



L'ÉVÉNEMENT
MONDIAL DU FOOTBALL
EN 2026

11 JUIN - 19 JUILLET 2026

UNE ORGANISATION INÉDITE PAR 3 PAYS



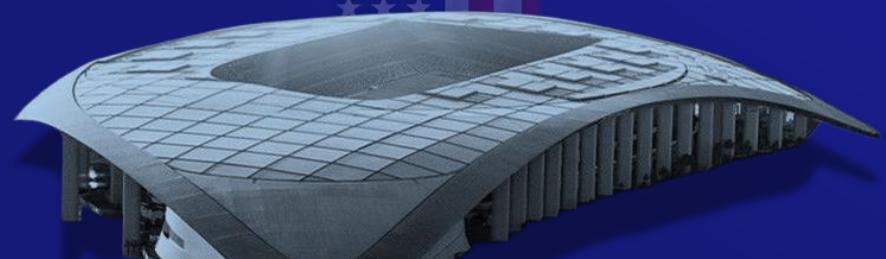
MEXIQUE

dernière édition en 1986



CANADA

1ère organisation



USA

dernière édition en 1994



MEXIQUE

Guadalajara
Mexico
Monterrey

USA

Boston
New York
New Jersey
Philadelphia
Atlanta
Miami
Seattle
Baie de San Francisco
Los Angeles
Kansas City
Dallas
Houston

CANADA

Toronto
Vancouver

LA PLUS GRANDE COUPE DU MONDE

104 MATCHS

48 ÉQUIPES

12 GROUPES DE POULE

3 MATCHS D'OUVERTURE



11 JUIN



12 JUIN



13 JUIN

21H

MEXIQUE - AFRIQUE DU SUD

21H

CANADA - À DÉFINIR *

03H

USA - PARAGUAY



*Horaires heure française - *Italie, Irlande du Nord, Pays de Galles ou Bosnie Herzégovine*

DES ÉMOTIONS PARTICULIÈRES



LE CHOC DES GÉNÉRATIONS

MetLife



LAMINE
YAMAL

OUSMANE
DEMBÉLÉ

ESTEVÃO
WILLIAN

LIONEL
MESSI

CRISTIANO
RONALDO

WARREN
ZAÏRE-EMERY

ILS CRÉENT LA SURPRISE...

Ils font leur retour



ALGÉRIE



PARAGUAY



JAMAÏQUE



AFRIQUE DU SUD



CÔTE D'IVOIRE



HAÏTI



NOUVELLE-ZÉLANDE

Leur 1ère qualification



CAP-VERT



OUZBÉKISTAN



JORDANIE



CURAÇAO



L'ÉQUIPE DE FRANCE SUR LA CÔTE EST



16 JUIN



FRANCE

VS



SÉNÉGAL



22 JUIN



FRANCE

VS



BOLIVIE



IRAK



SURINAME



26 JUIN



FRANCE

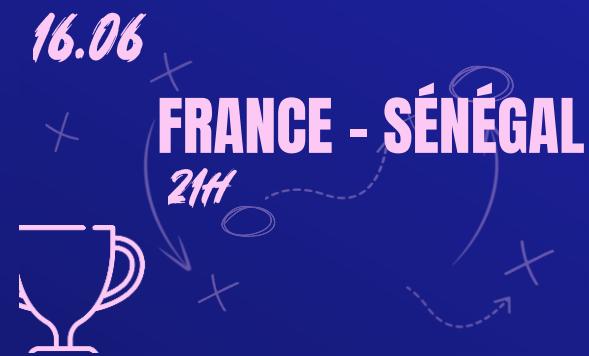
VS



NORVÈGE



LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA PHASE DE POULES



LES PHASES FINALES DE LA COMPÉTITION

29 JUIN - 4 JUILLET

16ÈMES DE FINALE

4 JUILLET - 7 JUILLET

8ÈMES DE FINALE

9 JUILLET - 12 JUILLET

1/4 DE FINALE

14 JUILLET - 15 JUILLET

1/2 FINALES

18 JUILLET

3ÈME PLACE

19 JUILLET



FINALE





1^{ÈRE} DÉLÉGATION DE JOURNALISTES

L'ÉQUIPE

TOUS LES MÉDIAS, TOUS LES TERRAINS

Une présence à **100%**
avec des lives, des analyses, des reportages, des interviews...

18

JOURNALISTES ET PHOTOGRAPHES
SUR PLACE

L'EQUIPE



+ DE 50 JOURNALISTES
DÉDIÉS À L'ÉVÉNEMENT

24

HEURES SUR 24

le site **L'EQUIPE**

le social **L'EQUIPE**



UN FLUX CONTINU

270

HEURES D'ANTENNE

la chaîne **L'EQUIPE**



DES ÉMISSIONS SUR-MESURE

580

PAGES DÉDIÉES

le journal **L'EQUIPE**



DES NUMÉROS SPÉCIAUX

le social **L'EQUIPE** CONNECTÉ AUX GRANDS ÉVÉNEMENTS



28M de socionautes cumulés
1^{re} communauté média sport en France

2M
de vidéos vues
par post*
X4
Vs mois moyen*

LA TEAM SOCIAL L'ÉQUIPE MOBILISÉE

Compositions & états de forme
Bruits de vestiaire
Faits de jeu & meilleurs moments
Décryptages des conférences de presse

*Audience vidéo sur la période de l'Euro 2024

DES AUDIENCES AMPLIFIÉES

ÉDITION 2022

14M

DE VISITEURS UNIQUES MENSUELS

le digital **L'ÉQUIPE**

PLUS DE

300K

EXEMPLAIRES DIFFUSÉS PAR JOUR
LORS DES GRANDS MATCHS

le journal **L'ÉQUIPE**

38M

DE TÉLÉSPECTATEURS 4+

la chaîne **L'ÉQUIPE**



Sources : Le Journal : Déclaration OJD Période CDM 2022 // Digital : Médiamétrie Netratings Visiteurs Uniques Mensuels Décembre 2022 // La Chaîne : Médiamétrie Médiamat, Accu TSP 4+, seuil 10s consécutives Période CDM 2022

