

AMAURY MEDIA DEVIENT LA RÉGIE PUBLICITAIRE DES SUPPORTS DE LA MARQUE « LES SPORTIVES »

La marque média LES SPORTIVES, dédiée au sport féminin, a choisi AMAURY MEDIA, la régie référente sur le sport pour commercialiser ses espaces publicitaires. Ce partenariat, enrichit l'offre contextuelle d'AMAURY MEDIA et ouvre de nouvelles perspectives de développement pour LES SPORTIVES

Créée en 2016 par Aurélie Bresson, le magazine LES SPORTIVES défriche l'air du temps, et aborde les enjeux de société, avec un regard particulier porté aux femmes dans le sport.

Outre le magazine semestriel, la marque LES SPORTIVES est présente sur le digital avec un site mettant en avant des contenus originaux, des podcasts, une forte présence sur les réseaux sociaux et une newsletter diffusée à plus de 26 000 abonnés.

Aujourd'hui, LES SPORTIVES franchit une nouvelle étape dans son développement en confiant la commercialisation de ses espaces publicitaires à AMAURY MEDIA, la régie référente sur le sport en France.

Avec LES SPORTIVES qui s'ajoute aux supports des marques L'EQUIPE, FRANCE FOOTBALL, VELO MAGAZINE, LE JOURNAL DU GOLF, LE JOURNAL DU NAUTISME, LE JOURNAL DU RUNNING, AMAURY MEDIA renforce son offre contextuelle.

« Ce partenariat représente un tournant pour la marque média LES SPORTIVES.

L'intérêt porté par AMAURY MEDIA témoigne d'une réelle reconnaissance du travail mené par l'équipe de la rédaction depuis 7 ans.

Cette collaboration va impulser un nouvel élan à notre marque et nous permettre de donner toujours plus de voix au sport féminin. »

déclare **Aurélie Bresson, fondatrice et directrice générale de LES SPORTIVES, récemment promue Chevalier dans l'ordre national du mérite.**

« Avec LES SPORTIVES, AMAURY MEDIA enrichit son offre éditoriale premium, sur une thématique de société majeure qu'est la parité. Les sportives s'intègrent parfaitement dans le développement de notre offre média en complément des thématiques sociétales abordées dans les supports de L'Equipe.

Notre expertise dans l'univers du sport et notre capacité à valoriser les engagements des annonceurs va permettre à la marque LES SPORTIVES de poursuivre le développement de son projet au service du sport féminin. »

explique **Kévin BENHARRATS, Directeur Général d'AMAURY MEDIA**

A propos de la marque LES SPORTIVES

Créé en 2016 par Aurélie BRESSON, Les Sportives est le média français de référence du sport féminin.

- le magazine Les Sportives, premier semestriel dédié au sport féminin dans le paysage médiatique.
- le site média LesSportives.fr, un annuaire de sportives 100% web, des podcasts, du conseil et des activations événementielles en territoires.

La marque LES SPORTIVES fédère 1 million de personnes chaque trimestre sur le site web et a diffusé 360 000 exemplaires du magazine, depuis son origine, auprès d'un public actif et féminin.

+ d'infos sur www.lessportives.fr

A propos d'AMAURY MEDIA

Amaury Media est la régie publicitaire des supports du groupe Amaury :

- le journal L'Équipe, le magazine L'Équipe
- le site et l'appli L'Équipe
- la chaîne L'Équipe

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Vélo Magazine, Le journal du Golf, Le journal du Nautisme, Le Journal du Running...

Amaury Media propose des solutions innovantes et adaptées à tous les enjeux de communication des marques. La puissance de l'audience (43 millions de Français en contact avec la marque chaque mois - Cross Médias Médiamétrie 2022. V4) et la qualité des contenus éditoriaux, séduisent et rassemblent les annonceurs de tous les secteurs d'activité.

Kévin BENHARRATS (Directeur général Amaury Media) kevin.benharrats@amaurymedia.fr

Thibault JACQUES (Directeur International & Développement stratégique)

thibault.jacques@amaurymedia.fr