OBJECTIF
PARIS
DU 26 JUILLET AU 8 SEPTEMBRE 2024
AMAURYMEDIA

L'ÉQUIPE

OLYMPIQUE PAR NATURE

la chaine L'ÉQUIPE

Diffuseur de **sports olympiques**

le digital L'ÉQUIPE

le journal L'ÉQUIPE

Relais de l'**olympisme,**
des disciplines et des athlètes
tout au long de l'année

DEMAIN LE SPORT
franceinfo: L'ÉQUIPE france•tv

Imaginer l'**avenir du sport**
Événement co-créé avec
France TV et Radio France

AMAURYMEDIA

2024, UNE ÉDITION DÉJÀ HISTORIQUE

PARITAIRE

50% athlètes masculins et 50% athlètes féminines

INCLUSIF

23 disciplines pour 549 épreuves durant 11 jours

ÉCOLOGIQUE

Une ambition : réduire de moitié les émissions polluantes liées à l'organisation de l'événement

HÉRITAGE

Les sites construits pour l'occasion s'inscriront dans le patrimoine sportif français

SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

L'expertise des entreprises françaises au service de l'organisation

L'ÉQUIPE
TOUTES LES
ÉDITIONS
TOUS LES
SPORTS
TOUS LES
ANGLES
TOUS LES
LIEUX

TOUTES LES ÉDITIONS

L'ÉQUIPE

100 ANS DE COUVERTURE ÉDITORIALE

1920

1924

1928

1932

1948

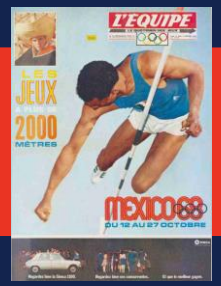
1952

1956

1960

1964

1968



1972

1976

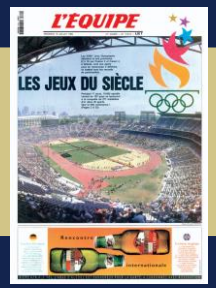
1980

1984

1988

1992

1996



2000

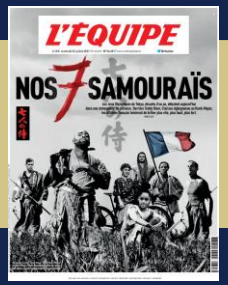
2004

2008

2012

2016

2021



TOUTES LES ÉDITIONS

L'ÉQUIPE

2024 : UNE COUVERTURE PRINT EXCEPTIONNELLE SUR LES DEUX ÉVÉNEMENTS

40

PAGES PAR JOUR

DU 26 JUILLET 2024 AU 11 AOÛT 2024

8

PAGES PAR JOUR

DU 28 AOÛT 2024 AU 8 SEPTEMBRE 2024

TOUTES LES
ÉDITIONS

