



OBJECTIF PARIS

DU 26 JUILLET AU 8 SEPTEMBRE 2024

AMAURYMEDIA

L'ÉQUIPE

OLYMPIQUE PAR NATURE

la chaine **L'ÉQUIPE**

Diffuseur de sports olympiques

le digital **L'ÉQUIPE**

Relais de l'olympisme,
des disciplines et des athlètes
tout au long de l'année

le journal **L'ÉQUIPE**

**DEMAIN
LE SPORT**
franceinfo L'ÉQUIPE france-tv

Imaginer l'avenir du sport
Événement co-créé avec
France TV et Radio France



2024, UNE ÉDITION DÉJÀ HISTORIQUE



PARITAIRE

50% athlètes masculins et 50% athlètes féminines



INCLUSIF

23 disciplines pour 549 épreuves durant 11 jours



ÉCOLOGIQUE

Une ambition : réduire de moitié les émissions polluantes liées à l'organisation de l'événement



HÉRITAGE

Les sites construits pour l'occasion s'inscriront dans le patrimoine sportif français



SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

L'expertise des entreprises françaises au service de l'organisation



L'ÉQUIPE

TOUS LES
SPORTS

TOUS LES
ANGLES

TOUS LES
LIEUX

TOUTES LES
ÉDITIONS

TOUS LES SPORTS



HANDBALL TOURNOI DE France MASCULIN (Janvier 2024)



CHAMPIONNAT D'EUROPE CYCLISME PISTE (Du 10 au 14 Janvier)



ALL STAR PERCHE (22 Février)



L'ÉTOILE DE BESSÈGES (Du 31 Janvier au 4 Février)



PERCHE ELITE TOUR (24 Février)



HANDBALL QUALIF EURO F 2024 (Février – Mars 2024)



BOUCLES DRÔME ARDECHE (Du 24 au 25 Février)



AVIRON COUPE DU MONDE (1er Mars)



RÉGION PAYS DE LA LOIRE TOUR (Avril 2024)



QUALIF MONDIAL HOMME 2025 (Mai 2024)



ATHLÉTISME CHAMPIONNATS DE FRANCE OUTDOOR (Juin 2024)

Q



CAHIER JO (Tous les 1ers Mercredis de chaque mois)

HS



LES PLUS GRANDES CHAMPIONNES OLYMPIQUES (8 mars 2024)

Q + M



J-100 QUOTIDIEN (17 avril 2024) + MAG (avril 2024)

M



MAG SPÉCIAL JO MEILLEURES CHANCES DE MÉAILLES FRANÇAISES NOUVELLES DISC. (11 mai 2024)

Q



JOURNÉE DE L'OLYMPIQUE (23 juin 2024)

M



GUIDE DES JO (20 juillet 2024)

M



MAG SPÉCIAL JO + GUIDE EN ANGLAIS (27 juillet 2024)

M



MAG SPÉCIAL JO LE DÉCATHLONNIEN (3 août 2024)

HS



BILAN JO 2024 (16 août 2024)

M



MAG SPÉCIAL JP + GUIDE PARALYMPIQUES (24 août 2024)



