

CHAMPIONNAT D'EUROPE 2024



PLUS QUE JAMAIS FAVORIS

0

AUCUNE DÉFAITE EN QUALIFICATIONS UNE PREMIÈRE DEPUIS 20 ANS

1

PREMIÈRE ÉQUIPE EUROPÉENNE AU CLASSEMENT FIFA

14-0

PLUS LARGE VICTOIRE DE L'HISTOIRE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE VS GIBRALTAR PENDANT LES QUALIFICATIONS

AMAURYMEDIA



A large crowd of French football fans is shown, many waving the French flag. The image has a dark blue overlay. The text is centered and reads: "LE FOOTBALL EST UN SPORT QUI SE JOUE À ONZE CONTRE ONZE, ET À LA FIN, C'EST L'ALLEMAGNE LA FRANCE QUI GAGNE."

"LE FOOTBALL EST UN SPORT QUI SE JOUE À ONZE CONTRE ONZE,
ET À LA FIN, C'EST L'ALLEMAGNE LA FRANCE QUI GAGNE."

Gary Lineker

UNE ÉDITION **PASSAGE DE TÉMOIN**

ÉQUIPE DE FRANCE

FIN DE LA GÉNÉRATION CHAMPIONNE DU MONDE 2018

« ZAÏRE EMERY » PLUS JEUNE FRANÇAIS À L'EURO

CRISTIANO RONALDO

PLUS GRAND NOMBRE DE PARTICIPATIONS À L'EURO (6)

MEILLEUR BUTEUR DE L'HISTOIRE DE L'EURO (14)

UNE ÉDITION **EN ALLEMAGNE** NATION DU FOOTBALL MONDIAL



CHAMPIONNAT AVEC
LA PLUS **FORTE**
AFFLUENCE D'EUROPE



ÉQUIPE LA
PLUS TITRÉE
D'EUROPE



ÉQUIPE 4 FOIS
CHAMPIONNE
DU MONDE



PARTICIPATION À
TOUTES LES
COUPES DU MONDE

CALENDRIER DES MATCHS

GROUPE A

Allemagne
Ecosse
Hongrie
Suisse

vendredi 14 juin 2024

21 h Allemagne - Ecosse

samedi 15 juin 2024

15 h Hongrie - Suisse

dimanche 16 juin 2024

lundi 17 juin 2024

mardi 18 juin 2024

mercredi 19 juin 2024

18 h Ecosse - Suisse
21 h Allemagne - Hongrie

jeudi 20 juin 2024

vendredi 21 juin 2024

samedi 22 juin 2024

dimanche 23 juin 2024

18 h Suisse - Allemagne
18 h Ecosse - Hongrie

lundi 24 juin 2024

mardi 25 juin 2024

mercredi 26 juin 2024

GROUPE B

Espagne
Croatie
Italie
Albanie

18 h Espagne - Croatie
21 h Italie - Albanie

15 h Croatie - Albanie

18 h Espagne - Italie

21 h Albanie - Espagne
21 h Croatie - Italie

GROUPE C

Slovénie
Danemark
Serbie
Angleterre

18 h Slovénie - Danemark
21 h Serbie - Angleterre

15 h Slovénie - Serbie
21 h Danemark - Angleterre

18 h Angleterre - Slovénie
18 h Danemark - Serbie

GROUPE D

Barragiste A
Pays Bas
Autriche
France

15 h D1 - Pays Bas

15 h Autriche - France

18 h D1 - Autriche
21 h Pays Bas - France

21 h Pays Bas - Autriche
21 h France - D1

GROUPE E

Belgique
Slovaquie
Roumanie
Barragiste B

18 h Roumanie - E4
21 h Belgique - Slovaquie

15 h Slovaquie - E4

21 h Belgique - Roumanie

18 h Slovaquie - Roumanie
18 h E4 - Belgique

GROUPE F

Turquie
Barragiste C
Portugal
Rép. Tchèque

18 h Turquie - F2
21 h Portugal - Rép. Tchèque

15 h Turquie - Portugal
18 h F2 - Rép. Tchèque

21 h F2 - Portugal
21 h Rép. Tchèque - Turquie

CALENDRIER DES MATCHS

PHASE FINALE

1/8 FINALES

Samedi 29 juin - 16 h 2e Gr.A - 2e Gr.B	Dimanche 30 juin - 18 h 1er Gr.C - 3e Gr.D/E/F	Mardi 2 juillet - 21 h 1er Gr.E - 3e Gr.A/B/C/D	Mardi 2 juillet - 18 h 1er Gr.D - 2e Gr.F	Lundi 1er juillet - 21 h 1er Gr.F - 3e Gr.A/B/C/	Lundi 1er juillet - 18 h 2e Gr.D - 2e Gr.E	Dimanche 30 juin - 21 h 1er Gr.B - 3e Gr.A/D/E/F	Samedi 29 juin - 21 h 1er Gr.A - 2e Gr.C
--	---	--	--	---	---	---	---

