOOTBALLEURS FRANÇAIS REMPORTENT LEUR 1<sup>ER</sup> TITRE MONDIAL EN FRANCE

AMAURYMEDIA



# 2023

# LES RUGBYMEN FRANÇAIS ATTENDENT LEUR 1<sup>ÈRE</sup> VICTOIRE EN FRANCE

Annis Chevalier-Boucher, Émilien Jacquelin, Julia Simon et Quentin Filion Maillet.

**PEKIN 2022** Biathlon Relais mixte

## De l'argent pour se lancer

PAGES 30 ET 31

# L'ÉQUIPE

2,10 € dimanche 6 février 2022 76<sup>e</sup> année N° 24 649 France métropolitaine

@lequipe

Ski freestyle Bosses femmes

## Le grand jour de Laffont

PAGES 34 ET 35

**RUGBY** Tournoi des Six Nations  
France **16h** Italie

À plus d'un an et demi du début de La Coupe du monde en France, les Bleus attaquent le Tournoi 2022 avec de grandes ambitions. Face aux Italiens, ils devront soigner la manière et le score.

PAGES 7 À 9

# TAPER FORT VISER LOIN

Melvin Jureit

**FOOTBALL** Ligue 1 Paris 11<sup>e</sup> Paris 11

En habit de gala

Fin de série pour l'OM

# L'ÉQUIPE

LES ÉQUIPES DE FOOTBALL

**RUGBY** Coupe de France France **22h** Argentine

## PREMIÈRE MARCHÉ

Martinez, sous le feu, se Bona est respecté une ultime capitale contre l'Argentine. Le tour d'envoi sera le plus attendu.

**FORMULE 1** Grand Prix de Bahreïn

**VOLLEY-BALL** Ligue 1 France **19h** Monaco

Leclerc, force 5... / La vague bleue...

**RUGBY** TOURNOI DES SIX NATIONS

France **17h45** Italie

## LES CINQ VIES D'ANTONIO

De ses premiers pas inattendus sous Philippe Saint-André en 2014 à son récent retour en force, le plus droit rochetais a traversé les épreuves les plus difficiles de France.

**RUGBY** TOURNOI DES SIX NATIONS

France **20h** Angleterre

## Partout les premiers, partout

Débordé au jeu, l'anglais au pied, affaibli par la grippe, la France s'est retrouvée de ces trois forces pour dominer le Tournoi de bout en bout.

**RUGBY** TOURNOI DES SIX NATIONS

France **20h30** Angleterre

## L'ÈRE DES MUTANTS

L'équipe de France a remporté le dernier Grand Chelem de son histoire, hier, devant l'Angleterre, dans une authentique démonstration de puissance.

**FOOTBALL** Ligue 1 Monaco **2-0** Lyon

## Monaco dans le bon wagon

PAGES 14 ET 15

**CAN 2022** Finale Sénégal **20h** Égypte

## MANÉ-SALAH LE DUEL DES TALENTS

PAGES 30 ET 31

AMAURYMEDIA



**UN SPORT AUQUEL CHACUN  
PEUT S'IDENTIFIER**

# LE RUGBY FRANÇAIS SUR LE TOIT DE L'EUROPE

6 **RUGBY**  
TOURNOI DES SIX NATIONS 5<sup>e</sup> et dernière journée France 25-13 Angleterre



**DUPONT**  
Super patron

**2021**

**ANTOINE DUPONT**  
Sacré meilleur joueur du monde

La joie d'Antoine Dupont, au moment de marquer le troisième essai, lors de la victoire face aux Anglais, hier (25-13).



**MAI 2021**

**TOULOUSE**

Vainqueur de la Coupe d'Europe



**MAI 2022**

**LA ROCHELLE**

Vainqueur de la Coupe d'Europe

**90%**

**DES FRANÇAIS ONT UNE  
BONNE OPINION DE  
L'ÉQUIPE NATIONALE**

**66%**

**PENSENT QU'ELLE PEUT  
REMPORTER LE TITRE MONDIAL**

# UN ENGOUEMENT POPULAIRE



9 STADES



9 VILLES

+2M

DE BILLETS  
DÉJÀ VENDUS<sup>(1)</sup>

AMAURYMEDIA

Source : (1) Le Point – Coupe du monde de rugby 2023 : la revente des billets débutera mardi



