

AMAURY
MEDIA

CHARTE RSE

MARS 2023



AMAURY

GROUPE

Depuis plus de 70 ans,
le groupe AMAURY, groupe familial français indépendant,
fait vivre et partager la passion du sport
aux amateurs et aux professionnels,
dans un profond respect
de l'éthique, de la société et de l'environnement

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

L'ÉQUIPE

france
football

AMAURY
MEDIA

TEAM
active

AMAURY

GROUPE

ENGAGÉ POUR UN SPORT DURABLE



LE VÉLO ET LA PLANÈTE

Le Tour de France est garant de la préservation de son stade naturel au moyen d'actions en faveur de la protection de l'environnement et de la promotion de l'usage du vélo comme outil de déplacement écologique.

C'EST MON TOUR, JE TRIE
Ramasser, trier et recycler les déchets.

9 coordonateurs environnement permanents pendant le Tour de France.	63 zones de collecte des déchets dédiées aux coureurs.	100 000 sacs-poubelle en matières recyclées.
-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
Promouvoir « le tour de France de la Biodiversité » de nos régions par le biais d'une médiatisation quotidienne.

21 clips de promotion diffusés sur France Télévisions.

ZONES NATURA 2000
Protéger les zones naturelles traversées par le Tour de France.

82 zones naturelles sensibles protégées en 2019.



TOUR DE FRANCE MARATHON DE PARIS

Parmi les 50 grands événements sportifs internationaux à avoir signé la **charte des 15 engagements écoresponsables**, sous l'égide du Ministère des Sports et du WWF



Un marathon 100% compensé en 2019

100% de compensation des gaz à effets de serre

Devenir le **1^{er} marathon solidaire & neutre en carbone**

Sensibiliser et inciter à compenser pour suivre la démarche

+30% de dossiers solidaires

100% des véhicules électriques sur la course

0 déchet sur la chaussée

Poursuivre la réduction de notre empreinte

Ensemble!
ENGAGEMENTS-NOUS POUR UN MARATHON RESPONSABLE

COMPENSEZ AVEC NOUS ICI

tj timeto
@ParisMarathon

AMAURY

GROUPE

ENGAGÉ POUR UN SPORT RESPONSABLE



The screenshot shows the Amaury Media website interface. At the top, there is a navigation menu with links: PARCOURS 2023, EQUIPES, VENEZ SUR LE TOUR, CULTURE TOUR, ENGAGEMENTS. On the right, there are links for CLUB, a language dropdown set to FR, a search icon, and a menu icon. The main content area features a large video player with a play button and a title: 'TDF 2022 L'AVENIR À VÉLO UN TOUR PLUS VERT'. Below the video, the heading 'C'EST MON TOUR, J'AGIS' is followed by a grid of four content cards, each with a 'EN SAVOIR PLUS' button:

- PATRIMOINE NATUREL**: Image of a winding road through a green landscape.
- MOBILITÉ DURABLE**: Image of a red Skoda car.
- ALIMENTATION RESPONSABLE**: Image of fresh produce like grapes and tomatoes.
- ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX**: Image of a smiling cyclist wearing a helmet and jersey.

AMAURY

GROUPE

ENGAGÉ POUR UN SPORT SOLIDAIRE



RIGHT for
DIGNITY

premiers
de cordée

SPORT
DANS LA VILLE
Du Sport
à l'Emploi

STOP
AUX
VIOLENCES
SEXUELLES

Média
P'tichouines

CLICHÉS
[urbains]

APELS

LACHANCE
Pour la diversité dans les médias

ASSOCIATION DES
CITES
membre du réseau
Secours Catholique

AMAURY

GROUPE

TROPHÉE DE L'INCLUSION PAR LE SPORT



fondation
L'ÉQUIPE



s'apels Agence
pour l'Éducation
par le Sport

Valoriser les acteurs qui œuvrent quotidiennement pour le développement de l'inclusion par le sport de part leur engagement, leur accompagnement ou la mise en place d'actions d'inclusion par le sport

PALMARES 2022

Catégorie clubs : le Stade Bordelais.
Catégorie entreprises : le Crédit Agricole Normandie
Catégorie coaches : Ouardia Zidane.

