

A promotional graphic for 'Objectif Paris' featuring a blue-tinted aerial view of Paris. The background is framed by diagonal stripes in red, white, and blue. The title 'OBJECTIF PARIS' is centered in large, bold, white italicized letters.

# ***OBJECTIF PARIS***

DU 26 JUILLET AU 8 SEPTEMBRE 2024

AMAURYMEDIA

**L'ÉQUIPE**

# OLYMPIQUE PAR NATURE

la chaîne **L'ÉQUIPE**

Diffuseur de sports olympiques

le digital **L'ÉQUIPE**

le journal **L'ÉQUIPE**

Relais de l'olympisme,  
des disciplines et des athlètes  
tout au long de l'année

DEMAIN  
LE SPORT  
franceinfo L'ÉQUIPE france.tv

Imaginer l'avenir du sport  
Événement co-créé avec  
France TV et Radio France





# 2024, UNE ÉDITION DÉJÀ HISTORIQUE



## PARITAIRE

50% athlètes masculins et 50% athlètes féminines



## INCLUSIF

23 disciplines pour 549 épreuves durant 11 jours



## ÉCOLOGIQUE

Une ambition : réduire de moitié les émissions polluantes liées à l'organisation de l'événement



## HÉRITAGE

Les sites construits pour l'occasion s'inscriront dans le patrimoine sportif français



## SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

L'expertise des entreprises françaises au service de l'organisation





# ***L'ÉQUIPE***

TOUS LES  
**SPORTS**

TOUS LES  
**ANGLES**

TOUS LES  
**LIEUX**

TOUTES LES  
**ÉDITIONS**



# TOUS LES SPORTS



HANDBALL TOURNOI DE France MASCULIN (Janvier 2024)



CHAMPIONNAT D'EUROPE CYCLISME PISTE (Du 10 au 14 Janvier)



ALL STAR PERCHE (22 Février)



L'ÉTOILE DE BESSÈGES (Du 31 Janvier au 4 Février)



PERCHE ELITE TOUR (24 Février)



HANDBALL QUALIF EURO F 2024 (Février – Mars 2024)



DIGITAL



BOUCLES DRÔME ARDECHE (Du 24 au 25 Février)



AVIRON COUPE DU MONDE (1er Mars)



RÉGION PAYS DE LA LOIRE TOUR (Avril 2024)



QUALIF MONDIAL HOMME 2025 (Mai 2024)



ATHLÉTISME CHAMPIONNATS DE FRANCE OUTDOOR (Juin 2024)



PRESSE



DIGITAL

Q



CAHIER JO (Tous les 1ers Mercredis de chaque mois)

HS



LES PLUS GRANDES CHAMPIONNES OLYMPIQUES (8 mars 2024)

Q + M



J-100 QUOTIDIEN (17 avril 2024) + MAG (avril 2024)

M



MAG SPÉCIAL JO MEILLEURES CHANCES DE MÉDAILLES FRANÇAISES NOUVELLES DISC. (11 mai 2024)

Q



JOURNÉE DE L'OLYMPISME (23 juin 2024)

M



GUIDE ÉCO-RESPONSABLE (6 juillet 2024)

M



GUIDE DES JO (20 juillet 2024)

M



MAG SPÉCIAL JO + GUIDE EN ANGLAIS (27 juillet 2024)

M



MAG SPÉCIAL JO LE DÉCATHLONIEN (3 août 2024)

HS



BILAN JO 2024 (16 août 2024)

M



MAG SPÉCIAL JP + GUIDE PARALYMPIQUES (24 août 2024)