TV



DIGITAL



PRESSE



DIGITAL

TOUS LES ANGLES

PARITAIRE



ÉCOLOGIE



TRANSPHOBIE



HOMOPHOBIE



INCLUSION



SOCIÉTAL



ÉCONOMIE



TERRITOIRES



HISTOIRES



PARTENAIRES



POLITIQUE



GÉOPOLITIQUE



TOUS LES LIEUX

L'ÉQUIPE

1^{er}

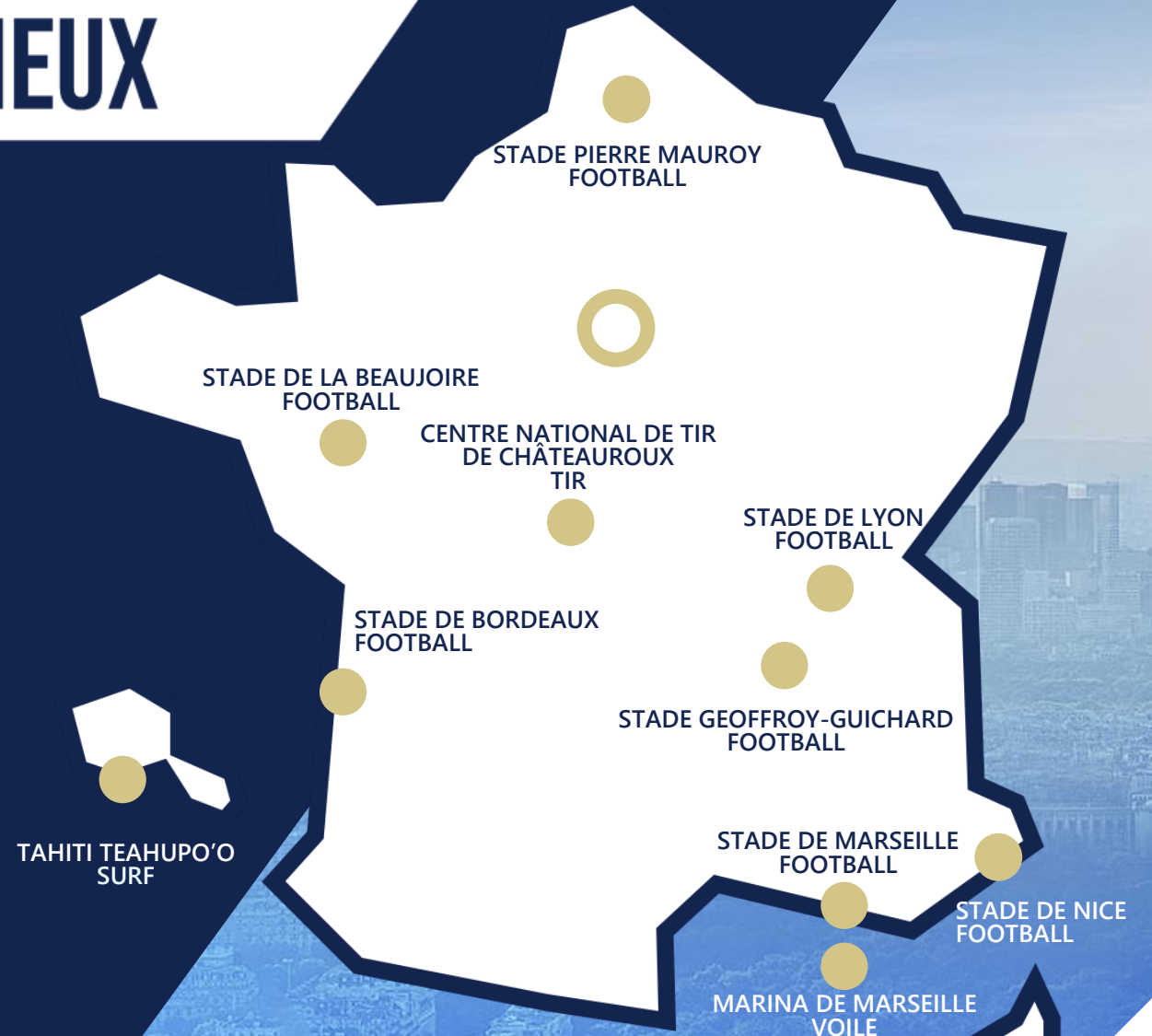
contingent de journalistes
des médias Français

66

reporters et photographes
accrédités

70

journalistes **permanents**
au siège



TOUTES LES
ÉDITIONS

L'ÉQUIPE

100 ANS DE COUVERTURE ÉDITORIALE

1920



1924



1928



1932



1948



1952



1956



1960



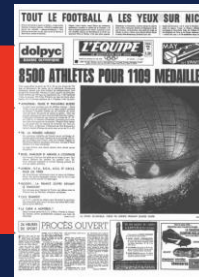
1964



1968



1972



1976



1980



1984



1988



1992



1996



2000



2004



2008



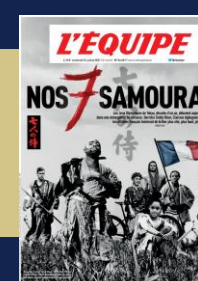
2012



2016



2021



TOUTES LES
ÉDITIONS

L'ÉQUIPE

2024 : UNE COUVERTURE PRINT EXCEPTIONNELLE SUR LES DEUX ÉVÉNEMENTS

40

PAGES PAR JOUR
DU 26 JUILLET 2024 AU 11 AOÛT 2024

8

PAGES PAR JOUR
DU 28 AOÛT 2024 AU 8 SEPTEMBRE 2024

UNE MONTÉE EN PUISSANCE



2 CAHIERS CENTRAUX

1 CAHIER ÉCO « JO » dédié à l'économie JO-JP,
tous les 1^{ers} mercredis de chaque mois
(Depuis Nov. 2023)

1 CAHIER CENTRAL QUOTIDIEN avec les calendriers,
les résultats et le tableau des médailles
(Pendant JO)



5 UNES DU MAGAZINE L'ÉQUIPE DÉDIÉES AUX 2 ÉVÉNEMENTS

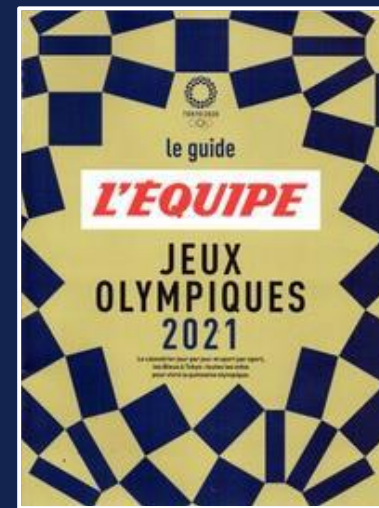
AVRIL 2024 : SPÉCIAL J-100

11 MAI 2024 : MEILLEURES CHANCES DE MÉDAILLES FR.

27 JUILLET 2024 : ÉDITIONS SPÉCIALES*

3 AOÛT 2024 : LE DÉCATHLONIEN, ATHLÈTE ULTIME

24 AOÛT 2024 : ÉDITIONS SPÉCIALES*



3 GUIDES

20 JUILLET : JEUX OLYMPIQUES

27 JUILLET : GUIDE EN ANGLAIS

(Paris + IDF)