Catégorie jeunes : Merwoine Majidi.
Catégorie villes : Calais (Pas-de-Calais)
Coup de co (toutes catégories) : Gloria D'Almeida (boxe)

RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Optimisation de la gestion globale de la ressource bois.

Respect des espèces protégées, de la faune et de la flore.

Mise en place de projets de plantation d'arbres après la coupe

Certification de chaque intervenant de la chaîne : exploitant forestier, papeterie, réseau de vente, imprimeur, éditeur

NOS LABELS



AMAURY MEDIA

UNE RÉGIE RESPONSABLE

Par ses actions au quotidien,
Amaury Media s'engage à questionner chaque aspect
de son activité et à améliorer ses pratiques
pour une régie respectueuse des enjeux
sociétaux, sociaux, éthiques et environnementaux

AMAURYMEDIA

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE

RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

RESPONSABILITÉ
SOCIALE



LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES D'INÉGALITÉS

ÉGALITÉ

RACISME

HOMOPHOBIE

ÉCOLOGIE ...



PROMOUVOIR UN SPORT INCLUSIF HANDICAP

12 médias EXTRA

Jean-Baptiste Alaïze

Phénix parmi les Phénix

Le documentaire « Comme des phénix », disponible sur Netflix, met en scène neuf champions handisports, dont le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi.

ANNUELLE BOUN
 « Comme des phénix » est un documentaire qui raconte l'histoire de neuf champions handisports, dont le Français, rescapé de la guerre civile au Burundi. Le film est disponible sur Netflix.



Portrait de Jean-Baptiste Alaïze

12 BATEAUX VENDEE GLOBE 12 jours

« Satisfait de mon début de course »

Le double champion paralympique Damien Seguin, né sans main gauche, revient sur ses onze premiers jours à bord de « Groupe-Apicil ».



Damien Seguin, double champion paralympique, mesure sa jambe à bord du Groupe-Apicil.

EXTRA portrait

Milena Surreau Une vie drôlement salée

Ex-ultra-stéthosque, la polonaïse, internationale de para-badminton, autiste et souffrant de parapésie spastique, cherche un remplaçant sur son exploitation pour pouvoir disputer les qualifications paralympiques.



Milena Surreau, internationale de para-badminton, est autiste et souffrant de parapésie spastique.

EN BREF 2024

2024 est une année riche en événements sportifs. Les Jeux Paralympiques de Paris 2024 ont été une réussite. Les athlètes ont montré un niveau de performance remarquable. Les médias ont joué un rôle crucial dans la promotion de ces événements. Les sponsors ont également soutenu ces efforts. Les médias ont permis de rendre compte de ces événements à un large public. Les sponsors ont permis de financer ces événements. Les médias ont permis de rendre compte de ces événements à un large public. Les sponsors ont également soutenu ces efforts. Les médias ont permis de rendre compte de ces événements à un large public. Les sponsors ont également soutenu ces efforts.

L'EQUIPE explore

regarder

rebond

Un soir d'été 2019, le pied gauche de Boris Ghirardi est sectionné lors d'un accident à moto. Après sa convalescence, Boris rebondit grâce au sport. Lui qui n'a jamais vraiment couru, à 47 ans, se met au trail grâce à une lame conçue pour maximiser l'adhérence sur des sentiers escarpés.

ma liste



L'EQUIPE

regarder

JEANNE ON THE ROAD

regarder

Jeanne Le Pêcheur, 19 ans, souffre d'une infirmité motrice cérébrale. Elle a trouvé dans la pratique du handbike une forme d'épanouissement, jusqu'à rêver des Jeux Paralympiques 2024 à Paris.

réalisé par Karim Koukassiss

publié le

RECONVERSIONS EN HERBE le magazine

L'EQUIPE

SAUVÉS PAR LE SPORT

SKIER MALGRÉ TOUT

Père d'une petite fille handicapée motrice, JULIEN BONNAIRE, ancien triathlète-ligne du quinze de France, vient de fonder une association, Hand'Have à Fun, dont l'un des objectifs est de faciliter la pratique du ski pour les enfants en situation de handicap. Notre reporter, lui aussi atteint d'un paralysie cérébrale depuis la naissance, les a suivis.