DES ÉDITIONS SPÉCIALES

le journal **L'ÉQUIPE**
LE GUIDE DE LA COMPÉTITION



**LE MAGAZINE SPÉCIAL
DE LA COMPÉTITION**



**FRANCE
FOOTBALL** 
TOUT SUR LA COMPÉTITION

la chaîne **L'ÉQUIPE**, UN DISPOSITIF DE MAI À JUILLET

L'ÉQUIPE ACTU

Diffusion en mai



Annonce de la liste des 26 Bleus sélectionnés

Diffusion en prime

LA MINUTE BLEUE

À partir du 4 juin



Programme court dédié à l'Équipe de France

3 diffusions par jour

ÉMISSIONS EN DIRECT

À partir du 11 juin



Émissions adaptées aux horaires des matchs

L'ÉQUIPE DE LA MI-TEMPS

À partir du 11 juin



Débats et décryptages
À la mi-temps

LES GRANDES SOIRÉES

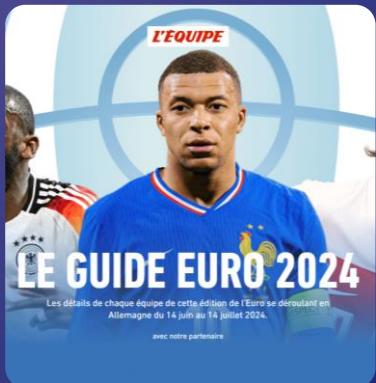
À partir du 11 juin



Match commenté par nos chroniqueurs

GUIDE DE LA COMPÉTITION

Focus sur chaque équipe :
Statistiques, joueurs clés,
palmarès..



ET STORIES...

Portrait des joueurs
Récap compétition

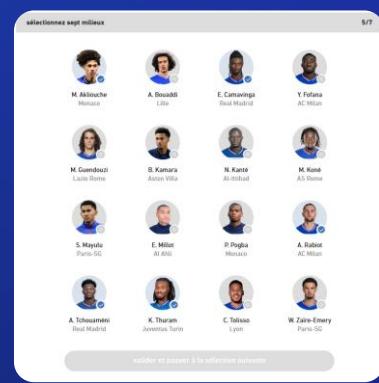
PODCAST BIG 5 QUOTIDIEN

Suivez chaque jour l'actualité
de l'Équipe de France



FAITES VOS LISTES

L'internaute compose sa liste
comme le sélectionneur



Liste du groupe des 26
Fais ton 11
11 type des poules
11 de la compétition

PRONOSTICS



MAIS AUSSI...



Quiz quotidien, Vote pour le meilleur joueur

AVEC DES CONTENUS ÉDITORIAUX



DES BLEUS EN AMÉRIQUE

Les Bleus (anciens et nouveaux) racontent leur rapport aux pays organisateurs

GRANDS REPORTAGES

Là où la compétition se raconte autrement :

*QUE RESTE-T-IL DE FRANCE-BRÉSIL
À GUADALAJARA ?*

*À LAS VEGAS, AVEC LES SUPPORTERS
EN VADROUILLE*



DANS UNE RÉSERVE INDIENNE

PAROLES D'EX

La Coupe du Monde marquante de leur carrière : le récit des anciens athlètes

JOUEZ LA VICTOIRE
SUR TOUS LES TERRAINS
avec **L'ÉQUIPE**



4 OFFRES
MAJEURES

1

11 OFFRES
100%

2

2 OFFRES
1 JOUR EN
AMÉRIQUE

3

2 OFFRES
TACTIQUES

4

OFFRES MAJEURES

OFFRES MAJEURES

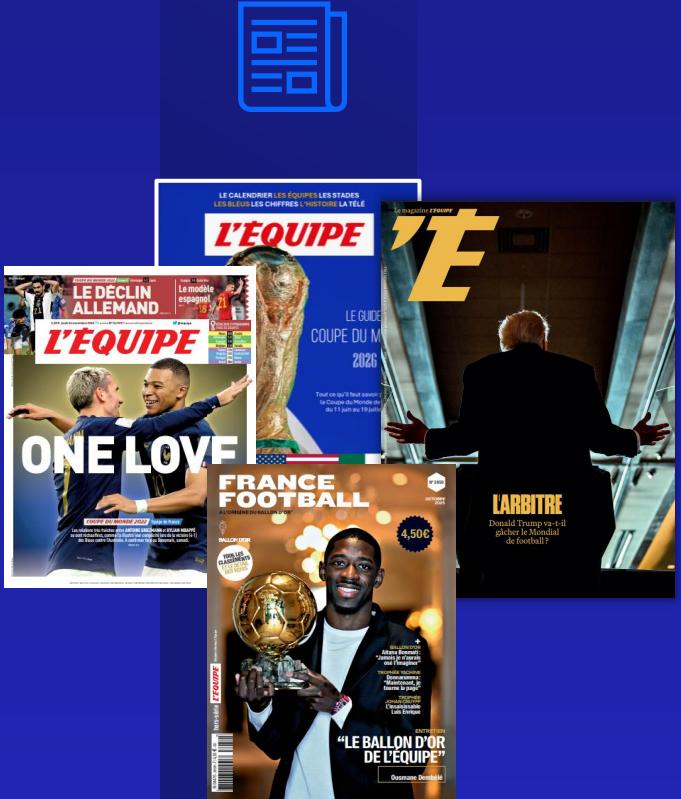


- 1 **Offre Globale** (*Parrainage TV + Digital + Print*)
- 2 **Offre Bleue** (*TV Classique + Digital + Print*)
- 3 **Parrainage TV**
- 4 **Parrainage Print**

L'OFFRE GLOBALE

PRÉSENCE UNIQUE sur tous nos supports pendant la compétition

Réservée à 1 annonceur



Parrainage
TV



la chaîne **L'ÉQUIPE**

PARRAINAGE TV

Prix de réserve

580 000€ NET NET HT

155M DE CONTACTS HOMMES

le digital **L'ÉQUIPE** VIDÉO



le digital **L'ÉQUIPE** PODCAST



Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Source contacts : TV – Médiamétrie Médiamat ; Print et Digital – One Next Global 2025. Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre GLOBALE est constituée de dispositifs par media indissociables. Cette offre est soumise à un prix de réserve. Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE page 48.



