



OBJECTIF PARIS

DU 26 JUILLET AU 8 SEPTEMBRE 2024

AMAURYMEDIA

OLYMPIQUE PAR NATURE

la chaîne **L'EQUIPE**

Diffuseur de sports olympiques

le digital **L'EQUIPE**

Relais de l'olympisme,
des disciplines et des athlètes
tout au long de l'année

le journal **L'EQUIPE**

DEMAIN
LE SPORT
franceinfo L'EQUIPE france-tv

Imaginer l'avenir du sport
Événement co-créé avec
France TV et Radio France



2024, UNE ÉDITION DÉJÀ HISTORIQUE



PARITAIRE

50% athlètes masculins et 50% athlètes féminines



INCLUSIF

23 disciplines pour 549 épreuves durant 11 jours



ÉCOLOGIQUE

Une ambition : réduire de moitié les émissions polluantes liées à l'organisation de l'événement



HÉRITAGE

Les sites construits pour l'occasion s'inscriront dans le patrimoine sportif français



SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

L'expertise des entreprises françaises au service de l'organisation



L'ÉQUIPE

**TOUS LES
SPORTS**

**TOUS LES
ANGLES**

**TOUS LES
LIEUX**

**TOUTES LES
ÉDITIONS**

TOUS LES SPORTS



HANDBALL TOURNIOU DE
France
MASCULIN
(Janvier 2024)



CHAMPIONNAT
D'EUROPE CYCLISME
PISTE
(Du 10 au 14 Janvier)



ALL STAR PERCHE
(22 Février)



L'ÉTOILE DE BESSÈGES
(Du 31 Janvier au
4 Février)



PERCHE ELITE TOUR
(24 Février)



HANDBALL QUALIF
EURO F 2024
(Février – Mars 2024)



BOUCLES DRÔME
ARDÈCHE
(Du 24 au 25 Février)



AVIRON
COUPE DU MONDE
(1er Mars)



RÉGION PAYS DE LA
LOIRE TOUR
(Avril 2024)



QUALIF MONDIAL
HOMME 2025
(Mai 2024)



ATHLÉTISME
CHAMPIONNATS DE
FRANCE OUTDOOR
(Juin 2024)



CAHIER JO
(Tous les 1ers
Mercredis de
chaque mois)



LES PLUS GRANDES
CHAMPIONNES
OLYMPIQUES
(8 mars 2024)



J-100
QUOTIDIEN
(17 avril 2024)
+ MAG
(avril 2024)



MAG SPÉCIAL JO
MEILLEURES CHANCES
DE MÉDAILLES
FRANÇAISES
NOUVELLES DISC.
(11 mai 2024)



JOURNÉE DE
L'OLYMPISE
(23 juin 2024)



GUIDE ÉCO-
RESPONSABLE
(6 juillet 2024)



GUIDE DES JO
(20 juillet 2024)



MAG SPÉCIAL JO
+ GUIDE EN
ANGLAIS
(27 juillet 2024)



MAG SPÉCIAL JO
LE DÉCATHLONIEN
(3 août 2024)



BILAN JO 2024
(16 août 2024)



MAG SPÉCIAL JP +
GUIDE
PARALYMPIQUES
(24 août 2024)