# LE RUGBY, UN SUCCÈS QUI NE SE DÉMENT PAS

**+10%**

**DE FRÉQUENTATION DES STADES  
SAISON 2022-23 VS 2021-22<sup>(1)</sup>**

**+12%**

**D'AUDIENCE TV  
SAISON 2022-23 VS 2021-22<sup>(2)</sup>**

# DES AUDIENCES TV QUI CARTONNENT

la chaine **L'ÉQUIPE**



**8,2M**

TÉLÉSPECTATEURS 4+  
LE 19/03/22  
TOURNOI DES VI NATIONS  
(France 2)



**5,5M**

TÉLÉSPECTATEURS 4+  
LE 12/11/22  
COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS  
(France 2)



**1,4M**

TÉLÉSPECTATEURS 4+  
LE 27/11/22  
COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS

# UN ENGOUEMENT CONFIRMÉ AU FIL DES ANNÉES

MATCH FRANCE – ANGLETERRE  
TOURNOI DES 6 NATIONS

# X2

NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS 4+  
ÉDITION 2018 VS ÉDITION 22

**L'ÉQUIPE**

la chaîne



**MEILLEURE AUDIENCE**  
POUR UN MATCH DE  
RUGBY SUR LA CHAÎNE



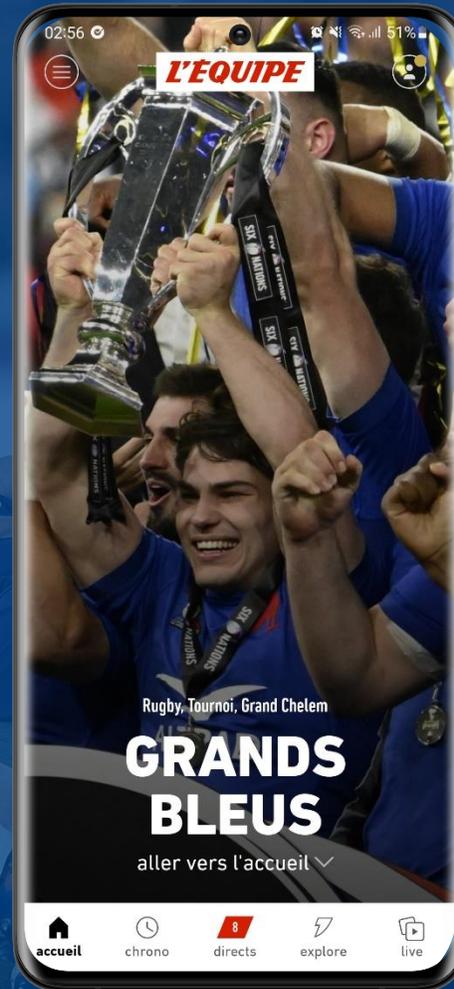
**DANS LE TOP 10 DES**  
**MEILLEURES AUDIENCES**  
DE LA CHAÎNE EN 2022

# L'ACTUALITÉ DU RUGBY DANS LA POCHE

# 2ÈME

rubrique  
la plus consultée

le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**



# X2

pages vues sur la  
rubrique Rugby pendant  
le VI Nations 2022

# LE RUGBY AU CŒUR DU PRINT

# 20%

DES UNES **L'ÉQUIPE**  
DÉDIÉES AU RUGBY

# +20%

DE DIFFUSION SUPPLÉMENTAIRE  
SUR L'ACTUALITÉ FORTE  
DE LA SÉLECTION FRANÇAISE



AMAURYMEDIA

42,2 MILLIONS DE  
FRANÇAIS  
CHAQUE MOIS<sup>3</sup>

le journal **L'ÉQUIPE** le magazine **L'ÉQUIPE** la chaîne **L'ÉQUIPE** le digital **L'ÉQUIPE**



