

A blue-tinted photograph of two football players in white kits celebrating on a pitch. One player is lifting the other. The background shows a large stadium filled with spectators.

# L'ÉVÉNEMENT MONDIAL DU FOOTBALL EN 2026

*11 JUIN - 19 JUILLET 2026*

# UNE ORGANISATION INÉDITE PAR 3 PAYS



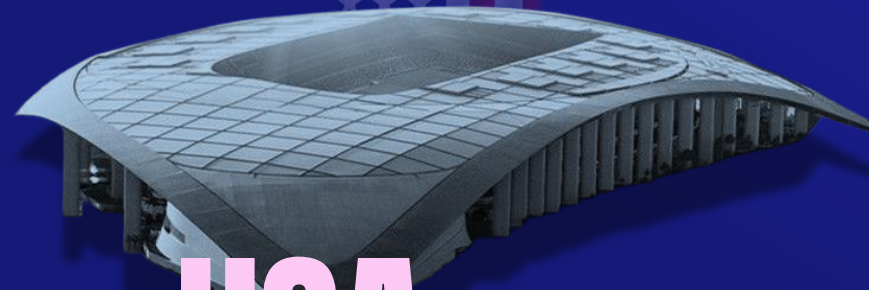
## MEXIQUE

dernière édition en 1986



## CANADA

1<sup>ère</sup> organisation



## USA

dernière édition en 1994





# MEXIQUE

**Guadalajara  
Mexico  
Monterrey**

# USA

**Boston  
New York New Jersey  
Philadelphia  
Atlanta  
Miami  
Seattle  
Baie de San Francisco  
Los Angeles  
Kansas City  
Dallas  
Houston**