# TOUS LES ANGLES

PARITAIRE



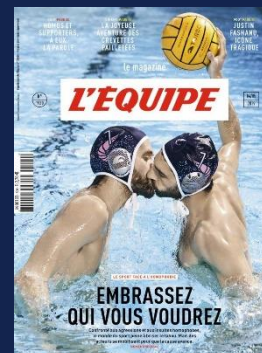
ÉCOLOGIE



TRANSPHOBIE



HOMOPHOBIE



INCLUSION



SOCIÉTAL



ÉCONOMIE



TERRITOIRES



HISTOIRES



PARTENAIRES



POLITIQUE



GÉOPOLITIQUE





# TOUS LES LIEUX

**L'ÉQUIPE**

**1<sup>er</sup>**

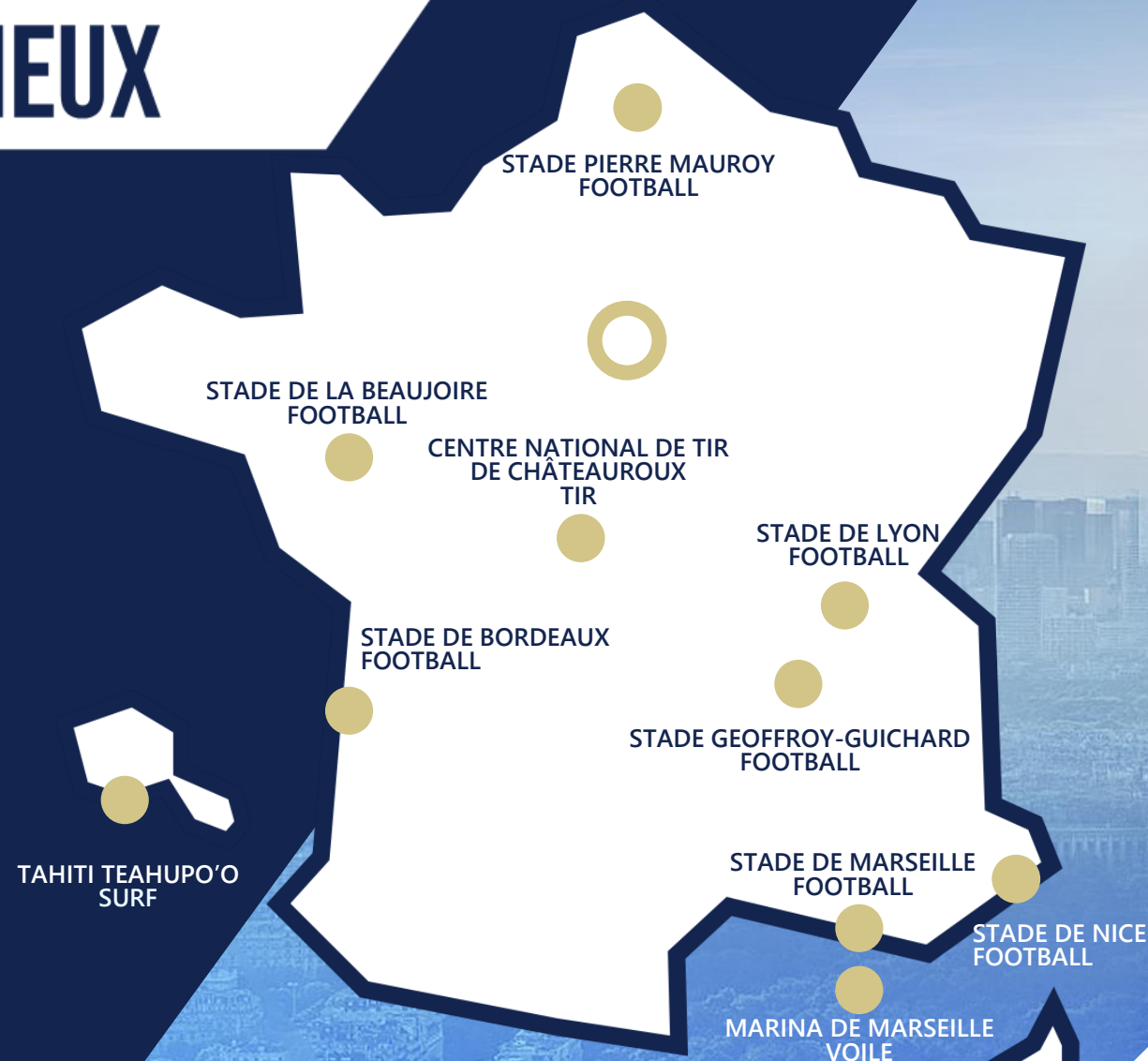
contingent de journalistes  
des médias Français

**66**

reporters et photographes  
**accrédités**

**70**

journalistes **permanents**  
au siège





# 100 ANS DE COUVERTURE ÉDITORIALE

1920



1924



1928



1932



1948



1952



1956



1960



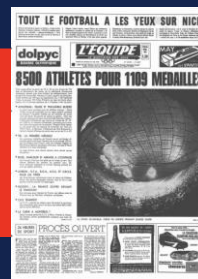
1964



1968



1972



1976



1980



1984



1988



1992



1996



2000



2004



2008



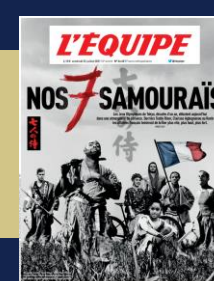
2012



2016



2021





TOUTES LES  
ÉDITIONS

**L'ÉQUIPE**

# 2024 : UNE COUVERTURE PRINT EXCEPTIONNELLE SUR LES DEUX ÉVÉNEMENTS

40

PAGES PAR JOUR

DU 26 JUILLET 2024 AU 11 AOÛT 2024

8

PAGES PAR JOUR

DU 28 AOÛT 2024 AU 8 SEPTEMBRE 2024



# UNE MONTÉE EN PUISSANCE



## 2 CAHIERS CENTRAUX

**1 CAHIER ÉCO « JO »** dédié à l'économie JO-JP,  
**tous les 1<sup>ers</sup> mercredis de chaque mois**  
(Depuis Nov. 2023)