# UN MATCH D'OUVERTURE DIGNE D'UNE FINALE

---

# UN ÉVÉNEMENT QUI DÉBUTE DÈS AOÛT 2023

08/09



NOUVELLE-ZELANDE

14/09



URUGUAY

21/09



NAMIBIE

06/10



ITALIE

Matches  
Préparatoires

AOÛT 2022

Phase de poules

8 SEPTEMBRE AU 8 OCTOBRE

Quarts  
de finale

14-15 OCTOBRE

Demi-finales

20-21 OCTOBRE

Finale  
De Bronze

27 OCTOBRE

Finale

28 OCTOBRE

la chaîne

**L'ÉQUIPE**

**AU PLUS PRÈS DE L'ACTION**



## **12 MATCHS PRÉPARATOIRES**

Du 29 Juillet au 26 Août  
4 WEEK-ENDS EN APRÈS-MIDI

# L'ÉMOTION AU-DELÀ DES 80 MINUTES

SUR la chaine **L'ÉQUIPE**

DOCUMENTAIRE



**L'ÉQUIPE**  
**ENQUÊTE**

## 1 L'ÉQUIPE ENQUÊTE

Spéciale sur un joueur français de rugby  
À 21H

EXPERTISE



## 7 L'ÉQUIPE DU SOIR

Du 8 Septembre au 28 Octobre  
À PARTIR DE 23H  
(phase de poule jours de match de EDF + phases finales)



## 30 SPÉCIALES

« Le Journal du Rugby » (\*)  
19H45-20H

# DEUX STORIES DIGITALES POUR SORTIR DE LA MÊLÉE

1

## LES 100 PLUS GRANDS JOUEURS FRANÇAIS

Publication début Août 2023

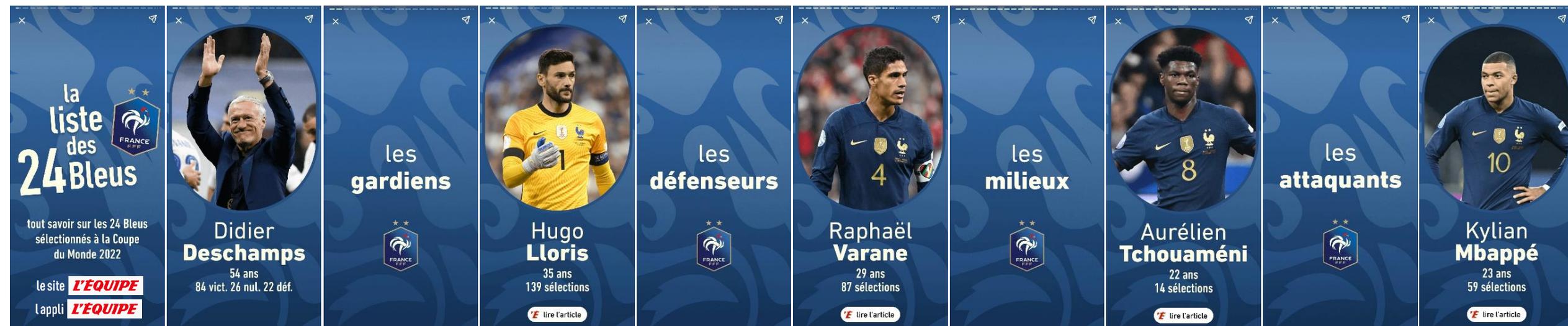
*Mise en avant sur la Home*

2

## LA LISTE DES 33

Publication semaine du 28 Août 2023

*Mise en avant sur la Home*



Exemple éditorial réalisé sur le championnat du monde de Football 2022

# DES DISPOSITIFS CHARNIÈRES POUR TRANSFORMER L'ESSAI SUR le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**

## FAIS TA LISTE DES 33

**L'ÉQUIPE**

sélectionnez six troisièmes lignes 0/6

G. Alldritt  
La Rochelle

A. Bécognée  
Montpellier

Y. Camara  
Montpellier

D. Cretin  
Lyon

F. Cros  
Toulouse

I. Diallo  
Racing 92

M. Haddad  
La Rochelle

A. Jelouch  
Toulouse

J. Joseph  
Pau

S. Macalou  
Stade Français

C. Ollivon  
Toulon

Y. Tanga  
La Rochelle

Mettez-vous dans la peau du sélectionneur pour choisir les 33 joueurs qui participeront à la compétition

