

# CHAMPIONNAT D'EUROPE 2024



# PLUS QUE JAMAIS FAVORIS

0

AUCUNE DÉFAITE EN QUALIFICATIONS  
UNE PREMIÈRE DEPUIS 20 ANS

1

PREMIÈRE ÉQUIPE EUROPÉENNE  
AU CLASSEMENT FIFA

14-0

PLUS LARGE VICTOIRE DE L'HISTOIRE  
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE VS GIBRALTAR  
PENDANT LES QUALIFICATIONS

AMAURYMEDIA

**FOOTBALL** Ligue 1  
Nantes 1-0 Nice  
**PREMIER ACCROC POUR LES AIGLONS**  
PAGE 13

**FOOTBALL** Coupe du monde des -17 ans / finale  
Allemagne 2-2 (4-3 aux t.a.b.) France  
**Le pire scénario**  
PAGE 21

**FOOTBALL** Disparition  
**Le Milinaire, une légende lavalloise**  
PAGE 22

# L'ÉQUIPE

2,30 € dimanche 3 décembre 2023 78<sup>e</sup> année N° 25 312 France métropolitaine

GROUP A	GROUP B	GROUP C	GROUP D	GROUP E	GROUP F
GERMANY SCOTLAND HUNGARY SWITZERLAND	SPAIN CROATIA ITALY ALBANIA	SLOVENIA DENMARK SERBIA ENGLAND	PLAY-OFF WINNER A NETHERLANDS AUSTRIA FRANCE	BELGIUM SLOVAKIA ROMANIA PLAY-OFF WINNER B	TÜRKIYE PLAY-OFF WINNER C PORTUGAL CZECHIA

**FOOTBALL** Euro 2024 Tirage au sort

## UNE HISTOIRE À ÉCRIRE

L'été allemand des Bleus commence à prendre forme. Les hommes de Didier Deschamps connaissent désormais deux de leurs futurs adversaires : l'Autriche et les Pays-Bas. Le troisième sera issu des barrages.  
PAGES 2 à 9

Kylian Mbappé, David Alaba et Xavi Simons.

**TENNIS** Masters Next Gen / finale  
Fils doit encore grandir  
PAGE 36

**RUGBY** Top 14 / Bayonne 34-19 Montpellier  
Un électrochoc sans résultat  
PAGES 24 et 27

M 00025 - 1203 - F - 2,30 €

N°1 2000 - BEL 2 700 - UK 2 800 - CH 3 500 - ESP 1 500 - GR 3 200 - HK 3 000 - PORT 2 000 - F 2 100 - JAP 4 800 - AN 3 200



"LE FOOTBALL EST UN SPORT QUI SE JOUE À ONZE CONTRE ONZE,  
ET À LA FIN, C'EST ~~L'ALLEMAGNE~~ LA FRANCE QUI GAGNE."

*Gary Lineker*

# UNE ÉDITION PASSAGE DE TÉMOIN

## ÉQUIPE DE FRANCE

FIN DE LA GÉNÉRATION CHAMPIONNE DU MONDE 2018

« ZAÏRE EMERY » PLUS JEUNE FRANÇAIS À L'EURO

## CRISTIANO RONALDO

PLUS GRAND NOMBRE DE PARTICIPATIONS À L'EURO (6)

MEILLEUR BUTEUR DE L'HISTOIRE DE L'EURO (14)