**1 CAHIER CENTRAL QUOTIDIEN** avec les calendriers,  
les résultats et le tableau des médailles  
(Pendant JO)



## 5 UNES DU MAGAZINE L'ÉQUIPE DÉDIÉES AUX 2 ÉVÉNEMENTS

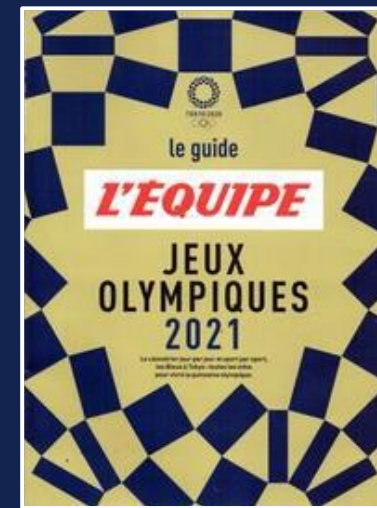
AVRIL 2024 : SPÉCIAL J-100

11 MAI 2024 : MEILLEURES CHANCES DE MÉDAILLES FR.

27 JUILLET 2024 : ÉDITIONS SPÉCIALES\*

3 AOÛT 2024 : LE DÉCATHLONIEN, ATHLÈTE ULTIME

24 AOÛT 2024 : ÉDITIONS SPÉCIALES\*



## 4 GUIDES

6 JUILLET : ECO-RESPONSABLE

20 JUILLET : JEUX OLYMPIQUES

27 JUILLET : GUIDE EN ANGLAIS

(Paris + IDF)

24 AOÛT : JEUX PARA

TOUTES LES  
ÉDITIONS

la chaine **L'ÉQUIPE**

3 DISPOSITIFS

EN AMONT



**OBJECTIF PARIS**

**JT – 18H20**

4-8 minutes

EN AMONT



**L'ÉQUIPE LIVE 2**

**SPORTS « OBJECTIF PARIS »**

PENDANT



**L'ÉQUIPE DU SOIR**

**23H-1H**



le digital

**L'EQUIPE**

# CRÉATIONS ORIGINALES VIDÉO



## **JOUR DE COMPET'** 24h avec un athlète

1 épisode par mois de janvier à août (8-10 min)  
Diffusion : sites & apps L'Equipe + YouTube



## **SALON TACTIQUE** Décryptage et Analyse en live sur Twitch et sur L'Equipe

Du 26/07/24 au 11/08/24  
Diffusion en fin de soirée



## **CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AUX JO** Les histoires à côté de la compétition

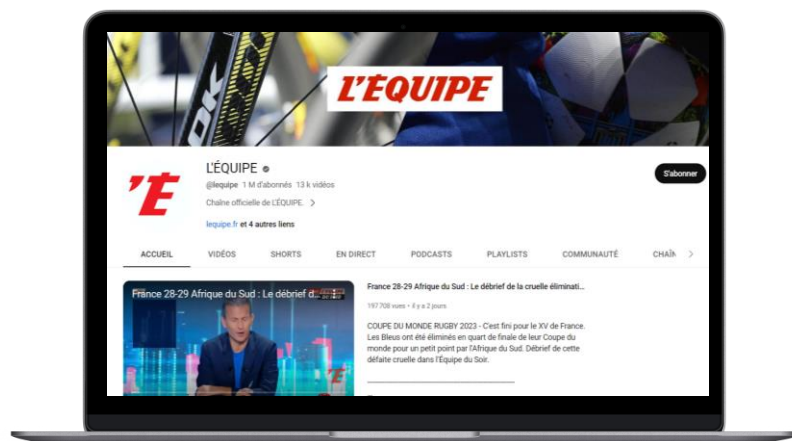
Du 26/07/24 au 11/08/24  
Format vertical 1'30''  
Diffusion : sites & apps L'Équipe + X