## MODULE DE PRONOSTICS

**L'ÉQUIPE**

Match 49

Match 50

Pays-Bas États-Unis

Argentine Australie

Match 51

Match 52

Angleterre Sénégal

France Pologne

Match 53

Match 54

Japon Croatie

Brésil Corée du Sud

Pronostiquez chaque match de la compétition et devinez qui l'emportera



# AU CENTRE DE L'ACTUALITÉ DU MOMENT

## le journal **L'ÉQUIPE** UNES DÉDIÉES AUX PLUS GROSSES AFFICHES

- > 10 pages minimum les jours de matchs de la France
- > De 5 à 7 pages par jour pendant toute la compétition
- > Rubrique Extra « focus rugby » dédiée

## le magazine **L'ÉQUIPE** UN AUTRE REGARD SUR LA COMPÉTITION

- > 9 numéros sur la période
- > 02/09 : **Guide la coupe du monde** (versions papier et digitale)
- > 09/09 : numéro **spécial Coupe du Monde**

35

EXTRA médias

Calendrier de la Coupe du monde de rugby (du 6 septembre au 28 octobre 2023)

Stades	Vendredi 8 sept.	Samedi 9 sept.	Dimanche 10 sept.	Mardi 12 sept.	Mercredi 13 sept.	Vendredi 15 sept.	Samedi 16 sept.	Dimanche 17 sept.	Mardi 19 sept.	Mercredi 20 sept.	Vendredi 22 sept.	Samedi 23 sept.	Dimanche 24 sept.	Mardi 26 sept.	Mercredi 27 sept.	Vendredi 29 sept.	Samedi 30 sept.	Dimanche 1 <sup>er</sup> oct.	Mardi 3 oct.	Mercredi 4 oct.	Vendredi 6 oct.	Samedi 7 oct.	Dimanche 8 oct.
Bordeaux Stade de Bordeaux	16 h 30 France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine																
Liège Stade Pierre Mauroy	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine
Lyon Stade Gerland	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine
Marseille Stade Vélodrome	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine
Nantes Stade de la Beaujoire	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine
Nice Stade de Nice	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine
Saint-Denis Stade de France	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine
Saint-Étienne Stade Geoffroy-Guichard	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine	21 h France Argentine



# **UN RENDEZ-VOUS UNIQUE**

---

# **À NE PAS MANQUER**

OUVERTURES PLANNING PRINT-DIGITAL (ACHAT CLASSIQUE) ET OFFRES COMMERCIALES

# OUVERTURE DES PLANNINGS : PRINT & DIGITAL

RÉSERVATION DES ESPACES CLASSIQUES DU 08 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023\*

le journal **L'ÉQUIPE** le magazine **L'ÉQUIPE** le site **L'ÉQUIPE** l'appli **L'ÉQUIPE**

Une seule adresse mail  
pour les demandes :  
[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

jeudi 2 février 2023	Publication des offres
lundi 6 février 2023	Ouverture des plannings (10H00)
vendredi 3 mars 2023	Fermeture des plannings (17H00)
vendredi 10 mars 2022	Retour planning par Amaury Media
mardi 14 mars 2022 (inclus)	Confirmation client par mail (avant 17H00)

A photograph of a rugby scrum in progress, overlaid with a semi-transparent blue filter. The players are wearing dark blue and light blue jerseys. One player in the foreground has the number 12 on his back. The text 'NOS OFFRES CROSS MEDIA' is centered over the image in white, with a yellow underline under the word 'CROSS'.

# NOS OFFRES CROSS MEDIA

# ENTRÉE SUR LE TERRAIN

Votre présence pour les  
derniers préparatifs  
avant l'événement sportif  
de l'année 2023



Classique



Du 29 Juillet  
au 7 Septembre 2023

**Réservée à 2 annonceurs**

AMAURYMEDIA



la chaine **L'ÉQUIPE**

**12 matchs préparatoires**  
en après-midi tous les week-end  
(du 29 Juillet au 26 Août)

**1 L'Équipe Enquête**  
« Spéciale joueur  
de rugby français »

Spot de 30s en pré – coupure – post  
de chaque match ou émission

**40 MESSAGES**  
**18 GRP HOM25-49**



le journal **L'ÉQUIPE**

**6 bandeaux**  
en J ou J+1

**Rubrique Rugby**

**6**  
**INSERTIONS**



le site **L'ÉQUIPE**

l'appli **L'ÉQUIPE**

Sur toute la période

**Desktop**  
Masthead en RG  
avec surpression contexte Rugby et  
Home Générale  
+ Inread articles

**Mobile**  
Pavé en RG  
avec surpression contexte Rugby et  
Home Générale  
+ Inread articles

**4,9M**  
**D'IMPRESSIONS**

**15,2M de contacts Hommes 25-49 ans**

**116 000 NET**

Dispositifs sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers annonceurs (1 annonceur par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media