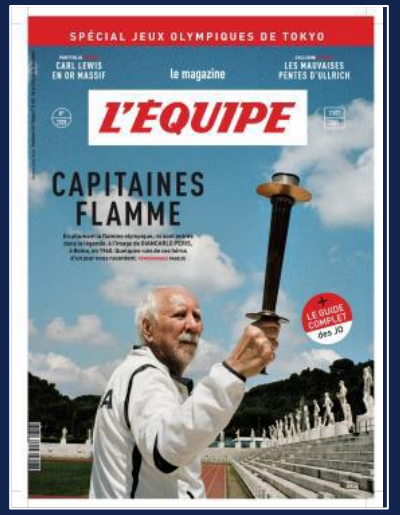
L'ÉQUIPE

UNE MONTÉE EN PUISSANCE

2 CAHIERS CENTRAUX

1 CAHIER ÉCO « JO » dédié à l'économie JO-JP, tous les 1ers mercredis de chaque mois
(à partir nov.23)

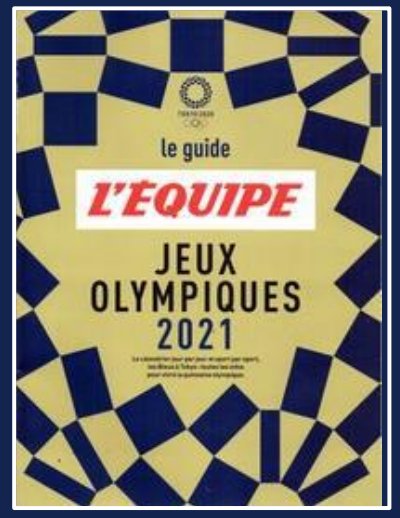
1 CAHIER CENTRAL QUOTIDIEN avec les calendriers, les résultats et le tableau des médailles
(pendant JO)



4 ÉDITIONS SPÉCIALES DANS L'ÉQUIPE MAG

De la cérémonie d'ouverture sur la Seine aux épreuves de natation :
La Mag évoque Paris 2024 sous l'angle exclusif de l'eau
(parution du 29 Juillet 2023)

En 2024, trois UNES consacrées aux JO



3 GUIDES

JEUX OYMPIQUES
JEUX PARA
ECO-RESPONSABLE

TOUTES LES
ÉDITIONS

la chaine L'ÉQUIPE

3 DISPOSITIFS

OBJECTIF PARIS

L'IMAGE DU JOUR – *PROGRAMME COURT*

L'ÉQUIPE LIVE 2

SPORTS « OBJECTIF PARIS »

L'ÉQUIPE DU SOIR

23H-1H

TOUTES LES ÉDITIONS

le digital L'ÉQUIPE

CRÉATIONS ORIGINALES VIDÉO

JOUR DE COMPET'

Portrait d'un athlète avant 2024

1 à 2 épisodes par mois (8-10 min)

Diffusion : sites & apps L'Equipe + YouTube

ÉMISSION QUOTIDIENNE

Décryptage et Analyse

Du 26/07/24 au 11/08/24

Diffusion en fin de soirée

YOANN RIOU VOUS DIT TOUT

Bons plans, règles des sports en 3 min

Du 26/07/24 au 11/08/24

Diffusion : sites & apps L'Équipe et Tiktok, Facebook, Instagram & Twitter

TOUTES LES ÉDITIONS

le digital L'ÉQUIPE

CRÉATIONS ORIGINALES PODCAST

PODCAST MENSUEL

EN AMONT DES ÉVÉNEMENTS

sept.23- juin24

Les plus grands moments racontés par les Journalistes

Entretiens avec les grands noms qui ont fait les Jeux : Michael Phelps, Christine Arron, etc.