TOUTES LES  
ÉDITIONS

# L'ÉVÉNEMENT AUSSI SUR NOS PLATEFORMES SOCIALES



1M D'ABONNÉS



REPLAYS ET SÉQUENCES  
DES ÉMISSIONS ET DES CONTENUS  
RELATIFS À LA COMPÉTITION



@L'ÉQUIPE & @LACHAINELEQUIPE



CONTENUS VIDÉOS L'ÉQUIPE POUSSÉS  
EN SUGGESTION DANS LE FIL D'ACTUALITÉ  
DE L'UTILISATEUR



le digital

**L'ÉQUIPE**

# CRÉATIONS ORIGINALES PODCAST

## PODCAST EN AMONT

### QUARTIER OLYMPIQUE

5-7 épisodes  
Juin – Juillet 2024

Des athlètes issus des quartiers  
racontent leur histoire

## PODCAST PENDANT LA COMPÉTITION

### MÉDAILLABLES

16 épisodes

Lumière sur les athlètes  
qui vont faire la compétition  
avant leur entrée en lice

### SALON TACTIQUE

Quotidien

Reprise en audio  
de l'émission Twitch  
de décryptage et d'analyse

AMAURYMEDIA

**NOTRE APPROCHE**

**UN CONCEPT FÉDÉRATEUR  
3 GRANDS OBJECTIFS**





# TOUS CHAMPIONS

BY AMAURYMEDIA



# TOUS CHAMPIONS

BY AMAURYMEDIA

**PARTAGER**

**VOS ENGAGEMENTS**

**RACONTER**

**LES MOMENTS MYTHIQUES**

**VALORISER**

**VOS ACTIONS**



# AVANTAGES & MODALITÉS DES DISPOSITIFS

- PRIORITÉ **PARTENAIRE OFFICIEL**
- PRIORITÉ **PLANNING**
- GARANTIE DE **TAUX DE SERVICE**
- GARANTIE DE **PERFORMANCE**



# ORGANISATION RÉGIE SPÉCIFIQUE

- UN SEUL POINT DE CONTACT  
[TOUSCHAMPIONS@AMAURYMEDIA.FR](mailto:TOUSCHAMPIONS@AMAURYMEDIA.FR)
- UNE TASK-FORCE DÉDIÉE
- PLANNING DE RÉUNIONS PRÉDÉFINI POUR LES  
OPÉRATIONS SPÉCIALES





# PARTAGER VOS ENGAGEMENTS

# ACHAT À L'UNITÉ

AMAURY MÉDIA donne la possibilité  
aux annonceurs et/ou ses mandataires,  
d'acheter à l'unité des formats digitaux  
et des parutions print spécifiques  
inclus dans les offres JO - JP





**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# NOS OFFRES CLASSIQUES

**AVANT L'ÉVÉNEMENT**  
**JANVIER - JUILLET 2024**

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# TEMPS FORTS JANVIER-JUILLET 2024

**VOTRE PRÉSENCE**

**100% CONTEXTE ÉDITORIAL**

**100% EMBLEMENTS PREMIUM**

**100% PRIORITÉ PLANNING**



CLASSIQUE



PRINT



DIGITAL

**RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS**

**AMAURYMEDIA**



HAND



ATHLÉ



CYCLISME



AVIRON



la chaine **L'ÉQUIPE**

## Classique

Présence dans les écrans des compétitions diffusées

**67 MESSAGES 30"**  
**35 GRP HOM25-49**



le journal **L'ÉQUIPE**



1 page Rubrique **handball**  
durant la compétition

2 pages Rubrique **athlétisme**  
durant la compétition



1 Page dans le **J-100** (17/04)

1 Page dans le  
**Cahier Éco «JO»**

le magazine **L'ÉQUIPE**



1 Page dans le **Guide** de  
l'événement  
(20/07)

**6**  
**INSERTIONS**



le site - l'application

**L'ÉQUIPE**

## Vidéo

Pré-roll compétitions et leurs replays  
+ Pré-roll Player La Chaine L'Équipe  
pendant les compétitions TV

+ Inread Rubriques sports concernés  
+ Inread Rubrique de l'événement

## Display

Habillage + Masthead  
(site desktop)

Pavé (site mobile + app)  
sur Home Générale et Home sport  
concerné

## Podcast

Pré-roll  
sur les 5-7 podcasts  
« Quartier olympique » de Juin 2024

**7,6 MILLIONS**  
**D'IMPRESSIONS**

**18 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS**

**250 000 € NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Print : Journal L'Équipe : Page rubrique sport concerné, J-100 parution le 17/04/24, Guide des JO parution le 20/07/24, Cahier Éco JO : date du numéro à définir entre janvier et juin 24

Digital : Vidéo : Suppression Rubrique « JO 2024 » + Rotation générale, Display : présence sur 2 compétitions (détail des compétitions : contactez Amaury Media).