le journal **L'ÉQUIPE**

LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT

1 PAGE

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien puis en kiosque seul durant toute la période

CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

1 PAGE

Jour 1^{er} match Équipe de France : 22/06 parution en J ou J+1

2 NEWS

des matchs EDF en J ou J+1



2 PAGES
NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT

Le 3 juin 2026
+ DATE AU CHOIX



2 PAGES
DANS LES N° DÉDIÉS

13 juin & Daté juillet 2026

L'OFFRE GLOBALE

Détail du dispositif

la chaîne **L'ÉQUIPE**

PARRAINAGE TV (PARTENAIRE OR)

Du 8 juin au 19 juillet 2026

Émissions L'Équipe de Choc, L'Équipe de Greg, L'Équipe du Soir, les Grandes Soirées et L'Équipe Actu

1 078 MESSAGES

968 billboards de 6s

en entrée, coupure, reprise et sortie de programme

110 bandes-annonces de 6s

± 375 GRP HOMMES 25-49 ANS

Réservée à 1 annonceur

le digital **L'ÉQUIPE**

**VIDÉOS LIVE, REPLAYS ET EXTRAITS
DES ÉMISSIONS + VIDÉOS CONTENUS ÉVÉNEMENT**

le digital **L'ÉQUIPE** CTV **L'ÉQUIPE**

PRÉROLL Tous devices

2,5M D'IMPRESSIONS

PODCAST QUOTIDIEN SUR L'ACTU DES BLEUS

PREROLL AUDIO Tous devices

1M D'IMPRESSIONS EN EXCLUSIVITÉ

**EXCLUSIVITÉ JOUR
INTERSTITIEL APPS**

J-1, J ou J+1
match Equipe de France

2,8M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelles / de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning (sauf exclusivités). Digital - Podcast : Présence en exclusivité en préroll audio à partir du lancement du podcast jusqu'à atteinte des 1M d'impressions.

Performances TV et digital données à titre indicatif. Les nombres de billboards et de bandes-annonces sont susceptibles d'être aménagés en fonction de l'évolution de la grille.

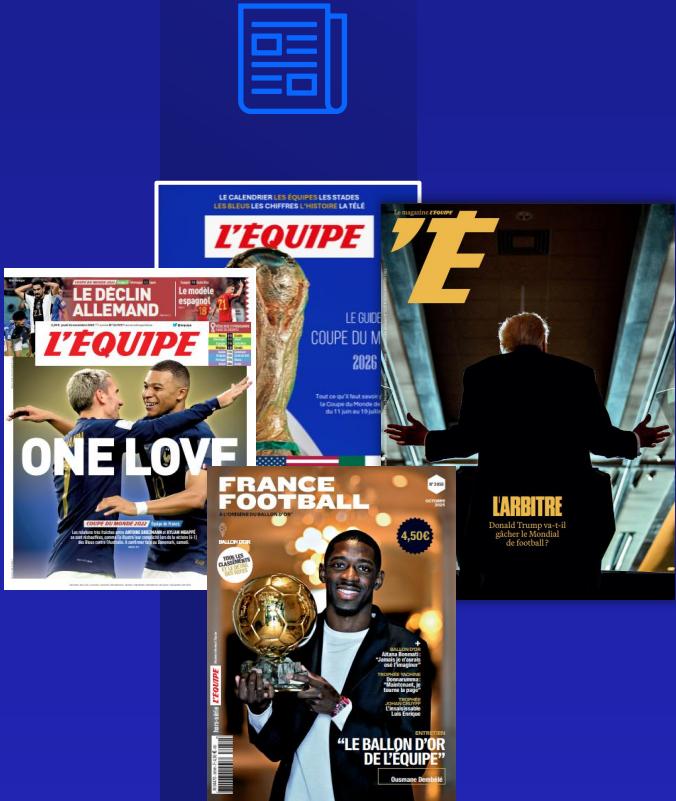
Source contacts : TV – Médiamétrie Médiamat ; Print et Digital – One Next Global 2025. Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre GLOBALE est constituée de dispositifs par media indissociables. Cette offre est soumise à un prix de réserve. Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE page 48.



L'OFFRE BLEUE

L'offre tri-média pour prendre la parole dans les contenus Équipe de France en amont et pendant toute la compétition



TV
classique



la chaîne **L'ÉQUIPE**
TV CLASSIQUE

JUSQU'à **335 000€ NET NET HT**

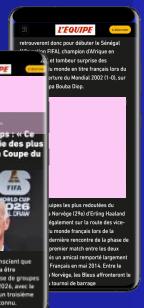
75M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience bimestre. Source contacts : TV – Médiamétrie Médiamat ; Print et Digital – One Next Global 2025.

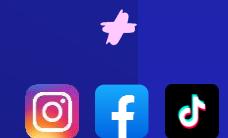
Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre BLEUE est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.

Réservée à 3 annonceurs



le digital **L'ÉQUIPE**
ARTICLES ÉQUIPE DE FRANCE



POST SOCIAL SPONSORISÉ





L'OFFRE BLEUE

Détail du dispositif

Réservée à 3 annonceurs

le journal **L'ÉQUIPE**

LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT

1 PAGE

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien
puis en kiosque seul durant toute la période

CONTEXTÉ ÉQUIPE DE FRANCE

2 PAGES

Jour 1^{er} match Équipe de France : 22/06
+ Finale : 19/07 – parutions en J ou J+1

6 NEWS

des matchs de poule à la 1/2 finale
parution en J ou J+1



2 PAGES
NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT

Le 3 juin 2026
+ DATE AU CHOIX

FRANCE FOOTBALL

2 PAGES
DANS LES N° DÉDIÉS

13 juin & Daté juillet 2026

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remises professionnelle / de référence et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre BLEUE est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.