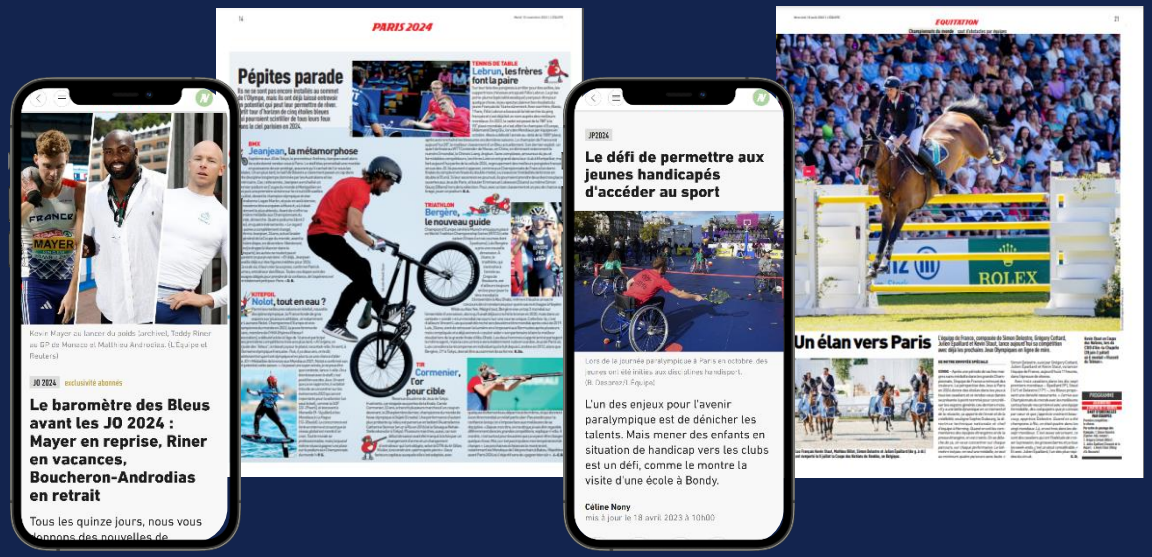
PODCAST QUOTIDIEN

PENDANT LES ÉVÉNEMENTS

Juillet-août 2024

Décryptages & Portraits de grands noms du sport

TOUS LES SPORTS



PRINT

TV

DIGITAL

VTT
2023

VOLLEY-BALL
SEPTEMBRE

FOOTBALL
OCTOBRE

BASKET 3X3
SEPTEMBRE

ATHLÉTISME
MEETING DE PARIS
JUIN

BMX FISE
MONPELLIER
JUIN

JUDO
MAI

HANDBALL
TOURNOI DE FRANCE
NOVEMBRE

TRIATHLON
JUILLET

RUGBY
NOVEMBRE

CYCLISME
AOÛT

TOUS LES SPORTS

CALENDRIER JUSQU'À 2024

TV

COUPE DU MONDE DE TRIATHLON
(Les 15 & 16 Juillet)

CHPTS DU MONDE DE PARA ATHÉTISME
(Du 8 au 17 Juillet)

WORLD TRIATHLON SERIES
(29 & 30 Juillet)

ATHLÉTISME CHAMPIONNATS DE FRANCE OUTDOOR
(Les 29 & 30 Juillet)

COUPE DU MONDE DE VTT
(Du 25 au 27 Août)

EURO DE VOLLEY-BALL
(Septembre 2023)

QUALIFIERS EURO 2024
(Du 7 au 14 septembre)

BASKET 3X3 COUPE D'EUROPE
(Les 5 & 7 septembre)

COUPE DU MONDE DE BASKET 3X3 U23
(Du 27 Septembre au 1er Octobre)

IRONMAN
(Septembre 2023)

MARATHON D'AMSTERDAM
(14 Octobre)

TRANSAT JACQUES VABRE
(Le 29 Octobre)

BMX RACING COUPE DU MONDE
(Octobre 2023)

COUPE DU MONDE DE CYCLO-CROSS
(Octobre & Novembre)

HANDBALL TOURNOI DE FRANCE FÉMININ & MASCULIN
(Novembre 2023)

MARATHON DE NEW-YORK
(5 Novembre)

HANDBALL QUALIF MONDIAL F 2025
(Février 2024)

ATHLÉTISME CHAMPIONNATS DE FRANCE OUTDOOR
(Juin 2024)

PRESSE

Q — REVELATION DU PARCOURS DE LA FLAMME
(24 juin 2023)

Q — J-365
(26 juillet 2023)

M —
100% AU FIL DE L'EAU
(29 juillet 2023)

Q — RÉVÉLATION DES MEDAILLES
(Septembre 2023)

DIGITAL

Q —

LE CAHIER ÉCO DEVIENT LE CAHIER JO
(Novembre 2023)

HS —

LES PLUS GRANDES CHAMPIONNES OLYMPIQUES
(8 mars 2024)

Q — J-100
(18 avril 2024)

M — COMMENT VIVRE DES JEUX SOBRES AVEC OU SANS BILLETS ?
(13 juillet 2024)