24 AOÛT : JEUX PARA

LES FRANÇAIS PRÉPARENT LES JEUX SUR LA CHAÎNE + DE 80 HEURES D'ANTENNE ENTRE LE 19 MAI ET LE 21 JUILLET



7H

2 compétitions majeures
entre le 29 juin et le 7 juillet

ATHLÉTISME

- Championnats de France outdoor
- Diamonds League Paris



14H

La dernière compétition majeure
du 19 au 24 mai

JUDO

- Championnats du monde outdoor



24H

Au moins 12 matchs
entre le 21 mai et fin juillet

VOLLEYBALL

- Ligue des Nations Hommes
- Au moins 5 matchs sur la chaîne
- 7 matchs sur L'Equipe Live



22H

11 matchs des équipes de France
entre le 29 juin et le 21 juillet

BASKET EDF F & H

- 5 matchs EDF féminin
- 6 matchs EDF masculine
- En direct sur la chaîne L'Equipe



6H

3 matchs en prime time
entre le 4 et 17 juillet

FOOTBALL U23

- En direct sur la chaîne L'Equipe



10H

5 matchs
entre le 4 et 20 juillet

HANDBALL EDF F & H

- 3 matchs EDF féminin
- 2 matchs EDF masculine
- En direct sur la chaîne L'Equipe

TOUTES LES
ÉDITIONS

la chaine **L'ÉQUIPE**

L'ÉQUIPE DU SOIR OLYMPIQUE

23H - 1H

**Messaoud Benterki entouré d'une équipe
d'experts et passionnés**

Pour réagir, débattre et analyser
les performances de la journée

Analyses et débats des performances et déceptions du jour,
Réactions chaque soir en direct du club France avec les médaillés
Suivi des équipes de France,
Projection sur le lendemain avec les sports à suivre...

**L'ÉQUIPE
DU SOIR**



TOUTES LES
ÉDITIONS

la chaine

L'ÉQUIPE

2 DISPOSITIFS PERMANENTS

EN AMONT



OBJECTIF PARIS

JT - 18H20 / REDIFFUSION 24H50

4-8 MINUTES

AMAURYMEDIA



EN AMONT

L'ÉQUIPE LIVE 2

SPORTS « OBJECTIF PARIS »



JOUR DE COMPET'

24h avec un athlète

1 épisode par mois de janvier à août (8-10 min)
Diffusion : sites & apps L'Équipe + YouTube



SALON TACTIQUE

Décryptage et Analyse
en live sur Twitch et sur L'Équipe

Du 26/07/24 au 11/08/24
Diffusion en fin de soirée



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AUX JO

Les histoires à côté de la compétition

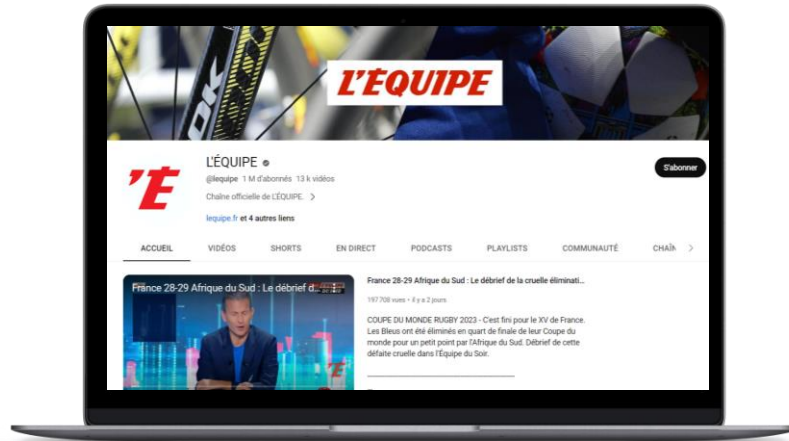
Du 26/07/24 au 11/08/24
Format vertical 1'30"
Diffusion : sites & apps L'Équipe + X