la chaîne **L'ÉQUIPE**

110 SPOTS DE 20S, 80% EP ABYZ

L'ÉQUIPE ACTU

Mai 2026 - L'émission qui suit l'annonce
de la liste des bleus sélectionnés

FIL ROUGE : L'ÉQUIPE DE GREG, L'ÉQUIPE DU SOIR

du 25 mai au 10 juin pour suivre le rassemblement des
bleus avant le début de la compétition

L'ÉQUIPE DE CHOC, L'ÉQUIPE DE GREG, L'ÉQUIPE DU SOIR

J-1, J et J+1 des matchs EDF

44 GRP HOMMES 25-49 ANS

le digital **L'ÉQUIPE**

ARTICLES ÉQUIPE DE FRANCE

J-1, J et J+1 des matchs EDF

COVER Site desktop + Site mobile

2,5M D'IMPRESSIONS

PAVÉ IN-ARTICLE Tous devices

Abonnés **L'ÉQUIPE** + Non abonnés

4,1M D'IMPRESSIONS



POST SOCIAL SPONSORISÉ

Cible fans foot/EDF





PARRAINAGE TV

Réservee à 3 annonceurs*

Sponsoring des émissions



L'ÉQUIPE actu.

la chaîne **L'ÉQUIPE**

Du 8 juin au 19 juillet 2026

1 PARTENAIRE OR

1078 MESSAGES

968 billboards de 6s
*en entrée, coupure
et sortie de programme*

110 bandes-annonces de 6s

± 375 GRP

HOMMES 25-49 ANS

400 000€ NET NET HT

2 PARTENAIRES ARGENT

719 MESSAGES

609 billboards de 6s
*en entrée, coupure en alternance
et sortie de programme*

110 bandes-annonces de 6s

± 240 GRP

HOMMES 25-49 ANS

230 000€ NET NET HT

*Dispositif de parrainage TV ouvert à 4 partenaires (dont le partenaire de l'offre « globale »).

Entrée et sortie : 2 partenaires OR (ou 1 partenaire OR et le partenaire de l'offre GLOBALE) et 2 partenaires ARGENT / Coupures et reprises : 2 partenaires OR (ou 1 partenaire OR et le partenaire de l'offre GLOBALE) + partenaire ARGENT N°1 en alternance avec partenaire ARGENT N°2.

2 Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur l'offre Parrainage TV (OR et ARGENT).

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation.

Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Les nombres de billboards et de bandes-annonces sont susceptibles d'être aménagés en fonction de l'évolution de la grille. Performances TV données à titre indicatif (source Médiamétrie Médiamat). Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



PARRAINAGE PRINT

Réservee à 1 annonceur

Une présence Print chaque jour
tout au long de la compétition

le journal **L'ÉQUIPE**

HABILLAGE du « Tableau de bord » de la compétition durant 40 jours

300 000€ NET NET HT

202M DE CONTACTS HOMMES

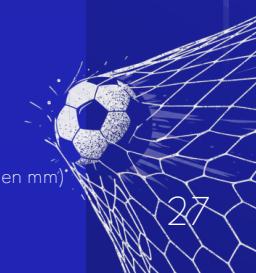
Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Formats bandeaux horizontaux : Haut H 30 x L 254 (en mm) - Bas H 50 X L 254 (en mm) - Bandeaux verticaux : Gauche H 336 X L 5 (en mm) - Droite H 336 X L 5 (en mm)

Programmation des dispositifs réalisée par Amoury Media

Source contacts : One Next Global 2025. Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.com.

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52





OFFRES 100% QUIENNES 100%

- 1 100% Print Équipe de France
- 2 100% Guide *(Digital + Print)*
- 3 100% Magazines
- 4 100% La chaîne L'Équipe *(TV Classique)*
- 5 100% Access *(TV Classique)*
- 6 100% Vidéo
- 7 100% In-Article
- 8 100% Direct commenté
- 9 100% Data *(activation programmatique)*
- 10 100% Youtube *(activation programmatique)*
- 11 100% Social Media



100% PRINT ÉQUIPE DE FRANCE

Présence sur tous nos supports Print

LES 8 MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE JUSQU'À LA FINALE

le journal **L'ÉQUIPE**

1 PAGE LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien
puis en kiosque seul durant toute la période

8 PAGES CONTEXTE ÉQUIPE DE FRANCE

en J ou J+1
des matchs de poule à la finale



1 PAGE NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT

Le 3 juin 2026

1 PAGE DATE AU CHOIX

**FRANCE
FOOTBALL**

1 PAGE DANS LES N° DÉDIÉS

13 juin & Daté juillet 2026

Dispositif sur-mesure
en fonction du parcours
de l'Équipe de France

JUSQU'À 259 000€ NET NET HT

54M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre 100% EDF est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% GUIDES

Réservée à 1 annonceur

Sponsoring du guide de la compétition en Print et en Digital

le journal **L'EQUIPE**



LE GUIDE EN PRINT

1 PAGE

Le 8 juin 2026 en bundle avec le quotidien puis en kiosque seul durant toute la période

65 000€ NET NET HT

6,4 M DE CONTACTS HOMMES

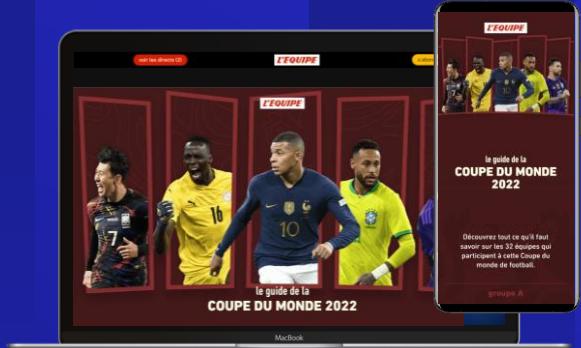
Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning (sauf exclusivités). Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre 100% GUIDES est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.