DONNER DE LA VISIBILITÉ AU PARALYMPISME

LES JEUX PARALYMPIQUES DE TOKYO AVEC L'ÉQUIPE



116 pages dans le journal et le magazine l'Équipe

200 articles publiés sur la plateforme l'Équipe

12,1M de téléspectateurs touchés durant l'événement

+ de 25 H d'antenne sur la chaîne l'Équipe

LES JEUX PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 EN LIGNE DE MIRE



METTRE EN AVANT DES PARCOURS « HORS NORME »



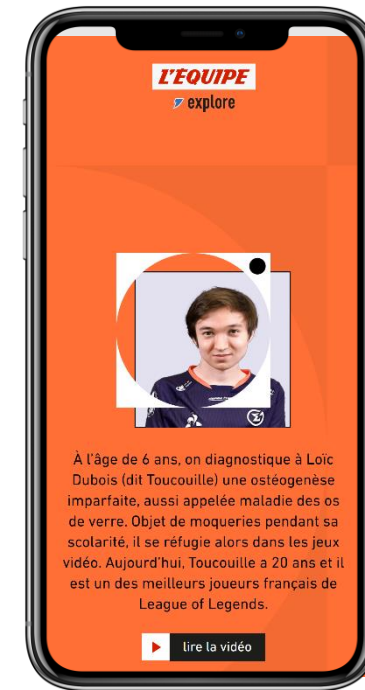
NINON FORGET,
LA CAVALIÈRE AVEUGLE



SOPHIE POWER
TRAILLEURSE MILITE POUR
CONCILIER SPORT ET MATERNITÉ



JEAN-BAPTISTE ALAIZE,
ATHLÈTE PARALYMPIQUES RESCAPÉ DU
GÉNOCIDE RWANDAIS...