TOUS LES ANGLES

PARITAIRES



ÉCOLOGIE



TRANSPHOBIE



HOMOPHOBIE



INCLUSION



SOCIÉTAL



ÉCONOMIE



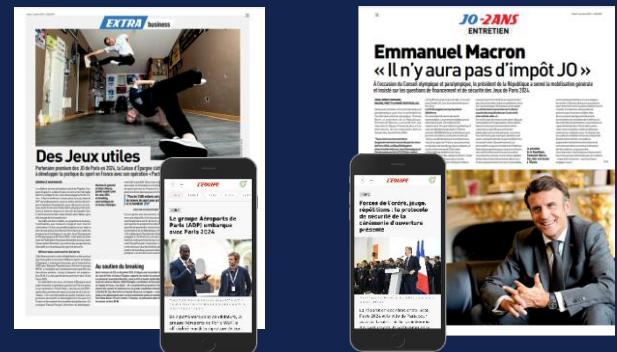
TERRITOIRES



HISTOIRES



PARTENAIRES



POLITIQUE



TOUS LES LIEUX

L'EQUIPE

1er

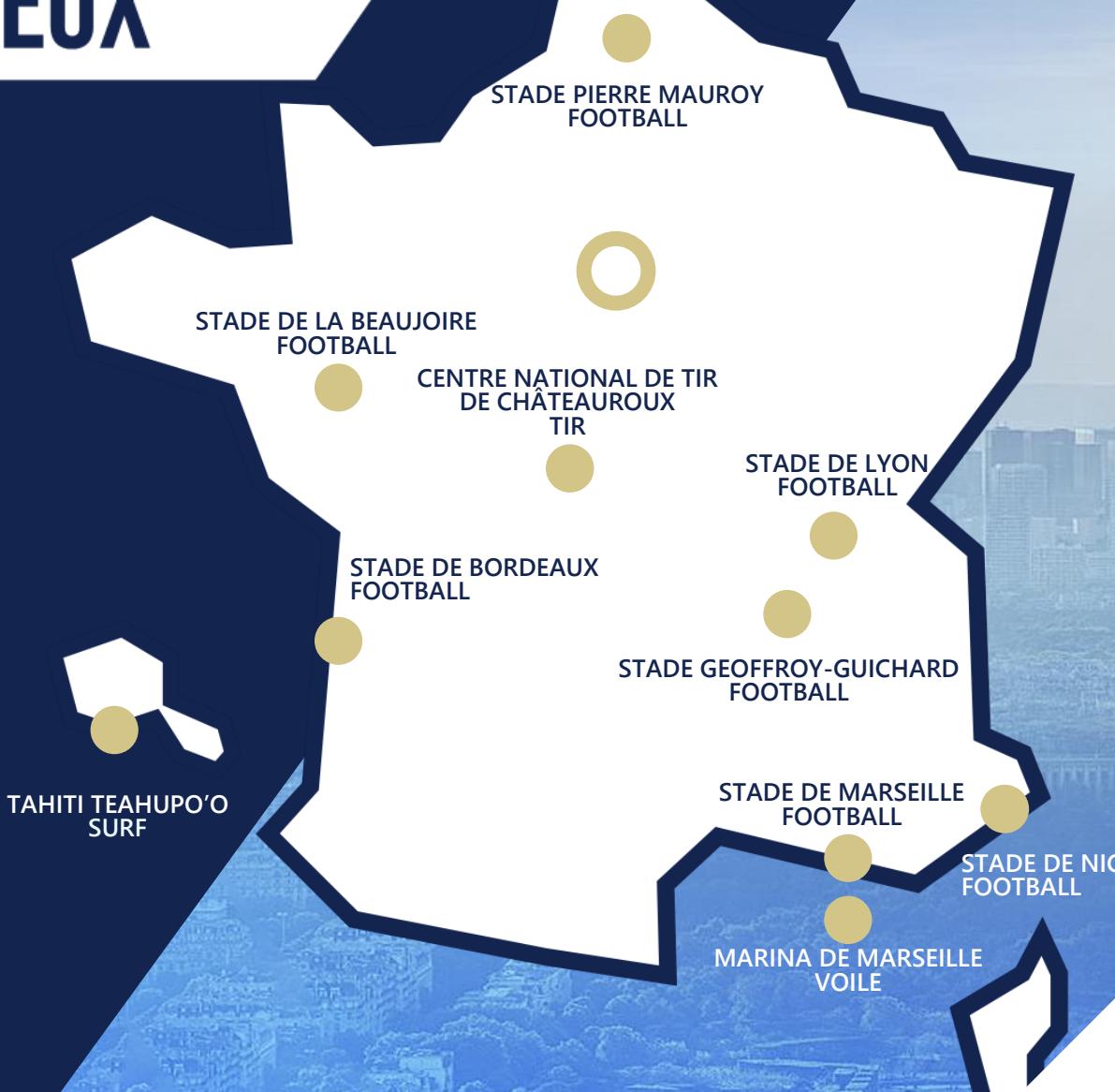
contingent de journalistes
des médias Français

66

reporters et photographes
accrédités

70

journalistes **permanents**
au siège



100 ANS DE COUVERTURE ÉDITORIALE

1920



1924



1928



1932



1948



1952



1956



1960



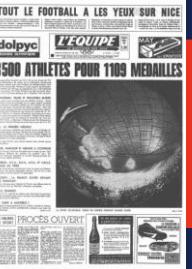
1964



1968



1972



1976



1980



1984



1988



1992



1996



2000



2004



2008



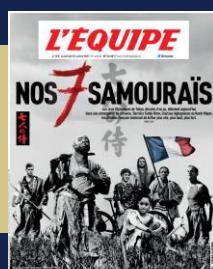
2012



2016



2021



2024 : UNE COUVERTURE PRINT EXCEPTIONNELLE SUR LES DEUX ÉVÉNEMENTS

40

PAGES PAR JOUR
DU 26 JUILLET 2024 AU 11 AOÛT 2024

A photograph of a male athlete in a wheelchair, wearing a blue singlet with 'TEAM AMERICAS' and 'TAYI' on it, holding a yellow torch. He is in the foreground, with other athletes and a stadium in the background.