TOUTES LES
ÉDITIONS

L'ÉVÉNEMENT AUSSI SUR NOS PLATEFORMES SOCIALES



1M D'ABONNÉS

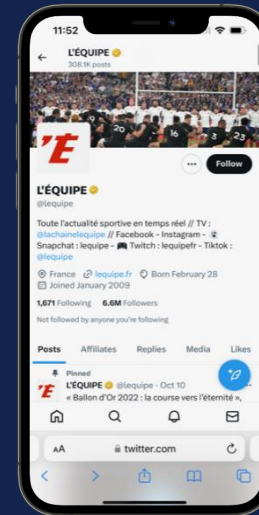


REPLAYS ET SÉQUENCES
DES ÉMISSIONS ET DES CONTENUS
RELATIFS À LA COMPÉTITION

AMAURYMEDIA



@L'ÉQUIPE & @LACHAINELEQUIPE



CONTENUS VIDÉOS L'ÉQUIPE POUSSÉS
EN SUGGESTION DANS LE FIL D'ACTUALITÉ
DE L'UTILISATEUR

CRÉATIONS ORIGINALES PODCAST

PODCAST EN AMONT

QUARTIER OLYMPIQUE

5-7 épisodes

Juin – Juillet 2024

Des athlètes issus des quartiers racontent leur histoire

PODCAST PENDANT LA COMPÉTITION

MÉDAILLABLES

16 épisodes

Lumière sur les athlètes qui vont faire la compétition avant leur entrée en lice

SALON TACTIQUE

Quotidien

Reprise en audio de l'émission Twitch de décryptage et d'analyse



AMAURYMEDIA

NOTRE APPROCHE

**UN CONCEPT FÉDÉRATEUR
3 GRANDS OBJECTIFS**



TOUS CHAMPIONS

BY AMAURYMEDIA

TOUS CHAMPIONS

BY AMAURYMEDIA

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

RACONTER

LES MOMENTS MYTHIQUES

VALORISER

VOS ACTIONS

AVANTAGES & MODALITÉS DES DISPOSITIFS

- **PRIORITÉ PLANNING**
- **GARANTIE DE TAUX DE SERVICE**
- **GARANTIE DE PERFORMANCE**



ORGANISATION RÉGIE SPÉCIFIQUE

- UN SEUL POINT DE CONTACT
TOUSCHAMPIONS@AMAURYMEDIA.FR
- UNE TASK-FORCE DÉDIÉE
- PLANNING DE RÉUNIONS PRÉDÉFINI POUR LES OPÉRATIONS SPÉCIALES



PARTAGER VOS ENGAGEMENTS

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

NOS OFFRES CLASSIQUES

AVANT L'ÉVÉNEMENT

MAI - JUILLET 2024

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

TEMPS FORTS MAI-JUILLET 2024

VOTRE PRÉSENCE

100% CONTEXTE ÉDITORIAL

100% EMBLEMES PREMIUM

100% PRIORITÉ PLANNING



CLASSIQUE



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 2 ANNONCEURS

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Classique

Présence dans les écrans des compétitions olympiques diffusées



HANDBALL



JUDO



FOOTBALL



BASKET



VOLLEY



ATHLÉTISME

71 MESSAGES 30"
35 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**



2 pages en rubriques
sports olympiques

1 Page dans le **daté**
journée olympique
(23/06)

1 Page dans le
spécial J-30 (26/06)

1 Page dans le
Cahier Éco «JO»



le magazine **L'ÉQUIPE**



1 Page dans le **Guide** de
l'événement
(20/07)

6
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Vidéo

Pré-roll Player La Chaîne L'Équipe pendant les **Championnats du monde de Judo** (19 au 24/05)

+ Pré-roll Chaîne Live 2 (sports olympiques) sur toute la période
+ Inread Rubrique de l'événement

Display

Habillage + Masthead (site desktop)
Pavé (site mobile + app)
sur Home Générale et Home sport pendant les **Championnats du monde de Judo** (19 au 24/05)
et les **Championnats d'Europe d'athlétisme** (7 au 12/06)

Podcast

Pré-roll
sur les 5-7 podcasts
« **Quartier olympique** » de Juin 2024

7,9 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

15,5 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

230 000 € NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

TV: Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Print : Journal L'Équipe : Page rubrique sports concernés, journée olympique parution le 23/06/24, J-30 parution le 26/06/24, Guide des JO parution le 20/07/24, Cahier Éco JO : date du numéro à définir entre mai et juin 24

Digital : Vidéo : Suppression Rubrique « JO 2024 » + Rotation générale, Display : présence sur 2 compétitions (détail des compétitions : contactez Amaury Media).

Sources contacts : TV : Audiences Bimestres : Septembre-Octobre 2022, Novembre-Décembre 2022, Janvier-Février 2023, Mars-Avril 2023, Médiamétrie Médiamat - Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

PRÉPARATION OLYMPIQUE

VOTRE PRÉSENCE DANS LES
DERNIÈRES COMPÉTITIONS
MAJEURES DES ATHLÈTES
OLYMPIQUES FRANÇAIS



CLASSIQUE



la chaine **L'EQUIPE**

Du 19 Mai au 21 Juillet

Classique

Présence dans les écrans des compétitions olympiques diffusées

2 spots de 30 secondes au minimum par jour d'épreuve

100% EP AB - YZ



HANDBALL



JUDO



FOOTBALL



BASKET



VOLLEY



ATHLÉTISME

71 MESSAGES 30"

35 GRP HOM25-49

3,3 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

55 000 € NET

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Du 29 Avril 2024 au 12 Juillet 2024
Dispositif sur 11 semaines

JT *Objectif Paris*

RETROUVEZ TOUTES LES NEWS
DES SPORTIFS EN AMONT DES
JEUX



CLASSIQUE



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA



la chaîne **L'EQUIPE**

JT de 4 à 8 minutes
Diffusion : 18h20
Du Lundi au Vendredi

Spot de 30s
Entrée – Sortie
EP : Y&A ou Z&B

90 MESSAGES
40 GRP HOM25-49



le site - l'application

L'EQUIPE

Vidéo
Pré-roll sur les replays du JT
+ Rotation générale sur le site et l'app



Pré-roll sur les replays du JT

800 000
IMPRESSIONS

4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

75 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

TV: Présence en entrée et sortie de chaque programme.