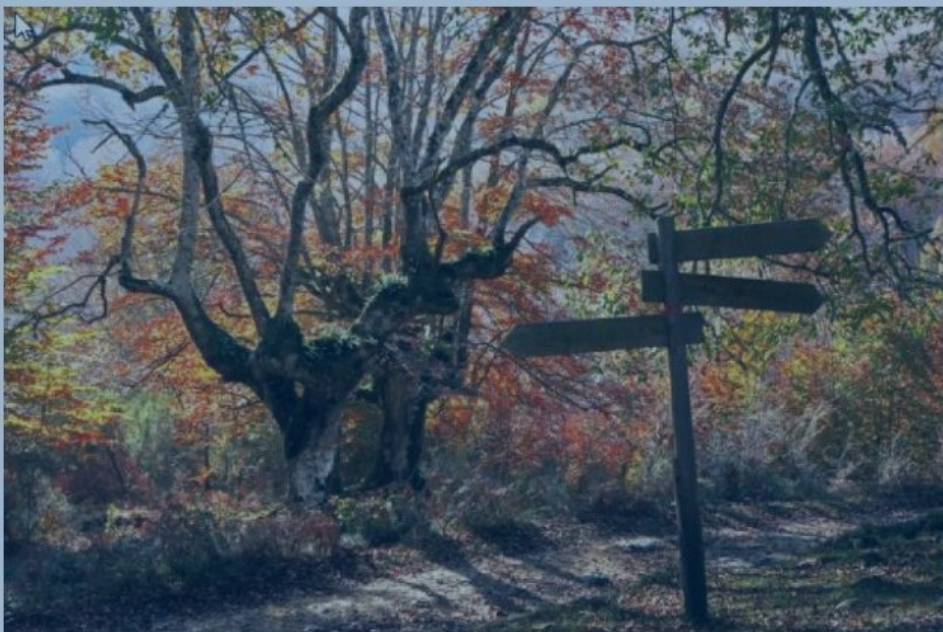


LOÏC DUBOIS,
JOUEURS D'ESPORT ATTEINT DE
LA MALADIE DES OS DE VERRE

actus running fitness musculation bien-être tutos vidéos sport à la maison jour de food calendrier des courses à p

Running

Les 10 bienfaits de la randonnée



Découvrez les bienfaits de la randonnée. (D. R.)

La randonnée offre de nombreux bienfaits pour la santé, aussi bien mentalement que physiquement.

mis à jour le 2 décembre 2022 à 12h20

SOUTENIR LA PRATIQUE SPORTIVE

L'Équipe fait la promotion des bienfaits du sport sur la santé et des bonnes pratiques (rubriques fitness et coaching du site internet).

L'Équipe coache ses audiences sur le digital (site & appli)

Conseils running, musculation, fitness, bien-être. Sport-santé, sport pour le plus grand nombre.

OUVRIRE NOS SUPPORTS AUX NOUVEAUX ENJEUX SOCIÉTAUX EN LIEN AVEC LE SPORT



Une démarche éditoriale pour accompagner les français sur les sujets qui les intéressent et relayer la parole des marques qui s'engagent sur ces sujets

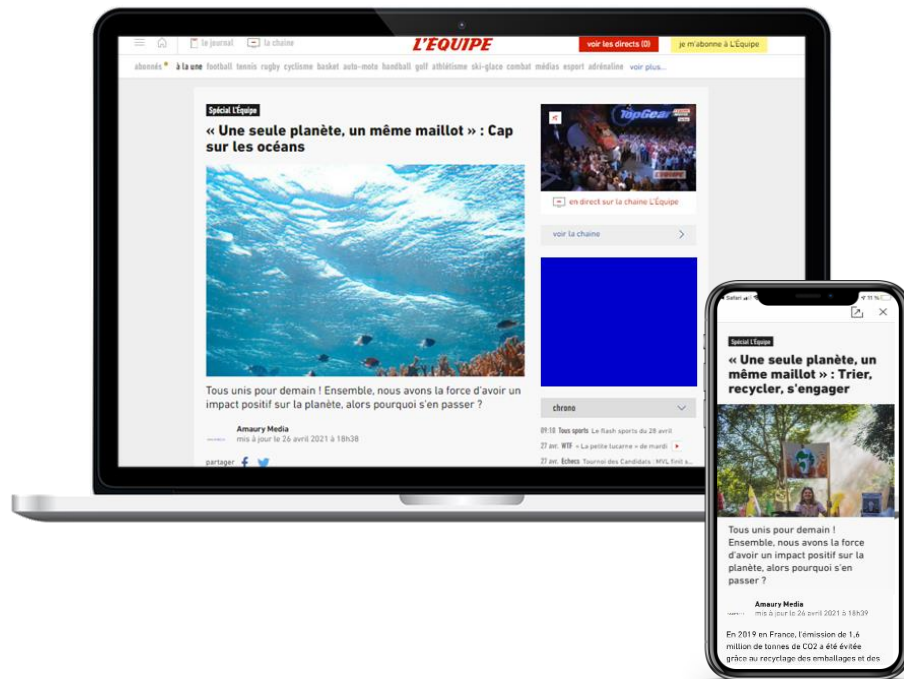


RACONTER LES NOUVEAUX ENGAGEMENTS



une seule planète, un même maillot

le site **L'EQUIPE**



le magazine **L'EQUIPE**



En 2020, les offres d'électricité verte d'ENGIE, c'est 43% d'émissions CO₂ en moins⁽¹⁾.