# CANADA

**Toronto  
Vancouver**



# LA PLUS GRANDE COUPE DU MONDE

**104** MATCHS

**48** ÉQUIPES

**12** GROUPE DE POULE

## 3 MATCHS D'OUVERTURE



  
11 JUIN

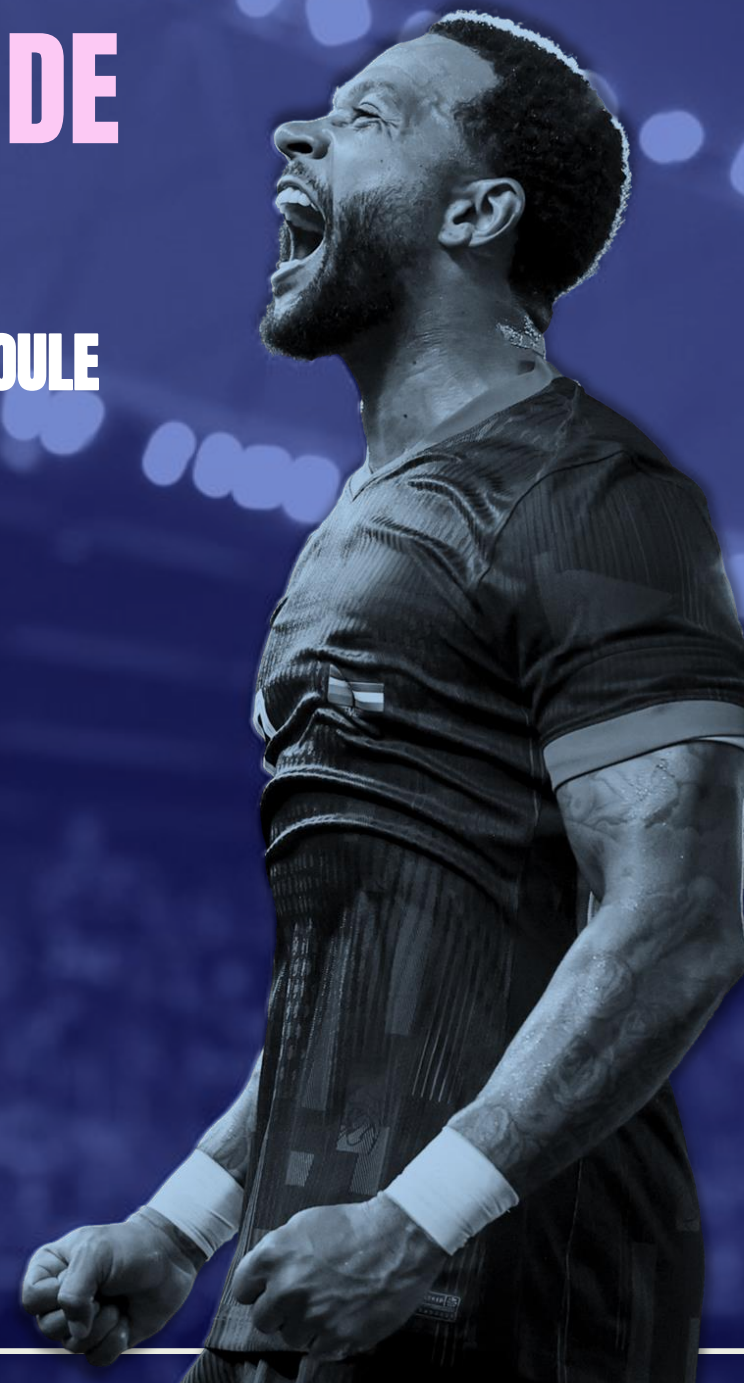
**MEXIQUE - AFRIQUE DU SUD** 21H

  
12 JUIN

**CANADA - À DÉFINIR \*** 21H

  
13 JUIN

**USA - PARAGUAY** 03H



# DES ÉMOTIONS PARTICULIÈRES





# LE CHOC DES GÉNÉRATIONS



LAMINE YAMAL

10

LAMINE  
YAMAL

DEMBÉLÉ

11

OUSMANE  
DEMBÉLÉ

ESTEVÃO

20

ESTÊVÃO  
WILLIAN

MESSI

10

LIONEL  
MESSI

RONALDO

7

CRISTIANO  
RONALDO

ZAIRE-EMERY

8

WARREN  
ZÄIRE-EMERY



# ILS CRÉENT LA SURPRISE...

## Ils font leur retour



**ALGÉRIE**



**PARAGUAY**



**JAMAÏQUE**



**AFRIQUE DU SUD**



**CÔTE D'IVOIRE**



**HAÏTI**



**NOUVELLE-ZÉLANDE**

## Leur 1<sup>ère</sup> qualification



**CAP-VERT**



**OUZBÉKISTAN**



**JORDANIE**



**CURAÇAO**





# L'ÉQUIPE DE FRANCE SUR LA CÔTE EST



16 JUIN



VS



FRANCE

SÉNÉGAL



22 JUIN



FRANCE

VS



BOLIVIE



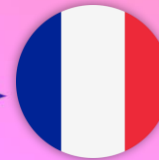
IRAK



SURINAME



26 JUIN



VS



FRANCE

NORVÈGE

NEW YORK PHILADELPHIE BOSTON



# LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA PHASE DE POULES

14.06

**BRÉSIL**  **MAROC**  
21H



16.06

**FRANCE - SÉNÉGAL**  
21H



17.06

**ANGLETERRE - CROATIE**  
22H



**ARGENTINE - ALGÉRIE**  
03H

20.06

**ALLEMAGNE - CÔTE D'IVOIRE**  
21H



22.06



**FRANCE**

**BOLIVIE - SURINAME - IRAK**  
23H



26.06



**FRANCE - NORVÈGE**  
21H



27.06

**URUGUAY - ESPAGNE**  
21H



28.06



**COLOMBIE - PORTUGAL**  
01H30





# LES PHASES FINALES DE LA COMPÉTITION

29 JUIN - 4 JUILLET

16<sup>ÈMES</sup> DE FINALE

4 JUILLET - 7 JUILLET

8<sup>ÈMES</sup> DE FINALE

9 JUILLET - 12 JUILLET

1/4 DE FINALE

14 JUILLET - 15 JUILLET

1/2 FINALES

18 JUILLET

3<sup>ÈME</sup> PLACE

19 JUILLET



FINALE





# 1<sup>ÈRE</sup> DÉLÉGATION DE JOURNALISTES

***L'ÉQUIPE***



# TOUS LES MÉDIAS, TOUS LES TERRAINS

Une présence à **100%**  
avec des lives, des analyses, des reportages, des interviews...

18

JOURNALISTES ET PHOTOGRAPHES  
SUR PLACE

**L'ÉQUIPE**



+ DE 50 JOURNALISTES  
DÉDIÉS À L'ÉVÉNEMENT

24

HEURES SUR 24

le site **L'ÉQUIPE**

le social **L'ÉQUIPE**



UN FLUX CONTINU

270

HEURES D'ANTENNE

la chaîne **L'ÉQUIPE**



DES ÉMISSIONS SUR-MESURE

580

PAGES DÉDIÉES

le journal **L'ÉQUIPE**



DES NUMÉROS SPÉCIAUX

Sous réserve de changement de programmation

# le social **L'ÉQUIPE** CONNECTÉ AUX GRANDS ÉVÉNEMENTS



**2M**  
de vidéos vues  
par post\*

**X4**  
Vs mois moyen\*

## LA TEAM SOCIAL L'ÉQUIPE MOBILISÉE

Compositions & états de forme  
Bruits de vestiaire  
Faits de jeu & meilleurs moments  
Décryptages des conférences de presse

28M de socionautes cumulés  
1<sup>ère</sup> communauté média sport en France

\*Audience vidéo sur la période de l'Euro 2024



# DES AUDIENCES AMPLIFIÉES

ÉDITION 2022

14<sub>M</sub>

DE VISITEURS UNIQUES MENSUELS

le digital

**L'ÉQUIPE**

PLUS DE

300<sub>K</sub>

EXEMPLAIRES DIFFUSÉS PAR JOUR  
LORS DES GRANDS MATCHS

le journal

**L'ÉQUIPE**

38<sub>M</sub>

DE TÉLÉSPECTATEURS 4+

la chaine

**L'ÉQUIPE**

Sources : Le Journal : Déclaration OJD Période CDM 2022 // Digital : Médiamétrie Netratings Visiteurs Uniques Mensuels Décembre 2022 // La Chaine : Médiamétrie Médiamat, Accu TSP 4+, seuil 10s consécutives Période CDM 2022

# DES ÉDITIONS SPÉCIALES

Date de parution le 3 JUIN



le journal **L'ÉQUIPE**  
*LE GUIDE DE LA COMPÉTITION*

Le 8 JUIN avec le journal **L'ÉQUIPE**  
Seul en kiosque à partir du 10 JUIN



Parutions le 13 JUIN  
& daté JUILLET



**'E**  
Le Magazine **L'ÉQUIPE**

*LE MAGAZINE SPÉCIAL  
DE LA COMPÉTITION*



**FRANCE  
FOOTBALL**  
*TOUT SUR LA COMPÉTITION*

Sous réserve de changement de programmation



# la chaine **L'ÉQUIPE**, UN DISPOSITIF DE MAI À JUILLET

## L'ÉQUIPE ACTU

*Diffusion en mai*



Annonce de la liste des  
26 Bleus sélectionnés

*Diffusion en prime*

## LA MINUTE BLEUE

*À partir du 4 juin*

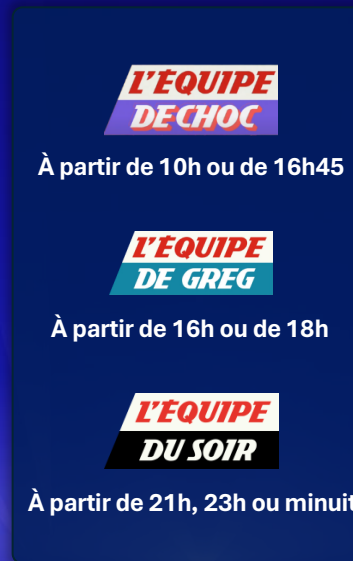


Programme court  
dédié à l'Équipe de France

*3 diffusions par jour*

## ÉMISSIONS EN DIRECT

*À partir du 11 juin*



Émissions adaptées  
aux horaires des matchs

## L'ÉQUIPE DE LA MI-TEMPS

*À partir du 11 juin*



Débats et décryptages  
À la mi-temps

## LES GRANDES SOIRÉES

*À partir du 11 juin*



Match commenté  
par nos chroniqueurs

Sous réserve de changement de programmation

le digital

**L'EQUIPE**

# EXPERTISE ET INTERACTIVITÉ

## GUIDE DE LA COMPÉTITION

Focus sur chaque équipe :  
Statistiques, joueurs clés,  
palmarès..