M —

GUIDE DES JO
(20 juillet 2024)

M —

SPÉCIAL JO
(27 juillet 2024)

Q — GUIDE EN ANGLAIS
(27 juillet 2024)

M —

GUIDE PARALYMPIQUES
(24 août 2024)

M —

SPÉCIAL PARALYMPIQUES
(24 août 2024)

AMAURYMEDIA

Q= Quotidien – M= Magazine – HS = Hors Série - Sous réserve de modification

TOUS LES ANGLES

PARITAIRE

ÉCOLOGIE

TRANSPHOBIE

HOMOPHOBIE

INCLUSION

SOCIÉTAL

ÉCONOMIE

TERRITOIRES

HISTOIRES

PARTENAIRES

POLITIQUE

GÉOPOLITIQUE

TOUS LES
LIEUX
DES SITES
D'EXCEPTION
ICONIQUES
ÉPHÉMÈRES
CONSTRUITS

TOUS LES
LIEUX

LE SPORT PARTOUT EN FRANCE

L'ÉQUIPE

1er

contingent de journalistes
des médias Français

66

reporters et photographes
accrédités

70

journalistes **permanents**
au siège

AMAURYMEDIA

NOTRE APPROCHE

UN CONCEPT FÉDÉRATEUR
3 GRANDS OBJECTIFS

TOUS
CHAMPIONS
BY AMAURYMEDIA

TOUS CHAMPIONS
BY AMAURYMEDIA
PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS
RACONTER
LES MOMENTS MYTHIQUES
VALORISER
VOS ACTIONS

AVANTAGES & MODALITÉS DES DISPOSITIFS

- PRIORITÉ PARTENAIRE OFFICIEL
- PRIORITÉ PLANNING
- GARANTIE DE TAUX DE SERVICE
- GARANTIE DE PERFORMANCE

AMAURYMEDIA

Performances garanties sur la base des audiences Hommes 25-49 ans utilisées au moment de la construction / publication des dispositifs.

ORGANISATION RÉGIE SPÉCIFIQUE

- UN SEUL POINT DE CONTACT
  TOUSCHAMPIONS@AMAURYMEDIA.FR
- UNE TASK-FORCE DÉDIÉE
- PLANNING DE RÉUNIONS PRÉDÉFINI POUR LES OPÉRATIONS SPÉCIALES

TOUS CHAMPIONS
BY AMAURYMEDIA
PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

NOS OFFRES CLASSIQUES

4 PÉRIODES

ÉTÉ 2023

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2023

JANVIER - JUILLET 2024

26 JUILLET - 9 SEPTEMBRE 2024

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

TEMPS FORTS ÉTÉ 2023

VOTRE PRÉSENCE

100% CONTEXTE ÉDITORIAL

100% EMPLACEMENTS PREMIUM

100% PRIORITÉ PLANNING

CLASSIQUE

RÉSERVÉ À 3 ANNONCEURS

NATATION | TRIATHLON | SURF | ESCRIME | HAND | ATHLÉ | BASKET 3X3 | GOLF | CYCLISME | CANOË SPRINT | VTT

la chaine L'ÉQUIPE

Classique
Campagnes TV
sur les compétitions diffusées

Spot de 30s

88 MESSAGES
32 GRP HOM25-49

le journal L'ÉQUIPE

Actualité
2 pages Rubrique
pour chaque compétition sportive

+ 1 page dans le J-365 *(26/07)*
+ 1 page dans le J-365 *(28/08)*

8
INSERTIONS

le site - l'application L'ÉQUIPE

Vidéo
Pré-roll compétitions et leurs replays
+ Pré-roll Player La Chaine L'Équipe
pendant les compétitions TV

+ Inread Rubrique sport concerné
+ Inread Rubrique « JO 2024 »

Display
Habillage + Masthead
(site desktop)
Pavé *(site mobile + app)*
Home Générale et Home Sport
Couverture des compétitions