1/4 FINALES

Samedi 6 juillet - 18 h

Samedi 6 juillet - 21 h

Vendredi 5 juillet - 18 h

Vendredi 5 juillet - 21 h

1/2 FINALES

Mercredi 10 juillet - 21 h

Mardi 9 juillet - 21 h

FINALE

Dimanche 14 juillet - 21 h

VÉRITABLE INTÉRÊT DES FRANÇAIS POUR LE FOOT



71%

**DES HOMMES
S'INTÉRESSENT
AU FOOTBALL**

**PARMI LE TOP 10 DES MEILLEURES
AUDIENCES TV DE L'ANNÉE 2022,
7 SONT DES MATCHS
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
DE FOOTBALL**

L'ÉQUIPE



43^M
DE FRANÇAIS

PLUS DE
4
HOMMES SUR
5

82%
DE NOTRE AUDIENCE
MASCULINE
**S'INTÉRESSENT
AU FOOT**

LE FOOTBALL SUJET MAJEUR DANS L'ÉQUIPE

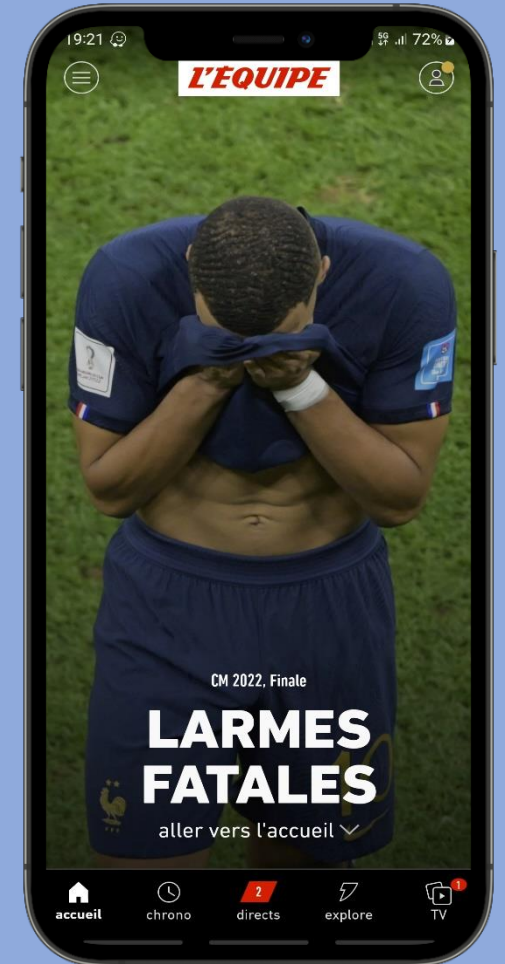


UNES DÉDIÉES
AU FOOTBALL

+ de 80 %
LES ANNÉES
D'EURO &
COUPE DU MONDE

RUBRIQUE N°1
SUR LE DIGITAL L'ÉQUIPE

86%
DES PAGES VUES
PENDANT LES COMPÉTITIONS
INTERNATIONALES



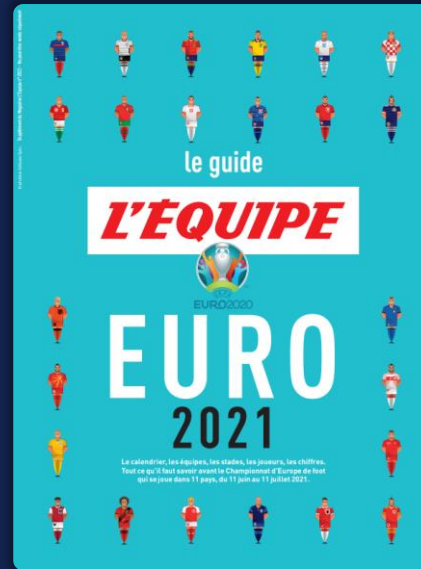


UN DISPOSITIF ÉDITORIAL TRI-MÉDIA

UN DISPOSITIF ÉDITORIAL EN PRINT À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