Digital : Vidéo : Suppression vidéos des programmes + Rotation générale

Sources contacts : TV : Audiences Bimestre Janvier-Février 2023 Médiamétrie Médiamat, Digital : One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

NOS OFFRES CLASSIQUES

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

26 JUILLET - 9 SEPTEMBRE 2024

ATTENTION À LA RÈGLE 40 DU CIO

POUR LES PARTENAIRES NON OLYMPIQUES

Périodes d'application : **DU 18 JUILLET AU 13 AOÛT 2024 & DU 21 AOÛT AU 10 SEPTEMBRE 2024**

**Les partenaires d'athlètes, de fédérations...
NON-partenaires olympiques ne peuvent
communiquer sur leurs partenariats qu'au
travers de publicité générique durant la
période**



Les partenaires institutionnels (collectivités territoriales, institutions publiques) des participants sont autorisés à adresser des messages simples de félicitations, sans utilisation des propriétés olympiques ni association avec un partenaire commercial, dans la limite d'un message d'encouragement et d'un message de félicitation par participant.

La **publicité générique** désigne toute publicité pour une marque ou une entreprise non-partenaire olympique/ paralympique :

- dont le seul lien avec les Jeux, le CIO, Tokyo 2020 et/ou le CNOSF et/ou Paris 2024 et/ou la délégation olympique française est que ladite publicité utilise l'image d'un participant ; c'est-à-dire que la publicité ne doit contenir aucun lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques (y compris l'utilisation d'images de lieux emblématiques de Paris qui signifieraient qu'il y a un lien avec les Jeux) au-delà de la simple utilisation de l'image d'un Participant.
 - n'utilise aucune image ou vidéo des Jeux
 - n'utilise aucune propriété olympique / paralympique
 - qui était déjà diffusée au moins quatre-vingt-dix (90) jours avant la période des Jeux (soit avant le 18 avril 2024)
 - doit faire l'objet d'une publicité constante pendant cette période
 - et n'augmente pas de manière significative durant la période des Jeux.
 - dont le plan de publicité a été communiqué au plus tard le 18 juin 2024 à Paris 2024.
- Pour plus d'informations: regle40publicite@paris2024.org*

**EXPLOITATION DES RÉSULTATS
D'UN ATHLÈTE
À PARTIR DU 14 AOÛT 2024**

ATTENTION À LA RÈGLE 40 DU CIO

LES PROPRIETES OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Seuls les partenaires olympiques et paralympiques peuvent utiliser ces éléments dans leurs communications.

- ▶ les symboles olympiques & paralympiques ;
- ▶ Les emblèmes ;
- ▶ Les mascottes et les pictogrammes des Jeux, et les représentations graphiques relatives aux Jeux ;
- ▶ L'emblème des CNO ou des délégations nationales olympiques et des CNP ou des délégations nationales paralympiques ;
- ▶ Les termes « olympique », « olympiques », « Jeux Olympiques », « Olympiade », « Olympiades » ; « paralympique », « paralympiques », « Jeux Paralympiques », « paralympiade », « paralympiades » ;
- ▶ Le nom de la ville hôte des Jeux et l'année des Jeux (par exemple : « Paris 2024 ») ;
- ▶ Tous les termes et symboles liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques enregistrés en tant que marques commerciales et/ou protégés par la législation en vigueur dans le pays du CNO / CNP que le participant représente ou dans le pays dans lequel la publicité est diffusée ;
- ▶ Les noms des délégations olympiques & paralympiques, comme « Team GB », « France Olympique » ou « France Paralympique » ;
- ▶ Les devises olympique et paralympique ;
- ▶ Tous les films, oeuvres musicales, motifs et oeuvres artistiques créés par le CIO, l'IPC, le COJO(P) de Paris 2024 ou tout CNO / CNP ;
- ▶ Tous les autres symboles, motifs, oeuvres, termes ou expressions qui sont des traductions des propriétés énumérées ci-dessus ou qui créent un risque de confusion avec elles.
- ▶ Les pictogrammes des disciplines

PARTAGER
VOS ENGAGEMENTS

PENDANT LES DEUX ÉVÉNEMENTS

RÉSERVÉ À
2 ANNONCEURS

26 JUILLET - 12 AOÛT / 28 AOÛT - 9 SEPTEMBRE

UNE COMMUNICATION ULTRA PREMIUM



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Classique
17 émissions L'Équipe du Soir
4 spots par émission (4 coupures)
Spot de 30s
EP A - Z

68 MESSAGES
22 GRP HOM25-49



le journal **L'ÉQUIPE**

le magazine **L'ÉQUIPE**

2 bandeaux
de Une
+
1 page



3 pages

6
INSERTIONS



le site - l'application
L'ÉQUIPE

Vidéo

Pré-roll contenus compétitions
+ Inread Rubrique de l'événement

Display

Exclusivité sur **2 JOURS en Home Générale**
Habillage ou Cover
(site desktop)
Interstitial
(site mobile + app)