## ET STORIES...

Portrait des joueurs  
Récap compétition

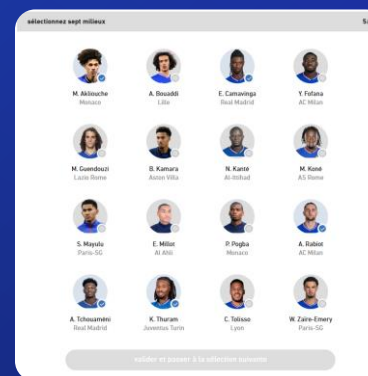
## PODCAST BIG 5 QUOTIDIEN

Suivez chaque jour l'actualité  
de l'Équipe de France



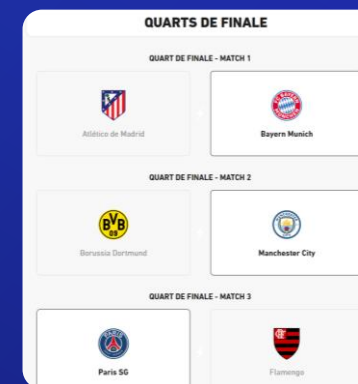
## FAITES VOS LISTES

L'internaute compose sa liste  
comme le sélectionneur



Liste du groupe des 26  
Fais ton 11  
11 type des poules  
11 de la compétition

## PRONOSTICS



*MAIS AUSSI...*



Quiz quotidien, Vote pour le meilleur joueur



**L'ÉQUIPE**

# AU-DELÀ DE LA COMPÉTITION

AVEC DES CONTENUS ÉDITORIAUX



## DES BLEUS EN AMÉRIQUE

Les Bleus (anciens et nouveaux)  
racontent leur rapport  
aux pays organisateurs

## GRANDS REPORTAGES

Là où la compétition  
se raconte autrement :

*QUE RESTE-T-IL DE FRANCE-BRÉSIL  
À GUADALAJARA ?*

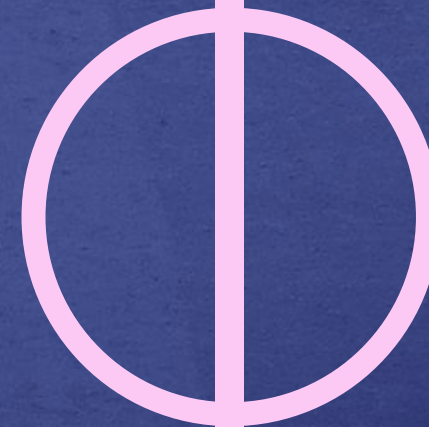
*À LAS VEGAS, AVEC LES SUPPORTERS  
EN VADROUILLE*

*DANS UNE RÉSERVE INDIENNE*

## PAROLES D'EX

La Coupe du Monde marquante  
de leur carrière : le récit  
des anciens athlètes

JOUER LA VICTOIRE  
SUR TOUS LES TERRAINS  
avec **L'ÉQUIPE**





**4 OFFRES**

**MAJEURES**

**1**

**11 OFFRES**

**100%**

**2**

**2 OFFRES**

**1 JOUR EN  
AMÉRIQUE**

**3**

**2 OFFRES**

**TACTIQUES**

**4**

**L'ÉQUIPE  
DU SOIR**

# OFFRES MA JEUNES



- ❶ **Offre Globale** *(Parrainage TV + Digital + Print )*
- ❷ **Offre Bleue** *(TV Classique + Digital + Print)*
- ❸ **Parrainage TV**
- ❹ **Parrainage Print**



# L'OFFRE GLOBALE

Réservée à 1 annonceur

*PRÉSENCE UNIQUE* sur tous nos supports pendant la compétition



Parrainage  
TV



la chaine **L'ÉQUIPE**

PARRAINAGE TV

Prix de réserve  
**580 000€ NET NET HT**

155M DE CONTACTS HOMMES

le digital **L'ÉQUIPE**  
VIDÉO



le digital **L'ÉQUIPE**  
PODCAST



Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Source contacts : TV - Médiamétrie Médiamat ; Print et Digital - One Next Global 2025. Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre GLOBALE est constituée de dispositifs par media indissociables. Cette offre est soumise à un prix de réserve. Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE page 48.



# L'OFFRE GLOBALE

Détail du dispositif

Réservée à 1 annonceur

le journal **L'ÉQUIPE**

LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT

**1 PAGE**

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien puis en kiosque seul durant toute la période

CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

**1 PAGE**

Jour 1<sup>er</sup> match Équipe de France : 22/06  
parution en J ou J+1

**2 NEWS**

des matchs EDF en J ou J+1



**2 PAGES**

NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT

Le 3 juin 2026  
+ DATE AU CHOIX

FRANCE  
FOOTBALL

**2 PAGES**

DANS LES N° DÉDIÉS

13 juin & Daté juillet 2026

la chaine **L'ÉQUIPE**

PARRAINAGE TV (PARTENAIRE OR)

Du 8 juin au 19 juillet 2026

Émissions L'Équipe de Choc, L'Équipe de Greg,  
L'Équipe du Soir, les Grandes Soirées et L'Équipe Actu

**1 078 MESSAGES**

**968 billboards de 6s**

en entrée, coupure, reprise et sortie de programme

**110 bandes-annonces de 6s**

**± 375 GRP HOMMES 25-49 ANS**

le digital **L'ÉQUIPE**

VIDÉOS LIVE, REPLAYS ET EXTRAITS  
DES ÉMISSIONS + VIDÉOS CONTENUS ÉVÉNEMENT

le digital **L'ÉQUIPE**  CTV **L'ÉQUIPE**

**PRÉROLL** Tous devices

**2,5M D'IMPRESSIONS**

PODCAST QUOTIDIEN SUR L'ACTU DES BLEUS  
**PREROLL AUDIO** Tous devices

**1M D'IMPRESSIONS EN EXCLUSIVITÉ**

EXCLUSIVITÉ JOUR  
**INTERSTITIEL APPS**

J-1, J ou J+1  
match Equipe de France

**2,8M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning (sauf exclusivités). Digital - Podcast : Présence en exclusivité en préroll audio à partir du lancement du podcast jusqu'à atteinte des 1M d'impressions.

Performances TV et digital données à titre indicatif. Les nombres de billboards et de bandes-annonces sont susceptibles d'être aménagés en fonction de l'évolution de la grille.