12,6 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

21 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

350 000 € NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: Montant net base 30 secondes – Montant net après remises Professionnelle et Mandataire – Hors accords annuels – Programmation réalisée par Amaury Media.
Print : Journal L'Équipe : Page rubrique sport concerné (détail des compétitions : contactez Amaury Media).
Digital : Vidéo : Surpression Rubrique « JO 2024 » + Rotation générale, Display : présence sur 3 compétitions (détail des compétitions : contactez Amaury Media).
Sources Contacts : TV : Audiences Bimestre Mars-Avril 2023, Médiamétrie Médiamat – Print et Digital, One Next 2023 S1.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques – Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

TEMPS FORTS SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2023

VOTRE PRÉSENCE

100% CONTEXTE ÉDITORIAL

100% EMPLACEMENTS PREMIUM

100% PRIORITÉ PLANNING

CLASSIQUE

RÉSERVÉ À 3 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA

BASKET · VOLLEY · TRIATHLON · VTT · AVIRON · CYCLISME · BASKET 3X3 · SURF · CANOË · BMX · VOLLEY PLAGE · BREAKING · NATATION · ATHLÉ · HAND · TENNIS

la chaine L'ÉQUIPE

Classique

Campagnes TV
sur les compétitions diffusées

Spot de 30s

137 MESSAGES
56 GRP HOM25-49

le journal L'ÉQUIPE

Actualité

2 pages Rubrique
pour chaque compétition sportive

+ 1 page le jour de la
révélation des médailles
(Septembre)

7
INSERTIONS

le site - l'application L'ÉQUIPE

Vidéo

Pré-roll compétitions et leurs replays
+ Pré-roll Player La Chaine l'Équipe
pendant les compétitions TV

+ Inread Rubrique sport concerné
+ Inread Rubrique « JO 2024 »

Display

Habillage + Masthead
(site desktop)
Pavé *(site mobile + app)*
sur Home Générale et Home Sport
Couverture des compétitions

13,3 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

22 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

360 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.
Print : Journal L'Équipe : page rubrique sport concerné (détail des compétitions : contactez Amaury Media).
Digital : Vidéo : Surpression Rubrique « JO 2024 » + Rotation générale. Display : présence sur 3 compétitions (détail des compétitions : contactez Amaury Media).
Sources Contacts : TV : audiences Bimestre Mai-Juin 2023, Médiamétrie Médiamat - Print et Digital, One Next 2023 S1.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

TEMPS FORTS JANVIER-JUILLET 2024

VOTRE PRÉSENCE

100% CONTEXTE ÉDITORIAL

100% EMPLACEMENTS PREMIUM

100% PRIORITÉ PLANNING

CLASSIQUE

RÉSERVÉ À 3 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA

HAND ATHLÉ CYCLISME TENNIS AVIRON

la chaine L'ÉQUIPE

Classique
Campagnes TV
sur les compétitions diffusées

Spot de 30s

67 MESSAGES
35 GRP HOM25-49

le journal L'ÉQUIPE

Actualité
1 page Rubrique handball durant la compétition
2 pages Rubrique athlétisme durant la compétition

+1 Page dans le J-100 *(18/04)*
+1 Page dans le Cahier de l'événement

le magazine L'ÉQUIPE

1 Page dans le Guide de l'événement
(20/07)

6
INSERTIONS

le site - l'application L'ÉQUIPE

Vidéo
Pré-roll compétitions et leurs replays
+ Pré-roll Player La Chaine L'Équipe pendant les compétitions TV

+ Inread Rubriques sport concerné

+ Inread Rubrique « JO 2024 »

Display
Habillage + Masthead
(site desktop)
Pavé *(site mobile + app)*
sur Home Générale et Home Sport
Couverture des compétitions