8

PAGES PAR JOUR
DU 28 AOÛT 2024 AU 8 SEPTEMBRE 2024

A photograph of a male wheelchair tennis player in a blue shirt and white shorts, serving a ball with a racket. He is in a wheelchair on a clay court.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE

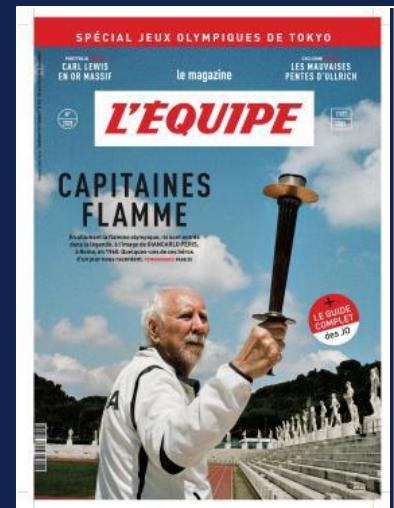


2 CAHIERS CENTRAUX

1 CAHIER ÉCO « JO » dédié à l'économie JO-JP,
tous les 1ers mercredis de chaque mois
(Depuis Nov. 2023)

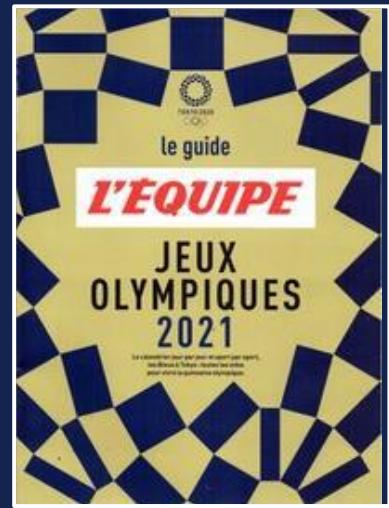
1 CAHIER CENTRAL QUOTIDIEN avec les calendriers,
les résultats et le tableau des médailles
(Pendant JO)

AMAU



5 UNES DU MAGAZINE L'ÉQUIPE DÉDIÉES AUX 2 ÉVÉNEMENTS

- AVRIL 2024 : SPÉCIAL J-100
- 11 MAI 2024 : MEILLEURES CHANCES DE MÉDAILLES FR.
- 27 JUILLET 2024 : ÉDITIONS SPÉCIALES*
- 3 AOÛT 2024 : LE DÉCATLONIEN, ATHLÈTE ULTIME
- 24 AOÛT 2024 : ÉDITIONS SPÉCIALES*



4 GUIDES

- 6 JUILLET : ECO-RESPONSABLE
- 20 JUILLET : JEUX OLYMPIQUES
- 27 JUILLET : GUIDE EN ANGLAIS
(Paris + IDF)
- 24 AOÛT : JEUX PARA

TOUTES LES
ÉDITIONS

la chaîne **L'ÉQUIPE**

3 DISPOSITIFS

EN AMONT



OBJECTIF PARIS

JT – 18H20
4-8 minutes

L'ÉQUIPE LIVE 2

SPORTS « OBJECTIF PARIS »

EN AMONT



PENDANT



L'ÉQUIPE DU SOIR

23H-1H

le digital

L'ÉQUIPE

CRÉATIONS ORIGINALES VIDÉO



JOUR DE COMPET'
24h avec un athlète

1 épisode par mois de janvier à août (8-10 min)
Diffusion : sites & apps L'Equipe + YouTube

SALON TACTIQUE
Décryptage et Analyse
en live sur Twitch et sur L'Equipe

Du 26/07/24 au 11/08/24
Diffusion en fin de soirée



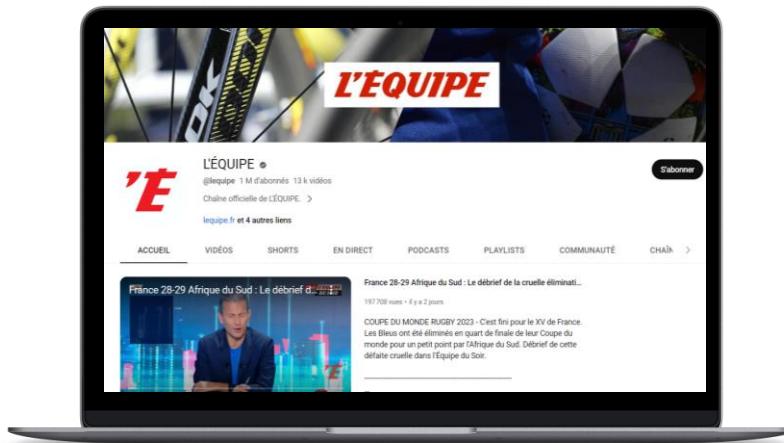
**CE QUE VOUS NE VERREZ PAS
AUX JO**

Les histoires à côté de la compétition
Du 26/07/24 au 11/08/24
Format vertical 1'30"
Diffusion : sites & apps L'Equipe + X