Hors Série Mag L'Équipe
Numéro spécial EURO 1984
17 mai 2024



Le guide de l'Euro
8 juin 2024



Le Magazine L'Équipe
Numéro spécial
15 juin 2024

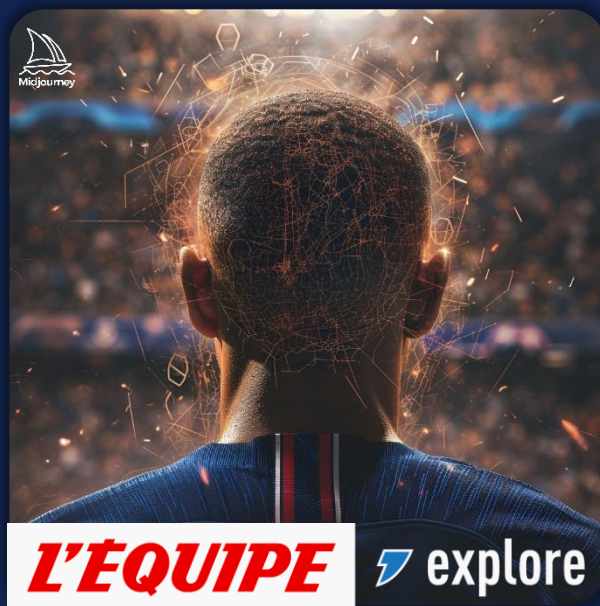


France Football
Numéro spécial
15 juin 2024

le site - l'application

L'EQUIPE

TOUS NOS FORMATS AU SERVICE DE L'ÉVÉNEMENT



DANS LA TÊTE DE KYLIAN MBAPPÉ

Long format enrichi de photos et vidéos
Publication semaine du 3 juin 2024



PODCAST BIG 5

2 épisodes par semaine
1 dédié à L'Équipe de France et
1 aux autres nations



ÉMISSION SALON TACTIQUE

Émission quotidienne diffusée sur
YouTube. Les meilleurs moments en
vidéo et en podcast sur le site L'Équipe
et l'application.

la chaine **L'ÉQUIPE**

UN DISPOSITIF EXCLUSIF TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE





**FINALE DE L'EURO
LE 14 JUILLET !**

**L'OCCASION D'UNE
DOUBLE FÊTE NATIONALE !**



NOS OFFRES **TRI-MÉDIA**

AU PLUS PRÈS DE L'ACTU
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE À
J-1, J ET J+1 DES MATCHS

le digital **L'EQUIPE**



INREAD SUPPORTS L'EQUIPE (SITE + APP)
& PREROLL (SITE, APP & YouTube)

Contenus relatifs à la compétition
+ Rotation générale



MASTHEAD HOME GÉNÉRALE
HABILLAGE + FORMAT ASSOCIÉ EDF



PAVÉ HOME GÉNÉRALE

7M impressions

la chaine **L'EQUIPE**

EMISSIONS (CAMPAGNE CLASSIQUE)

L'EQUIPE
FOOT

L'EQUIPE
DE CHOC

L'EQUIPE
DE GREG

L'EQUIPE
de la mi-temp

L'EQUIPE
DU SOIR

PRÉSENCE LA VEILLE, LE JOUR J ET À J+1
DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
69 SPOTS DE 30S
(SOIT 4 À 8 SPOTS PAR JOUR)

36 GRP Hom 25-49

— **IMPACT BLEU** —
AMONT & DURANT TOUTE LA COMPÉTITION

JUSQU'À
278 000 € NET HT

25 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

RÉSERVÉE À 3 ANNONCEURS

le journal **L'EQUIPE**

1 NEWS SUR LA LISTE DES 23
7 NEWS SUR TOUTE LA COMPÉTITION

le magazine **L'EQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE EURO LE 08/06
1 PAGE DANS LE MAG SPÉCIAL EURO LE 15/06

FRANCE
FOOTBALL

1 PAGE LE 15/06

11 insertions

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

AMAURYMEDIA

TV : Montant net base 30 secondes - Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels Programmation réalisée par Amaury Media.
Sources Contacts : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat - Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. **Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr**

UNE PRÉSENCE PREMIUM
TOUT AU LONG DE LA
COMPÉTITION

le digital **L'ÉQUIPE**



PREROLL VIDÉO
SUPPORTS L'ÉQUIPE (SITE + APP)

Pendant toute la durée de la compétition
et lendemain de finale

Contenus relatifs à la compétition
+ Rotation générale

1,5M impressions

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

AMAURYMEDIA

la chaîne **L'ÉQUIPE**

EMISSIONS (PARRAINAGE)

L'ÉQUIPE
FOOT

L'ÉQUIPE
DE CHOC

L'ÉQUIPE
DE GREG

L'ÉQUIPE
de la mi-temp

L'ÉQUIPE
DU SOIR

PRÉSENCE TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE
734 BB DE 6S

PRÉSENCE EN ENTRÉE - SORTIE ET EN ALTERNANCE SUR
LES COUPURES - REPRISES DES PROGRAMMES

372 GRP Hom 25-49

— **IMPACT TOTAL** —
AMONT & DURANT TOUTE LA COMPÉTITION

460 000 € NET HT

81 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

RÉSERVÉE À 1 ANNONCEUR

VENDU

le journal **L'ÉQUIPE**

1 BANDEAU INTÉRIEUR
PAR JOUR DE COMPÉTITION (x22)

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE EURO LE 08/06
1 PAGE DANS LE MAG SPÉCIAL EURO LE 15/06

FRANCE
FOOTBALL

1 PAGE LE 15/06

25 insertions

TV: partenaire en pré et post et en alternance sur les coupures et reprises de chaque émission. Programmation réalisée par Amaury Media.
Sources : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat - Print et Digital : One Next 2023 S2.
Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr



NOS OFFRES **BI-MÉDIA**

24 HEURES FOOT

ÉQUIPE DE FRANCE

UNE OFFRE 100% PREMIUM
POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE
AUX COULEURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

70 000 € NET HT

2,1 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.
Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLUSIVITÉ HABILLAGE OU COVER
+ FORMAT ASSOCIÉ

En J ou J+1 des matchs de l'Équipe de France
HORS FINALE

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

le journal **L'ÉQUIPE**

1^{ER} DANS LE NUMÉRO DU JOUR

24 HEURES FOOT

— HORS ÉQUIPE DE FRANCE —

UNE OFFRE 100% PREMIUM
POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE
SUR UNE JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENT

55 000 € NET HT

2,1 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels Programmation réalisée par Amaury Media.
Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLUSIVITÉ HABILLAGE OU COVER
+ FORMAT ASSOCIÉ

HORS J ET J+1 MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE,
HORS DEMI-FINALE et HORS FINALE

800K IMPRESSIONS ESTIMÉES

le journal **L'ÉQUIPE**

1^{ER} DANS LE NUMÉRO DU JOUR
(HORS ÉQUIPE DE FRANCE)

SUPPORTER DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

IMPACT INSTANTANÉ SUR UN MATCH
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

33 000 € NET HT

2,2 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media. Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le digital **L'ÉQUIPE**

TOUS DEVICES

EXCLUSIVITÉ BANNIÈRE STICKY SUR LA PAGE
DU DIRECT COMMENTÉ LE JOUR DU MATCH DE
L'ÉQUIPE DE FRANCE

PHASE DE POULES UNIQUEMENT

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

le journal **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE QUOTIDIEN

PHASE DE POULES UNIQUEMENT

SUPPORTER DES NATIONS

— HORS ÉQUIPE DE FRANCE —

IMPACT INSTANTANÉ
SUR UN MATCH DE L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX

30 000 € NET HT

2,1 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media. Source Contacts : Print et Digital : One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le digital **L'ÉQUIPE**

MULTI DEVICES

EXCLUSIVITÉ BANNIÈRE STICKY SUR LA PAGE
DU DIRECT COMMENTÉ LE JOUR DU MATCH

PHASE DE POULES UNIQUEMENT
(HORS MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE)

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

le journal **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE QUOTIDIEN

PHASE DE POULES UNIQUEMENT

LES GUIDES

VENDU

le digital **L'EQUIPE**

EXCLUSIVITÉ GUIDE DIGITAL



HABILLAGE DU GUIDE
+ PAVÉ PAGES INTÉRIEURES



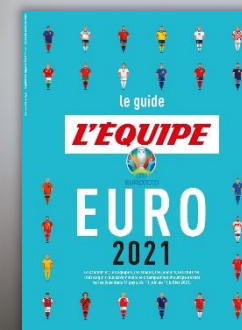
BANNIÈRE

1,5M D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES

30 000 € NET HT

le magazine **L'EQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE
DE L'EURO 08/06



2,4 MILLIONS

DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Réservée à 1 partenaire

AMAURYMEDIA

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media. Source Contacts : Digital , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

NOS OFFRES DIGITAL

OFFRES 100% DIGITAL

EXCLUS SUR 1 JOURNÉE ÉQUIPE DE FRANCE J-1, J, J+1

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLU DESKTOP
HABILLAGE OU COVER
+ FORMAT ASSOCIÉ



35K€
NET

1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES
268 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLU SITE MOBILE
INTERSTITIEL



12K€
NET

600K IMPRESSIONS ESTIMÉES
215 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