# UNE ÉDITION EN ALLEMAGNE NATION DU FOOTBALL MONDIAL



CHAMPIONNAT AVEC  
LA PLUS **FORTE**  
**AFFLUENCE** D'EUROPE



ÉQUIPE LA  
**PLUS TITRÉE**  
D'EUROPE



ÉQUIPE 4 FOIS  
**CHAMPIONNE**  
**DU MONDE**



PARTICIPATION À  
TOUTES LES  
**COUPES DU MONDE**

# CALENDRIER DES MATCHS

## GROUPE A

Allemagne  
Ecosse  
Hongrie  
Suisse

vendredi 14 juin 2024

21 h Allemagne - Ecosse

samedi 15 juin 2024

15 h Hongrie - Suisse

dimanche 16 juin 2024

lundi 17 juin 2024

mardi 18 juin 2024

mercredi 19 juin 2024

18 h Ecosse - Suisse  
21 h Allemagne - Hongrie

jeudi 20 juin 2024

vendredi 21 juin 2024

samedi 22 juin 2024

dimanche 23 juin 2024

18 h Suisse - Allemagne  
18 h Ecosse - Hongrie

lundi 24 juin 2024

mardi 25 juin 2024

mercredi 26 juin 2024

## GROUPE B

Espagne  
Croatie  
Italie  
Albanie

18 h Espagne - Croatie  
21 h Italie - Albanie

15 h Croatie - Albanie

18 h Espagne - Italie

21 h Albanie - Espagne  
21 h Croatie - Italie

## GROUPE C

Slovénie  
Danemark  
Serbie  
Angleterre

18 h Slovénie - Danemark  
21 h Serbie - Angleterre

15 h Slovénie - Serbie  
21 h Danemark - Angleterre

18 h Angleterre - Slovénie  
18 h Danemark - Serbie

## GROUPE D

Barragiste A  
Pays Bas  
Autriche  
France

15 h D1 - Pays Bas

15 h Autriche - France

18 h D1 - Autriche  
21 h Pays Bas - France

21 h Pays Bas - Autriche  
21 h France - D1

## GROUPE E

Belgique  
Slovaquie  
Roumanie  
Barragiste B

18 h Roumanie - E4  
21 h Belgique - Slovaquie

15 h Slovaquie - E4

21 h Belgique - Roumanie

18 h Slovaquie - Roumanie  
18 h E4 - Belgique

## GROUPE F

Turquie  
Barragiste C  
Portugal  
Rép. Tchèque

18 h Turquie - F2  
21 h Portugal - Rép. Tchèque

15 h Turquie - Portugal  
18 h F2 - Rép. Tchèque

21 h F2 - Portugal  
21 h Rép. Tchèque - Turquie

# CALENDRIER DES MATCHS

## PHASE FINALE

### 1/8 FINALES

Samedi 29 juin - 16 h  
2e Gr.A - 2e Gr.B

Dimanche 30 juin - 18 h  
1er Gr.C - 3e Gr.D/E/F

Mardi 2 juillet - 21 h  
1er Gr.E - 3e Gr.A/B/C/D

Mardi 2 juillet - 18 h  
1er Gr.D - 2e Gr.F

Lundi 1er juillet - 21 h  
1er Gr.F - 3e Gr.A/B/C/

Lundi 1er juillet - 18 h  
2e Gr.D - 2e Gr.E

Dimanche 30 juin - 21 h  
1er Gr.B - 3e Gr.A/D/E/F

Samedi 29 juin - 21 h  
1er Gr.A - 2e Gr.C

### 1/4 FINALES

Samedi 6 juillet - 18 h

Samedi 6 juillet - 21 h

Vendredi 5 juillet - 18 h

Vendredi 5 juillet - 21 h

### 1/2 FINALES

Mercredi 10 juillet - 21 h

Mardi 9 juillet - 21 h

### FINALE

Dimanche 14 juillet - 21 h

# VÉRITABLE INTÉRÊT DES FRANÇAIS POUR LE FOOT



**71%**

**DES HOMMES  
S'INTÉRESSENT  
AU FOOTBALL**

**PARMI LE TOP 10 DES MEILLEURES  
AUDIENCES TV DE L'ANNÉE 2022,  
7 SONT DES MATCHS  
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE  
DE FOOTBALL**