le digital **L'EQUIPE**



Exemple : Guide digital Coupe du Monde 2022

LE GUIDE EN DIGITAL *EN EXCLUSIVITÉ*

LOGO + BANNIÈRES Home tous devices

BANNIÈRES Fiches équipes tous devices

1,5M DE PAGES VUES ESTIMÉES





100% MAGAZINES

En amont et pendant l'événement



**1 PAGE
NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENT**

le 3 juin 2026

**1 PAGE
DATE AU CHOIX**



**FRANCE
FOOTBALL**

**1 PAGE
DANS LES N° DÉDIÉS**

13 juin & Daté juillet 2026

34 000€ NET NET HT
8,4M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre 100% MAGAZINES est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% LA CHAINE L'ÉQUIPE

Le dispositif TV Classique en fil rouge
sur toute la compétition



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Du 11 juin au 19 juillet 2026

186 spots

Spots de 20s dans les coupures des émissions
et des Grandes Soirées



100% EP ABYZ

65 GRP

HOMMES 25-49 ANS

104 000 € NET NET HT

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience Médiamétrie Mediamat bimestrielle en vigueur au moment de la publication de l'offre.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% ACCESS

Le dispositif TV Classique en Access
sur toute la compétition



la chaîne **L'ÉQUIPE**

Du 11 juin au 19 juillet 2026

71 spots

Spots de 20s dans les coupures
de l'émission **L'ÉQUIPE
DE GREG**

80% EP ABYZ

30 GRP

HOMMES 25-49 ANS

50 000 € NET NET HT

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning.

Performances TV données à titre indicatif estimées sur la base de l'audience Médiamétrie Mediamat bimestrielle en vigueur au moment de la publication de l'offre.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



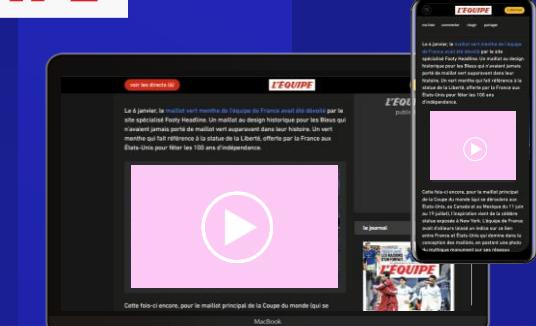
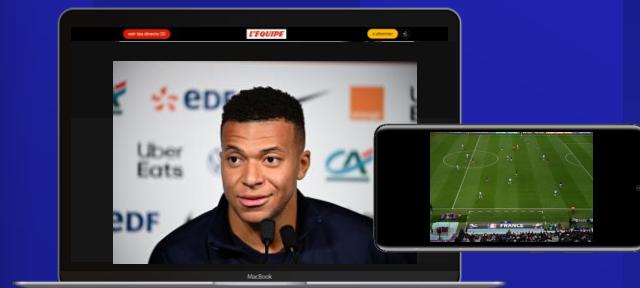


100% VIDÉO

Places limitées

Le dispositif vidéo en fil rouge sur toute la durée de la compétition

le digital **L'ÉQUIPE**



CONTENUS VIDÉO AUTOUR DE LA COMPÉTITION

(surpression)

+ Rotation Générale

PRÉROLL Tous devices



DETENTE VERTICALE

Rotation Générale

Tous devices



CONTENUS VIDÉO AUTOUR DE LA COMPÉTITION
PRÉROLL Tous devices

2,4M D'IMPRESSIONS

40 000€ NET NET HT

8,4 M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications, du 11 juin au 20 juillet 2026. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre 100% VIDÉO est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% IN-ARTICLE

Réservee à 2 annonceurs

Le dispositif en fil rouge sur toute la durée de la compétition, sur les abonnés et les non abonnés

le digital **L'EQUIPE**

Articles compétition

Pavé IN-ARTICLE sur tous les devices

Abonnés **L'EQUIPE** + Non abonnés

2,3M D'IMPRESSIONS

20 000€ NET NET HT

1,6 M DE CONTACTS HOMMES

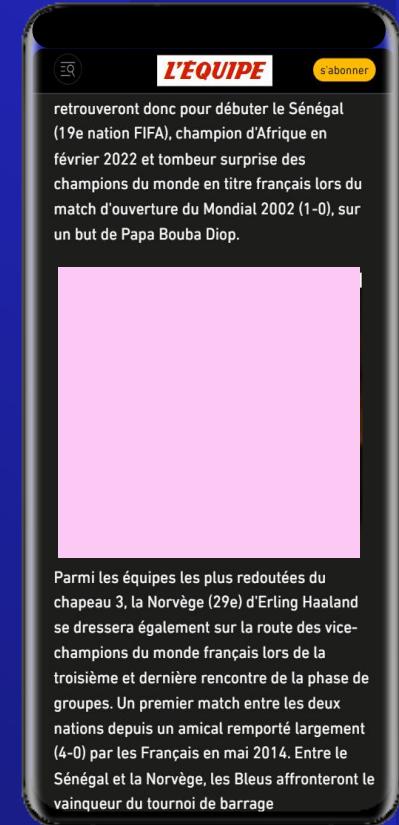
Dispositif sous réserve de modifications, du 11 juin au 20 juillet 2026. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.



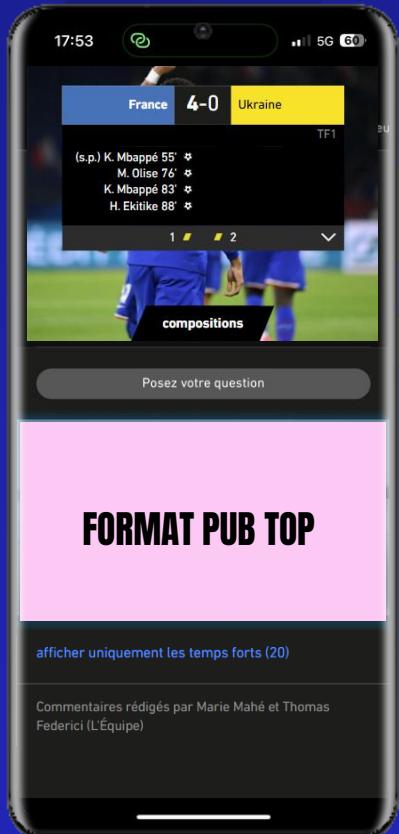


100% DIRECT COMMENTÉ

Le dispositif associé à un match au choix

EXCLUSIVITÉ

PAGE DIRECT COMMENTÉ



MATCH ÉQUIPE DE FRANCE 
2M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

25 000€ NET NET HT
1,8 M DE CONTACTS HOMMES

MATCH (hors Équipe de France)
1M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