L'ÉVÉNEMENT AUSSI SUR NOS PLATEFORMES SOCIALES



1M D'ABONNÉS



REPLAYS ET SÉQUENCES
DES ÉMISSIONS ET DES CONTENUS
RELATIFS À LA COMPÉTITION



@L'ÉQUIPE ✅ & @LACHAINELEQUIPE ✅



CONTENUS VIDÉOS L'ÉQUIPE POUSSÉS
EN SUGGESTION DANS LE FIL D'ACTUALITÉ
DE L'UTILISATEUR

PODCAST EN AMONT

QUARTIER OLYMPIQUE

5-7 épisodes

Juin – Juillet 2024

Des athlètes issus des quartiers
racontent leur histoire

PODCAST PENDANT LA COMPÉTITION

MÉDAILLABLES

16 épisodes

Lumières sur les athlètes
qui vont faire la compétition
avant leur entrée en lice

SALON TACTIQUE

Quotidien

Reprise en audio
de l'émission Twitch
de déryptage et d'analyse

AMAURYMEDIA

NOTRE APPROCHE

UN CONCEPT FÉDÉRATEUR
3 GRANDS OBJECTIFS





TOUS CHAMPIONS

BY AMAURYMEDIA



PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

RACONTER
LES MOMENTS MYTHIQUES

VALORISER
VOS ACTIONS

AVANTAGES & MODALITÉS DES DISPOSITIFS

- **PRIORITÉ PARTENAIRE OFFICIEL**
- **PRIORITÉ PLANNING**
- **GARANTIE DE TAUX DE SERVICE**
- **GARANTIE DE PERFORMANCE**



ORGANISATION RÉGIE SPÉCIFIQUE

- UN SEUL POINT DE CONTACT
TOUSCHAMPIONS@AMAURYMEDIA.FR
- UNE TASK-FORCE DÉDIÉE
- PLANNING DE RÉUNIONS PRÉDÉFINI POUR LES OPÉRATIONS SPÉCIALES



PARTAGER VOS ENGAGEMENTS

ACHAT À L'UNITÉ

AMAURY MÉDIA donne la possibilité aux annonceurs et/ou ses mandataires, d'acheter à l'unité des formats digitaux et des parutions print spécifiques inclus dans les offres JO - JP



NOS OFFRES CLASSIQUES

AVANT L'ÉVÉNEMENT
JANVIER - JUILLET 2024

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

TEMPS FORTS JANVIER-JUILLET 2024

VOTRE PRÉSENCE

100% CONTEXTE ÉDITORIAL

100% EMPLACEMENTS PREMIUM

100% PRIORITÉ PLANNING



CLASSIQUE



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAUZY MEDIA



HAND



ATHLÉ



CYCLISME



AVIRON



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Classique

Présence dans les écrans des compétitions diffusées

67 MESSAGES 30"
35 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**



1 page Rubrique **handball**
durant la compétition
2 pages Rubrique **athlétisme**
durant la compétition



1 Page dans le **J-100** (17/04)
1 Page dans le
Cahier Éco «JO»



1 Page dans le **Guide de**
l'événement
(20/07)

6
INSERTIONS

18 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
250 000 € NET



le site - l'application

L'ÉQUIPE

Vidéo

Pré-roll compétitions et leurs replays
+ Pré-roll Player La Chaine L'Équipe pendant les compétitions TV

+ Inread Rubriques sports concernés
+ Inread Rubrique de l'événement

Display

Habillage + Masthead
(site desktop)
Pavé (site mobile + app)
sur Home Générale et Home sport concerné

Podcast

Pré-roll
sur les 5-7 podcasts
« Quartier olympique » de Juin 2024

7,6 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Print : Journal L'Équipe : Page rubrique sport concerné, J-100 parution le 17/04/24, Guide des JO parution le 20/07/24, Cahier Éco JO : date du numéro à définir entre janvier et juin 24

Digital : Vidéo : Suppression Rubrique « JO 2024 » + Rotation générale, Display : présence sur 2 compétitions (détail des compétitions : contactez Amaury Media).