Print : Journal L'Équipe : 1 bandeau intérieur par semaine maximum

Sources : TV : audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat - Print et Digital, One Next 2022 S2 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

# LE GRAND CHELEM

Accompagnez cette  
grande compétition dans  
son intégralité



Classique



Du 8 Septembre  
au 29 Octobre 2023

Réservée à 2 annonceurs



## Campagne classique

30 épisodes « Le journal du rugby » (\*)  
Spot de 30s en pré & post des émissions

7 L'Équipe du Soir spécial rugby  
Spot de 30s en pré – coupure & post  
émission

81 MESSAGES  
44 GRP HOM25-49



## 6 pages dans le Quotidien

1 page en contexte par semaine  
pendant les phases de poules  
2x1 page à partir des quarts

1 page dans le Guide (02/09)

1 page dans le Magazine  
« Spécial Coupe du Monde »  
(09/09)

8 INSERTIONS



## Desktop & Mobile – Contexte Rugby

Desktop  
Arche + Masthead Homepage  
et Inread articles

Mobile  
Pavé et Inread articles

3,7M D'IMPRESSIONS

18M de contacts Hommes 25-49 ans

270 000€ NET

Les partenaires de la compétition disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 17 février 2023 à 11h.

Passé ce délai, les offres seront attribuées aux 2 premiers annonceurs (1 annonceur par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Print : Journal L'Équipe : 1 insertion par semaine, pas plus de 2 fois pour un match de l'équipe de France et 2 insertions sur quarts, demi et finale, 1 insertion dans le Guide de la compétition le 2 septembre 2023, 1 insertion dans le Mag spécial Coupe du Monde du 9 septembre 2023

(\*) Nom susceptible d'être modifié - TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media

Sources : TV : audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat- Print et Digital, One Next 2022 S2 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media  
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

# LE PACK FRANÇAIS

Présence autour des matchs de la France (veille, jour J, lendemain)



Du 8 Septembre  
au 29 Octobre 2023

Réservée à 2 annonceurs

AMAURYMEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**



**7 pages en contexte**  
J-1 ou J ou J+1  
des matchs de la France

**7 INSERTIONS**



le site **L'ÉQUIPE**  
l'appli **L'ÉQUIPE**



**Desktop & Mobile**  
J-1, J et J+1 des matchs de la France

**Desktop** : Masthead en RG  
avec suppression contexte Rugby et Home Générale

**Mobile** : Pavé en RG  
avec suppression contexte Rugby et Home Générale

**6M D'IMPRESSIONS**

**13,8M de contacts Hommes 25-49 ans**  
**JUSQU'À 242 000€ NET**

Les partenaires de l'équipe de France disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 17 février 2023 à 11h.  
Passé ce délai, les offres seront attribuées aux 2 premiers annonceurs (1 annonceur par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)  
Le dispositif et le tarif net de 242 000€ sont construits sur l'hypothèse où l'équipe de France atteint la finale  
Ce dispositif et le tarif net associé varient en fonction du parcours de l'équipe de France (contactez Amaury Media)  
Sources : Print - Digital : One Next 2022 S2 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media  
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

# JOUEZ SUR TOUS LES ÉCRANS

Découvrez les dernières  
actualités de la compétition



Classique

Du 8 Septembre  
au 29 Octobre 2023

**Réservée à 2 annonceurs**



la chaine **L'ÉQUIPE**

**30 épisodes « le journal du rugby » (\*)**

Spot de 30s

Pré & post émission

**7 L'Équipe du Soir spécial rugby**

Spot de 30s

Pré – coupure & post émission

81 MESSAGES  
44 GRP HOM25-49



le site **L'ÉQUIPE**

l'appli **L'ÉQUIPE**

**Desktop & Mobile**

Toute la période

**Vidéo Pré-roll**

Player La Chaîne au moment de la diffusion  
des émissions

+ Replay Espace TV  
+ RG

1,5M  
D'IMPRESSIONS

**4,2M** de contacts Hommes 25-49 ans

**80 000 € NET**

Dispositifs sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers annonceurs (1 annonceur par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media