L'électricité verte des offres ENGIE, certifiée d'origine renouvelable⁽²⁾, émet 34 gCO₂e par kWh contre en moyenne 60 pour le marché français. On vous explique tout sur [carbone.engie.fr](https://www.carbone.engie.fr)

ENGIE
1^{er} fournisseur d'électricité verte⁽³⁾

L'énergie est notre avenir, économisons-la!
(1) Offre calculée pour 2020, issue de la comparaison entre l'intensité carbone moyenne liée à la consommation des clients particuliers d'ENGIE en offre de Verte et la base de données Carbone & Co. issues du marché européen (dont la France) issu de 2011-2019. (2) ENGIE certifie l'origine verte de son électricité verte par le biais de certificats d'origine renouvelable (CO₂e) émis par des producteurs d'énergie renouvelable. (3) ENGIE certifie l'origine verte de son électricité verte par le biais de certificats d'origine renouvelable (CO₂e) émis par des producteurs d'énergie renouvelable et vérifiés par la Haute Énergie. (4) Source: Institut Veolia. Tous les particuliers (hors résidents) en offre à prix de marché d'électricité verte en France métropolitaine, hors Corse du Sud. ENGIE, 1440 CAPITAL DE 400 240 014 - RCS NANTERRE 543 907 011 - © GDF SUEZ

RELAYER LES ENGAGEMENTS DES MARQUES

PAROLES DE SPONSORS, un espace réservé aux engagements des partenaires du sport

LE SPONSORING SPORTIF, LE « FACTEUR X » DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

SAISON 3

SPECIAL
L'ÉQUIPE

ÉTÉ 2022

PAROLE DE SPONSORS

SPORSORA décrypte la stratégie de 5 grands partenaires du sport français, pour un sponsoring performant et responsable

ENEDIS FAIT BOUGER LA FRANCE DU SPORT PAGE 2

ALDI : PLACE AU NOUVEAU SPONSOR PAGE 7

LA MATMUT, UNE VALEUR SÛRE DU SPONSORING PAGE 9

ASICS, POUR UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN ! PAGE 4

UNIBET PIONNIER DU SPONSORING DE PROXIMITÉ PAGE 6

AU CŒUR DE LA MISSION SPORSORA PAGE 10

Tous les partenaires s'efforcent de rendre le sport français

PAROLE DE SPONSOR

LA MATMUT, UNE VALEUR SÛRE DU SPONSORING

Depuis 20 ans, La Matmut construit une politique de partenariats sportifs qui colle à son positionnement de proximité. Une politique mise au service de ses grands engagements sociétaux comme la santé et l'inclusion.

La proximité avant tout

Le sponsoring de la Matmut vise à soutenir le sport dans les bassins d'activité de l'entreprise, qui sont avant de bassin de vies. Bien de plus normal pour une marque qui revendique être le « complice de vies » de ses 4,1 millions de sociétaires. Pas de choix de grands territoires sportifs, mais le choix du sport dans les territoires. À commencer par la région de Rouen qui a vu naître l'équipe matmutaise en 1961. Mais c'est au tournant des années 2000, que la Matmut s'ancra véritablement dans l'écosystème sportif local en soutenant des clubs amateurs et professionnels ou des événements régionaux. On peut citer les Dragons de Rouen (club de hockey-sur-glace parmi les plus titrés en France), le club de football de Quevilly Rouen Métropole ou le Seine-Marathon 76.