# L'ÉQUIPE



**43M**  
DE FRANÇAIS

PLUS DE  
**4**  
HOMMES SUR  
**5**

**82%**  
DE NOTRE AUDIENCE  
MASCULINE  
S'INTÉRESSENT  
AU FOOT

# LE FOOTBALL SUJET MAJEUR DANS L'ÉQUIPE



UNES DÉDIÉES  
AU FOOTBALL

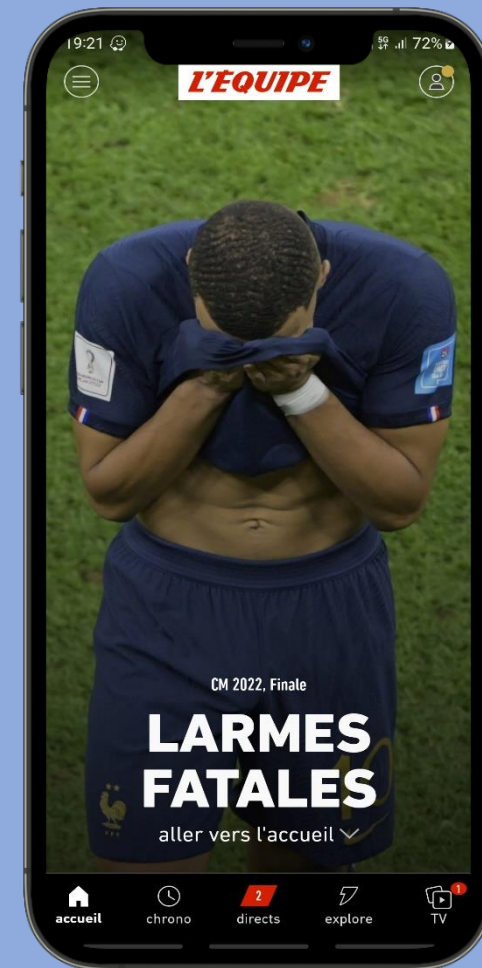
+ de 80 %

LES ANNÉES  
D'EURO &  
COUPE DU MONDE

RUBRIQUE N°1  
SUR LE DIGITAL L'ÉQUIPE

86%

DES PAGES VUES  
PENDANT LES COMPÉTITIONS  
INTERNATIONALES



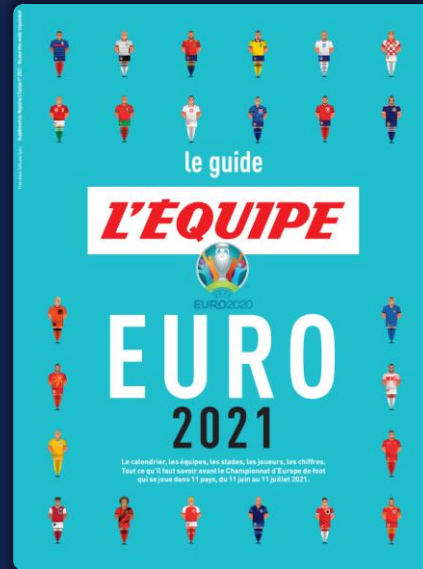


# UN DISPOSITIF ÉDITORIAL TRI-MÉDIA

# UN DISPOSITIF ÉDITORIAL EN PRINT À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



Hors Série Mag L'Équipe  
Numéro spécial EURO 1984  
17 mai 2024



Le guide de l'Euro  
8 juin 2024



Le Magazine L'Équipe  
Numéro spécial  
15 juin 2024



France Football  
Numéro spécial  
15 juin 2024

Le site - l'application

**L'EQUIPE**

# TOUS NOS FORMATS AU SERVICE DE L'ÉVÉNEMENT



## DANS LA TÊTE DE KYLIAN MBAPPÉ

Long format enrichi de photos et vidéos  
Publication semaine du 3 juin 2024



## PODCAST BIG 5

2 épisodes par semaine  
1 dédié à l'Equipe de France et  
1 aux autres nations



## ÉMISSION SALON TACTIQUE

Émission quotidienne diffusée sur  
YouTube. Les meilleurs moments en  
vidéo et en podcast sur le site L'Équipe  
et l'application.

La chaine **L'ÉQUIPE**

# UN DISPOSITIF EXCLUSIF TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE



A nighttime photograph of a cityscape, featuring a large, ornate monument with arches and a crowd of people in the foreground. The scene is dimly lit, with some lights visible in the background.

**FINALE DE L'EURO  
LE 14 JUILLET !**

**L'OCCASION D'UNE  
DOUBLE FÊTE NATIONALE !**



# NOTRE OFFRE TRI-MÉDIA



AU PLUS PRÈS DE L'ACTU  
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE À  
J-1, J ET J+1 DES MATCHS

le digital **L'ÉQUIPE**



INREAD SUPPORTS L'EQUIPE (SITE + APP)  
& PREROLL (SITE, APP & YouTube )

Contenus relatifs à la compétition  
+ Rotation générale



MASTHEAD HOME GÉNÉRALE  
HABILLAGE + FORMAT ASSOCIÉ EDF



PAVÉ HOME GÉNÉRALE

7M impressions

la chaine **L'ÉQUIPE**

EMISSIONS (CAMPAGNE CLASSIQUE)

**L'ÉQUIPE**  
FOOT

**L'ÉQUIPE**  
DE CHOC

**L'ÉQUIPE**  
DE GREG

**L'ÉQUIPE**  
de la mi-temp

**L'ÉQUIPE**  
DU SOIR

PRÉSENCE LA VEILLE, LE JOUR J ET À J+1  
DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE  
69 SPOTS DE 30S  
(SOIT 4 À 8 SPOTS PAR JOUR)

36 GRP Hom 25-49

— **IMPACT BLEU** —  
AMONT & DURANT TOUTE LA COMPÉTITION

JUSQU'À  
**278 000 € NET HT**

**25 MILLIONS**  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

RÉSERVÉE À 3 ANNONCEURS

le journal **L'ÉQUIPE**

1 NEWS SUR LA LISTE DES 23  
7 NEWS SUR TOUTE LA COMPÉTITION

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE EURO LE 08/06  
1 PAGE DANS LE MAG SPÉCIAL EURO LE 15/06

**FRANCE**  
**FOOTBALL**

1 PAGE LE 15/06

11 insertions

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

AMAURYMEDIA

TV : Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels Programmation réalisée par Amaury Media.  
Sources Contacts : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat - Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)



# NOS OFFRES BI-MÉDIA

# 24 HEURES FOOT

## ÉQUIPE DE FRANCE

UNE OFFRE 100% PREMIUM  
POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE  
AUX COULEURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

70 000 € NET HT

2,1 MILLIONS  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

DERNIÈRES DISPONIBILITÉS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLUSIVITÉ HABILLAGE OU COVER  
+ FORMAT ASSOCIÉ

En J ou J+1 des matchs de l'Équipe de France  
HORS FINALE

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

le journal **L'ÉQUIPE**

1 DER DANS LE NUMÉRO DU JOUR

En J des matchs de l'Équipe de France

# 24 HEURES FOOT

## HORS ÉQUIPE DE FRANCE

UNE OFFRE 100% PREMIUM  
POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE  
SUR UNE JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENT

**55 000 € NET HT**

**2,1 MILLIONS**  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels Programmation réalisée par Amaury Media.  
Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLUSIVITÉ HABILLAGE OU COVER  
+ FORMAT ASSOCIÉ

HORS J ET J+1 MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE,  
HORS DEMI-FINALE et HORS FINALE

**800K IMPRESSIONS ESTIMÉES**

le journal **L'ÉQUIPE**

**1 DER** DANS LE NUMÉRO DU JOUR

HORS J ET J+1 MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE,  
HORS DEMI-FINALE et HORS FINALE

# SUPPORTER DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

IMPACT INSTANTANÉ SUR UN MATCH  
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

**33 000 € NET HT**

**2,2 MILLIONS**  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

le digital **L'ÉQUIPE**

TOUS DEVICES

EXCLUSIVITÉ BANNIÈRE STICKY SUR LA PAGE  
DU DIRECT COMMENTÉ LE JOUR DU MATCH  
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

PHASE DE POULES UNIQUEMENT

**1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

le journal **L'ÉQUIPE**

**1 PAGE DANS LE QUOTIDIEN**

PHASE DE POULES UNIQUEMENT

# SUPPORTER DES NATIONS

— HORS ÉQUIPE DE FRANCE —

IMPACT INSTANTANÉ  
SUR UN MATCH DE L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX

30 000 € NET HT

2,1 MILLIONS  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

le digital **L'ÉQUIPE**

MULTI DEVICES

EXCLUSIVITÉ BANNIÈRE STICKY SUR LA PAGE  
DU DIRECT COMMENTÉ LE JOUR DU MATCH

PHASE DE POULES UNIQUEMENT  
(HORS MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE)

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

le journal **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE QUOTIDIEN

PHASE DE POULES UNIQUEMENT

# NOS OFFRES DIGITAL

# OFFRES 100% DIGITAL

EXCLUS SUR 1 JOURNÉE ÉQUIPE DE FRANCE J-1, J, J+1

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLU DESKTOP  
HABILLAGE OU COVER  
+ FORMAT ASSOCIÉ



**35K€**  
NET

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

268 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLU SITE MOBILE  
INTERSTITIEL



**12K€**  
NET

600K IMPRESSIONS ESTIMÉES

215 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLU APP  
INTERSTITIEL



**38K€**  
NET

2,5M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

1 MILLION DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

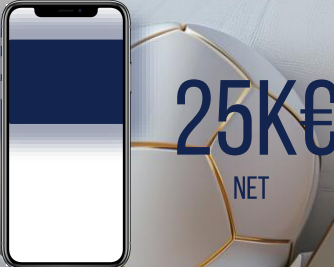


# OFFRES 100% DIGITAL

EXCLUS SUR 1 JOURNÉE  
ÉQUIPE DE FRANCE  
J-1, J, J+1

le digital **L'EQUIPE**

EXCLU SITE MOBILE  
BANNER START

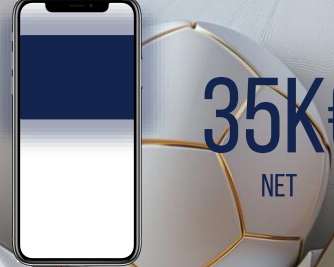


25K€  
NET

2,7M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES  
965 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

le digital **L'EQUIPE**

EXCLU APP  
BANNER START



35K€  
NET

7M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES  
2,8 MILLIONS CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

# 100% VIDÉO

## TOUS LES FORMATS



DISPOSITIF VIDÉO EN FIL ROUGE  
SUR TOUTE LA DURÉE DE LA COMPÉTITION

### 40 000 € NET HT

2,24 MILLIONS  
IMPRESSIONS

660 000 CONTACTS  
HOMMES 25 49 ANS

PLACES LIMITÉES

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Source : Digital, One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

AMAURYMEDIA

le digital **L'ÉQUIPE**



PREROLL

TOUS DEVICES

CONTENUS RELATIFS À LA COMPÉTITION  
+ ROTATION GÉNÉRALE

YouTube



PREROLL

TOUS DEVICES

CONTENUS RELATIFS  
À LA COMPÉTITION  
+ ROTATION GÉNÉRALE

le digital **L'ÉQUIPE**



INREAD

SITE MOBILE + APP

CONTENUS RELATIFS À LA COMPÉTITION  
+ ROTATION GÉNÉRALE

# 100% X AMPLIFY



**PRÉ-ROLL VIDÉO DE 6"**

5 à 10 clips du compte  
L'Équipe amplifiés\*  
Contenus variés sur la  
compétition

**2M DE VIDÉOS VUES 2S  
MRC\*\* ESTIMÉES**

**UNE EXTENSION D'AUDIENCE  
DANS L'ENVIRONNEMENT SOCIAL X (EX-TWITTER)  
DE LA MARQUE L'ÉQUIPE**

*(CONTENUS DÉFINIS PAR L'ÉDITEUR L'ÉQUIPE)*

**20 000 € NET HT**

**PLACES LIMITÉES**

\*Amplification via posts poussés sur le feed des utilisateurs X. Contenus vidéo X définis par l'éditeur L'Équipe

\*\*Norme MRC (Media Rating Council) : la vidéo est comptabilisée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes sur l'écran de l'utilisateur.

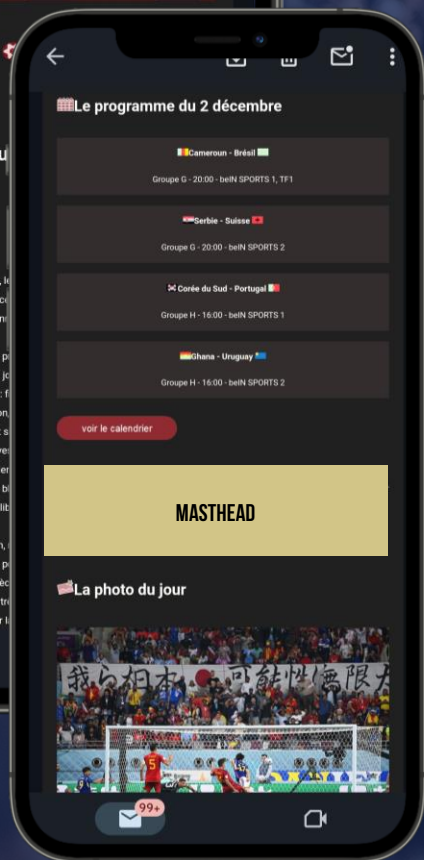
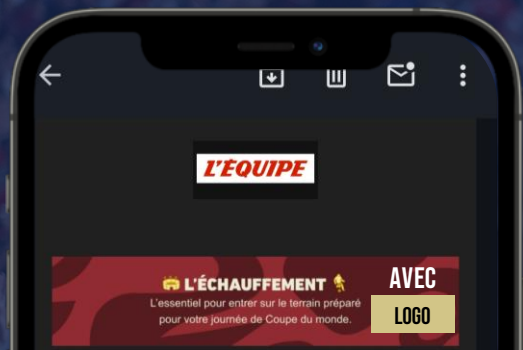
Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. **Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)**