(\*) Nom susceptible d'être modifié - Sources : TV: audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat - Digital : One Next 2022 S2 - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40



# NOS OFFRES DE PARRAINAGE

OFFRES NON SOUMISES À LA DATE DE FERMETURE DU PLANNING (03/03/2023 AVANT 17H00)

# DANS LA MÊLÉE

Soyez au plus près des  
derniers préparatifs  
des équipes



Parrainage

Du 29 Juillet  
au 26 Août 2023

Réservée à 3 annonceurs

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'ÉQUIPE**

**12 matchs préparatoires**  
En après-midi chaque week-end

#### Billboard

6 secondes en pré - coupures, reprises -  
post de chaque match

#### Bandes Annonces

6 secondes au sein des bandes-annonces  
diffusées en amont de chaque match

152 MESSAGES  
56 GRP HOM25-49



le site **L'ÉQUIPE**  
l'appli **L'ÉQUIPE**

**Desktop & Mobile –**  
**Contexte Rugby**  
Sur toute la période

#### Vidéo Pré-roll

Player La Chaîne au moment de la  
diffusion des matchs  
+  
Replay Espace TV

400K  
IMPRESSIONS

4,8M de contacts Hommes 25-49 ans

**40 000 € NET**

Dispositifs sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 3 premiers annonceurs (1 annonceur par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

TV: 3 annonceurs en pré - coupures, reprises - post de chaque match // BA événement diffusées en amont de chaque match

Sources audiences : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat - Digital : One Next 2022 S2 - Pour tout autre format contactez Amaury Media

Offre non-soumise à la date de fermeture du planning, à savoir le 03/03/2023

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

# L'ACTU DES JOUEURS

Soyez au plus près des derniers préparatifs et actualités des équipes



Parrainage

De Septembre  
au 29 Octobre 2023

Réservée à 2 annonceurs



la chaîne **L'EQUIPE**

**L'Equipe Enquête – Spécial joueur de rugby français**

En prime en Septembre

**30 épisodes « le journal du rugby » (\*)**

**7 L'Equipe du Soir spécial rugby**

**Billboard**

8 secondes en pré – coupures, reprises - post des émissions

**Bandes Annonces**

8 secondes au sein des bandes-annonces diffusées en amont des émissions

170 MESSAGES  
**73 GRP HOM25-49**

**6,1M de contacts Hommes 25-49 ans**

**50 000 € NET**

Dispositifs sous réserve de changements de programmation

À compter de la publication de ce document, les offres seront attribuées aux 2 premiers annonceurs (1 annonceur par secteur Kantar) qui s'engageront de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

TV: 2 annonceurs en pré - coupures, reprises - post de chaque émission (hors EDS) // BA événement diffusées en amont de chaque émission

(\*) Nom susceptible d'être modifié - Sources audiences : TV: audiences réelles Médiamétrie Médiamat

Offre non-soumise à la date de fermeture du planning, à savoir le 03/03/2023

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

A photograph of a rugby scrum in progress, overlaid with a semi-transparent blue filter. The players are wearing blue and white kits. One player in the foreground has the number 12 on his back. The text 'NOS OPÉRATIONS SPÉCIALES' is centered over the image in white, with a yellow underline.

# NOS OPÉRATIONS SPÉCIALES

# LES 100

Réservée à 1 seul annonceur

## STORY DES 100 PLUS GRANDS JOUEURS FRANÇAIS



Exemple éditorial réalisé sur le championnat du monde de Football 2022

### MÉCANIQUE DU MODULE

Présence du logo annonceur sur la carte d'introduction

Présence ensuite toutes les 3 ou 4 cartes

Possibilité d'intégrer un format vidéo

Possibilité d'intégrer 1 lien vers le site [partenaire]