le digital **L'ÉQUIPE**

EXCLU APP
INTERSTITIEL

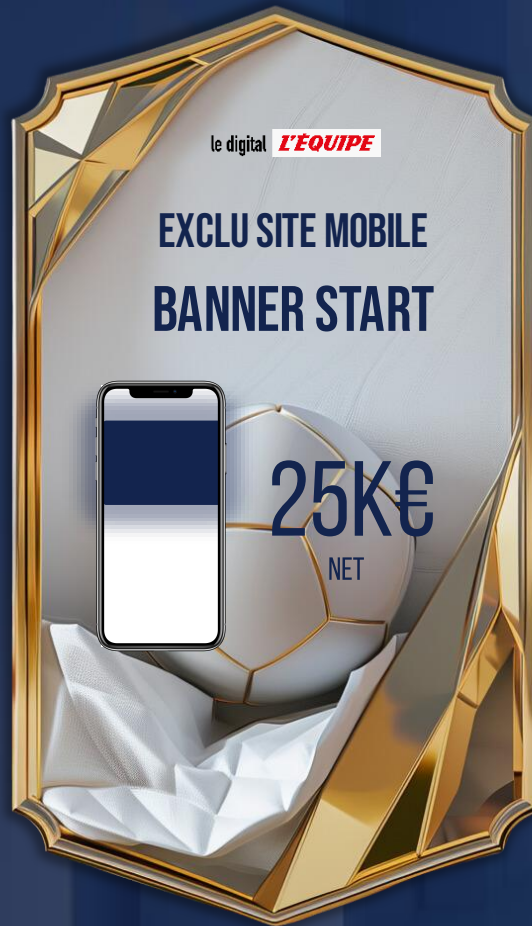


38K€
NET

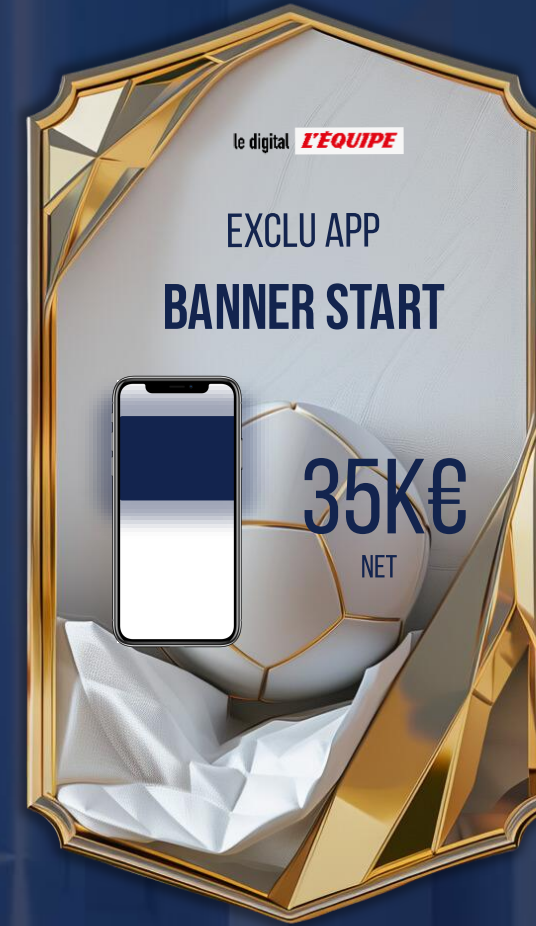
2,5M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES
1 MILLION DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

OFFRES 100% DIGITAL

EXCLUS SUR 1 JOURNÉE
ÉQUIPE DE FRANCE
J-1, J, J+1



2,7M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES
965 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS



7M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES
2,8 MILLIONS CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

100% VIDÉO

TOUS LES FORMATS



DISPOSITIF VIDÉO EN FIL ROUGE
SUR TOUTE LA DURÉE DE LA COMPÉTITION

40 000 € NET HT

2,24 MILLIONS
IMPRESSIONS

660 000 CONTACTS
HOMMES 25 49 ANS

PLACES LIMITÉES

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).
Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.
Source : Digital, One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.
Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le digital **L'ÉQUIPE**



PREROLL

TOUS DEVICES

CONTENUS RELATIFS À LA COMPÉTITION
+ ROTATION GÉNÉRALE

You Tube



PREROLL

TOUS DEVICES

CONTENUS RELATIFS
À LA COMPÉTITION
+ ROTATION GÉNÉRALE

le digital **L'ÉQUIPE**



INREAD

SITE MOBILE + APP

CONTENUS RELATIFS À LA COMPÉTITION
+ ROTATION GÉNÉRALE

100% X AMPLIFY



PRÉ-ROLL VIDÉO DE 6"

5 à 10 clips du compte
L'Équipe amplifiés*
Contenus variés sur la
compétition

2M DE VIDÉOS VUES 2S
MRC** ESTIMÉES

UNE EXTENSION D'AUDIENCE
DANS L'ENVIRONNEMENT SOCIAL X (EX-TWITTER)
DE LA MARQUE L'ÉQUIPE

(CONTENUS DÉFINIS PAR L'ÉDITEUR L'ÉQUIPE)

20 000 € NET HT

PLACES LIMITÉES

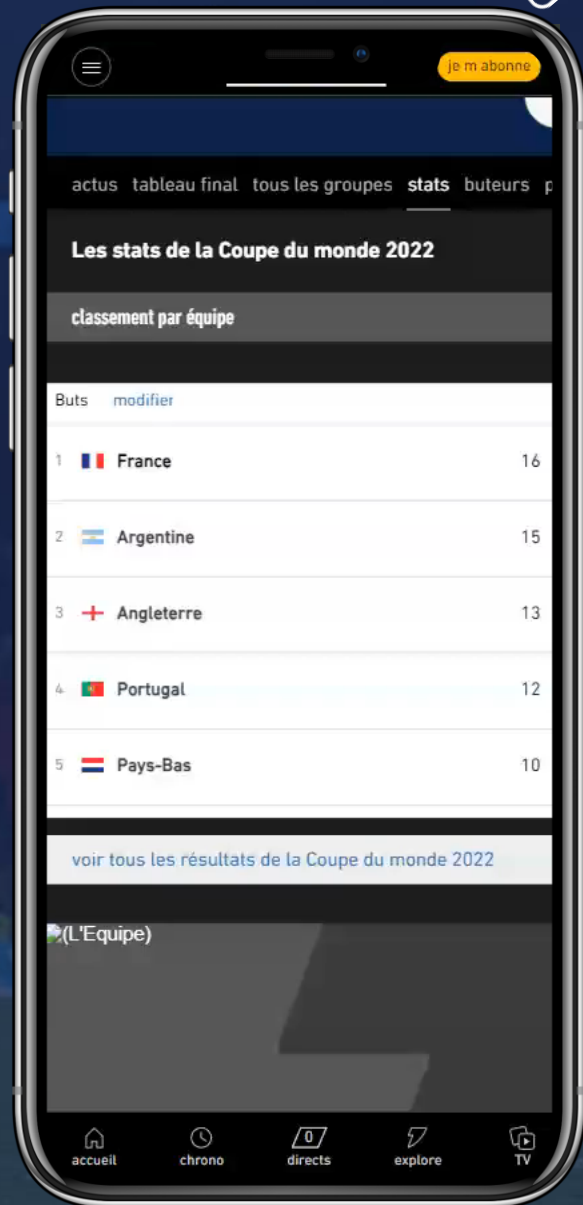
*Amplification via posts poussés sur le feed des utilisateurs X. Contenus vidéo X définis par l'éditeur L'Équipe

**Norme MRC (Media Rating Council) : la vidéo est comptabilisée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes sur l'écran de l'utilisateur.