# LES NEWSLETTERS

DISPOSITIF LOGO + MASTHEAD

NEWSLETTERS AVEC 42% DE TAUX D'OUVERTURE MOYEN



## LA NEWSLETTER AFFICIONADOS

PENDANT TOUTE LA COMPÉTITION

200 000 CONTACTS CIBLÉS FOOT  
/ NEWSLETTER

2 À 3 NEWSLETTERS / SEMAINE

12 000 € NET HT

RÉSERVÉE À 1 PARTENAIRE



## LA NEWSLETTER SUPPORTERS

PENDANT TOUTE LA COMPÉTITION

2,5M CONTACTS  
/ NEWSLETTER

1 NEWSLETTER / SEMAINE

42 000 € NET HT

RÉSERVÉE À 1 PARTENAIRE



# NOS OFFRES PRINT

le journal **L'ÉQUIPE** le magazine **L'ÉQUIPE** **FRANCE FOOTBALL**

# 100% PRINT

## ÉQUIPE DE FRANCE

(EN J OU J+1 DES MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE)

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE SUR LES SUPPORTS  
PRINT DE LA MARQUE  
POUR SOUTENIR L'ÉQUIPE DE FRANCE

120 000 € NET HT

9,7 MILLIONS  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

En J ou J+1 des matchs EDF

Dispositif sous réserve d'évolution éditoriale et des numéros de parution. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Print , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

AMAURYMEDIA

le journal **L'ÉQUIPE**

MATCHS DE POULE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE  
3 INSERTIONS EN PAGE  
EN CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

FRANCE  
FOOTBALL

1 PAGE DANS LE  
SPÉCIAL EURO 15/06

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE DE L'EURO 08/06  
EN CONTEXTE POULE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE DANS LE SPÉCIAL EURO 15/06

# 100% PRINT

## FULL EVENT

(EN J OU J+1 DES MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE)

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE SUR LES SUPPORTS PRINT DE LA MARQUE DURANT TOUT LE PARCOURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

### 250 000 € NET HT

\*TARIF SI LA FRANCE ARRIVE JUSQU'EN FINALE

## 17,1 MILLIONS

DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

En J ou J+1 des matchs ÉQUIPE DE FRANCE

Dispositif sous réserve d'évolution éditoriale et des numéros de parution. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Print , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

AMAURYMEDIA

le journal **L'ÉQUIPE**

MATCHS DE POULE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

3 INSERTIONS EN PAGE

EN CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

1/8, 1/4, 1/2, FINALE

4 INSERTIONS EN PAGE

CONTEXTE EDF

FRANCE FOOTBALL

1 PAGE DANS LE  
SPÉCIAL EURO 15/06

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE DE L'EURO 08/06

EN CONTEXTE POULE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE DANS LE SPÉCIAL EURO 15/06

# 100% PRINT

## MAGAZINE IMPACT

UNE VISIBILITÉ FORTE DE VOTRE MARQUE DANS  
NOS MAGAZINES DÉDIÉS À L'ÉVÉNEMENT

30 000 € NET HT

4,1 MILLIONS  
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve d'évolution éditoriale et des numéros de parution. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Print , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

AMAURYMEDIA

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE DE L'EURO 08/06  
EN CONTEXTE POULE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE DANS LE SPÉCIAL EURO 15/06

FRANCE  
FOOTBALL

1 PAGE DANS LE  
SPÉCIAL EURO 15/06





NOS OFFRES TV  
*(CLASSIQUE & PARRAINAGE)*

la chaîne **L'ÉQUIPE**

# EUROPHORIE

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE DANS TOUTES LES ÉMISSIONS DE LA COMPÉTITION

- ◆ UN FIL ROUGE DANS CHAQUE RENDEZ-VOUS FOOT DE LA JOURNÉE
- ◆ 1 SPOT DE 30 S DANS L'ÉCRAN LE PLUS PUISSANT DE CHAQUE ÉMISSION, ENTRE 4 ET 6 SPOTS PAR JOUR
- ◆ 100% D'EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL AB YZ
- ◆ AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

114  
SPOTS

67  
GRP H25-49

6,3M  
CONTACTS H25-49

**100 000 € NET HT**

Réservée à 4 partenaires  
**AMAURYMEDIA**

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -  
Programmation réalisée par Amaury Media. Source : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

la chaîne **L'ÉQUIPE**

# PLANÈTE FRANCE

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

UNE PRÉSENCE VERTICALE, LA VEILLE, LE JOUR ET LE LENDEMAIN  
DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

- ◆ 4 À 8 SPOTS DE 30S PAR JOUR DIFFUSÉS DURANT L'INTÉGRALITÉ DE LA COMPÉTITION, LA VEILLE, LE JOUR ET LE LENDEMAIN DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
- ◆ AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