Source contacts : TV - Médiamétrie Médiamat ; Print et Digital - One Next Global 2025. Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

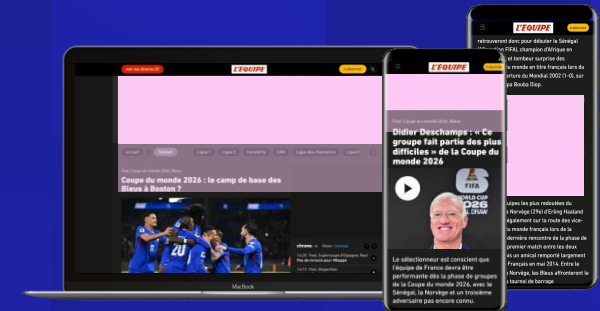
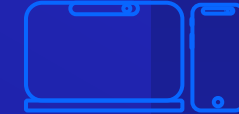
L'offre GLOBALE est constituée de dispositifs par media indissociables. Cette offre est soumise à un prix de réserve. Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE page 48.



# L'OFFRE BLEUE

Réservée à 3 annonceurs

L'offre tri-média pour prendre la parole dans les contenus Équipe de France en amont et pendant toute la compétition



la chaine **L'ÉQUIPE**  
TV CLASSIQUE

le digital **L'ÉQUIPE**  
ARTICLES ÉQUIPE DE FRANCE



POST SOCIAL SPONSORISÉ

JUSQU'À **335 000€ NET NET HT**

75M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience bimestre. Source contacts : TV - Médiamétrie Médiamat ; Print et Digital - One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre BLEUE est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



# L'OFFRE BLEUE

Détail du dispositif

EN FONCTION DU PARCOURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE - HYPOTHÈSE FINALE

le journal **L'ÉQUIPE**

LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT

**1 PAGE**

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien  
puis en kiosque seul durant toute la période

CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

**2 PAGES**

Jour 1<sup>er</sup> match Équipe de France : 22/06  
+ Finale : 19/07 – parutions en J ou J+1

**6 NEWS**

des matchs de poule à la 1/2 finale  
parution en J ou J+1



**2 PAGES**  
**NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT**

Le 3 juin 2026  
+ **DATE AU CHOIX**



**2 PAGES**  
**DANS LES N° DÉDIÉS**  
13 juin & Daté juillet 2026

la chaine **L'ÉQUIPE**

**110 SPOTS DE 20S, 80% EP ABYZ**

**L'ÉQUIPE ACTU**

Mai 2026 - L'émission qui suit l'annonce  
de la liste des bleus sélectionnés

**FIL ROUGE : L'ÉQUIPE DE GREG, L'ÉQUIPE DU SOIR**

du 25 mai au 10 juin pour suivre le rassemblement des  
bleus avant le début de la compétition

**L'ÉQUIPE DE CHOC, L'ÉQUIPE DE GREG, L'ÉQUIPE DU SOIR**

J-1, J et J+1 des matchs EDF

**44 GRP HOMMES 25-49 ANS**

Réservée à 3 annonceurs

le digital **L'ÉQUIPE**

**ARTICLES ÉQUIPE DE FRANCE**

J-1, J et J+1 des matchs EDF

**COVER** Site desktop + Site mobile

**2,5M D'IMPRESSIONS**

**PAVÉ IN-ARTICLE** Tous devices  
Abonnés **L'ÉQUIPE** + Non abonnés

**4,1M D'IMPRESSIONS**



**POST SOCIAL  
SPONSORISÉ**

Cible fans foot/EDF

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience Médiamétrie Mediamat bimestrielle en vigueur au moment de la publication de l'offre. Source contacts : TV – Médiamétrie Mediamat ; Print et Digital – One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre BLEUE est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.







# PARRAINAGE TV

Réservée à 3 annonceurs\*

Sponsoring des émissions

**L'ÉQUIPE**  
**DE CHOC**

**L'ÉQUIPE**  
**DE GREG**

**L'ÉQUIPE**  
**DU SOIR**

**LGS**  
**LA GRANDE SOIRÉE**

**L'ÉQUIPE** actu.

la chaine **L'ÉQUIPE**

Du 8 juin au 19 juillet 2026

1 PARTENAIRE OR 

**1078 MESSAGES**

968 billboards de 6s  
*en entrée, coupure  
et sortie de programme*

110 bandes-annonces de 6s

**± 375 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**400 000€ NET NET HT**

2 PARTENAIRES ARGENT 

**719 MESSAGES**

609 billboards de 6s  
*en entrée, coupure en alternance  
et sortie de programme*

110 bandes-annonces de 6s

**± 240 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**230 000€ NET NET HT**

\*Dispositif de parrainage TV ouvert à 4 partenaires (dont le partenaire de l'offre « globale »).

Entrée et sortie : 2 partenaires OR (ou 1 partenaire OR et le partenaire de l'offre GLOBALE) et 2 partenaires ARGENT/ Coupures et reprises : 2 partenaires OR (ou 1 partenaire OR et le partenaire de l'offre GLOBALE) + partenaire ARGENT N°1 en alternance avec partenaire ARGENT N°2.

2 Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur l'offre Parrainage TV (OR et ARGENT).

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation.

Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Les nombres de billboards et de bandes-annonces sont susceptibles d'être aménagés en fonction de l'évolution de la grille. Performances TV données à titre indicatif (source Médiamétrie Médiamat). Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



le journal **L'ÉQUIPE**

# HABILLAGE

du « Tableau de bord »  
de la compétition durant  
40 jours

Une présence Print chaque jour  
tout au long de la compétition

# 300 000€ NET NET HT

## 202M DE CONTACTS HOMMES

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media.

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.

Les débats de la machine à cafés

LES ÉQUIPES DE LA LIGUE 1  
Mars 2010

# TABLEAU DE BORD

RÉSULTATS	
Amiens - Lens	1-1
Angers - Lille	0-0
Arles-Avignon - Nîmes	1-0
Bordeaux - Metz	1-0
Caen - Troyes	1-0
Châteaubriant - Evry	0-0
Colmar - Reims	0-0
Evry - Troyes	1-1
Le Mans - Lens	0-0
Lille - Caen	1-0
Metz - Troyes	1-0
Nîmes - Arles-Avignon	1-0
Reims - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1-0
Troyes - Caen	1-0
Troyes - Châteaubriant	1-0
Troyes - Colmar	1-0
Troyes - Evry	1-0
Troyes - Metz	1-0
Troyes - Nîmes	1-0
Troyes - Arles-Avignon	1