Sources contacts : TV : Audiences Bimestres : Septembre-Octobre 2022, Novembre-Décembre 2022, Janvier-Février 2023, Mars-Avril 2023, Médiamétrie Médiamat - Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Du 4 Mars 2024 au 12 Juillet 2024  
Dispositif sur 19 semaines

## JT *Objectif Paris*

RETROUVEZ TOUTES LES NEWS  
DES SPORTIFS EN AMONT DES  
JEUX



CLASSIQUE



DIGITAL

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'EQUIPE**

JT de 4 à 8 minutes  
Diffusion : 18h20 – 24h50  
Du Lundi au Vendredi

Spot de 30s  
Entrée – Sortie  
EP : Y&A ou Z&B

380 MESSAGES  
149 GRP HOM25-49



le site - l'application

**L'EQUIPE**

### Vidéo

Pré-roll sur les replays du JT  
+ Rotation générale sur le site et l'app



Pré-roll sur les replays du JT

800 000  
IMPRESSIONS

14,3 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**230 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: Présence en entrée et sortie de chaque programme.

Digital : Vidéo : Suppression vidéos des programmes + Rotation générale

Sources contacts : TV : Audiences Bimestre Janvier-Février 2023 Médiamétrie Médiamat, Digital : One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# NOS OFFRES CLASSIQUES

**PENDANT L'ÉVÉNEMENT**

**26 JUILLET - 9 SEPTEMBRE 2024**



**PARTAGER**  
VOS ENGAGEMENTS

# PENDANT LES DEUX ÉVÉNEMENTS

RÉSERVÉ À  
2 ANNONCEURS

26 JUILLET - 12 AOÛT / 28 AOÛT - 9 SEPTEMBRE

## UNE COMMUNICATION ULTRA PREMIUM



la chaîne **L'ÉQUIPE**

### Classique

17 émissions L'Équipe du Soir  
4 spots par émission (4 coupures)  
Spot de 30s  
EP A - Z

**68 MESSAGES**  
**22 GRP HOM25-49**



le journal **L'ÉQUIPE**

le magazine **L'ÉQUIPE**

2 bandeaux  
de Une  
+  
1 page



3 pages

**6**  
**INSERTIONS**



le site - l'application

**L'ÉQUIPE**

### Vidéo

Pré-roll contenus compétitions  
+ Inread Rubrique de l'événement

### Display

Exclusivité sur **2 JOURS en Home Générale**  
Habillage ou Cover  
(site desktop)  
Interstitial  
(site mobile + app)

**11 MILLIONS**  
**D'IMPRESSIONS**

**17 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS**

**360 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.  
TV : Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels // uniquement ouvert à 2 annonceurs - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Print : 3 pages dans Le Mag réparties entre 1 page dans le Guide JO (20/07/2024), 1 page dans le Spécial JO (27/07/24 ou 03/08/2024), 1 page dans le daté du 24/08/24 (Guide ou Mag).  
Digital : Vidéo : Suppression Rubriques compétitions + Rotation générale  
Sources Contacts : TV : Audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat Mars-Avril 2023 pour le classique - Print et Digital : One Next 2023 S2.  
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

**PARTAGER**  
VOS ENGAGEMENTS

# OFFRE «TRIATHLON»

RÉSERVÉ À  
1 ANNONCEUR

26 JUILLET - 12 AOÛT / 28 AOÛT - 9 SEPTEMBRE

## UNE PRÉSENCE CONTINUE ET DIVERSIFIÉE SUR LES DEUX ÉVÉNEMENTS



la chaîne **L'EQUIPE**

### Classique

17 émissions L'Équipe du Soir  
4 spots par émission (4 coupures)  
Spot de 30s

**68 MESSAGES**  
**22 GRP HOM25-49**



le journal **L'EQUIPE**

3 News  
dans le journal L'Équipe



le magazine **L'EQUIPE**

2 Pages  
dans le Mag



**5**  
**INSERTIONS**



le site - l'application

**L'EQUIPE**

### Display

**Home Générale & autres Homes**  
Habillage (site desktop)  
Bannière (site mobile)

### Vidéo

Pendant l'ensemble des compétitions  
Pré-roll contenus compétitions  
+ Inread Rubrique de la compétition

**4,8 MILLIONS**  
**D'IMPRESSIONS**

11,9 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**170 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.  
TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels // \* Valable uniquement sur la période du 26/07/24 au 12/08/24 - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Print : : 2 pages dans Le Mag réparties entre 1 page dans le Guide JO (20/07/2024) ou 1 page dans le Spécial JO (27/07/24 ou 03/08/2024) +1 page dans le daté du 24/08/24 (Guide ou Mag).  
Digital : Vidéo : Suppression Rubrique événement + Rotation générale  
Sources Contacts : TV : audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat Mars-Avril 2023 pour le classique - Print et Digital, One Next 2023 S2.  
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)