Sources contacts : TV : Audiences Bimestres : Septembre-Octobre 2022, Novembre-Décembre 2022, Janvier-Février 2023, Mars-Avril 2023, Médiamétrie Médiamat - Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Du 4 Mars 2024 au 12 Juillet 2024

Dispositif sur 19 semaines

JT *Objectif Paris*

RETRouvez toutes les news
des sportifs en amont des
jeux



CLASSIQUE



DIGITAL

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAURY MEDIA



la chaîne **L'EQUIPE**

JT de 4 à 8 minutes

Diffusion : 18h20 – 24h50

Du Lundi au Vendredi

Spot de 30s

Entrée – Sortie

EP : Y&A ou Z&B

380 MESSAGES
149 GRP HOM25-49



le site – l'application
L'EQUIPE

Vidéo

Pré-roll sur les replays du JT
+ Rotation générale sur le site et l'app



Pré-roll sur les replays du JT

800 000
IMPRESSIONS

14,3 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

230 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: Présence en entrée et sortie de chaque programme.

Digital : Vidéo : Suppression vidéos des programmes + Rotation générale

Sources contacts : TV : Audiences Bimestre Janvier-Février 2023 Médiamétrie Médiamat, Digital : One Next 2023 S2.

Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

NOS OFFRES CLASSIQUES

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

26 JUILLET - 9 SEPTEMBRE 2024

PENDANT LES DEUX ÉVÉNEMENTS

26 JUILLET - 12 AOÛT / 28 AOÛT - 9 SEPTEMBRE

UNE COMMUNICATION ULTRA PREMIUM



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Classique

17 émissions L'Équipe du Soir
4 spots par émission (4 coupures)
Spot de 30s
EP A - Z

68 MESSAGES
22 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

2 bandeaux
de Une
+
1 page

le magazine **L'ÉQUIPE**



3 pages

6
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Vidéo

Pré-roll contenus compétitions
+ Inread Rubrique de l'événement

Display

Exclusivité sur **2 JOURS** en Home Générale
Habillage ou Cover
(site desktop)
Interstitial
(site mobile + app)

11 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

17 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

360 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV : Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels // uniquement ouvert à 2 annonceurs - Programmation réalisée par Amaury Media.
Print : 3 pages dans Le Mag réparties entre 1 page dans le Guide JO (20/07/2024), 1 page dans le Spécial JO (27/07/24 ou 03/08/2024), 1 page dans le daté du 24/08/24 (Guide ou Mag).
Digital : Vidéo : Suppression Rubriques compétitions + Rotation générale
Sources Contacts : TV : Audiences Bimestre Médiamétrie Mars-Avril 2023 pour le classique - Print et Digital : One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

OFFRE «TRIATHLON»

26 JUILLET - 12 AOÛT / 28 AOÛT - 9 SEPTEMBRE

UNE PRÉSENCE CONTINUE ET DIVERSIFIÉE SUR LES DEUX ÉVÉNEMENTS



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Classique

17 émissions L'Équipe du Soir
4 spots par émission (4 coupures)
Spot de 30s

68 MESSAGES
22 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

3 News
dans le journal L'Équipe



le magazine **L'ÉQUIPE**

2 Pages
dans le Mag



5
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Display

Home Générale & autres Homes

Habillement (site desktop)
Bannière (site mobile)

Vidéo

Pendant l'ensemble des compétitions

Pré-roll contenus compétitions
+ Inread Rubrique de la compétition

4,8 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

11,9 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

170 000€ NET

RÉSERVÉ À
1 ANNONCEUR

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels // * Valable uniquement sur la période du 26/07/24 au 12/08/24 - Programmation réalisée par Amaury Media.

Print : 2 pages dans Le Mag réparties entre 1 page dans le Guide JO (20/07/2024) ou 1 page dans le Spécial JO (27/07/24 ou 03/08/2024) + 1 page dans le daté du 24/08/24 (Guide ou Mag).

Digital : Vidéo : Suppression Rubrique événement + Rotation générale

Sources Contacts : TV : audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat Mars-Avril 2023 pour le classique - Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

100% ÉQUIPE DU SOIR

Du 26 juillet au 11 août 2024

DÉBRIEF DE LA JOURNÉE
ET RÉSULTATS DES FRANÇAIS



CLASSIQUE



DIGITAL

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAUZY MEDIA



la chaîne **L'ÉQUIPE**

17 émissions L'Équipe du Soir
4 spots par émission (4 coupures)
Spot de 30s

68 MESSAGES
22 GRP HOM25-49



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Vidéo

Pré-roll Player La Chaine L'Équipe
au moment de la diffusion de l'émission
+ Pré-roll sur les replays et séquences
de l'émission



Pré-roll sur les séquences de l'émission

550 000
IMPRESSIONS

2,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

43 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: 2 annonceurs en coupures de chaque émission.
Source Contacts : TV : Audiences Bimestre Mars Avril 2023, Digital : One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

TABLEAU DES MÉDAILLES JUILLET-AOÛT

Du 27 juillet au 12 août 2024

UNE POSITION PRIVILÉGIÉE
SUR UN CONTENU TRÈS PRISÉ
DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURY MEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**