11 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

17 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

360 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.
TV : Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels // uniquement ouvert à 2 annonceurs - Programmation réalisée par Amaury Media.
Print : 3 pages dans Le Mag réparties entre 1 page dans le Guide JO (20/07/2024), 1 page dans le Spécial JO (27/07/24 ou 03/08/2024), 1 page dans le daté du 24/08/24 (Guide ou Mag).
Digital : Vidéo : Suppression Rubriques compétitions + Rotation générale
Sources Contacts : TV : Audiences Bimestre Médiamétrie Médiamat Mars-Avril 2023 pour le classique - Print et Digital : One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

TABLEAU DES MÉDAILLES AOÛT-SEPTEMBRE

Du 28 août au 9 septembre 2024

UNE POSITION PRIVILÉGIÉE
SUR UN CONTENU TRÈS PRISÉ
DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

Page tableau des médailles

13 bandeaux



13

INSERTIONS



le site - l'application

L'EQUIPE

Display

Page du tableau des médailles

Habillage

(site desktop)

Bannière

(site mobile + app)



500 000

IMPRESSIONS

24,2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

83 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

LES GUIDES

Du 20 juillet au 8 septembre 2024

SPONSORING DES GUIDES
EXPLICATIFS DE LA COMPÉTITION



PRINT



DIGITAL

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

AMAURYMEDIA



le magazine **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans les Guides à paraître
les 20 juillet & 24 août 2024
avec le magazine



2
INSERTIONS



le site - l'application

L'ÉQUIPE

Display

Pendant la compétition
Rubrique de l'événement et Rotation Générale
sur le site et l'app

Habillage + format associé (*site desktop*)

Pavé + Bannière (*site mobile + app*)

2,5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

4,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

50 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



VOUS ÊTES PARTENAIRE D'UN ATHLÈTE !

EN CAS DE VICTOIRE, DE PODIUM...
VOUS SOUHAITEZ LE FÉLICITER
À LA HAUTEUR DE L'EXPLOIT !

DEUX OFFRES EXCLUSIVES !

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

EN PISTE

PENDANT LES ÉVÉNEMENTS

Du 26 juillet au 11 août 2024

&

Du 27 août au 8 septembre 2024

RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES DES ÉVÉNEMENTS

POUR FÉLICITER SES CHAMPIONS,
UNE COMMUNICATION EXCLUSIVE
ET IMPACTANTE SUR UNE JOURNÉE



PRINT



DIGITAL

AMAURYMEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans le Journal



1
INSERTION



l'appli **L'ÉQUIPE**

Exclusivité sur 1 JOUR
Interstitial à l'ouverture
de l'app

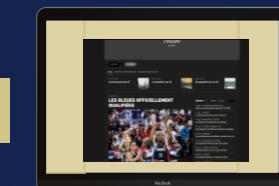


2,5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES



Le site **L'ÉQUIPE**

Exclusivité sur 1 JOUR
Desktop : Habillage ou
Cover + Format associé
en exclusivité



1 MILLION
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

+

OU

PRINT + EXCLU APPLI

2,9 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

PRINT + EXCLU DESKTOP

2,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

70 000€ NET

Le dispositif sur le journal L'Équipe et l'appli L'Équipe sera diffusé sur une même journée. L'annonceur choisira la journée de diffusion sur la période d'application de l'offre.
Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

TOUR D'HONNEUR

APRÈS CHACUN DES ÉVÉNEMENTS

À partir du 14 août 2024

&

À partir du 11 septembre 2024

**RÉSERVÉE À TOUS LES
PARTENAIRES
(ÉVÉNEMENTS ET ATHLÈTES)**

**POUR FÉLICITER SES CHAMPIONS,
UNE COMMUNICATION EXCLUSIVE
ET IMPACTANTE SUR UNE JOURNÉE**



PRINT



DIGITAL

AMAURYMEDIA



le journal **L'ÉQUIPE**

Actualité

1 page dans le Journal



1

INSERTION

+



l'appli **L'ÉQUIPE**

Exclusivité sur 1 JOUR
Interstitial à l'ouverture
de l'app



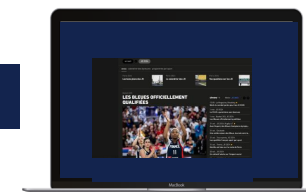
2,4 MILLIONS
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES

OU



le site **L'ÉQUIPE**

Exclusivité sur 1 JOUR
Desktop : Habillage ou
Cover + Format associé
en exclusivité



800 000
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

PRINT + EXCLU APPLI

2,8 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

PRINT + EXCLU DESKTOP

2,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

60 000€ NET

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



LES OFFRES PAR MÉDIA

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

100% ÉQUIPE DU SOIR

Du 26 juillet au 11 août 2024

DÉBRIEF DES PERFORMANCES
DE LA JOURNÉE,
ANALYSES ET DÉBATS,
RÉSULTATS DES FRANÇAIS



CLASSIQUE

PLACES LIMITÉES

AMAURYMEDIA

Vous avez loupé les JO sur la plage ?

Séance de rattrapage dans l'EDS !

Vous avez regardé toute la journée les JO en direct ?

Venez comparer vos émotions avec celles des chroniqueurs !



la chaîne **L'ÉQUIPE**

17 émissions L'Équipe du Soir

4 spots par émission (4 coupures)

Spot de 30s

68 MESSAGES

22 GRP HOM25-49

2 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

33 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

TV: 2 annonceurs en coupures de chaque émission.