**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# 100% ÉQUIPE DU SOIR

Du 26 juillet au 11 août 2024

DÉBRIEF DE LA JOURNÉE  
ET RÉSULTATS DES FRANÇAIS



CLASSIQUE



DIGITAL

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA



la chaine **L'ÉQUIPE**

17 émissions L'Équipe du Soir  
4 spots par émission (4 coupures)  
Spot de 30s

68 MESSAGES  
22 GRP HOM25-49



le site - l'application

**L'ÉQUIPE**

**Vidéo**

Pré-roll Player La Chaine L'Équipe  
au moment de la diffusion de l'émission  
+ Pré-roll sur les replays et séquences  
de l'émission

YouTube

Pré-roll sur les séquences de l'émission

550 000  
IMPRESSIONS

2,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

43 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: 2 annonceurs en coupures de chaque émission.

Source Contacts : TV : Audiences Bimestre Mars Avril 2023, Digital : One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# TABLEAU DES MÉDAILLES JUILLET-AOÛT

Du 27 juillet au 12 août 2024

UNE POSITION PRIVILÉGIÉE  
SUR UN CONTENU TRÈS PRISÉ  
DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

**Cahier Central dédié à l'événement**  
17 bandeaux sur la page tableau des médailles



**17  
INSERTIONS**



le site - l'application

**L'EQUIPE**

**Display**  
**Page tableau des médailles**

Habillage  
(site desktop)  
Bannière  
(site mobile + app)



**5 MILLIONS  
D'IMPRESSIONS**

33,2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**154 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# TABLEAU DES MÉDAILLES AOÛT-SEPTEMBRE

Du 28 août au 9 septembre 2024

UNE POSITION PRIVILÉGIÉE  
SUR UN CONTENU TRÈS PRISÉ  
DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

Page tableau des médailles

13 bandeaux



13  
INSERTIONS



le site - l'application

**L'EQUIPE**

**Display**

Page du tableau des médailles

Habillage

(site desktop)

Bannière

(site mobile + app)



500 000  
IMPRESSIONS

24,2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**83 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

## EN PISTE

Du 26 juillet au 11 août 2024

&

Du 27 août au 8 septembre 2024

PENDANT LES ÉVÉNEMENTS

UNE COMMUNICATION EXCLUSIVE  
ET IMPACTANTE  
SUR UNE JOURNÉE



PRINT



DIGITAL

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

**Actualité**

1 page dans le Journal



1

INSERTION



l'appli **L'EQUIPE**

Exclusivité sur **1 JOUR**

Interstitial à l'ouverture de l'app



2,5 MILLIONS

D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

2,9 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**70 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Le dispositif sur le journal L'Équipe et l'appli L'Équipe sera diffusé sur une même journée. L'annonceur choisira la journée de diffusion sur la période d'application de l'offre.

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# TOUR D'HONNEUR

À partir du 14 août 2024

&

À partir du 11 septembre 2024

APRÈS LES DEUX ÉVÉNEMENTS

POUR FÉLICITER SES CHAMPIONS,  
UNE COMMUNICATION EXCLUSIVE  
ET IMPACTANTE SUR UNE JOURNÉE



PRINT



DIGITAL

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

**Actualité**

1 page dans le Journal



1

INSERTION



le site - l'application

**L'EQUIPE**

Exclusivité sur **1 JOUR**

Interstitial à l'ouverture de l'app



**2,4 MILLIONS  
D'IMPRESSIONS**

2,8 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**60 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

**PREMIUM**  
**100 % QUOT**

Du 26 juillet au 12 août 2024



PRINT

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

**Actualité**

1 bandeau de Une + 2 pages Recto 1<sup>er</sup> Cahier + 1 Der



**4**

**INSERTIONS**

**7,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS**

**130 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

**PREMIUM**  
**100 % QUOT**

Du 28 août au 9 septembre 2024



PRINT

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

**Actualité**

1 bandeau de Une + 2 pages Recto 1<sup>er</sup> Cahier + 1 Der



**4**

**INSERTIONS**

**7,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS**

**110 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# LES ÉDITIONS SPÉCIALES

UNE COMMUNICATION  
CONTEXTUELLE 100 % PRINT



PRINT

AMAURYMEDIA



le magazine **L'EQUIPE**

## Actualité

1 page dans les 4 N° Spéciaux du magazine



4

INSERTIONS

7,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**48 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Dates des numéros spéciaux : 4 dates fixées : 11/05, 27/07, 03/08 et 24/08/24