**TARIF : NOUS CONSULTER**

# PLAN D'ATTAQUE

Sponsorisez le guide  
de la compétition



À partir du 2 septembre 2023

Réservée à 1 seul annonceur

AMAURYMEDIA



le magazine **L'ÉQUIPE**



**1 page**

Guide de la Coupe du Monde  
Parution le 2 septembre 2023



le site **L'ÉQUIPE**  
l'appli **L'ÉQUIPE**



**Desktop & Mobile**

**Desktop :** Exclusivité Habillage de la Home du guide  
+ Pavé (pages des équipes)

**Mobile :** Exclusivité Bannière

1,9M de contacts Hommes 25-49 ans

**35 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changements de programmation - Digital 1M d'impressions estimées  
À compter de la publication de ce document, l'offre sera attribuée au premier annonceur qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)  
Sources audiences Print et Digital, One Next 2022 S2 // Tarifs net net hors taxes hors frais techniques  
Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

# LA CONQUÊTE DES 33

Votre marque associée à  
la sélection française



Réservée à 1 seul annonceur  
Partenaire **FFR** uniquement

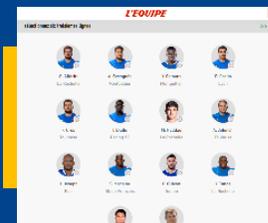
AMAURYMEDIA



**1 page**  
Le jour de la publication  
de la liste officielle des 33



## FAIS TA LISTE DES 33



**MÉDIATISATION**  
**Home Page Général +**  
Home dédiées à l'événement : Banner co-brandée [partenaire]  
Auto-Promotions digitales co-brandées [partenaire]  
Soutien social: post Facebook en amont de la publication avec mention [partenaire]

**MODULE**  
Citation [partenaire] –  
Au sein du texte d'accompagnement  
« avec [partenaire] de la FFR »  
Sur toutes les pages du module : Habillage sur site desktop et bannière sur site mobile & app  
Page de résultats : CTA logo [partenaire]



## STORY DES 33



**MODULE**  
Présence du logo annonceur sur la carte d'introduction  
Puis présence cartes annonceur toutes les 3 ou 4 cartes  
Possibilité d'intégrer un format vidéo  
Possibilité d'intégrer 1 lien vers le site [partenaire]

1,8M de contacts Hommes 25-49 ans

**TARIF : NOUS CONSULTER**

Offre réservée à un partenaire de la FFR

À compter de la publication de ce document, l'offre sera attribuée au premier partenaire qui s'engagera de façon ferme et définitive (pas d'option possible)

Sources audiences Print et Digital, One Next 2022 S2 // Tarifs net hors taxes hors frais techniques

Cf. Modalités et priorité d'attribution des offres (achat ferme) page 40

# MODULE DE PRONOSTICS

Réservé à 1 seul annonceur

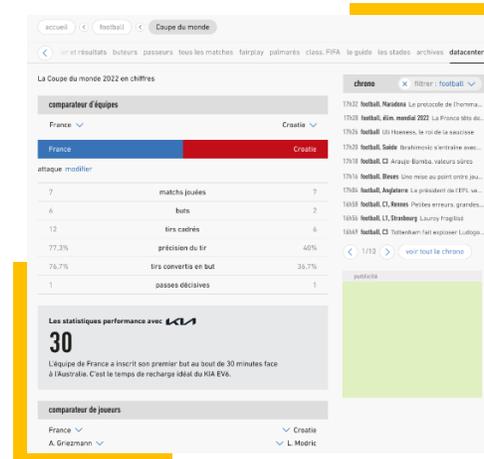


Module pour se mettre dans la peau du sélectionneur et choisir les 33 joueurs qui participeront à la compétition

**TARIF ET PERFORMANCES :**  
**NOUS CONSULTER**

# DATA WALL

Réservé à 1 seul annonceur



Module regroupant l'ensemble des statistiques de la compétition : classement, meilleurs réalisateurs, meilleurs marqueurs...