# NEEDES 1000%



❶ 100% Print Équipe de France

❷ 100% Guide *(Digital + Print)*

❸ 100% Magazines

❹ 100% La chaine L'Équipe *(TV Classique)*

❺ 100% Access *(TV Classique)*

❻ 100% Vidéo

❼ 100% In-Article

❽ 100% Direct commenté

❾ 100% Data *(activation programmatique)*

❿ 100% Youtube *(activation programmatique)*

⓫ 100% Social Media



# 100% PRINT ÉQUIPE DE FRANCE

Présence sur tous nos supports Print

LES 8 MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE JUSQU'À LA FINALE

le journal **L'ÉQUIPE**

**1 PAGE**  
**LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT**

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien  
puis en kiosque seul durant toute la période

**8 PAGES**  
**CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE**

en J ou J+1  
des matchs de poule à la finale



**1 PAGE**  
**NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT**

Le 3 juin 2026

**1 PAGE**  
**DATE AU CHOIX**

**FRANCE**  
**FOOTBALL**

**1 PAGE**  
**DANS LES N° DÉDIÉS**

13 juin & Daté juillet 2026

Dispositif sur-mesure  
en fonction du parcours  
de l'Équipe de France

JUSQU'À **259 000€ NET NET HT**

54M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre 100% EDF est constituée de dispositifs par média indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





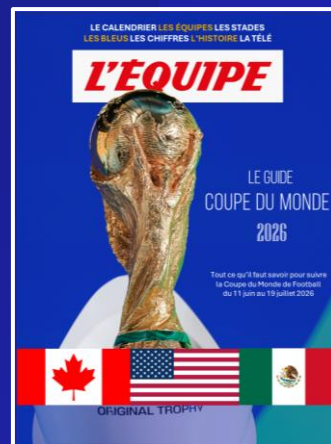


# 100% GUIDES

Réservée à 1 annonceur

Sponsoring du guide de la  
compétition en Print et en Digital

le journal **L'ÉQUIPE**

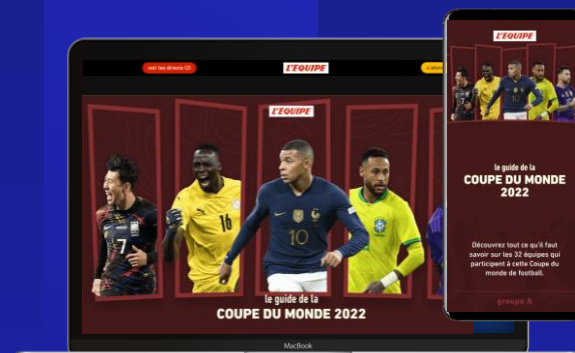


## LE GUIDE EN PRINT

### 1 PAGE

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien  
puis en kiosque seul durant toute la période

le digital **L'ÉQUIPE**



Exemple : Guide digital Coupe du Monde 2022

## LE GUIDE EN DIGITAL *EN EXCLUSIVITÉ*

**LOGO + BANNIÈRES** Home tous devices  
**BANNIÈRES** Fiches équipes tous devices

**1,5M DE PAGES VUES ESTIMÉES**

# 65 000€ NET NET HT

6,4 M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning (sauf exclusivités). Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre 100% GUIDES est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



# 100% MAGAZINES

En amont et pendant l'événement

**'E**  
Le Magazine **L'ÉQUIPE**

**1 PAGE**  
**NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT**  
le 3 juin 2026

**1 PAGE**  
**DATE AU CHOIX**



**FRANCE FOOTBALL**

**1 PAGE**  
**DANS LES N° DÉDIÉS**  
13 juin & Daté juillet 2026

**34 000€ NET NET HT**  
8,4M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre 100% MAGAZINES est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





# 100% LA CHAÎNE L'ÉQUIPE

Le dispositif TV Classique en fil rouge  
sur toute la compétition

la chaîne **L'ÉQUIPE**

Du 11 juin au 19 juillet 2026

## 186 spots

Spots de 20s dans les coupures des émissions  
et des Grandes Soirées



## 100% EP ABYZ

## 65 GRP

HOMMES 25-49 ANS

## 104 000 € NET NET HT

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses.

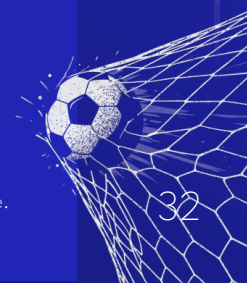
Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience Médiamétrie Mediamat bimestrielle en vigueur au moment de la publication de l'offre.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





# 100% ACCESS

Le dispositif TV Classique en Access  
sur toute la compétition

la chaine **L'ÉQUIPE**

Du 11 juin au 19 juillet 2026

## 71 spots

Spots de 20s dans les coupures  
de l'émission

**L'ÉQUIPE  
DE GREG**

## 80% EP ABYZ

## 30 GRP

HOMMES 25-49 ANS

## 50 000 € NET NET HT

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses.

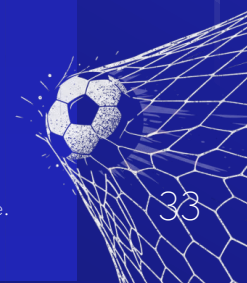
Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience Médiamétrie Mediamat bimestrielle en vigueur au moment de la publication de l'offre.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



33





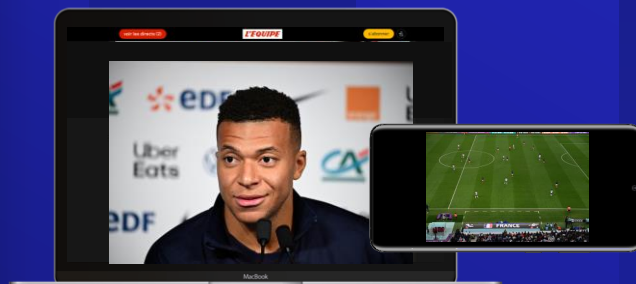
# 100% VIDÉO

Places limitées

Le dispositif vidéo en fil rouge  
sur toute la durée de la compétition

le digital

**L'ÉQUIPE**



## CONTENUS VIDÉO AUTOUR DE LA COMPÉTITION

(surpression)

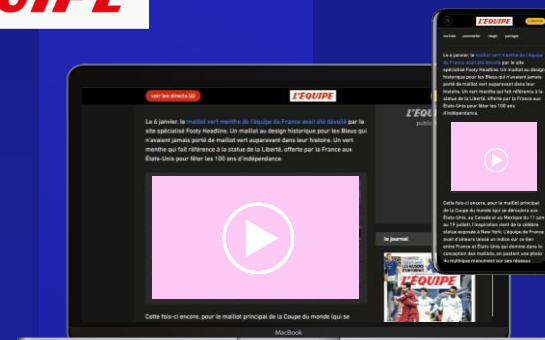
+ Rotation Générale  
**PRÉROLL** Tous devices