D'autres grands bassins de vies ont été investis par la Matmut. La région lyonnaise avec le soutien au LOU Rugby (vainqueur du Challenge Européen 2021) et le naming de son stade, le Matmut Stadium de Gerland. Le grand sud-ouest, avec le Castres Olympique (vainqueur finaliste du TOP 14 cette saison) et le naming d'un deuxième stade, le Matmut Atlantique de Bordeaux. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise déploie une présence dans le sport qui conjugue proximité locale et impact national, grâce aux partenariats avec clubs professionnels et au rayonnement des rencontres sportives parallèles. Une logique que l'on retrouve en sport automobile où la marque est partenaire de l'équipe ARKORD ASP Team, qui évolue en championnat de France FISA C14. Au programme 5 courses en région et à l'affecté un pilote mythique, Fabien Barthez, ancien gardien de l'équipe de France de football, pour incarner les campagnes de prévention routière, d'un assureur dont le cœur de métier est l'assurance automobile.

Le sport pour animer la raison d'être

Dans sa raison d'être, la Matmut exprime sa volonté d'être au cœur de ses sociétaires pour « aider chacun à construire et être épanoui ». Cet impact positif sur la société, l'assureur a voulu le concrétiser sur le terrain du sport. C'est chose faite depuis 2020, avec le lancement du programme « Ris pour Risque ». Un engagement fort de l'entreprise, comme les motifs de la sélectivité, qui vise à faciliter l'accès à la pratique sportive, en encourageant les salariés, les assurés et le plus grand nombre à « bouger » pour leur santé. La Matmut a notamment développé un partenariat avec TF1, une série de programmes courts présentés par le coach Alexis Gargnier, pour inciter à pratiquer une activité physique et sportive. Le programme est également décliné auprès des 6 500 salariés, avec des clubs sportifs ou la participation à des courses à pied comme l'événement solidaire « Les Foules de l'assurance ».

En complément de cet engagement en faveur de la santé et du bien-être, la Matmut s'est investie dans un autre pilier de sa politique RSE (Responsabilité sociale des Entreprises), celui de l'inclusion. Rendre le sport plus accessible à des populations qui en sont trop souvent exclues, favoriser leur inclusion dans et par le sport, sont des ambitions que l'assureur veut faire rayonner sur l'ensemble de ses partenariats. On retrouve par exemple le soutien apporté par la Matmut, au plus grand para-triathlon mondial, le Français Alexis Hanguiquart, qui témoigne d'une volonté de faire changer le regard sur la performance handisport. En valeur sûre du sponsoring la Matmut souhaite donc contribuer à plus d'équité de traitement dans le sport en général.

“ La Matmut attache une grande importance à ce que ses partenariats sportifs soient porteurs de sens. Nos actions de sponsoring démontrent que l'on peut s'inscrire dans une logique partenariale sans se focaliser uniquement sur les résultats sportifs. ”

Nicolas Gormet, Vice-Président et Directeur Général de la filiale Matmut.

PAROLE DE SPONSOR

ASICS, POUR UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN !

Depuis plus de 70 ans, l'équipementier japonais œuvre à la démocratisation du sport, convaincu de ses vertus sur la santé physique et mentale des pratiquants. Une conviction qui fait d'ASICS une marque visionnaire sur la place du sport et sur ses bienfaits dans la société d'aujourd'hui.

Des passionnés de sport avant d'être des industriels

ASICS est une marque japonaise dans l'univers des équipements sportifs. Créée en 1949 par un coureur japonais, elle fait ses premiers pas dans le basket avant d'acquiescer une renommée mondiale grâce à ses chaussures de running. L'entreprise qui n'a pris le nom d'ASICS qu'en 1977, a fondé son activité sur une approche presque philosophique du sport. Pour son fondateur, Kihachiro Onitsuka, il faut former la jeunesse à la pratique sportive et mettre l'innovation technologique au service de cette pratique.