69  
SPOTS

36  
GRP H25-49

3,5M  
CONTACTS H25-49

**JUSQU'À 55 000 € NET HT**

\*TARIF SI LA FRANCE ARRIVE JUSQU'EN FINALE

Réservée à 4 partenaires  
**AMAURYMEDIA**

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -  
Programmation réalisée par Amaury Media. Source : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

la chaîne **L'ÉQUIPE**

# APE(U)RO

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

VOTRE PRÉSENCE UNIQUEMENT EN ACCESS DE 17H À 21H

- 2 SPOTS DE 30S PAR JOUR DIFFUSÉS ENTRE 17H ET 21H  
AUTOUR DES ÉMISSIONS DIFFUSÉES DANS CE CRÉNEAU
- 100% D'EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL AB YZ
- AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

60  
SPOTS

39  
GRP H25-49

3,7M  
CONTACTS H25-49

**63 000 € NET HT**

Réservée à 4 partenaires

AMAURYMEDIA

\*Image générée par une IA

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -  
Programmation réalisée par Amaury Media. Sources : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

**L'ÉQUIPE  
DU SOIR**

# L'APRÈS MATCH

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

VOTRE PRÉSENCE QUOTIDIENNE DANS LE N°1 DES DÉBRIEFS FOOT\*

- ◆ 2 SPOTS DE 30S EN FIL ROUGE AUTOUR DE L'ÉQUIPE DU SOIR
- ◆ 100% D'EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL AB YZ
- ◆ AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

**60**  
SPOTS

**31**  
GRP H25-49

**3M**  
CONTACTS H25-49

**50 000 € NET HT**

Réservée à 4 partenaires  
**AMAURYMEDIA**

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -  
Programmation réalisée par Amaury Media. Source : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

la chaîne **L'ÉQUIPE**

# FULL TEAM

— OFFRE 100% PARRAINAGE —

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE DANS TOUTES LES ÉMISSIONS DE LA COMPÉTITION

## ◆ SPONSORING DE TOUTES LES ÉMISSIONS DE 11H À 1H

**L'ÉQUIPE  
FOOT**

12 au 28 Juin  
11H ou 13H  
14 Émissions

**L'ÉQUIPE  
DE CHOC**

10 Juin au 14 Juillet  
13H ou 15H50  
35 Émissions

La grande soirée  
**L'ÉQUIPE**

16 Juin au 5 Juillet  
15H - 18H - 21H  
18 Émissions

**L'ÉQUIPE  
DE GREG**

10 Juin au 15 Juillet  
2 parties 17h et 20h  
Ou 1 partie 18H30  
32 Émissions

**L'ÉQUIPE  
DU SOIR**

10 Juin au 15 Juillet  
23H  
34 Émissions

## ◆ 1 BB DE 6S EN ENTRÉE - SORTIE ET EN ALTERNANCE SUR LES COUPURES – REPRISES DE CHAQUE PROGRAMME

**734  
BB**

**372  
GRP H25-49**

**35,2M  
CONTACTS H25-49**

**291 000 € NET HT**

Réservée à 4 partenaires  
dont 1 place réservée  
dans l'offre Tri-média)

AMAURYMEDIA

Sous réserve de changement de programmation - Ouvert à 4 partenaires (dont une place dans l'offre Euro bleu) -

4 partenaires en pré et post de chaque émission + 2 partenaires en roulement en coupures et/ou reprises de chaque émission . Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période - Sources : TV: audiences réelles Médiamétrie Médiamat - Offre non soumise aux modalités et aux priorisations d'achat



# NOS DISPOSITIFS OPÉRATIONS SPÉCIALES

# MODULES SPONSORISABLES ET PERSONNALISABLES

Offrez la possibilité aux audiences L'ÉQUIPE de s'extirper d'une situation délicate pour aller voir un match de foot avec notre **GÉNÉRATEUR D'EXCUSES !**



Pour profiter pleinement de l'événement il faut trouver le lieu idéal pour regarder le match. C'est chose possible avec notre **MOTEUR DE RECHERCHE DE BARS DIFFUSEURS !**



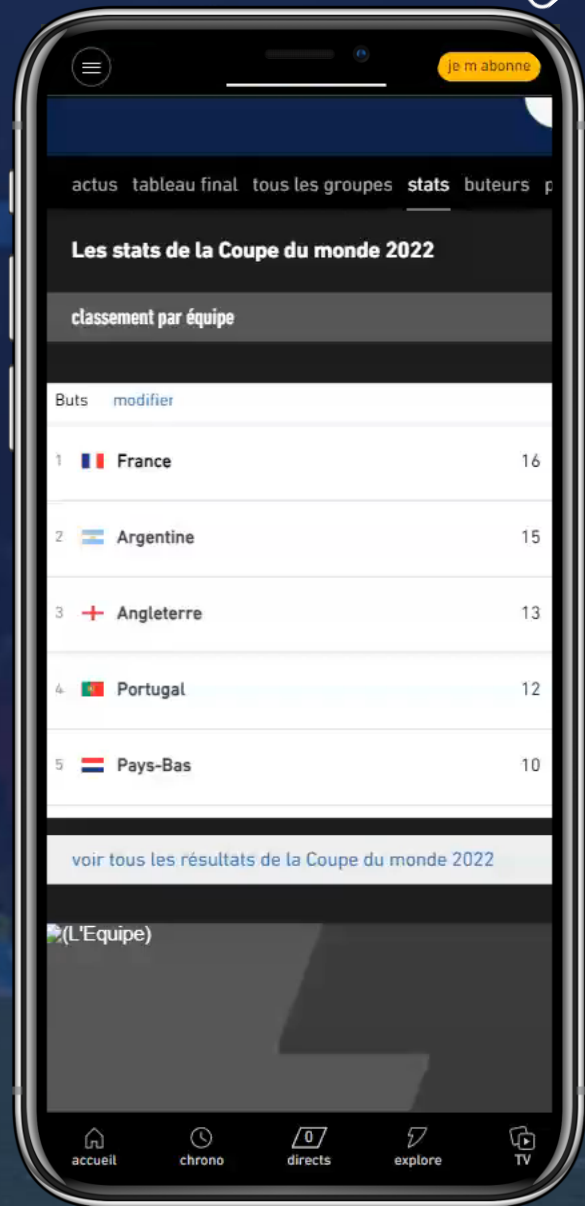
Pour tester sa précision aux tirs au but avec un jeu concours à la clé, c'est **TIRS AU BUT : THE GAME !**