## DETENTE VERTICALE

Rotation Générale

Tous devices



## ARTICLES SUR LA COMPÉTITION

(surpression)

+ Rotation Générale  
**INREAD** Tous devices



## CONTENUS VIDÉO AUTOUR DE LA COMPÉTITION

**PRÉROLL** Tous devices

2,4M D'IMPRESSIONS

# 40 000€ NET NET HT

8,4 M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications, du 11 juin au 20 juillet 2026. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre 100% VIDÉO est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



# 100% IN-ARTICLE

Réservée à 2 annonceurs

Le dispositif en fil rouge  
sur toute la durée de la compétition,  
sur les abonnés et les non abonnés

le digital **L'EQUIPE**

## Articles compétition

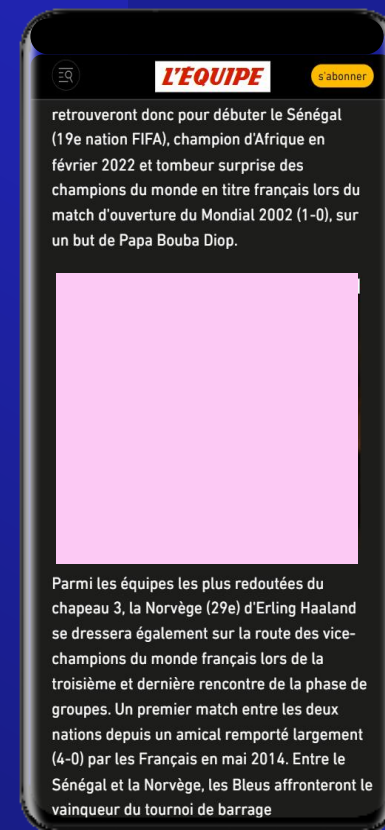
Pavé IN-ARTICLE sur tous les devices

Abonnés **L'EQUIPE** + Non abonnés

## 2,3M D'IMPRESSIONS

## 20 000€ NET NET HT

1,6 M DE CONTACTS HOMMES



Dispositif sous réserve de modifications, du 11 juin au 20 juillet 2026. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



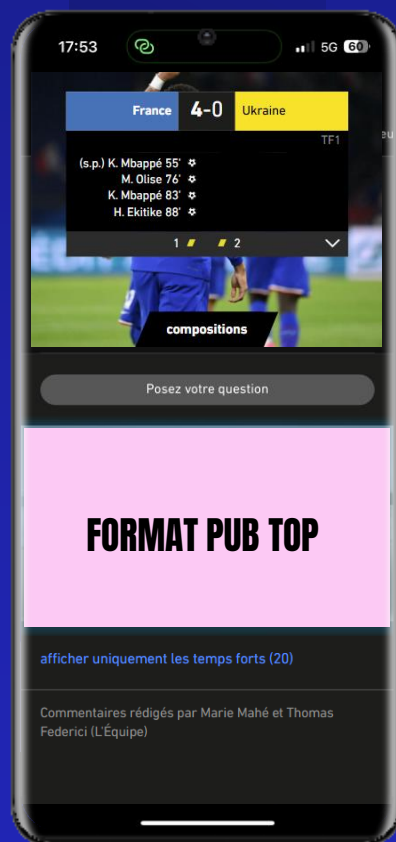


# 100% DIRECT COMMENTÉ

Le dispositif associé à un match au choix

**EXCLUSIVITÉ**

## PAGE DIRECT COMMENTÉ



**MATCH ÉQUIPE DE FRANCE**  
**2M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**



**25 000€ NET NET HT**

1,8 M DE CONTACTS HOMMES

**MATCH** (hors Équipe de France)  
**1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**10 000€ NET NET HT**

900 K CONTACTS HOMMES



Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



# 100% DATA

(activation programmatique)

Activation de segments au choix  
en preferred deals

le digital

**L'ÉQUIPE**



SEGMENT  
**FANS  
DE PARIS SPORTIFS**



400K UTILISATEURS MENSUELS



SEGMENT  
**AMOUREUX  
DE FOOD**



1,3M D'UTILISATEURS MENSUELS



SEGMENT  
**AMATEURS  
DE VÊTEMENTS  
DE SPORT**



650K UTILISATEURS MENSUELS

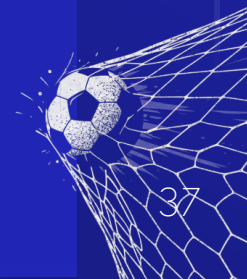
**Durée Campagne : Minimum 2 semaines**

**Formats activables : Vidéo preroll . Vidéo inread . Habillage . In-Article**

**Mode d'achat : Programmatique (*preferred deals*)**

## À partir de 10 000€ NET NET HT

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.  
Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Source data : DMP interne Permutive  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)  
Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.







# 100% YOUTUBE

(activation programmatique)



Inventaire Youtube  
en programmation garanti

le digital

**L'ÉQUIPE**

**L'ÉQUIPE**

France-Sénégal  
Attention les Bleus !

15:31

**CONTENUS VIDÉO  
AUTOUR DE LA COMPÉTITION**  
**PRÉROLL** Tous devices

**FORMAT 20s NON SKIPPABLE**



Contextuel foot/événement

**TAUX VISIBILITÉ : 90%**  
**TAUX COMPLÉTION : 80%**

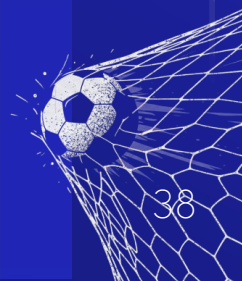
**À partir de 10 000€ NET NET HT**

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Performances de visibilité et de complétion données à titre indicatif (source : Google Ad Manager)

Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



38



# 100% SOCIAL MEDIA



1 seul annonceur partenaire  
de l'Équipe de France ou  
de la compétition pour chaque offre

- **COMING SOON** -

## Sponsorisez les publications social media réalisées sur les comptes officiels L'Équipe

### LE COMPTE À REBOURS



### LE PROGRAMME DES BLEUS

**lequipe**

**EURO 2024**

groupe E, 2<sup>e</sup> journée

#### Quatre adversaires potentiels pour les Bleus

	points	G.	N.	P.	+/-
1  Roumanie	3	1	0	1	+1
2  Belgique	3	1	0	1	+1
3  Slovaquie	3	1	0	1	0
4  Ukraine	3	1	0	1	-2