En France, trois partenariats viennent soutenir cette stratégie : le triathlon de Beauville, le trail « ASICS Saint-Etienne » et le Schmeidler Electric Marathon de Paris. À chaque fois il s'agit pour la marque d'investir sa renommée, de prouver sa crédibilité sur des événements qui font autorité sur leur territoire et d'attirer vers elle des clients grand public. Pour les convaincre, il faut leur montrer que la marque les considère dans la singularité de leur pratique et s'intéresse à eux comme athlètes et non pas comme consommateurs. Plus de 100 ambassadeurs, sportifs de haut niveau dans différentes disciplines, elle soutient aussi des ambassadeurs du quotidien avec son programme « ASICS Freerunner ». L'idée est de montrer aux coureurs que la marque les accompagne en amont de la course pour les aider dans leur préparation, pendant pour maximiser le moment et après pour gérer la décompression qui suit l'accomplissement d'une course le statut de « finisher ». Pour ASICS, la première condition pour pouvoir s'épanouir dans son sport c'est d'éviter les blessures grâce à du matériel adapté. On y revient, inciter à la pratique du sport dans des conditions saines pour renforcer la santé mentale des individus. ASICS, un véritable mantra !

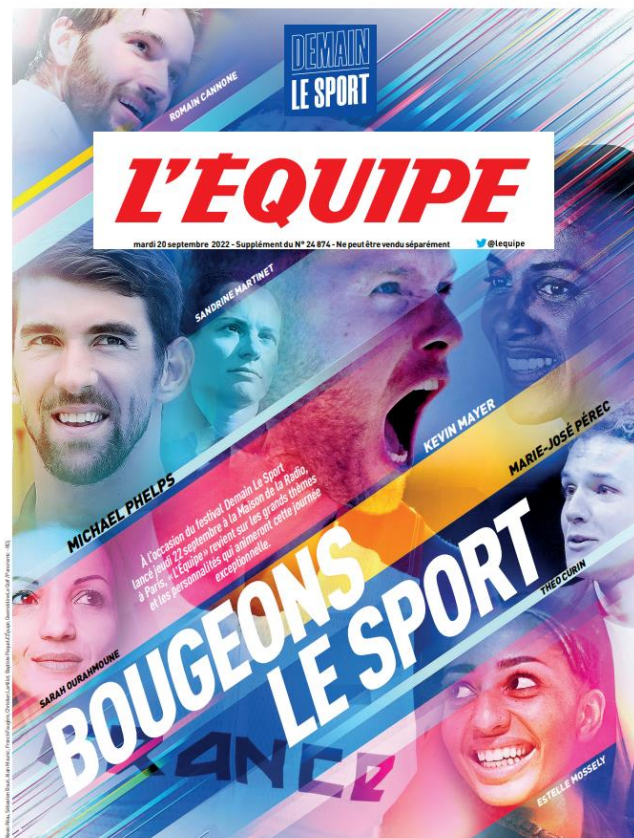
“ Avoir un fondateur aussi visionnaire et inspiré par ce que le sport peut apporter aux pratiquants, mobilise toutes l'entreprise depuis plus de 70 ans. Nos partenariats sont à l'image de cet engagement initial : démocratiser le sport pour contribuer au bien-être physique et mental des pratiquants. ”

Arnaud Lemus, Directeur Marketing, ASICS France

Mettre le produit au service d'une pratique saine du sport

Concrètement toutes les marques de sport ASICS est partenaire de grands acteurs du sport professionnel. Tennis, handball, volley-ball, taekwondo, trail et bien entendu running, font partie de ses terrains de jeu. Un rôle d'équipementier est particulièrement important dans la grande bataille que se livrent les marques de sport en termes de notoriété, de présence de marque et donc de parts de marché. La reconnaissance de la valeur technique des produits passe par là. Mais cela n'est pas suffisant pour ASICS. L'équipementier japonais veut faire passer au travers de la stratégie de partenariat, ce qui est au cœur de son

IMAGINER ENSEMBLE L'AVENIR DU SPORT DEMAIN LE SPORT



DÉBATTRE



PRÉSENTIEL

INSPIRER



CAPTATION

PARTAGER



REPLAY

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU SPORT AU CENTRE DES DÉBATS