Cahier Central dédié à l'événement
17 bandeaux sur la page tableau des médailles



17
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Display
Page tableau des médailles

Habilage
(site desktop)
Bannière
(site mobile + app)



5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

33,2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

154 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

TABLEAU DES MÉDAILLES AOÛT-SEPTEMBRE

Du 28 août au 9 septembre 2024

UNE POSITION PRIVILÉGIÉE
SUR UN CONTENU TRÈS PRISÉ
DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURY MEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**

Page tableau des médailles

13 bandeaux



13
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Display

Page du tableau des médailles

Habillage
(site desktop)
Bannière
(site mobile + app)



500 000
IMPRESSIONS

24,2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

83 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

EN PISTE

Du 26 juillet au 11 août 2024

&

Du 27 août au 8 septembre 2024

PENDANT LES ÉVÉNEMENTS

UNE COMMUNICATION EXCLUSIVE
ET IMPACTANTE
SUR UNE JOURNÉE



PRINT



DIGITAL



le journal **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans le Journal



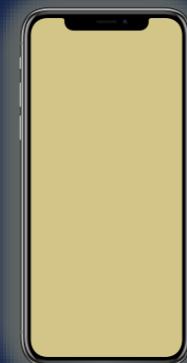
1
INSERTION



l'appli **L'ÉQUIPE**

Exclusivité sur 1 JOUR

Interstitial à l'ouverture de l'app



2,5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

2,9 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

70 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Le dispositif sur le journal l'Équipe et l'appli l'Équipe sera diffusé sur une même journée. L'annonceur choisira la journée de diffusion sur la période d'application de l'offre.

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

TOUR D'HONNEUR

À partir du 14 août 2024
&
À partir du 11 septembre 2024

APRÈS LES DEUX ÉVÉNEMENTS

POUR FÉLICITER SES CHAMPIONS,
UNE COMMUNICATION EXCLUSIVE
ET IMPACTANTE SUR UNE JOURNÉE



PRINT



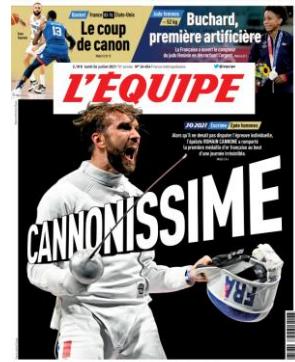
DIGITAL



le journal **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans le Journal



1
INSERTION



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Exclusivité sur 1 JOUR
Interstitial à l'ouverture de l'app



2,4 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

2,8 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

60 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PREMIUM 100 % QUOT

Du 26 juillet au 12 août 2024



PRINT



le journal **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 bandeau de Une + 2 pages Recto 1^{er} Cahier + 1 Der



4

INSERTIONS

7,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
130 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PREMIUM 100 % QUOT

Du 28 août au 9 septembre 2024



PRINT



le journal **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 bandeau de Une + 2 pages Recto 1^{er} Cahier + 1 Der



4
INSERTIONS

7,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
110 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

LES ÉDITIONS SPÉCIALES

UNE COMMUNICATION
CONTEXTUELLE 100 % PRINT



PRINT



le magazine **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans les 4 N° Spéciaux du magazine



4
INSERTIONS

7,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

48 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Dates des numéros spéciaux : 4 dates fixées : 11/05, 27/07, 03/08 et 24/08/24
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

LES GUIDES

Du 20 juillet au 8 septembre 2024

SPONSORING DES GUIDES
EXPLICATIFS DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

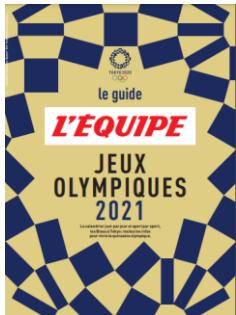
AMAURY MEDIA



le magazine **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans les Guides à paraître
les 20 juillet & 24 août 2024
avec le magazine



2
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Display

Pendant la compétition
Rubrique de l'événement et Rotation Générale
sur le site et l'app

Habillage + format associé (site desktop)

Pavé + Bannière (site mobile + app)

2,5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

4,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

50 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

PODCAST «MÉDAILLABLES»

Du 26 juillet au 11 août 2024

16 PODCASTS QUOTIDIENS
PENDANT L'ÉVÉNEMENT
10 MIN PAR PODCAST



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURY MEDIA

le site - l'application

L'ÉQUIPE

Pré-roll

16 Podcasts quotidiens « Médaillables »



640 000
IMPRESSIONS

232 000 CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

12 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Sources Contacts : Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

OFFRE X AMPLIFY

Du 26 juillet au 9 septembre 2024

PRÉSENCE AU-DELÀ DE
L'ENVIRONNEMENT L'EQUIPE



SOCIAL

Pré-roll Vidéo de 6''
5-10 clips amplifiés*
Contenus variés sur la compétition :
interviews, vidéos exclusives,
à-côtés...