Slovaquie		mercredi 18h00		Roumanie
Ukraine		mercredi 18h00		Belgique

**L'EQUIPE**

### BREAKING SCORE



## Visibilité : Logo intégré au visuel + Tag

Dispositif sous réserve de modifications éditoriales.  
Contact Amaury Media : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)



39



# 1. PARTIR EN AMÉRIQUE

- ① Journée de foot *(Digital + Print)*
- ② Un jour en exclu *(Digital)*





# JOURNÉE DE FOOT

Présence impactante sur une journée

## ÉQUIPE DE FRANCE



le journal **L'ÉQUIPE**

**1 DER**

J ou J+1  
d'un match Équipe de France



le digital **L'ÉQUIPE**

**INTERSTITIEL APPS**

J ou J+1  
d'un match Équipe de France

**2,8M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**73 000€ NET NET HT**

7,7M DE CONTACTS HOMMES

## HORS ÉQUIPE DE FRANCE



le journal **L'ÉQUIPE**

**1 DER**

Hors J ou J+1  
d'un match Équipe de France



le digital **L'ÉQUIPE**

**INTERSTITIEL APPS**

Hors J ou J+1  
d'un match Équipe de France

**2,4M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**55 000€ NET NET HT**

7,3M DE CONTACTS HOMMES

Sous Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

L'offre JOURNÉE DE FOOT est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





# UN JOUR EN EXCLU le digital **L'ÉQUIPE**

J-1, J ou J+1 des matchs de l'Équipe de France

## EXCLUSIVITÉ HABILLAGE OU COVER

Site desktop  
Home Général + autres Homes



900K PAP ESTIMÉES

**30 000€ NET NET HT**

1,6 M DE CONTACTS  
HOMMES

## EXCLUSIVITÉ INTERSTITIEL

Site mobile



650K IMPRESSIONS ESTIMÉES

**13 000€ NET NET HT**

575K CONTACTS  
HOMMES

## EXCLUSIVITÉ INTERSTITIEL

Apps



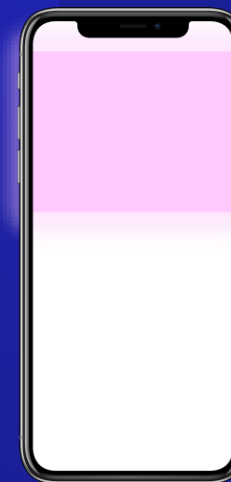
2,8M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

**38 000€ NET NET HT**

2,6 M DE CONTACTS  
HOMMES

## EXCLUSIVITÉ BANNER START

Apps  
Home Général



7M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

**35 000€ NET NET HT**

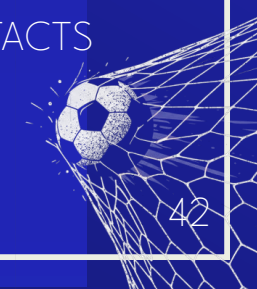
6,3 M DE CONTACTS  
HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



# OFFRES TACTIQUES

- ❶ Parrainage TV - La minute bleue
- ❷ Opérations spéciales\* *(Digital – en amont de la compétition)*

\* Opérations Spéciales : nous consulter pour tout dispositif sur-mesure durant la compétition





# PARRAINAGE TV - LA MINUTE BLEUE

Accompagnez le parcours des bleus tout au long de leur compétition avec notre programme court autour de l'Équipe de France.

**PROGRAMME COURT DIFFUSÉ 3 FOIS PAR JOUR SUR** la chaîne **L'EQUIPE**

Ouvert à 2 parrains – 6 billboards de 6s par jour – À partir du 4 juin 2026

## HYPOTHÈSE OÙ LA FRANCE S'ARRÊTE EN ...

### POULES

**138 BB**

**±33 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**27 000€ NET NET HT**

### 1/16ÈMES

**162 BB**

**±38 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**32 000€ NET NET HT**

### 1/8ÈMES

**192 BB**

**±45 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**38 000€ NET NET HT**

### 1/4 DE FINALE

**228 BB**

**±54 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**45 000€ NET NET HT**

### 1/2 OU FINALE

**276 BB**

**±65 GRP**

HOMMES 25-49 ANS

**54 000€ NET NET HT**

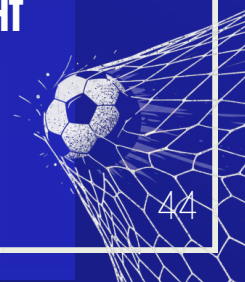
2 Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur l'offre Parrainage TV La Minute Bleue.

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Les nombres de billboards sont susceptibles d'être aménagés en fonction de l'évolution de la grille.

Performances TV données à titre indicatif (source Médiamétrie Médiamat). Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





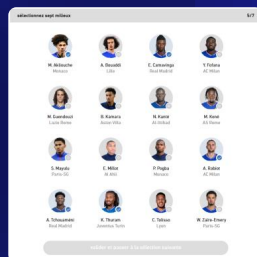
# OPÉRATIONS SPÉCIALES

Avant la compétition

EN EXCLUSIVITÉ

## LA LISTE DES 26

À partir du 30 mars



**LOGO** Home Tous devices

**BANNIÈRES** Pages Tous devices

**BOUTON REDIRECTION** Page finale Tous devices

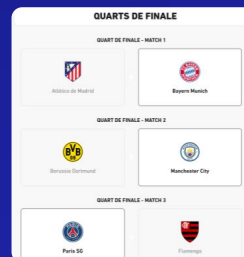
1,8M DE PAGES VUES ESTIMÉES

50 000€ NET NET HT

1,6 M DE CONTACTS HOMMES

## LES PRONOS

À partir du 3 avril



**LOGO** Home Tous devices

**2 BANDEAUX** Pages Pronostics Tous devices

**BANDEAU** Page Résultats

350K PAGES VUES ESTIMÉES

30 000€ NET NET HT

320K CONTACTS HOMMES

## FAIS TON 11

Mois de juin



**LOGO** Home Tous devices

**BANNIÈRES** Pages Tous devices

**BOUTON REDIRECTION** Page finale Tous devices

1,2M DE PAGES VUES ESTIMÉES

40 000€ NET NET HT

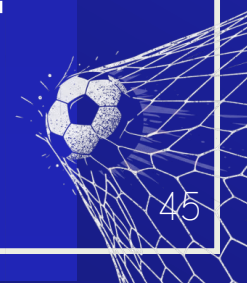
1,1 M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





TICKET OFFICE

# MODALITÉS DE RÉSERVATION



# Dates d'ouverture des plannings de réservation

## Offre GLOBALE



*\*Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (hors « offre GLOBALE » pages 22-23 et « Offre Parrainage TV » page 24)*

# Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE

## Modalités des demandes d'achat ferme de l'offre GLOBALE :

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme de l'offre GLOBALE (pages 22 et 23) doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante : [planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)

### La demande devra préciser :

- le nom de l'offre : « Offre GLOBALE »
- le nom de l'Annonceur
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre
- le code secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par le Mandataire de l'Annonceur
- le prix net net HT proposé.

