

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18/09/2025

TENNIS CHANNEL, 1^{ÈRE} CHAÎNE GRATUITE 100% TENNIS, ARRIVE LE 23 SEPTEMBRE 2025 SUR L'ÉQUIPE, ET CONFIE SA RÉGIE PUBLICITAIRE À AMAURY MEDIA.



Tennis Channel annonce un partenariat de distribution avec L'Équipe et a choisi Amaury Media pour la commercialisation de ses espaces publicitaires.

Propriété du groupe américain Sinclair, Tennis Channel est une chaîne entièrement dédiée au Tennis. Présente dans 7 pays, Tennis Channel est déjà disponible en France sur Molotov et les TV connectées (Samsung, LG, TCL). De nouveaux partenariats de distribution seront annoncés prochainement.

Plus de 800 matchs en direct et en exclusivité

Tennis Channel diffusera gratuitement et en direct plus de 40 tournois français et internationaux, se déroulant sur les circuits ATP Tour, ATP Challenger et WTA Tour.

La programmation sera complétée par des reportages, documentaires et rediffusions de matchs légendaires.

Tennis Channel s'appuie sur une équipe de talents pour commenter les tournois et animer l'antenne : Benoît Paire (ex 18^{ème} mondial), Laurent Rochette (ex 202^{ème} mondial) qui seront présents sur le Tournoi ATP d'Orléans. Cette année Tennis Channel a également déjà travaillé avec Alizé Lim (ex 135^{ème} mondial), Frédéric Verdier (voix emblématique du tennis depuis plus de 20 ans) et Julien Benneteau (ex 25^{ème} mondial, vainqueur de la Coupe Davis).

À partir du 23 septembre, Tennis Channel intègre la plateforme digitale L'Équipe

En complément de sa diffusion actuelle, Tennis Channel sera distribuée sur le site et l'application L'Équipe. Elle vient ainsi compléter l'offre de L'Équipe : la chaîne L'Équipe, L'Équipe Live 1 et 2, L'Équipe Live Foot et le Journal du Golf TV.

Ce partenariat permet à L'Équipe de renforcer son offre sur un nouveau sport auprès de ses publics, après avoir déjà lancé sa chaîne 100% foot.

La commercialisation en France est assurée par Amaury Media à partir du 23 septembre

Amaury Media commercialisera les espaces publicitaires de Tennis Channel sur l'ensemble des plateformes où la chaîne est accessible.

Avec ce partenariat, Amaury Media consolide sa position de régie de référence des médias de sport en France.

Un dispositif éditorial exceptionnel est mis en place à partir du vendredi 19 septembre :

Benoît Paire sera invité de l'émission L'Équipe de Choc, sur la chaîne L'Équipe, le vendredi 19 septembre à 17h30.

Julien Bergeaud, Vice-président de Tennis Channel

« Nous serons LA chaîne du tennis pour les fans de tennis, avec une offre dédiée, 365 jours par an. Nous sommes la seule entreprise media au monde exclusivement consacrée au tennis, nous avons démarré il y a 22 ans aux Etats-Unis et nous élargissons maintenant notre présence en Europe, au Royaume-Uni et en Inde. Nous avons acquis des droits spécifiques pour le marché français (ATP, WTA, Challenger) et nous souhaitons rendre Tennis Channel le plus largement accessible afin de répondre aux besoins des fans de tennis qui sont nombreux en France. »

Kevin Benharrats, Directeur général – Amaury Media

« Le Tennis est le premier sport individuel en France.

Nous sommes fiers d'avoir conclu ce double partenariat avec Tennis Channel.

Grâce à notre expertise dans l'univers du sport, nous offrirons aux annonceurs la possibilité de maximiser le ciblage auprès des fans de tennis avec des dispositifs innovants.

Toutes nos équipes sont pleinement engagées dans le lancement commercial de cette chaîne 100% digitale, 100% gratuite, 100% Tennis. »

Emmanuel Alix, Directeur pôle numérique – L'Équipe

« Nous sommes très heureux de pouvoir proposer à nos lecteurs une chaîne 100% dédiée au tennis, après une chaîne 100% foot. La plateforme L'Équipe s'enrichit avec cette nouvelle offre vidéo et poursuit son développement. »

Contact :

Amaury Media : Madeleine Calero – madeleine.calero@amaurymedia.fr

À PROPOS D'AMAURY MEDIA

Amaury Media est la régie publicitaire des supports du groupe Amaury, dont la marque L'Équipe : Le journal L'Équipe et le magazine L'Équipe ; le site et l'application L'Équipe ; la chaîne L'Équipe.

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Vélo Magazine, Le Journal du Golf, Le Journal du Runner et Le Journal du Nautisme.

Amaury Media propose des solutions innovantes et adaptées à tous les enjeux de communication des marques. La puissance de l'audience (38,8 millions de Français en contact avec la marque chaque mois - Cross Médias Médiamétrie 2024 V2) et la qualité des contenus éditoriaux, séduisent et rassemblent les annonceurs de tous les secteurs d'activité.

Depuis le 31 juillet 2025, Amaury Media est la régie exclusive de la nouvelle plateforme Ligue 1+ pour ces 4 prochaines saisons.

À PROPOS DE TENNIS CHANNEL

Tennis Channel (www.tennischannel.com) et sa chaîne sœur T2, qui appartiennent à Sinclair, Inc. sont les seules chaînes et services multiplateformes télévisées dédiées au tennis, aussi bien en tant que sport professionnel que lifestyle. Les chaînes proposent la couverture la plus riche et exhaustive de l'un des sports les plus suivis au monde, avec de multiples tournois masculins et féminins et des compétitions en simple, en doubles et double-mixtes tout au long de l'année. Aux Etats-Unis, Tennis Channel et T2 ont les droits de diffusion des quatre tournois du Grand Chelem - US Open, Wimbledon, Roland Garros et Open d'Australie - et sont les diffuseurs exclusifs de tous les tournois masculins de l'ATP World Tour et tournois féminins du WTA Tour, ainsi que de la Coupe Davis, de la Billie Jean King Cup, de la United Cup et de la Laver Cup. L'app et le site web de Tennis Channel proposent également un service de streaming, en D2C, incluant les chaînes linéaires Tennis Channel et T2 ainsi que 10 000 heures additionnelles de matchs en direct et à la demande en plus du contenu original produit par le groupe. Tennis Channel International propose des compétitions en direct et le contenu original de Tennis Channel en Europe et en Asie, à travers un abonnement à un service de streaming dédié ou par l'intermédiaire de chaînes de télévision gratuite financées par la publicité (chaînes FAST). Tennis Channel opère également www.tennis.com, le premier site internet dédié au tennis. Tennis Channel gère aussi un réseau d'une vingtaine de podcasts et est copropriétaire de Pickleballtv, une joint-venture avec la Professional Pickleball Association.

À PROPOS DU GROUPE L'ÉQUIPE

Depuis 79 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes (la chaîne L'Équipe, L'Équipe live foot, L'Équipe live 1, L'Équipe live 2), une plateforme (site et application) et des réseaux sociaux... Une offre enrichie par L'Équipe Explore, les créations et contenus originaux, qui propose plus de 100 documentaires ainsi que des longs formats et des podcasts.

Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux.

Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 38.8 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France.

Le groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or, le Vélo d'Or et Demain le Sport.