JEUDI 22 SEPTEMBRE 2022— MAISON DE LA RADIO

3

KEYNOTES

18

TABLES RONDES

2

FACE-À-FACE

3

MASTERCLASS

ENVIRONNEMENT

SANTÉ-ÉDUCATION-JEUNESSE

INCLUSION-DIVERSITÉ-MIXITÉ

INNOVATION-TECHNOLOGIE-DATA

ÉCONOMIE

ÉTHIQUE-OLYMPISME

2ÈME ÉDITION MARDI 19 SEPTEMBRE 2023

S'ENGAGER POUR UNE PRODUCTION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

4-MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET DES CONSOMMABLES

Maitriser les échanges numériques et papier
Limiter des photocopies
Privilégier le numérique pour tous les échanges concernant la production

3-RECYCLAGE

Mise en place d'une collecte de déchets avec tri sélectif sur les sites de production



1-DÉPLACEMENT

S'organiser pour réduire l'impact kilométrique
Privilégier le train en France Métropolitaine.
Utiliser des véhicules électriques ou hybrides

2-RÉDUCTION DES DÉCHETS

Utiliser des matériaux recyclables et moins générateurs de nuisance pour l'environnement

METTRE EN ŒUVRE LES GESTES ÉCOLOGIQUES DU QUOTIDIEN

Immeuble HPE /BBC-effinergie, soit une consommation d'énergie primaire du bâtiment < 40% à la convention de référence Thermique 2012

Façade cinétique pour pallier les déficits énergétiques : une réduction divisée par 10 de la consommation énergétique



Déchets

Remplacement des poubelles individuelles par des zones communes avec collecteurs de tri :

- . Papier
 - . Canettes/bouteilles plastiques
 - . Déchets divers
- Suppression des gobelets jetables

Restauration d'entreprise responsable

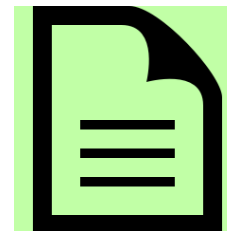
Approvisionnement décentralisé et local

Produits frais et de saison

Tri des déchets individualisé

70% des produits d'origine animale sont français

30% des produits de la mer issus de la pêche durable



Politique papier

Suppression des imprimantes individuelles

Baisse de 60% de la consommation de papier de bureau entre 2015 et 2019.

MESURER POUR OPTIMISER

2022

- BILAN CARBONE DES
ACTIVITÉS ÉDITEUR &
RÉGIE PUBLICITAIRE

Scope 1 & 2 & 3

AMAURY
MEDIA

L'ÉQUIPE

axionable | the
sustainable
company

2023

- MISE EN PLACE D'UN OUTIL
DE MESURE DE L'IMPACT DES
CAMPAGNE DIFFUSÉES DANS
L'ÉCO-SYSTÈME DE L'ÉQUIPE

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE



Parité

INDEX ÉGALITÉ 2022 *
HOMMES / FEMMES

78/100

10/10 sur l'indice de parité parmi les
10 meilleures rémunérations



Talents

Recrutement de jeunes talents, digital
natifs et apportant un regard neuf
sur l'activité et les process.
Accueil de stagiaires et contrats
d'alternance



Développement professionnel

Emploi stable,
100% des salariés en CDI
590 heures de formation en 2022

* Cet index, qui se présente sous la forme d'une note sur 100, s'établit sur la base des indicateurs traitant : Des écarts de rémunération entre les femmes et les hommes - De l'écart de répartition des augmentations individuelles - De l'écart de répartition des promotions - Du pourcentage de femmes augmentées à leur retour de congé maternité - Du nombre de femmes et d'hommes parmi les 10 plus hautes rémunérations de la société.

PRÉPARER L'AVENIR

Mise en place du comité de suivi de la charte

VEILLER AU
RESPECT DE LA
CHARTÉ



RÉFLÉCHIR AUX
NOUVEAUX
PROJETS

AMAURY MEDIA

dépasser vos limites

<https://amaurymedia.fr/>