**TARIF ET PERFORMANCES :**  
**NOUS CONSULTER**

# ET POUR ALLER PLUS LOIN

## H CONCEPT RUGBYNOMIQUE



Websérie d'une douzaine de recettes liées aux principaux pays participants à la compétition

## H LES RÈGLES DU JEU ACCESSIBLES À TOUS



Série de vidéos pédagogiques et décryptage grâce à l'utilisation du dessin

## H GÉNÉRATEUR DE BONNES EXCUSES



Module ludique et interactif proposant de générer une excuse pour regarder un match

TARIFS : NOUS CONSULTER



# OUVERTURES DE PLANNING

---

## ACHAT CLASSIQUE

# TARIFS ET MAJORATIONS TARIFAIRES PRINT

APPLICABLES DU 08 SEPTEMBRE AU 30 OCTOBRE 2023

le journal **L'ÉQUIPE**

le magazine **L'ÉQUIPE**

**LES TARIFS BRUTS HORS TAXES DU JOURNAL L'ÉQUIPE ET DU MAGAZINE L'ÉQUIPE SONT DISPONIBLES DANS LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE CHACUN DES SUPPORTS, SE RÉFÉRER AU TARIF SPÉCIAL**

## **Publicités conditionnelles dans le Quotidien L'Équipe**

Les demandes de publicité conditionnelles ne sont pas prioritaires sur les demandes d'emplacement.

Les publicités conditionnelles ne sont pas acceptées dans les éditions du 28 octobre au 30 octobre 2023 inclus.

## **Dispositions particulières jour de Finale, lendemain et sur-lendemain de Finale pour le Quotidien L'Équipe :**

Seuls les formats page et double page sont acceptés dans les éditions du 28 octobre au 30 octobre 2023 inclus.

## **Majoration spécifique Coupe du Monde 2023 :**

Une majoration de +20% sera appliquée sur les tarifs brut HT en vigueur à partir des 1/4 de finale de la compétition, en cas de qualification de L'Équipe de France.

Cette majoration s'appliquera tant que la France restera sélectionnée dans la compétition.

**+20%**

majoration sur tarifs  
brut HT 2023

# MAJORATIONS TARIFAIRES DIGITAL

APPLICABLES DU 08 SEPTEMBRE AU 30 OCTOBRE 2023

le site **L'ÉQUIPE**

**+20%**

majoration sur tarifs  
brut HT 2023

## Matches de poule hors matchs de la France et lendemains de matchs de la France :

période allant du vendredi 08 septembre au dimanche 08 octobre 2023

(sauf vendredi 08 septembre 2023, samedi 09 septembre, jeudi 14 septembre 2023, vendredi 15 septembre 2023, jeudi 21 septembre 2023, vendredi 22 septembre 2023, vendredi 06 octobre 2023, samedi 07 octobre 2023)

**+30%**

majoration sur tarifs  
brut HT 2023

## Matches de poules de la France et lendemains de matchs de la France

- **Dates concernées** : vendredi 08 septembre 2023, samedi 09 septembre, jeudi 14 septembre 2023, vendredi 15 septembre 2023, jeudi 21 septembre 2023, vendredi 22 septembre 2023, vendredi 06 octobre 2023, samedi 07 octobre 2023

## À partir des $\frac{1}{4}$ de finale

- du samedi 14 octobre au lundi 30 octobre 2023 inclus

# MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES OFFRES (ACHAT FERME)

## MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'une offre doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

La demande devra préciser

- le nom de l'offre
- la période d'action de l'offre
- le nom de l'Annonceur
- la marque du produit ou service intéressé par l'Offre
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'Offre
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par le Mandataire de l'Annonceur.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de vente des supports Amaury Media concernés.

## PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres, si une même offre fait l'objet de plusieurs demandes d'achat ferme, celles-ci seront prises en compte selon leur ordre chronologique d'arrivée par mail, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi. Dans l'hypothèse où plusieurs demandes d'achat ferme arrivent à la même date et au même moment (à la minute près) pour une offre donnée, Amaury Media procédera à un tirage au sort devant huissier.

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres, deux (2) Annonceurs de même Code secteur ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

## ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres.



**RÉSERVEZ VOTRE PLACE**

## CONTACTS

**Laurence BUCQUET**

**Directrice générale adjointe trading**

**01 41 04 97 85**

**[laurence.bucquet@amaurymedia.fr](mailto:laurence.bucquet@amaurymedia.fr)**

**Christèle CAMPILLO**

**Directrice générale adjointe brand**

**01 40 93 23 04**

**[christele.campillo@amaurymedia.fr](mailto:christele.campillo@amaurymedia.fr)**

AMAURY  
MEDIA  
*dépasser vos limites*