

le magazine

**L'ÉQUIPE**

NORMES TECHNIQUES  
2025

PUBLICITÉ COMMERCIALE  
AVENANT AU 13 AOÛT 2025

AMAURY  
MEDIA  
*dépassez vos limites*

*Normes techniques applicables aux  
parutions à partir du 10 septembre 2025  
pour la publicité commerciale*

Le magazine **L'ÉQUIPE** évolue  
à partir du 10 septembre 2025

**Nouvelle vision, même identité**

Le magazine **L'ÉQUIPE**



**Nouveau rythme**

**L'ÉLAN**

Les essentiels  
Actus de la semaine

**L'ESPRIT**

Les grands récits  
Les enquêtes

**L'ÉPOQUE**

Art de vivre  
Pop Culture

**Nouvelle distribution**

**Dès mercredi**

Seul en kiosque durant 7 jours

**Samedi**

Avec le journal **L'ÉQUIPE**

**Et toujours**

**1<sup>er</sup> hebdo d'actualité**

3M de lecteurs

**Le plus jeune**

45 ans en moyenne

Sources : ONE NEXT 2025 S1

Univers de concurrence : M Le Monde, Le Nouvel Obs, L'Express, Le Point, Le Figaro Mag, Paris Match, Marianne, Courrier International

# NORMES TECHNIQUES APPLICABLES À PARTIR DES PARUTIONS DU 10 SEPTEMBRE 2025

| Largeur x Hauteur en mm | Format utile | Plein papier |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Double Page             |              | 400 x 270    |
| Pleine Page             |              | 200 x 270    |
| Double 1/2 page         |              | 400 x 135    |
| 1/2 page largeur        | 186 x 124    | 200 x 135    |
| 1/2 page hauteur        | 90 x 250     | 100 x 270    |
| 1/3 page largeur        | 185 x 82     |              |
| 1/3 page hauteur        | 58 x 255     |              |

**À PARTIR DU MERCREDI 10 SEPTEMBRE :**  
**VENDU SEUL EN KIOSQUE LE MERCREDI (PENDANT 1 SEMAINE)**  
**& EN OFFRE COUPLÉE AVEC L'ÉQUIPE LE SAMEDI**

▪ **Éléments à fournir :**

Impression offset.

Format l'Équipe Magazine : 200 l x 270 h + rogne 4 mm.

**Attention : respecter 10 mm tournant intérieur du format fini pour les zones textes.**

**1 PDF = 1 seul visuel** au format **iso 9660 PROFIL ICC Coated FOGRA 39**.

Fichier PDF fabriqué à partir du Distiller de la suite Adobe (d'un export InDesign...)

L'option « incorporer toutes les polices » doit être cochée dans les paramètres.

Le nom du fichier ne doit pas contenir de caractères spéciaux (pas d'espaces, pas de caractères accentués...) et avoir l'extension .pdf.

Pour les simples pages : livrer un seul fichier par page.

Pour les doubles pages : livrer impérativement un seul fichier (dos piqué).

Placement des repères de coupe.

Taux de superposition maximum : 280%.

Résolution des images, des photos : 300 dpi et traitement en CMJN (pas de RVB).

▪ **Remise des fichiers :**

**Livraison à J-13 jours (jours ouvrés) avant parution à l'adresse suivante :** [planning.print@amaurymedia.fr](mailto:planning.print@amaurymedia.fr)

**Fichiers inférieurs à 10 Mo : envoi du fichier par mail.**

**Nadia LANAK : 01 40 93 25 21**

**Christine DENIS : 01 40 93 23 65**

# AMAURYMEDIA

## CONTACTS

### **KEVIN BENHARRATS**

Directeur Général  
kevin.benharrats@amaurymedia.fr  
+33 1 40 93 20 16

## TRADING

### **LAURENCE BUCQUET**

Directrice Générale Adjointe  
Laurence.bucquet@amaurymedia.fr  
+33 1 41 10 97 85

### **MARC CLAVIÉ**

Directeur commercial Pôle Trading Print  
marc.clavie@amaurymedia.fr  
+33 1 40 93 23 30

### **ROBERT VACCA**

Directeur Adjoint Pôle Trading Print  
robert.vacca@amaurymedia.fr  
+33 1 40 93 26 28

### **HÉLÈNE BLANDIN**

Commerciale Trading Print  
Helene.blandin@amaurymedia.fr  
+33 1 40 93 21 50

### **NICOLAS BRU**

Commercial Trading Print  
nicolas.bru@amaurymedia.fr  
+33 1 40 93 22 97

## BRAND

### **CHRISTÈLE CAMPILLO**

Directrice Générale Adjointe  
christele.campillo@amaurymedia.fr  
+33 1 40 93 23 04

AMAURY  
MEDIA  
*dépassez vos limites*

[amaurymedia.fr](http://amaurymedia.fr)

40-42 Quai du Point du Jour  
92100 Boulogne-Billancourt