Source Contacts : TV : Audiences Bimestre Mars Avril 2023 Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

**PREMIUM
100 % QUOT**

Du 26 juillet au 12 août 2024



PRINT

DERNIÈRES DISPONIBILITÉS

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

Actualité

1 bandeau de Une + 2 pages Recto 1^{er} Cahier + 1 Der



4

INSERTIONS

7,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

130 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

**PREMIUM
100 % QUOT**

Du 28 août au 9 septembre 2024



PRINT

AMAURYMEDIA



le journal **L'EQUIPE**

Actualité

1 bandeau de Une + 2 pages Recto 1^{er} Cahier + 1 Der



4

INSERTIONS

7,4 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

110 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

LES ÉDITIONS SPÉCIALES

UNE COMMUNICATION
CONTEXTUELLE 100 % PRINT



PRINT

AMAURYMEDIA



le magazine **L'EQUIPE**

Actualité

1 page dans les 4 N° Spéciaux du magazine



4

INSERTIONS

7,1 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

48 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Dates des numéros spéciaux : 4 dates fixées : 11/05, 27/07, 03/08 et 24/08/24

Sources Contacts : Print et Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

LES EXCLUS

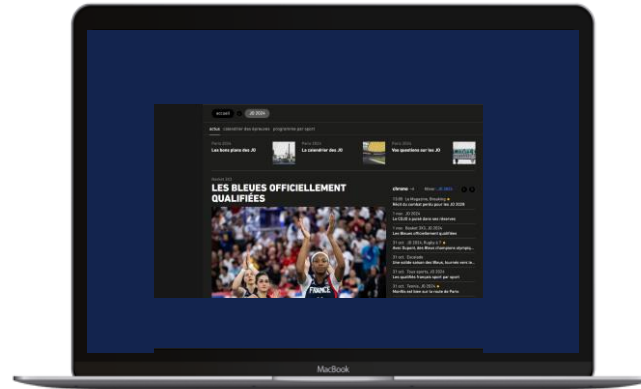
EN TÊTE

Du 24 juillet au 15 août 2024
&

Du 28 août au 12 septembre 2024

PRÉSENCE EXCLUSIVE
SUR UNE JOURNÉE

Desktop : Habillage ou Cover
+ Format associé
en exclusivité



le site **L'EQUIPE**

800K impressions estimées

215K CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

30 000€ NET

FORFAIT JOURS SPÉCIAUX
CÉRÉMONIE D'OUVERTURE 26 JUILLET
CÉRÉMONIE DE CLÔTURE 11 AOÛT

35 000€ NET

Mobile : Interstitiel
en exclusivité



le site **L'EQUIPE**

500K impressions estimées

179K CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

10 000€ NET

l'appli **L'EQUIPE**

2,4M d'impressions estimées

1M DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

38 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

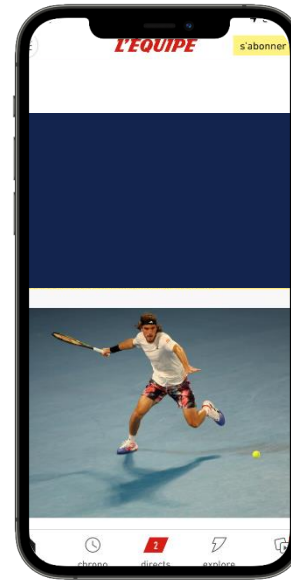
LES EXCLUS

STARTING BLOCK

Du 24 juillet au 15 août 2024
&
Du 28 août au 12 septembre 2024

PRÉSENCE EXCLUSIVE
SUR UNE JOURNÉE

Mobile : Banner start
en exclusivité



le site **L'ÉQUIPE**

2,2M impressions estimées

787K CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

20 000€ NET

l'appli **L'ÉQUIPE**

7M d'impressions estimées

2,8M DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

35 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

100% VIDÉO

Du 26 juillet au 9 septembre 2024

**PRÉSENCE VIDÉO
TOUT LE LONG
DE LA COMPÉTITION**

PLACES LIMITÉES

AMAURYMEDIA

le site - l'application

L'ÉQUIPE

Pré-roll

Contenus relatifs à la compétition
+ Rotation générale sur le site et l'app

Inread

Contenus relatifs à la compétition
+ Rotation générale sur le site et l'app

YouTube

Pré-roll sur les replays des contenus relatifs à la compétition
+ Rotation générale

**1,7M
D'IMPRESSIONS**

723 000 CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

30 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Sources Contacts : Digital, One Next 2023 S2.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

OFFRE X AMPLIFY

Du 26 juillet au 9 septembre 2024

PRÉSENCE AU-DELÀ DE
L'ENVIRONNEMENT L'ÉQUIPE



SOCIAL

AMAURYMEDIA



Pré-roll Vidéo de 6''

5-10 clips amplifiés*

Contenus variés sur la compétition :
interviews, vidéos exclusives,
à-côtés...

**3 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES 2S MRC** ESTIMÉES**

30 000€ NET

*Amplification via posts poussés sur le feed des utilisateurs X.