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. **Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr**

Exemple coupe du Monde 2022 



DATA WALL

SPONSORISEZ CE MODULE INTERACTIF
DE STATISTIQUES PRODUIT AVEC OPTA
HABILLAGE + FORMAT ASSOCIÉ SITE DESKTOP
PAVÉ MOBILE

20 000 € NET HT

1,4M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

RÉSERVÉ À 1 ANNONCEUR

CLASSEMENTS

COMPARATEUR
D'ÉQUIPES

COMPARATEUR
DE JOUEURS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. [Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

100% AUDIO SPONSORING PODCAST

VENDU

le digital **L'ÉQUIPE**



PREROLL AUDIO

2 Podcasts Big Five / semaine

**720k impressions
estimées**

**8 ÉPISODES DÉDIÉS À L'ACTUALITÉ
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE + AUTRES NATIONS**

13 000 € NET HT

RÉSERVÉE À 1 PARTENAIRE

296 000 CONTACTS
HOMMES 25 49 ANS

NOS OFFRES PRINT

le journal **L'ÉQUIPE** le magazine **L'ÉQUIPE** **FRANCE FOOTBALL**

100% PRINT

ÉQUIPE DE FRANCE

(EN J OU J+1 DES MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE)

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE SUR LES SUPPORTS
PRINT DE LA MARQUE
POUR SOUTENIR L'ÉQUIPE DE FRANCE

120 000 € NET HT

9,7 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

En J ou J+1 des matchs EDF

Dispositif sous réserve d'évolution éditoriale et des numéros de parution. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible).

Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Print , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le journal **L'ÉQUIPE**

MATCHS DE POULE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
3 INSERTIONS EN PAGE
EN CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

FRANCE
FOOTBALL

1 PAGE DANS LE
SPÉCIAL EURO 15/06

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE DE L'EURO 08/06
EN CONTEXTE POULE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE DANS LE SPÉCIAL EURO 15/06

100% PRINT

FULL EVENT

(EN J OU J+1 DES MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE)

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE SUR LES SUPPORTS PRINT DE LA
MARQUE DURANT TOUT LE PARCOURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

250 000 € NET HT

*TARIF SI LA FRANCE ARRIVE JUSQU'EN FINALE

17,1 MILLIONS

DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

En J ou J+1 des matchs ÉQUIPE DE FRANCE

Dispositif sous réserve d'évolution éditoriale et des numéros de parution. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Print , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le journal **L'ÉQUIPE**

MATCHS DE POULE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

3 INSERTIONS EN PAGE

EN CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

1/8, 1/4, 1/2, FINALE

4 INSERTIONS EN PAGE

CONTEXTE EDF

FRANCE
FOOTBALL

1 PAGE DANS LE
SPÉCIAL EURO 15/06

le magazine **L'ÉQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE DE L'EURO 08/06

EN CONTEXTE POULE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE DANS LE SPÉCIAL EURO 15/06

100% PRINT

MAGAZINE IMPACT

UNE VISIBILITÉ FORTE DE VOTRE MARQUE DANS
NOS MAGAZINES DÉDIÉS À L'ÉVÉNEMENT

30 000 € NET HT

4,1 MILLIONS
DE CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve d'évolution éditoriale et des numéros de parution. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Print , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media.

Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

AMAURYMEDIA

le magazine **L'EQUIPE**

1 PAGE DANS LE GUIDE DE L'EURO 08/06
EN CONTEXTE POULE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE DANS LE SPÉCIAL EURO 15/06

FRANCE
FOOTBALL

1 PAGE DANS LE
SPÉCIAL EURO 15/06



NOS OFFRES TV

(CLASSIQUE & PARRAINAGE)

la chaine **L'ÉQUIPE**

EUROPHORIE

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE DANS TOUTES LES ÉMISSIONS DE LA COMPÉTITION

- UN FIL ROUGE DANS CHAQUE RENDEZ-VOUS FOOT DE LA JOURNÉE
- 1 SPOT DE 30 S DANS L'ÉCRAN LE PLUS PUISSANT DE CHAQUE ÉMISSION, ENTRE 4 ET 6 SPOTS PAR JOUR
- 100% D'EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL AB YZ
- AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