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)



**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# LES GUIDES

Du 20 juillet au 8 septembre 2024

SPONSORING DES GUIDES  
EXPLICATIFS DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA



le magazine **L'EQUIPE**

## Actualité

1 page dans les Guides à paraître  
les 20 juillet & 24 août 2024  
avec le magazine



**2**  
INSERTIONS



le site - l'application

**L'EQUIPE**

## Display

Pendant la compétition  
Rubrique de l'événement et Rotation Générale  
sur le site et l'app

Habillage + format associé (*site desktop*)

Pavé + Bannière (*site mobile + app*)

**2,5 MILLIONS**  
D'IMPRESSIONS

4,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**50 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# PODCAST «MÉDAILLABLES»

Du 26 juillet au 11 août 2024

16 PODCASTS QUOTIDIENS  
PENDANT L'ÉVÉNEMENT  
10 MIN PAR PODCAST



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA

le site - l'application

**L'ÉQUIPE**

Pré-roll

16 Podcasts quotidiens « Médailles »



640 000  
IMPRESSIONS

232 000 CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

**12 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Sources Contacts : Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# OFFRE X AMPLIFY

Du 26 juillet au 9 septembre 2024

PRÉSENCE AU-DELÀ DE  
L'ENVIRONNEMENT L'EQUIPE



SOCIAL

AMAURYMEDIA



## Pré-roll Vidéo de 6''

5-10 clips amplifiés\*

Contenus variés sur la compétition :  
interviews, vidéos exclusives,  
à-côtés...

**3 MILLIONS  
DE VIDÉOS VUES 2S MRC\*\* ESTIMÉES**

**30 000€ NET**

\*Amplification via posts poussés sur le feed des utilisateurs X.

\*\*Norme MRC (Media Rating Council) : la vidéo est comptabilisée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes sur l'écran de l'utilisateur.

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)



# NOS OFFRES DE **PARRAINAGE**

(OFFRES NON SOUMISES À L'OUVERTURE DE PLANNING)

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Du 4 Mars 2024 au 12 Juillet 2024

Dispositif sur 19 semaines

## **JT** **Objectif Paris**

RETROUVEZ TOUTES LES NEWS DES  
SPORTIFS EN AMONT DES JEUX



PARRAINAGE

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA



la chaine **L'ÉQUIPE**

JT de 4 à 8 minutes

Diffusion : 18h20 & 24h50

Du Lundi au Vendredi

Billboard de 6s

Entrée – Sortie

10 Bandes-Annonces par semaine

**570 MESSAGES**  
**210 GRP HOM25-49**

**20 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS**  
**140 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: 2 annonceurs. Présence en entrée et sortie de chaque programme.

Sources Contacts : TV : Audiences réelles Médiamétrie Médiamat

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

**PARTAGER**

VOS ENGAGEMENTS

# PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Du 26 juillet au 11 août 2024

## L'ÉQUIPE DU SOIR

LE DÉBRIEF DE LA JOURNÉE  
ET LES RÉSULTATS DES  
FRANÇAIS



PARRAINAGE

RÉSERVÉ À 3 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Sponsoring  
17 émissions L'Équipe du Soir  
23h-1h

Billboard de 6s  
en pré - coupure - reprise - post émission / bandes-annonces

170 MESSAGES  
57 GRP HOM25-49

5,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS  
**44 000€ NET**

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: 3 annonceurs en pré - coupures - reprises- post de chaque émission.

Source audiences : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



# RACONTER LES MOMENTS MYTHIQUES

RACONTER

# LES MOMENTS MYTHIQUES

## LES PLUS GRANDES PHOTOS **RACONTÉES PAR LEURS AUTEURS**

- 1 PHOTO, 1 ÉPISODE *[3-4 MIN PAR ÉPISODE]*
- 1 COLLECTION DE 10 ÉPISODES
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024
- RÉSERVÉE À 1 SEUL PARTENAIRE OFFICIEL

**200 000€ NET PAR COLLECTION**

Tarifs net net hors taxes. Possibilité de créer d'autres collections en fonction de la demande.  
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).  
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.  
Détail du dispositif : contactez Amaury Media  
Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

AMAURYMEDIA

JO Londres 2012 - épreuve 3000M Steeple :  
Arrivée en 2<sup>ème</sup> position du français Mahiedine Mekhissi