### Amaury Media ne prendra pas en compte toute demande d'achat ferme :

- proposée à un prix inférieur au prix de réserve,
- associée à une période d'application différente de celle fixée dans l'offre,
- qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus, y compris l'original de l'attestation de mandat,
- qui sera réceptionnée par Amaury Media après la fermeture des demandes d'achat ferme (soit après le vendredi 6 février 2026 à 12h, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi).

La demande d'achat ferme de l'offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

Amaury Media et les éditeurs des Supports se réservent le droit de refuser à tout moment avant la diffusion toute Publicité qu'ils jugeraient contraire à leurs intérêts moraux et matériels, à la loi ou aux recommandations de l'ARPP ou de l'ARJEL, à leurs critères de qualité ou à la ligne éditoriale des Supports, ou toute Publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des téléspectateurs des Chaînes ou des Utilisateurs des Supports, et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication des offres.

## Priorités d'accès :

Tout annonceur (ou son Mandataire) se positionnant sur l'offre GLOBALE sera prioritaire sur un annonceur du même code secteur Kantar souhaitant prendre l'offre de PARRAINAGE TV OR ou l'offre de PARRAINAGE TV ARGENT.

## Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE :

Le dispositif sera attribué par Amaury Media à l'Annonceur qui aura déposé la demande d'achat ferme au montant Net Net HT le plus élevé.

Dans l'hypothèse où plusieurs Annonceurs arrivent ex aequo (même proposition de montant d'achat net net HT), Amaury Media procédera à un tirage au sort devant huissier pour l'attribution de l'offre GLOBALE.



# Dates d'ouverture des plannings de réservation

Emplacements espaces classiques Print - Digital et toutes les offres hors Offre GLOBALE



*\*Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (hors « offre GLOBALE » pages 22-23 et « Offre Parrainage TV » page 24)*

*Ces dates d'ouverture des plannings de réservation concernent toutes les offres du présent document à l'exception de l'offre GLOBALE (se référer pour cette offre à la page précédente)*

# Modalités d'attribution des emplacements

## Espaces classiques Print - Digital

### Modalités des demandes d'achat ferme des emplacements

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement en espace classique sur un Support Print et/ou Digital doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

**[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)**

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le Support, la date de parution / diffusion et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

Toute demande d'achat ferme réceptionnée après la date de fermeture des plannings (soit après le jeudi 12 février 2026 à 17h, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi) ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des Supports Amaury Media concernés.

Amaury Media et les éditeurs des Supports se réservent le droit de refuser à tout moment avant la diffusion toute Publicité qu'ils jugeraient contraire à leurs intérêts moraux et matériels, à la loi ou aux recommandations de l'ARPP ou de l'ARJEL, à leurs critères de qualité ou à la ligne éditoriale des Supports, ou toute Publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des téléspectateurs des Chaînes ou des Utilisateurs des Supports, et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication des offres.

### Modalités d'attribution des emplacements :

Pour les emplacements en espace classique sur les Supports, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité.

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires de la compétition.

Les Annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 3 juin et le 20 juillet 2025 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 3 juin et le 20 juillet 2026.

# Modalités d'attribution des Offres

## hors offre GLOBALE

### Modalités des demandes d'achat ferme des offres (hors Offre GLOBALE )

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'une offre du présent document doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

**[planningevent@amaurymedia.fr](mailto:planningevent@amaurymedia.fr)**

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre,
- la période d'action de l'offre,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

Toute demande d'achat ferme réceptionnée après la date de fermeture des plannings (soit après le jeudi 12 février 2026 à 17h, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi) ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

Amaury Media et les éditeurs des Supports se réservent le droit de refuser à tout moment avant la diffusion toute Publicité qu'ils jugeraient contraire à leurs intérêts moraux et matériels, à la loi ou aux recommandations de l'ARPP ou de l'ARJEL, à leurs critères de qualité ou à la ligne éditoriale des Supports, ou toute Publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des téléspectateurs des Chaînes ou des Utilisateurs des Supports, et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication des offres.



# Modalités d'attribution des Offres

## hors offre GLOBALE

### Modalités d'attribution des Offres (hors Offre Parrainage TV, page 26) :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres (hors « offre GLOBALE » pages 22-23 et « Offre Parrainage TV » page 24), les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité. Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires de la compétition.

### Modalités d'attribution de l'Offre Parrainage TV (page 26) :

Tout annonceur (ou son Mandataire) se positionnant sur l'offre **GLOBALE** sera prioritaire sur un annonceur du même code secteur Kantar souhaitant prendre l'offre **PARRAINAGE TV OR** ou l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT**. Dans l'hypothèse où l'offre **GLOBALE** ne serait pas attribuée, l'offre **PARRAINAGE TV OR** sera disponible pour deux (2) Annonceurs.

Tout annonceur (ou son Mandataire) se positionnant sur l'offre **PARRAINAGE TV OR** sera prioritaire sur un annonceur du même code secteur Kantar souhaitant prendre l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT**.

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur l'offre Parrainage TV (**OR** et **ARGENT**)

#### Attribution de l'offre **PARRAINAGE TV OR** :

Dans l'hypothèse où le nombre d'Annonceurs positionnés sur l'offre excède le nombre de places disponibles sur l'offre **PARRAINAGE TV OR**, Amaury Media procédera à un tirage au sort devant huissier pour l'attribution du dispositif.

Le ou les Annonceurs non sélectionnés pourront être éligibles à l'attribution de l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT** s'ils ont également effectué une demande d'achat de cette offre.

#### Attribution de l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT** :

Dans l'hypothèse où le nombre d'Annonceurs positionnés sur l'offre excède le nombre de places disponibles sur l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT**, Amaury Media procédera à un tirage au sort devant huissier pour l'attribution du dispositif.



# AMAURY MEDIA

*dépassez vos limites*