10 000€ NET NET HT
900 K CONTACTS HOMMES



Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% DATA (activation programmatique)

Activation de segments au choix
en preferred deals

le digital

L'ÉQUIPE



SEGMENT
FANS
DE PARIS SPORTIFS



400K UTILISATEURS MENSUELS



SEGMENT
AMOUREUX
DE FOOD



1,3M D'UTILISATEURS MENSUELS



SEGMENT
AMATEURS
DE VÊTEMENTS
DE SPORT



650K UTILISATEURS MENSUELS

Durée Campagne : Minimum 2 semaines

Formats activables : Vidéo preroll . Vidéo inread . Habillage . In-Article

Mode d'achat : Programmatique (*preferred deals*)

À partir de 10 000€ NET NET HT

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.
Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs. Source data : DMP interne Permutive
Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr
Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% YOUTUBE (activation programmatique)



Inventaire Youtube
en programmatique garanti

le digital

L'ÉQUIPE



CONTENUS VIDÉO
AUTOUR DE LA COMPÉTITION
PRÉROLL Tous devices

FORMAT 20S NON SKIPPABLE



Contextuel foot/événement

TAUX VISIBILITÉ : 90%
TAUX COMPLÉTION : 80%

À partir de 10 000€ NET NET HT

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Performances de visibilité et de complétion données à titre indicatif (source : Google Ad Manager)

Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





100% SOCIAL MEDIA



1 seul annonceur partenaire
de l'Équipe de France ou
de la compétition pour chaque offre

- COMING SOON -

Sponsorisez les publications social media
réalisées sur les comptes officiels L'Équipe

LE COMPTE À REBOURS



LE PROGRAMME DES BLEUS



BREAKING SCORE



Visibilité : Logo intégré au visuel + Tag

Dispositif sous réserve de modifications éditoriales.
Contact Amaury Media : planningevent@amaurymedia.fr



1 JOUR EN AMÉRIQUE

- 1 Journée de foot *(Digital + Print)*
- 2 Un jour en exclu *(Digital)*





JOURNÉE DE FOOT

Présence impactante sur une journée

ÉQUIPE DE FRANCE



le journal **L'ÉQUIPE**

1 DER

J ou J+1
d'un match Équipe de France

HORS ÉQUIPE DE FRANCE



le journal **L'ÉQUIPE**

1 DER

Hors J ou J+1
d'un match Équipe de France



le digital **L'ÉQUIPE**

INTERSTITIEL APPS

J ou J+1
d'un match Équipe de France

2,8M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES



le digital **L'ÉQUIPE**

INTERSTITIEL APPS

Hors J ou J+1
d'un match Équipe de France

2,4M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

73 000€ NET NET HT

7,7M DE CONTACTS HOMMES

Sous Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses.

Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media en fonction des disponibilités planning. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

L'offre JOURNÉE DE FOOT est constituée de dispositifs par media indissociables. Modalités d'attribution de l'offre 51 et 52.



UN JOUR EN EXCLU

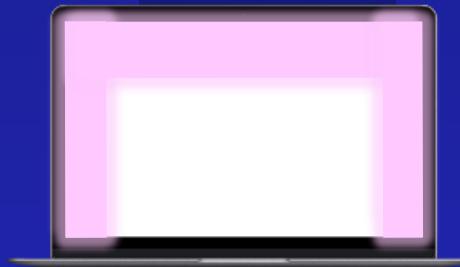
le digital **L'EQUIPE**

J-1, J ou J+1 des matchs de l'Équipe de France

EXCLUSIVITÉ HABILLAGE OU COVER

Site desktop

Home Général + autres Homes



900K PAP ESTIMÉES

30 000€ NET NET HT

1,6 M DE CONTACTS
HOMMES

EXCLUSIVITÉ INTERSTITIEL

Site mobile



650K IMPRESSIONS ESTIMÉES

13 000€ NET NET HT

575K CONTACTS
HOMMES

EXCLUSIVITÉ INTERSTITIEL

Apps



2,8M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

38 000€ NET NET HT

2,6 M DE CONTACTS
HOMMES

EXCLUSIVITÉ BANNER START

Apps

Home Général



7M D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

35 000€ NET NET HT

6,3 M DE CONTACTS
HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.





OFFRES TACTIQUES



Parrainage TV - La minute bleue



Opérations spéciales* *(Digital – en amont de la compétition)*



* Opérations Spéciales : nous consulter pour tout dispositif sur-mesure durant la compétition



PARRAINAGE TV - LA MINUTE BLEUE

Accompagnez le parcours des bleus tout au long de leur compétition avec notre programme court autour de l'Équipe de France.

PROGRAMME COURT DIFFUSÉ 3 FOIS PAR JOUR SUR la chaîne *L'ÉQUIPE*

Ouvert à 2 parrains – 6 billboards de 6s par jour - À partir du 4 juin 2026

HYPOTHÈSE OÙ LA FRANCE S'ARRÊTE EN ...

POULES

138 BB

±33 GRP

HOMMES 25-49 ANS

27 000€ NET NET HT

1/16ÈMES

162 BB

±38 GRP

HOMMES 25-49 ANS

32 000€ NET NET HT

1/8ÈMES

192 BB

±45 GRP

HOMMES 25-49 ANS

38 000€ NET NET HT

1/4 DE FINALE

228 BB

±54 GRP

HOMMES 25-49 ANS

45 000€ NET NET HT

1/2 OU FINALE

276 BB

±65 GRP

HOMMES 25-49 ANS

54 000€ NET NET HT

Dispositif sous réserve de changements ou modifications de programmation. Tarif net net HT, remise de référence et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Les nombres de billboards sont susceptibles d'être aménagés en fonction de l'évolution de la grille.
Performances TV données à titre indicatif (source Médiamétrie Médiamat). Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.