7,6 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

18 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
250 000 € NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.
Print : Journal L'Équipe : Page rubrique sport concerné, J-100 parution le 18/04/24, Guide des JO parution le 20/07/24, Cahier JO : date à définir entre janvier et juin 24
Digital : Vidéo : Surpression Rubrique « JO 2024 » + Rotation générale, Display : présence sur 2 compétitions (détail des compétitions : contactez Amaury Media).
Sources contacts : TV : Audiences Bimestres : Septembre-Octobre 2022, Novembre-Décembre 2022, Janvier-Février 2023, Mars-Avril 2023, Médiamétrie Médiamat - Print et Digital, One Next 2023 S1.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

PENDANT LES DEUX ÉVÉNEMENTS

RÉSERVÉ À
2 ANNONCEURS

26 JUILLET – 12 AOÛT / 28 AOÛT – 9 SEPTEMBRE

UNE COMMUNICATION ULTRA PREMIUM

la chaine L'ÉQUIPE

Classique
17 émissions L'Équipe du Soir
Pré – coupures – post émission
Spot de 30s
EP A - Z

Sponsoring*
17 émissions L'Équipe du Soir
Billboard de 6s en pré-coupure-post émission
6s au sein des bandes-annonces

255 MESSAGES
97 GRP HOM25-49

le journal L'ÉQUIPE

2 bandeaux
de Une

+

1 page dans le
cahier Éco

le magazine L'ÉQUIPE

3 pages

6
INSERTIONS

le site - l'application L'ÉQUIPE

Vidéo
Pendant **l'ensemble des compétitions**
Pré-roll contenus compétitions
+ Inread Rubrique de la compétition

Display
Exclusivité sur **2 JOURS**
Habillage ou Cover
(site desktop)
Interstitiel *(site mobile + app)*
sur Home Générale

11 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

24 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
420 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - 2 annonceurs en pré - coupures, reprises - post de chaque émission // * Valable uniquement sur la période du 26/07/24 au 12/08/24 – uniquement ouvert à 2 annonceurs - Programmation réalisée par Amaury Media.
Print : 1 page dans cahier Éco (été 2024) et 3 pages Le Mag réparties entre 1 page dans le Spécial JO (27/07/24), 1 page dans le Guide Para (24/08/24) et 1 page dans le Spécial Para (24/08/24).
Digital : Vidéo : Surpression Rubriques compétitions + Rotation générale
Sources Contacts : TV : audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat mars-avril 2023 pour le classique et audience réelle pour le parrainage - Print et Digital, One Next 2023 S1.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

NOS OFFRES DE PARRAINAGE

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

PROGRAMME COURT
Objectif Paris

LES MEILLEURS MOMENTS SPORTIFS DES COMPÉTITIONS

PARRAINAGE

RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSERVÉ À 4 ANNONCEURS
2 ANNONCEURS PAR PÉRIODE

7 Août 2023 au 3 Novembre 2023
11 Mars 2024 au 12 Juillet 2024

la chaine L'ÉQUIPE

Programme court de 50s
13h00 – 18h20 – 22h50 – 24h51
Du Lundi au Vendredi

Billboard de 6s
Entrée – Sortie

AOÛT-NOV 2023	MARS-JUIL 2024
130 MESSAGES	180 MESSAGES
167 GRP HOM25-49	204 GRP HOM25-49

AOÛT-NOV 2023
125 000€ NET

L'ÉQUIPE

Facebook et Twitter

1 post par semaine
Handshake annonceur

AOÛT-NOV 2023	MARS-JUIL 2024
1,2 MILLION	2 MILLIONS
D'IMPRESSIONS	D'IMPRESSIONS

MARS-JUIL 2024
165 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: 2 annonceurs par période. Présence en entrée et sortie de chaque programme court pour chaque période.
Réseaux sociaux : 12 posts Twitter/Facebook par parrain (période 2023) et 19 posts Twitter/Facebook par parrain (période 2024)
Sources audiences TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