**Norme MRC (Media Rating Council) : la vidéo est comptabilisée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes sur l'écran de l'utilisateur.

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

LES NEWSLETTERS

Du 26 juillet au 9 septembre 2024

UNE COMMUNICATION
SOUS D'AUTRES FORMES

PLACES LIMITÉES À UN PARTENAIRE
PAR NEWSLETTER

AMAURYMEDIA

DISPOSITIF : LOGO + MASTHEAD

NEWSLETTERS AVEC 40% DE TAUX D'OUVERTURE MOYEN



**NEWSLETTER
QUOTIDIENNE**

500 000 contacts
grands consommateurs de contenus l'Équipe
ciblés/newsletter

Un envoi **tous les jours**
pendant **1 semaine** de compétition

17 000€ NET



**NEWSLETTER
GRAND PUBLIC**

2,5M de contacts
ciblés/newsletter

Un envoi **2/3 fois par semaine**
pendant **les 2 semaines** de compétition

40 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

ACHAT À L'UNITÉ

AMAURY MÉDIA DONNE LA POSSIBILITÉ
AUX ANNONCEURS ET/OU SES MANDATAIRES,
D'ACHETER À L'UNITÉ DES FORMATS **DIGITAUX**
ET DES PARUTIONS **PRINT** SPÉCIFIQUES
INCLUS DANS LES OFFRES JO - JP



PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

NOTRE OFFRE DE PARRAINAGE

PARTAGER

VOS ENGAGEMENTS

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Du 29 Avril au 12 Juillet 2024

Dispositif sur 11 semaines

JT **Objectif Paris**

RETROUVEZ TOUTES LES NEWS DES
SPORTIFS EN AMONT DES JEUX



PARRAINAGE

RESTE 1 PLACE

AMAURYMEDIA



la chaine **L'ÉQUIPE**

JT de 4 à 8 minutes

Diffusion : 18h20 + rediffusion à 24H50

Du Lundi au Vendredi

Billboard de 6s

Entrée – Sortie

10 Bandes-Annonces par semaine

330 MESSAGES

121 GRP HOM25-49

11,5 MILLIONS DE CONTACTS HOMMES 25-49 ANS

81 000€ NET

Dispositif sous réserve de changement de programmation.

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

TV: 2 annonceurs. Présence en entrée et sortie de chaque programme.

Sources Contacts : TV : Audiences réelles Médiamétrie Médiamat

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

RACONTER LES MOMENTS MYTHIQUES

RACONTER

LES MOMENTS MYTHIQUES

LES PLUS GRANDES PHOTOS RACONTÉES PAR LEURS AUTEURS

- 1 PHOTO, 1 ÉPISODE [3-4 MIN PAR ÉPISODE]
- 1 COLLECTION DE 10 ÉPISODES
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024
- RÉSERVÉE À 1 SEUL PARTENAIRE OFFICIEL

200 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net net hors taxes. Possibilité de créer d'autres collections en fonction de la demande.
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.
Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

JO Londres 2012 - épreuve 3000M Steeple :
Arrivée en 2^{ème} position du français Mahiedine Mekhissi



RACONTER

LES DISCIPLINES

UN CONTENU

SPECIAL
L'ÉQUIPE

SUR LES RÈGLES DES SPORTS DES DEUX ÉVÉNEMENTS

- 54 ÉPISODES VIDÉO DONT 22 AUTOUR DU HANDISPORT
- 3 COLLECTIONS DE 18 ÉPISODES
- 1 ANNONCEUR PAR COLLECTION
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 2,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

150 000€ NET PAR COLLECTION



VALORISER VOS ACTIONS

VALORISER VOS ACTIONS

- PORTRAITS DES MÉTIERS QUI PARTICIPENT À LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT [3-4 MIN PAR ÉPISODE]
- UNE COLLECTION DE 5 ÉPISODES PAR PARTENAIRE OFFICIEL
- DIFFUSION : DIGITAL L'ÉQUIPE ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 3,7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR COLLECTION
- PÉRIODE DE DIFFUSION : À PARTIR DE JANVIER 2024

400 000€ NET PAR COLLECTION

Tarifs net net hors taxes, frais de production inclus (hors achat d'art, hors Voyages Hébergements Restaurations)
Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). En principe, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés dans deux collections différentes.

Détail du dispositif : contactez Amaury Media
Contact Amaury Media : touschampions@amaurymedia.fr



la chaine **L'EQUIPE**



MODALITÉS DE RÉSERVATION

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

touschampions@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le support, la date de parution et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

MODALITÉS D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS :

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires des deux compétitions.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 24 juillet et le 13 septembre 2023 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 24 juillet et le 13 septembre 2024.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe du 17 avril 2023 et du 23 juin 2023 ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe du 17 avril 2024 (J-100) et du 23 juin 2024 (La Journée Olympique).

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos Conditions Générales de Vente.

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES PACKS TV ET OFFRES

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un pack TV ou d'une offre plurimedia doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

touschampions@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre / pack,
- la période d'action de l'offre / pack,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre / pack,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre / pack,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre / pack est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES / PACKS :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité.

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres / packs.



AMAURY MEDIA

dépassez vos limites