114
SPOTS

67
GRP H25-49

6,3M
CONTACTS H25-49

100 000 € NET HT

Réservée à 4 partenaires
AMAURYMEDIA

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -
Programmation réalisée par Amaury Media. Source : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

la chaîne **L'ÉQUIPE**

PLANÈTE FRANCE

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

UNE PRÉSENCE VERTICALE, LA VEILLE, LE JOUR ET LE LENDEMAIN
DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

- ◆ 4 À 8 SPOTS DE 30S PAR JOUR DIFFUSÉS DURANT L'INTÉGRALITÉ DE LA COMPÉTITION, LA VEILLE, LE JOUR ET LE LENDEMAIN DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
- ◆ AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

69
SPOTS

36
GRP H25-49

3,5M
CONTACTS H25-49

JUSQU'À 55 000 € NET HT

*TARIF SI LA FRANCE ARRIVE JUSQU'EN FINALE

Réservée à 4 partenaires
AMAURYMEDIA

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -
Programmation réalisée par Amaury Media. Source : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

la chaîne **L'ÉQUIPE**

APE(U)RO

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

VOTRE PRÉSENCE UNIQUEMENT EN ACCESS DE 17H À 21H

- 2 SPOTS DE 30S PAR JOUR DIFFUSÉS ENTRE 17H ET 21H
AUTOUR DES ÉMISSIONS DIFFUSÉES DANS CE CRÉNEAU
- 100% D'EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL AB YZ
- AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

60
SPOTS

39
GRP H25-49

3,7M
CONTACTS H25-49

63 000 € NET HT

Réservée à 4 partenaires

AMAURYMEDIA

*Image générée par une IA

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -
Programmation réalisée par Amaury Media. Sources : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat



**L'ÉQUIPE
DU SOIR**

L'APRÈS MATCH

— OFFRE 100% CLASSIQUE —

VOTRE PRÉSENCE QUOTIDIENNE DANS LE N°1 DES DÉBRIEFS FOOT*

- ◆ 2 SPOTS DE 30S EN FIL ROUGE AUTOUR DE L'ÉQUIPE DU SOIR
- ◆ 100% D'EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL AB YZ
- ◆ AUDIENCE RÉELLE DES ÉCRANS

60
SPOTS

31
GRP H25-49

3M
CONTACTS H25-49

50 000 € NET HT

Réservée à 4 partenaires
AMAURYMEDIA

Sous réserve de changement de programmation - Pour tout autre format contactez Amaury Media // Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels -
Programmation réalisée par Amaury Media. Source : TV : audiences réelles Médiamétrie Médiamat

la chaîne **L'ÉQUIPE**

FULL TEAM

— OFFRE 100% PARRAINAGE —

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE DANS TOUTES LES ÉMISSIONS DE LA COMPÉTITION

◆ SPONSORING DE TOUTES LES ÉMISSIONS DE 11H À 1H

**L'ÉQUIPE
FOOT**

12 au 28 Juin
11H ou 13H
14 Émissions

**L'ÉQUIPE
DE CHOC**

10 Juin au 14 Juillet
13H ou 15H50
35 Émissions

La grande soirée
L'ÉQUIPE

16 Juin au 5 Juillet
15H - 18H - 21H
18 Émissions

**L'ÉQUIPE
DE GREG**

10 Juin au 15 Juillet
2 parties 17h et 20h
Ou 1 partie 18H30
32 Émissions

**L'ÉQUIPE
DU SOIR**

10 Juin au 15 Juillet
23H
34 Émissions

◆ 1 BB DE 6S EN ENTRÉE - SORTIE ET EN ALTERNANCE SUR LES COUPURES – REPRISES DE CHAQUE PROGRAMME

734
BB

372
GRP H25-49

35,2M
CONTACTS H25-49

291 000 € NET HT

Réservée à 4 partenaires
dont 1 place réservée
dans l'offre Tri-média)

AMAURYMEDIA

Sous réserve de changement de programmation - Ouvert à 4 partenaires (dont une place dans l'offre Euro bleu) -
4 partenaires en pré et post de chaque émission + 2 partenaires en roulement en coupures et/ou reprises de chaque émission
Sources : TV: audiences réelles Médiamétrie Médiamat - Offre non soumise aux modalités et aux priorisations d'achat



NOS DISPOSITIFS OPÉRATIONS SPÉCIALES

MODULES SPONSORISABLES ET PERSONNALISABLES

Offrez la possibilité aux audiences L'ÉQUIPE de s'extirper d'une situation délicate pour aller voir un match de foot avec notre **GÉNÉRATEUR D'EXCUSES !**



Pour profiter pleinement de l'événement il faut trouver le lieu idéal pour regarder le match. C'est chose possible avec notre **MOTEUR DE RECHERCHE DE BARS DIFFUSEURS !**



Pour tester sa précision aux tirs au but avec un jeu concours à la clé, c'est **TIRS AU BUT : THE GAME !**



TARIFS : NOUS CONSULTER

le digital **L'EQUIPE**

FAIS TON 11

SPONSORING DES 3 MODULES

VOTRE MARQUE DANS UN ENVIRONNEMENT
LUDIQUE ET INTERACTIF

- MENTION DE VOTRE MARQUE EN PREMIÈRE PAGE DU MODULE
- BOUTON DE REDIRECTION SUR LA DERNIÈRE PAGE DU MODULE
- BANNIÈRES MOBILE ET DESKTOP

50 000 € NET HT

502 000 CONTACTS HOMMES 25 49 ANS

Dispositif sous réserve de changement de programmation. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (pas d'option possible). Deux Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période. Montant net après remises Professionnelle et Mandataire - Hors accords annuels - Programmation réalisée par Amaury Media.