L'ÉQUIPE DU SOIR

LE DÉBRIEF DE LA JOURNÉE
ET LES RÉSULTATS DES FRANÇAIS

PARRAINAGE

RÉSERVÉ À 3 ANNONCEURS*
(dont 2 places réservées dans l'offre « PENDANT LES DEUX ÉVÉNEMENTS »)

la chaine L'ÉQUIPE

Sponsoring
17 émissions L'Équipe du Soir
Billboard de 6s
en pré - coupure - reprise - post émission
6s au sein des bandes-annonces

170 MESSAGES
57 GRP HOM25-49

5,4 MILLIONS DE CONTACTS
HOMMES 25-49 ANS

40 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
* 2 places sur l'offre «Pendant les deux événements » en slide 26 et 1 place hors offre « Pendant les deux événements ».
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: 3 annonceurs en pré - coupures - reprises- post de chaque émission.
Source audiences : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

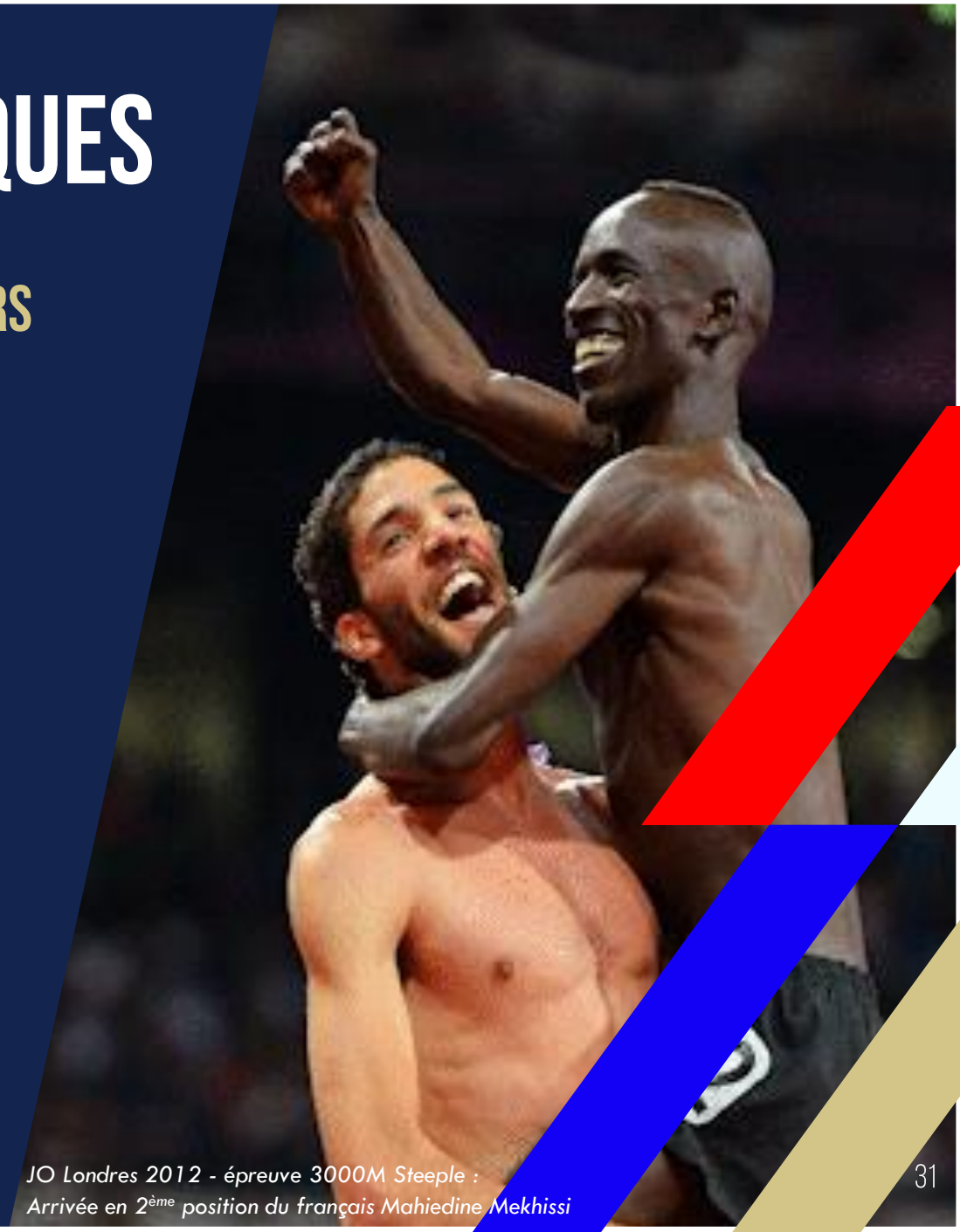
TOUS CHAMPIONS
BY AMAURYMEDIA
RACONTER
LES MOMENTS MYTHIQUES

RACONTER LES MOMENTS MYTHIQUES

LES PLUS GRANDES PHOTOS RACONTÉES PAR LEURS AUTEURS

- 1 PHOTO, 1 ÉPISODE *[3-4 MIN PAR ÉPISODE]*
- 1 COLLECTION DE 10 ÉPISODES
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024
- RÉSERVÉE À 1 SEUL PARTENAIRE OFFICIEL

200 000€ NET PAR COLLECTION



JO Londres 2012 - épreuve 3000M Steeple :
Arrivée en 2ème position du français Mahiedine Mekhissi

Tarifs net net hors taxes. Possibilité de créer d'autres collections en fonction de la demande.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

RACONTER

LES DISCIPLINES

UN CONTENU SPÉCIAL L'ÉQUIPE SUR LES RÈGLES DES SPORTS DES DEUX ÉVÉNEMENTS

- 54 ÉPISODES VIDÉO DONT 22 AUTOUR DU HANDISPORT
- 3 COLLECTIONS DE 18 ÉPISODES
- 1 ANNONCEUR PAR COLLECTION
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 2,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

150 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net net hors taxes. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

TOUS CHAMPIONS
BY AMAURYMEDIA
VALORISER
VOS ACTIONS

VALORISER VOS ACTIONS

- PORTRAITS DES MÉTIERS QUI PARTICIPENT À LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT *[3-4 MIN PAR ÉPISODE]*