**TARIFS : NOUS CONSULTER**



Exemple coupe du Monde 2022 



# DATA WALL

LE MODULE INTERACTIF POUR DÉCOUVRIR  
TOUTES LES STATISTIQUES DE LA COMPÉTITION

CLASSEMENTS

COMPARATEUR D'ÉQUIPES

COMPARATEUR DE JOUEURS

HABILLAGE + FORMAT ASSOCIÉ SITE DESKTOP  
PAVÉ MOBILE

50 000 € NET HT

1,5M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

LES STATS À RETROUVER

3 721

L'ARGENTINE EST L'ÉQUIPE QUI  
A RÉUSSI LE PLUS DE PASSES

74,6

KYLIAN MBAPPÉ A MARQUÉ  
1 BUT TOUTES LES  
74,6 MINUTES

79,4%

% DE PASSES RÉUSSIES PAR  
LIONEL MESSI DANS LA MOITIÉ  
DE TERRAIN ADVERSE

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

# SALON TACTIQUE

TOUS LES SOIRS,  
LE JOURNALISTE PAUL ARRIVÉ  
LE STREAMEUR RIVENZI ET 1 JOURNALISTE L'EQUIPE  
DÉCRYPTENT & ANALYSENT EN DIRECT  
L'ACTUALITÉ DE LA JOURNÉE

DU 26/07/24 AU 11/08/24  
TOUS LES SOIRS VERS 23H00

FORMAT : ±1H

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR



UN RENDEZ-VOUS DÉJÀ ACTIVÉ SUR LES DERNIÈRES  
COUPE DU MONDE DE FOOTBALL (2022) & RUGBY (2023)

**65 000 € NET HT**

**1,4M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL**

(LE SITE L'EQUIPE + TWITCH:YOUTUBE + RELAIS SOCIAL MEDIA)

SPONSORISEZ CE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN



PRÉ-ROLL VIDÉO & SONORE  
EN AMONT DE CHAQUE ÉPISODE  
FORMAT 20" MAX

PRÉROLL NATIF POSSIBLE  
SUR LE PODCAST



INCRUSTATION LOGO  
AU SEIN DE L'HABILLAGE ÉMISSION  
« LE SALON TACTIQUE AVEC PARTENAIRE »

# FAIS TON 11

## SPONSORING

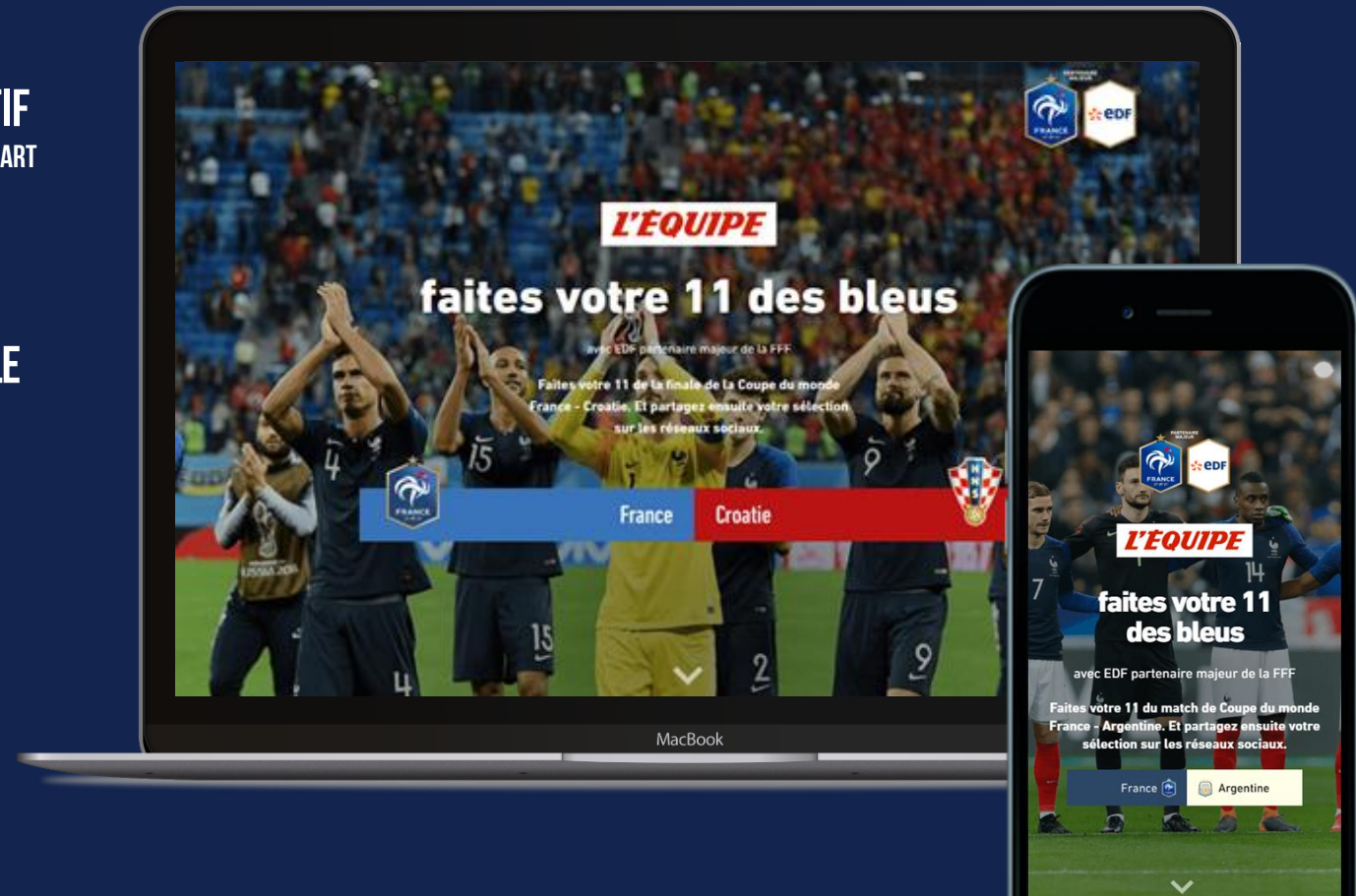
VOTRE MARQUE DANS UN MODULE LUDIQUE ET INTERACTIF  
AVANT CHAQUE MATCH DES BLEUS, LES INTERNAUTES CHOISISSENT LEUR 11 FRANÇAIS DE DÉPART