Source Contacts : Digital , One Next 2023 S2. Tarifs net net hors taxes et hors frais techniques - Pour tout autre format contactez Amaury Media. **Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr**

AMAURYMEDIA

MODULE 1

FAIS TON 11 DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
POUR LE DÉBUT DE LA COMPÉTITION

MODULE 2

FAIS TON 11
À LA FIN LA
PHASE DE POULES

MODULE 3

FAIS TON 11 DE LA COMPÉTITION
À LA FIN DE L'EURO

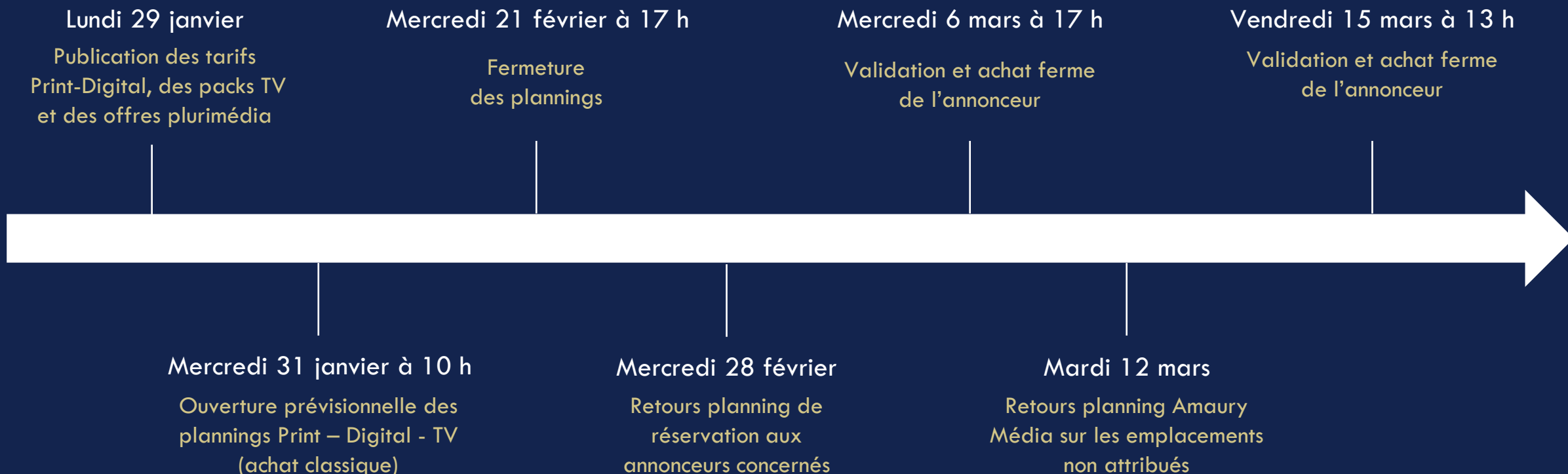
Réservée à
1 partenaire

44

MODALITÉS DE RÉSERVATION

DATES D'OUVERTURE DES PLANNINGS DE RÉSERVATION

EMPLACEMENTS ESPACES CLASSIQUES PRINT – DIGITAL, PACKS TV (CLASSIQUE) ET OFFRES PLURIMEDIA



MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

planningevent@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le support, la date de parution et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

MODALITÉS D'ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS :

Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (*hors offres 100% parrainage TV*).

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires de la compétition.

Les annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 8 juin et le 15 juillet 2023 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 8 juin et le 15 juillet 2024.

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos Conditions Générales de Vente.

MODALITÉS ET PRIORITÉ D'ATTRIBUTION DES PACKS TV ET OFFRES

MODALITÉS DES DEMANDES D'ACHAT FERME

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un pack TV ou d'une offre plurimedia doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

planningevent@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre / pack,
- la période d'action de l'offre / pack,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre / pack,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre / pack,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire (uniquement en cas de changement de Mandataire en 2024).

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre / pack est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

PRIORITÉS D'ATTRIBUTION DES OFFRES / PACKS :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (*hors offres 100% parrainage TV*).

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres / packs, deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur une même offre à la même période.

OFFRES PARRAINAGE TV - RÈGLE SPÉCIFIQUE SUR LA JOURNÉE DU 31/01 DE 10H00 À 18H00 :

Concernant les offres 100% parrainage TV et des packs tri-média incluant une offre parrainage TV, si un annonceur se positionne sur un pack TRIMEDIA comprenant une offre parrainage TV achetable à l'unité, ledit annonceur (ou son mandataire) sera prioritaire sur un annonceur souhaitant prendre l'offre de parrainage TV à l'unité (sans les volets Digital & Print).

ANNONCEURS DE JEUX D'ARGENT ET DE HASARD :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de nos offres / packs

AMAURY
MEDIA
dépasser vos limites