- UNE COLLECTION DE 5 ÉPISODES PAR PARTENAIRE OFFICIEL
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

400 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net net hors taxes, frais de production inclus (hors achat d'art, hors Voyages Hébergements Restaurations)
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés dans deux collections différentes.
Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

Allianz
Allianz
Allianz
5

OUVERTURE DES DEMANDES DE RÉSERVATIONS DES OFFRES

27 juin 2023

Publication des offres
Ouverture des demandes de réservations

Retour planning
04 juillet 2023

Offres classiques :
Été 2023
Septembre-Décembre 2023

Offre de parrainage :
Programme court période 2023

Retour planning
18 septembre 2023

Offres classiques :
Janvier-Juillet 2024
Pendant l'événement

Offres de parrainage :
Programme court période 2024
L'Équipe du Soir
(pendant l'événement)

Une seule adresse mail pour les demandes :
touschampions@amaurymedia.fr

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES OFFRES (ACHAT FERME)

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'une offre doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante : **touschampions@amaurymedia.fr**
La demande devra préciser

- le nom de l'offre
- la période d'action de l'offre
- le nom de l'Annonceur
- la marque du produit ou service intéressé par l'Offre
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'Offre
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par l'Annonceur du Parrain.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.
La demande d'achat ferme d'une offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.
La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.
Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres, les demandes d'achat fermes des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité.
En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres.

AMAURY MEDIA

dépassez vos limites