- MENTION DE VOTRE MARQUE EN PREMIÈRE PAGE DU MODULE
- BOUTON DE REDIRECTION SUR LA DERNIÈRE PAGE DU MODULE
- BANNIÈRES MOBILE ET DESKTOP
- SOUTIEN SOCIAL

**50 000 € NET HT**

**120 000 VISITES GARANTIES**

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR



# LA STORY DES BLEUS

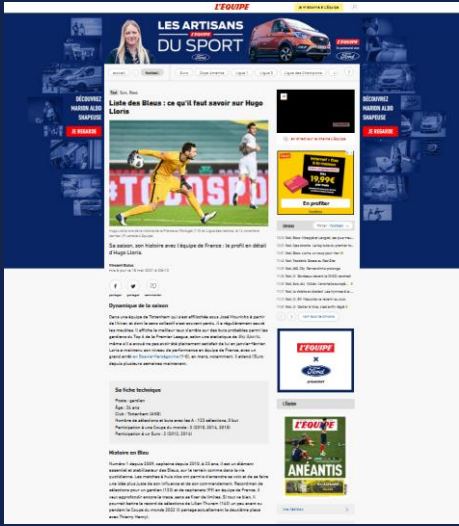
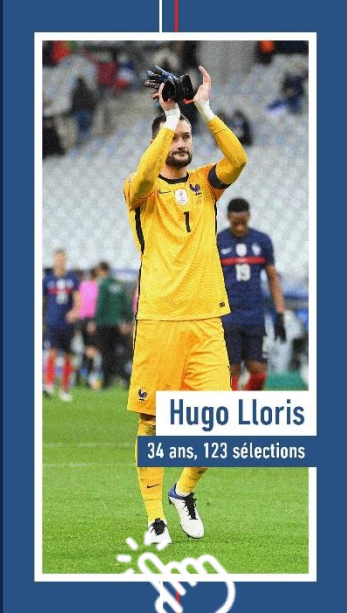
## PRÉSENCE EN EXCLUSIVITÉ

L'ÉQUIPE VA PUBLIER 1 STORY  
PRÉSENTANT LES 26 BLEUS QUI VONT JOUER LA COMPÉTITION

1 RENDEZ-VOUS ARTICULÉ EN 2 TEMPS

1/ L'INTERNAUTE CONSULTE LA STORY  
2/ EN CLIQUANT SUR LA CARD D'1 JOUEUR, IL EST REDIRIGÉ  
VERS 1 PAGE DE PRÉSENTATION

**50 000 € NET HT**



Dispositif sous réserve de changement de programmation.  
Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.  
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.  
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

# MODALITÉS DE RÉSERVATION

# MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

## MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

**[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)**

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le support, la date de parution et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

## MODALITÉS D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS :

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires de la compétition.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 8 juin et le 15 juillet 2023 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 8 juin et le 15 juillet 2024.

## ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos Conditions Générales de Vente.

# MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES PACKS TV ET OFFRES

## MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un pack TV ou d'une offre plurimedia doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

**[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)**

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre / pack,
- la période d'action de l'offre / pack,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre / pack,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre / pack,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre / pack est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

## PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES / PACKS :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (*hors offres 100% parrainage TV*).

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

## OFFRES PARRAINAGE TV :

Concernant les offres 100% parrainage TV et des packs tri-média incluant une offre parrainage TV, si un annonceur se positionne sur un pack TRIMEDIA comprenant une offre parrainage TV achetable à l'unité, ledit annonceur (ou son mandataire) sera prioritaire sur un annonceur souhaitant prendre l'offre de parrainage TV à l'unité (sans les volets Digital & Print).

## ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres / packs

AMAURY  
MEDIA  
*dépassez vos limites*