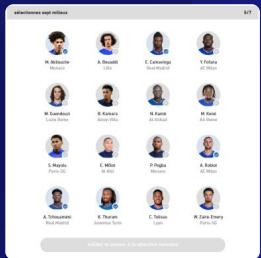




le digital **L'EQUIPE**

LA LISTE DES 26

À partir du 30 mars



LOGO Home Tous devices

BANNIÈRES Pages Tous devices

BOUTON REDIRECTION Page finale Tous devices

1,8M DE PAGES VUES ESTIMÉES

50 000€ NET NET HT

1,6 M DE CONTACTS HOMMES

Dispositif sous réserve de modifications. Tarif net net HT, remise professionnelle et remise Mandataire incluses. Hors accords annuels et hors frais techniques et frais de production des éléments créatifs.

Programmation des dispositifs réalisée par Amaury Media. Source contacts : One Next Global 2025.

Pour tout autre format contactez Amaury Media. Contact : planningevent@amaurymedia.fr

Modalités d'attribution de l'offre pages 51 et 52.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Avant la compétition

LES PRONOS

À partir du 3 avril



LOGO Home Tous devices

2 BANDEAUX Pages Pronostics Tous devices

BANDEAU Page Résultats

350K PAGES VUES ESTIMÉES

30 000€ NET NET HT

320K CONTACTS HOMMES

EN EXCLUSIVITÉ

FAIS TON 11

Mois de juin



LOGO Home Tous devices

BANNIÈRES Pages Tous devices

BOUTON REDIRECTION Page finale Tous devices

1,2M DE PAGES VUES ESTIMÉES

40 000€ NET NET HT

1,1 M DE CONTACTS HOMMES



TICKET OFFICE

MODALITÉS DE RÉSERVATION



Dates d'ouverture des plannings de réservation

Offre GLOBALE



**Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (hors « offre GLOBALE » pages 22-23 et « Offre Parrainage TV » page 24)*

Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE

Modalités des demandes d'achat ferme de l'offre GLOBALE :

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme de l'offre GLOBALE (pages 22 et 23) doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

planningevent@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'offre : « Offre GLOBALE »
- le nom de l'Annonceur
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre
- le code secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par le Mandataire de l'Annonceur
- le prix net net HT proposé.

Amaury Media ne prendra pas en compte toute demande d'achat ferme :

- proposée à un prix inférieur au prix de réserve,
- associée à une période d'application différente de celle fixée dans l'offre,
- qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus, y compris l'original de l'attestation de mandat,
- qui sera réceptionnée par Amaury Media après la fermeture des demandes d'achat ferme (soit après le vendredi 6 février 2026 à 12h, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi).

La demande d'achat ferme de l'offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

Amaury Media et les éditeurs des Supports se réservent le droit de refuser à tout moment avant la diffusion toute Publicité qu'ils jugeraient contraire à leurs intérêts moraux et matériels, à la loi ou aux recommandations de l'ARPP ou de l'ARJEL, à leurs critères de qualité ou à la ligne éditoriale des Supports, ou toute Publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des téléspectateurs des Chaînes ou des Utilisateurs des Supports, et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication des offres.

Priorités d'accès :

Tout annonceur (ou son Mandataire) se positionnant sur l'offre GLOBALE sera prioritaire sur un annonceur du même code secteur Kantar souhaitant prendre l'offre de PARRAINAGE TV OR ou l'offre de PARRAINAGE TV ARGENT.

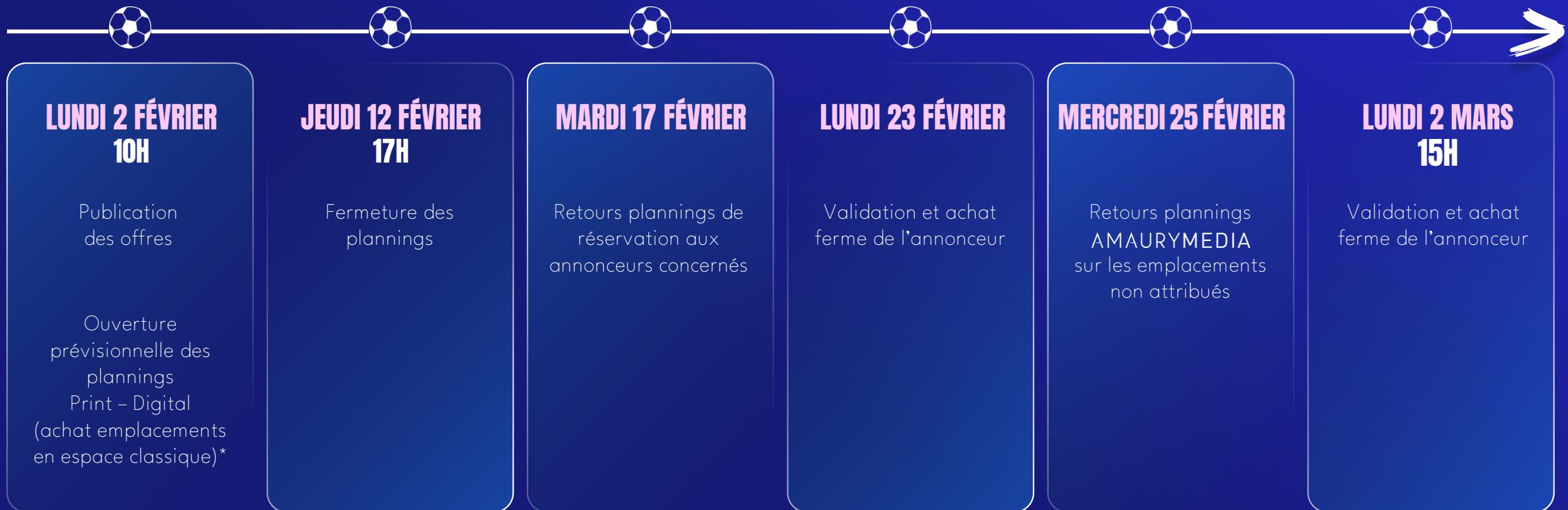
Modalités d'attribution de l'offre GLOBALE :

Le dispositif sera attribué par Amaury Media à l'Annonceur qui aura déposé la demande d'achat ferme au montant Net Net HT le plus élevé.