**3 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES 2S MRC** ESTIMÉES**

30 000€ NET

*Amplification via posts poussés sur le feed des utilisateurs X.
**Norme MRC (Media Rating Council) : la vidéo est comptabilisée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes sur l'écran de l'utilisateur.
Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

NOS OFFRES DE **PARRAINAGE**

(OFFRES NON SOUMISES À L'OUVERTURE DE PLANNING)

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Du 4 Mars 2024 au 12 Juillet 2024
Dispositif sur 19 semaines

JT
Objectif Paris

RETRouvez toutes les news des
sportifs en amont des Jeux



PARRAINAGE

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAURY MEDIA



la chaîne **L'EQUIPE**

JT de 4 à 8 minutes

Diffusion : 18h20 & 24h50

Du Lundi au Vendredi

Billboard de 6s

Entrée – Sortie

10 Bandes-Annonces par semaine

570 MESSAGES
210 GRP HOM25-49

20 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
140 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
TV: 2 annonceurs. Présence en entrée et sortie de chaque programme.
Sources Contacts : TV : Audiences réelles Médiamétrie Médiamat
Tarifs net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Du 26 juillet au 11 août 2024

L'ÉQUIPE DU SOIR

LE DÉBRIEF DE LA JOURNÉE
ET LES RÉSULTATS DES
FRANÇAIS



PARRAINAGE

RÉSERVÉ À 3 ANNONCEURS



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Sponsoring

17 émissions L'Équipe du Soir
23h-1h

Billboard de 6s
en pré - coupure - reprise - post émission / bandes-annonces

170 MESSAGES
57 GRP HOM25-49

5,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS
44 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: 3 annonceurs en pré - coupures - reprises- post de chaque émission.

Source audiences : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

RACONTER LES MOMENTS MYTHIQUES

RACONTER

LES MOMENTS MYTHIQUES

LES PLUS GRANDES PHOTOS RACONTÉES PAR LEURS AUTEURS

- 1 PHOTO, 1 ÉPISODE *[3-4 MIN PAR ÉPISODE]*
- 1 COLLECTION DE 10 ÉPISODES
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024
- RÉSERVÉE À 1 SEUL PARTENAIRE OFFICIEL

200 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net hors taxes. Possibilité de créer d'autres collections en fonction de la demande.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

JO Londres 2012 - épreuve 3000M Steeple :
Arrivée en 2^{ème} position du français Mahiedine Mekhissi

AMAURY MEDIA



RACONTER

LES DISCIPLINES

UN CONTENU

SPECIAL
L'ÉQUIPE

SUR LES RÈGLES DES SPORTS DES DEUX ÉVÉNEMENTS

- 54 ÉPISODES VIDÉO DONT 22 AUTOUR DU HANDISPORT
- 3 COLLECTIONS DE 18 ÉPISODES
- 1 ANNONCEUR PAR COLLECTION
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 2,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