RACONTER

# LES DISCIPLINES

UN CONTENU

**SPECIAL**  
L'ÉQUIPE

## SUR LES RÈGLES DES SPORTS DES DEUX ÉVÉNEMENTS

- 54 ÉPISODES VIDÉO DONT 22 AUTOUR DU HANDISPORT
- 3 COLLECTIONS DE 18 ÉPISODES
- 1 ANNONCEUR PAR COLLECTION
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 2,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

150 000€ NET PAR COLLECTION





# VALORISER VOS ACTIONS



# VALORISER VOS ACTIONS

- PORTRAITS DES MÉTIERS QUI PARTICIPENT À LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT [3-4 MIN PAR ÉPISODE]
- UNE COLLECTION DE 5 ÉPISODES PAR PARTENAIRE OFFICIEL
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

400 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net net hors taxes, frais de production inclus (hors achat d'art, hors Voyages Hébergements Restaurations)  
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés dans deux collections différentes.

Détail du dispositif : contactez Amaury Media  
Contact Amaury Media : [touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)

AMAURYMEDIA







la chaine **L'ÉQUIPE**

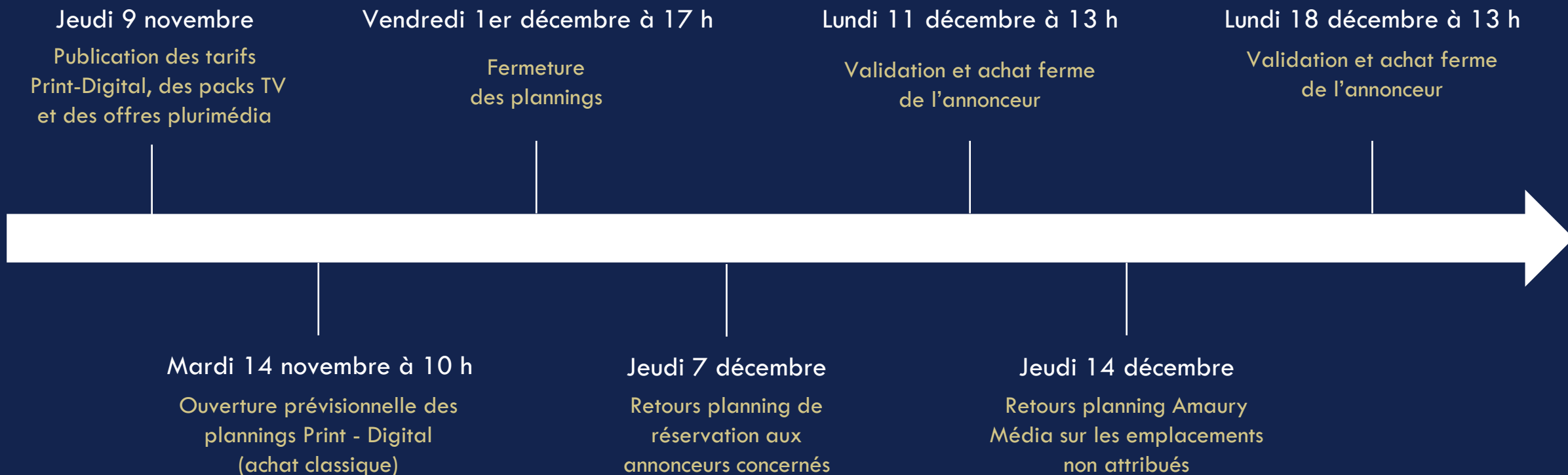




# MODALITÉS DE RÉSERVATION

# DATES D'OUVERTURE DES PLANNINGS DE RÉSERVATION

EMPLACEMENTS ESPACES CLASSIQUES PRINT – DIGITAL, PACKS TV ET OFFRES PLURIMEDIA



# MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

## MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

**[touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)**

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le support, la date de parution et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

## MODALITÉS D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS :

Les demandes d'achat ferme des Partenaires des deux compétitions seront traitées en priorité.

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires des deux compétitions.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 24 juillet et le 13 septembre 2023 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 24 juillet et le 13 septembre 2024.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe du 17 avril 2023 et du 23 juin 2023 ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe du 17 avril 2024 (J-100) et du 23 juin 2024 (La Journée Olympique).

## ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos Conditions Générales de Vente.



# MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES PACKS TV ET OFFRES

## MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un pack TV ou d'une offre plurimedia doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

**[touschampions@amaurymedia.fr](mailto:touschampions@amaurymedia.fr)**

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre / pack,
- la période d'action de l'offre / pack,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre / pack,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre / pack,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre / pack est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

## PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES / PACKS :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité.

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

## ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres / packs.



# AMAURY MEDIA

*dépassez vos limites*