Dans l'hypothèse où plusieurs Annonceurs arrivent ex aequo (même proposition de montant d'achat net net HT), Amaury Media procèdera à un tirage au sort devant huissier pour l'attribution de l'offre GLOBALE.

Dates d'ouverture des plannings de réservation

Emplacements espaces classiques Print - Digital et toutes les offres hors Offre GLOBALE



*Les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité (hors « offre GLOBALE » pages 22-23 et « Offre Parrainage TV » page 24)

Ces dates d'ouverture des plannings de réservation concernent toutes les offres du présent document à l'exception de l'offre GLOBALE (se référer pour cette offre à la page précédente)

Modalités d'attribution des emplacements

Espaces classiques Print - Digital

Modalités des demandes d'achat ferme des emplacements

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'un emplacement en espace classique sur un Support Print et/ou Digital doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

planningevent@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le Support, la date de parution / diffusion et le nom de l'emplacement concernés,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

Toute demande d'achat ferme réceptionnée après la date de fermeture des plannings (soit après le jeudi 12 février 2026 à 17h, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi) ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'un emplacement est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des Supports Amaury Media concernés.

Amaury Media et les éditeurs des Supports se réservent le droit de refuser à tout moment avant la diffusion toute Publicité qu'ils jugeraient contraire à leurs intérêts moraux et matériels, à la loi ou aux recommandations de l'ARPP ou de l'ARJEL, à leurs critères de qualité ou à la ligne éditoriale des Supports, ou toute Publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des téléspectateurs des Chaînes ou des Utilisateurs des Supports, et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication des offres.

Modalités d'attribution des emplacements :

Pour les emplacements en espace classique sur les Supports, les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité.

Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires de la compétition.

Les Annonceurs présents sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 3 juin et le 20 juillet 2025 inclus ne pourront pas bénéficier d'une priorité de reconduction sur les numéros du Quotidien L'Équipe et du Magazine L'Équipe publiés entre le 3 juin et le 20 juillet 2026.

Modalités d'attribution des Offres

hors offre GLOBALE

Modalités des demandes d'achat ferme des offres (hors Offre GLOBALE)

L'Annonceur et/ou son Mandataire intéressé par l'achat ferme d'une offre du présent document doit impérativement envoyer sa demande par mail à l'adresse suivante :

planningevent@amaurymedia.fr

La demande devra préciser :

- le nom de l'Annonceur,
- le nom de l'offre,
- la période d'action de l'offre,
- la marque du produit ou service intéressé par l'offre,
- le Code Secteur du produit ou service dont la marque est concernée par l'offre,
- un original de l'attestation de mandat si la demande est effectuée par une agence Mandataire.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-dessus et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

Toute demande d'achat ferme réceptionnée après la date de fermeture des plannings (soit après le jeudi 12 février 2026 à 17h, la date et l'heure (à la minute près) de réception par Amaury Media faisant foi) ne pourra être prise en compte par Amaury Media.

La demande d'achat ferme d'une offre est personnelle à un Annonceur, elle ne peut en aucun cas être cédée.

La demande d'achat ferme engage l'Annonceur et son Mandataire.

Elle implique leur acceptation des Conditions Générales de Vente des supports Amaury Media concernés.

Amaury Media et les éditeurs des Supports se réservent le droit de refuser à tout moment avant la diffusion toute Publicité qu'ils jugeraient contraire à leurs intérêts moraux et matériels, à la loi ou aux recommandations de l'ARPP ou de l'ARJEL, à leurs critères de qualité ou à la ligne éditoriale des Supports, ou toute Publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des téléspectateurs des Chaînes ou des Utilisateurs des Supports, et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

Annonceurs de jeux d'argent et de hasard :

Amaury Media se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler les dispositifs réservés selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication des offres.

Modalités d'attribution des Offres

hors offre GLOBALE

Modalités d'attribution des Offres (hors Offre Parrainage TV, page 26) :

En principe et sauf mentions contraires stipulées dans les offres (hors « offre GLOBALE » pages 22-23 et « Offre Parrainage TV » page 24), les demandes d'achat ferme des Partenaires de la compétition seront traitées en priorité. Il n'y aura pas de priorité de rang entre les partenaires de la compétition.

Modalités d'attribution de l'Offre Parrainage TV (page 26) :

Tout annonceur (ou son Mandataire) se positionnant sur l'offre **GLOBALE** sera prioritaire sur un annonceur du même code secteur Kantar souhaitant prendre l'offre **PARRAINAGE TV OR** ou l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT**. Dans l'hypothèse où l'offre **GLOBALE** ne serait pas attribuée, l'offre **PARRAINAGE TV OR** sera disponible pour deux (2) Annonceurs.

Tout annonceur (ou son Mandataire) se positionnant sur l'offre **PARRAINAGE TV OR** sera prioritaire sur un annonceur du même code secteur Kantar souhaitant prendre l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT**.

Deux (2) Annonceurs de même Code secteur Kantar ne pourront être diffusés sur l'offre Parrainage TV (**OR** et **ARGENT**)

Attribution de l'offre **PARRAINAGE TV OR** :

Dans l'hypothèse où le nombre d'Annonceurs positionnés sur l'offre excède le nombre de places disponibles sur l'offre **PARRAINAGE TV OR**, Amaury Media procèdera à un tirage au sort devant huissier pour l'attribution du dispositif.

Le ou les Annonceurs non sélectionnés pourront être éligibles à l'attribution de l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT** s'ils ont également effectué une demande d'achat de cette offre.

Attribution de l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT** :

Dans l'hypothèse où le nombre d'Annonceurs positionnés sur l'offre excède le nombre de places disponibles sur l'offre **PARRAINAGE TV ARGENT**, Amaury Media procèdera à un tirage au sort devant huissier pour l'attribution du dispositif.



AMAURY MEDIA

dépassez vos limites