150 000€ NET PAR COLLECTION



Tarifs net hors taxes. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

VALORISER VOS ACTIONS

VALORISER VOS ACTIONS

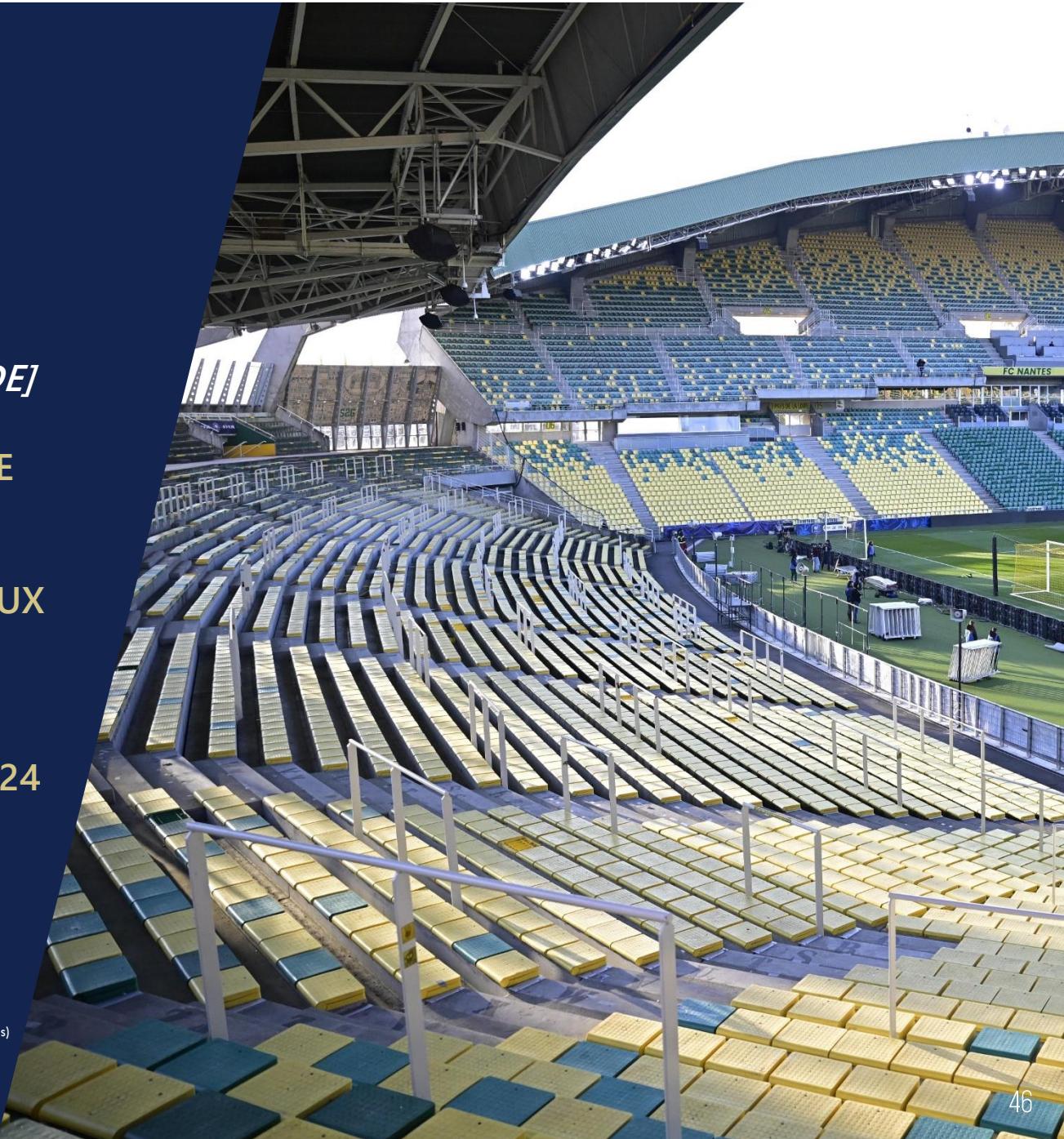
- ▶ PORTRAITS DES MÉTIERS QUI PARTICIPENT À LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT *[3-4 MIN PAR ÉPISODE]*
- ▶ UNE COLLECTION DE 5 ÉPISODES PAR PARTENAIRE OFFICIEL
- ▶ DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- ▶ 3,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- ▶ PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

400 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net hors taxes, frais de production inclus (hors achat d'art, hors Voyages Hébergements Restaurations)
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés dans deux collections différentes.

Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA





la chaine **L'EQUIPE**





A large, semi-transparent yellow triangle is positioned in the center of the slide, containing the title text. The background image shows the Eiffel Tower and the Paris Marathon race.

MODALITÉS DE RÉSERVATION

DATES D'OUVERTURE DES PLANNINGS DE RÉSERVATION

EMPLACEMENTS ESPACES CLASSIQUES PRINT – DIGITAL, PACKS TV ET OFFRES PLURIMEDIA

Jeudi 9 novembre

Publication des tarifs
Print-Digital, des packs TV
et des offres plurimédia

Vendredi 1er décembre à 17 h

Fermeture
des plannings

Lundi 11 décembre à 13 h

Validation et achat ferme
de l'annonceur

Lundi 18 décembre à 13 h

Validation et achat ferme
de l'annonceur

Mardi 14 novembre à 10 h

Ouverture prévisionnelle des
plannings Print - Digital
(achat classique)

Jeudi 7 décembre

Retours planning de
réservation aux
annonceurs concernés

Jeudi 14 décembre

Retours planning Amaury
Media sur les emplacements
non attribués

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

touschampions@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le support, la date de parution et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

MODALITÉS D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS :

Les demandes d'achat ferme des Partenaires des deux compétitions seront traitées en priorité.

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires des deux compétitions.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 24 juillet et le 13 septembre 2023 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 24 juillet et le 13 septembre 2024.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe du 17 avril 2023 et du 23 juin 2023 ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe du 17 avril 2024 (J-100) et du 23 juin 2024 (La Journée Olympique).

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos Conditions Générales de Vente.

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES PACKS TV ET OFFRES

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un pack TV ou d'une offre plurimedia doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

touschampions@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre / pack,
- la période d'action de l'offre / pack,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre / pack,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre / pack,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre / pack est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES / PACKS :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité.

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres / packs.

AMAURY MEDIA

dépassez vos limites