

Paris, le 28/07/2025

LIGUE 1+ CONFIE À AMAURY MEDIA SA RÉGIE PUBLICITAIRE



Amaury Media annonce avoir été sélectionnée par la nouvelle plateforme Ligue 1+ comme régie exclusive pour la commercialisation de ses espaces publicitaires, et ce pour les quatre prochaines saisons. Ce partenariat stratégique vise à positionner Ligue 1+ comme un acteur incontournable du paysage audiovisuel sportif et un carrefour privilégié pour les marques souhaitant s'adresser aux passionnés de football.

Une exposition en clair le 17 août

Pour marquer son lancement, Ligue 1+ diffusera en clair le dimanche 17 août, à partir de 19h15, le magazine dominical suivi de l'affiche phare FC Nantes – Paris Saint-Germain, programmée à 20h45.

Une accessibilité maximale pour tous les publics

Ligue 1+ sera disponible via sa plateforme digitale dédiée, et distribuée, dès son lancement, sur les box des quatre principaux opérateurs télécoms français : Orange, SFR, Free et Bouygues Telecom. La plateforme bénéficiera également d'un partenariat de distribution avec DAZN, renforçant ainsi sa présence multi-écrans.

Des offres publicitaires sur-mesure dès les prochains jours

Les offres de lancement, les dispositifs de parrainage ainsi que les conditions générales de vente seront dévoilés dans les prochains jours, permettant aux annonceurs de s'associer à une plateforme innovante, au cœur de la passion football.

Kevin Benharrats, Directeur général – Amaury Media

« La nouvelle plateforme Ligue 1+ est très attendue des fans de foot et du marché publicitaire. Nous sommes fiers d'accompagner LFP Media dans ce projet ambitieux, en mobilisant notre expertise des médias, notre connaissance approfondie des cibles affinitaires, et notre ancrage dans l'écosystème du sport français. Avec Ligue 1+, Amaury Media consolide sa position de régie de référence des médias de sport en France. Toutes nos équipes sont pleinement engagées dans le lancement commercial de cette nouvelle chaîne. »

Nicolas de Tavernost, Directeur général – LFP Media

« Nous sommes ravis de conclure cet accord avec Amaury Media, dont l'expertise dans les domaines des médias et du sport est largement reconnue. Ensemble, nous allons faire de Ligue 1+ une plateforme pour tous les annonceurs souhaitant s'adresser aux passionnés de football, et plus particulièrement aux amateurs de la Ligue 1 McDonald's. Dès les prochains jours, Ligue 1+ proposera des offres attractives et ciblées, à la hauteur de leurs ambitions. »

Contact : Amaury Media : Lionel Martins – lionel.martins@amaurymedia.fr

À propos de LFP Media

LFP Media est la filiale commerciale de la Ligue de Football Professionnel. La Ligue de Football Professionnel régit le football professionnel français. À ce titre, la LFP organise et gère la Ligue 1 McDonald's, la Ligue 2 BKT, le Trophée des Champions, et l'eLigue 1 McDonald's. La Ligue de Football Professionnel est le premier organisateur de spectacle vivant de France par saison qui rassemble près de 11 millions de spectateurs (dont 8,55 M pour la Ligue 1 McDonald's®, 2,3 M pour la Ligue 2 BKT®), et 50 millions de followers sur ses réseaux sociaux. La Ligue 1 McDonald's® est diffusée par 45 diffuseurs dans 215 territoires et 40 langues. Le football professionnel français est le premier produit de sport consommé par les médias et dispose d'une forte présence géographique dans le cœur de 40 des 50 plus grandes villes françaises. 80% de la population française vit à moins de 50 km d'un stade de Ligue 1 McDonald's® ou de Ligue 2 BKT®.

À propos d'Amaury Media

Amaury Media est la régie publicitaire des supports du groupe Amaury, dont la marque L'Équipe : Le journal L'Équipe et le magazine L'Équipe ; le site et l'application L'Équipe ; la chaîne L'Équipe.

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Vélo Magazine, Le Journal du Golf, Le Journal du Runner et Le Journal du Nautisme.

Amaury Media propose des solutions innovantes et adaptées à tous les enjeux de communication des marques. La puissance de l'audience (38,8 millions de Français en contact avec la marque chaque mois - Cross Médias Médiamétrie 2024 V2) et la qualité des contenus éditoriaux, séduisent et rassemblent les annonceurs de tous les secteurs d'activité.